

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Suci. *Strategi Kounikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Kota Bukit Tinggi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan*". *Skripsi*. Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara, 2019.
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran Konsep Dan Aplikasi Di Era Digital*. Jawa Timur: Airlangga University Press.
- Bungin, Burhan, 2015: *Komunikasi Pariwisata, Tourism Communication Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenada Group.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya. Jakarta: Putra Grafika.
- Bulaeng, A. 2000. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Cangara, Hafied, 2013. *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persaja.
- Chatamallah, Maman. 2005: *Strategi "Public Relations" dalam Promosi Pariwisata: studi Kasus dengan Pendekatan "Marketing Public Relations" di Provinsi Banten*. Mediator. Vol. 9.
- DR. Nirwandar Sapta: *Pembangunan Sektor Pariwisata di Era Otonomi Daerah*
- Duli, Fadhillah. 2020. *Aktivitas Pemasaran Objek Wisata Taman Purbakala Leangleang Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan di Kabupaten Maros*. Skripsi
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Febriani, M. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk Makassar dalam Mempertahankan Brand Image*. Universitas Hasanuddin.
- Goodwin, H.J. R. Ian Swigland. 1996. *Dalam Mengejar Ekowisata Keanekaragaman Hayati dan Konservasi* 5. Vol. 6. Vol. 6
- Hamidi. (2007). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Hasnawi, 2009. *Bom Meledak, Visit Indonesia Year 2009 tetap menggaung*. *Jurnal Event Guide*. 35, 24-25.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Malang. McQuail, Dennis. (2000) *Mass Communication Theory*, London: SAGE Publications.
- Marpaung, Happy. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta
- Mat Som, Ahmad Puad; Badarneh, Mohammad Bader. 2011. *Tourist Satisfacion and Rapeat Visitation; Toward a New Comprehensive Model*. International Jurnal of Human and Social Sciences 6:1.
- Meidila, Mariska. 2014 *Aktivitas Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wakatobi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Wakatobi Sulawesi Tenggara*. Skripsi.
- Moleong, 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Prakash Satya. 2007. *Tourism Malaysia: Creating "brand Malaysia"*. Paper presented at ICFAI Center Management Research, Hydebarat.
- Purnomo, Henry. 2011. *Pengaruh Faktor Individual Wisatawan dan Kinerja Bauran Pemasaran terhadap Nilai Jasa Pariwisata Alam*. JMHT. Vol. XVII
- Setya Gama, Sonya. 2019. *Strategi Komunkasi Pemaaran Dias Kebudayaan Dan Pariwisata Koa Jakarta Dala Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kampung Budaya (Kampung Setu Babakan Dan Kampung Pecinaan Glodok)*. Skripsi.
- Soekadijo R.G. 1995. *Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata Sebagai Systematic Linkage*. Angkasa: Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

- Sulaksana, Uyung. 2005. *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryadana, Liga M & Octavia, Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Keempat)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptowardoyo, Sularno. *Strategi Manajemen*. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 1995).
- Terence. Shimp. A. 2004. *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu-jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Rakhmat, Jalaludin (2003). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rencana Strategis Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Pinrang. 2019-2024.
- Yoeti, OKA. A. (1982). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Wahab, Salah. 1995. *Manajemen Pariwisata*. Jakarta: Pradya Paramita.

LAMPIRAN

Lampiran 1.



(Destinasi wisata di Pantai Salopi)

Lampiran 2. Dokumentasi Bersama Informan



(wawancara dengan pengunjung wisatawan)



(wawancara dengan Ibu Yeri dan Pak Ahmad)



(piagam desa wisata Binanga Karaeng dan wawancara dengan pengunjung wisatawan)



(wawancara dengan Bapak Andi Suyuti dan Pak Abduk Malik)



(website, Facebook serta Instagram Pantai Salopi)

