

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adalina, Y. (2008). ANALISIS FINANSIAL USAHA LEBAH MADU *Apis mellifera* L. *Jurnal Penelitian Hutan dan Konservasi Alam*, 5(3), 217-237.
- Admin. 2008. Meraup Untung dari Usaha Lebah Madu. www.sentralternak.com. Diakses pada 9 Oktober 2008.
- Apri, B. 2015. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Ombak
- Asmarantaka, R.W. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Bogor: IPB.
- Baadila, Nanda Rizky, Endro Tjahjono, and Awin Mulyati. "Analisis Swot Sebagai Alat Bantu Dalam Menetapkan Strategi Pemasaran Ud. Rizky Barokah Surabaya." *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis* 1.2 (2015).
- Darmawan, A. 2003. Segmentation, Targeting dan Positioning Produk Madu PT. Madu Pramuka. Arisdmblogspot.com/2009/02. Diakses pada 6 Maret 2009
- Effendi, M., Setyorini, H., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* , 46-53.
- Evelin, O., Prima, F., & Sujana, I. (2021). Strategi Pemasaran Madu Kelulut Dalam Rangka Mendukung Produk Unggulan Khas Kalimantan Barat Menggunakan Analisis SWOT DAN QSPM. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 5(1).
- Fauziah, N. L. (2012). Konsepsi Madu sebagai Obat dalam Al-Qur'an (Telaah Tafsir Maudhu'i).
- Febrianti, O. V., & K, M. S. (2014). Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) . *E- Journal Graduate Unpar* , 1-12.
- Freddy Rangkuti, 2004, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, PT. Graedia, Jakarta
- Hikmah, N., Nurdin, A. S., Irmayanti, L., & Hanafi, M. Y. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Lebah Madu Kelompok Tani Mau Sigaro Hutan Kemasyarakatan Desa Gamsungi Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Hutan dan Masyarakat*, 58-70.

- Hintze, Stephanie (2015). Value Chain Marketing. Springer: London.
- Ismawati, I., Sudiyarti, N., & Febriani, D. D. (2021). Analisis Strategi Penjualan Madu Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa (Studi Pada UMKM Madu UD. Sari Bunga di Desa Kelungkung). *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 1(2), 230-237.
- Kim, Y.H., Kim, M., & Goh, B. K. (2011). An examination of food tourist's behavior: Using the modified theory of reasoned action. *Tourism Management*, 32, 1159– 1165. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.10.00622>.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta, Erlangga
- Khan, Muhammad Tariq. "The concept of 'marketing mix' and its elements." *International journal of information, business and management* 6.2 (2014): 95-107.
- Maulana, S. (2021). *Analisis Bauran Pemasaran Produk Madu Pada Usaha Pure Honey Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Murtidjo, B.A. 2012. Memelihara Lebah Madu. Yogyakarta: Kanisius.
- Nuary, Nizar Saptia. 2016. Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT. Uper Sukses Motor Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Vol 2. No 1. Hal: 30-42
- Nurrahmi, M., Saepudin, R., & Zain, B. (2019). Strategi Pemasaran Madu Hutan di Kota Bengkulu. *MAPETARI*, 4(1), 13-20.
- Prihartini, I. (2004). Pemanfaatan Ekstraktor Dalam Upaya Peningkatan Produksi Dan Kualitas Pangan Madu Di Kelompok Peternak Madu Kph Tumpang. *Jurnal Dedikasi*, 1(2).
- Rangkuti, F. 2015. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Richard L. Daft, 2010, Era Baru Manajemen, Edward Tanujaya, Edisi 9, Salemba Empat
- Sahureka, M., Siahaya, T., & Imlabla, W. N. (2019). Pengembangan Produksi dan Pemasaran Madu Wetar. *Jurnal Hutan Pulau-Pulau Kecil*, 3(2), 177-185.
- Saputra, M. (2020). *Strategi Pemasaran Madu Hutan Sialang Di Desa Dundangan Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

- Sedarmayanti, 2014, Manajemen Strategi, Bandung, PT. Refika Aditama
- Suherman, D., Kadarsih, S., & Gusmanto, M. G. (2017). Strategi pemasaran madu berdasarkan karakteristik konsumen di kota Bengkulu. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 12(2), 171-183.
- Sutojo, Siswanto dan Friz Kleinsteuber, 2012.
Strategi Manajemen Pemasaran, Jakarta, Damar Mulia Pustaka.
- Tyas, Sampik Krisning, and Chriswahyudi Chriswahyudi. "Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Matrik IE, SWOT dan AHP untuk Mendapatkan Alternatif Strategi Prioritas." *Prosiding Semnastek* (2017).
- Uleander, B. 2007. Budidaya Lebah Indonesia. <http://www.koranpakoles.co.cc>. Diakses pada 9 Oktober 2008.
- Winarno. 2010. Madu, Teknologi, Khasiat dan Analisa. Bogor: Pusat Penelitian dan Pengembangan Teknologi Pangan IPB.
- Wineri, Elsi, Rosyid, Roslaili, dan Alioes, Yustini. 2014. Perbandingan Daya Hambat madu Alami Dengan Madu Kemasan Secara In Vitro Terhadap Streptococcus Beta Hemoliticus Group A Sebagai Penyebab Faringitis. *Jurnal Kesehatan Andalas*. Vol. 3, No. 3. Hal. 376-380.