

DAFTAR PUSTAKA

- Arsip Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banggai (2022). Data Kunjungan Wisman dan Wisnus Tahun 2016-2021 Kabupaten Banggai. Banggai.
- Badan Pusat Statistik (2020). Statistik Wisatawan Nusantara 2020. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik (2021). Statistik Wisatawan Nusantara 2021. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Chaffey, D., & Ellis-chadwick, F. (2015). *E-business & e-commerce management: strategy, implementation and practice*.
- Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2018). Tourism Principles and Practice. In *Tourism Management* (6th ed., Vol. 31, Issue 4).
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.07.004>
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing : Step-By-Step Techniques To Spread the Word About Your Business Fast and Free*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>
- Hanaysha, J. R. (2022). Impact of social media marketing features on consumer's purchase decision in the fast-food industry: Brand trust as a mediator. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2), 100102.
<https://doi.org/10.1016/j.ijime.2022.100102>
- Hariangga, R. (2022). *Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Cafe Rehat Coffee Pekanbaru*.
<https://repository.uir.ac.id/16642/%0Ahttps://repository.uir.ac.id/16642/1/175210686.pdf>
- Jamu, M. E., & Sari, S. P. (2022). The Effect of Electronic Word of Mouth on Social Media and The Attraction of Bena Traditional Village Tourism on Tourist Visiting

- Decisions. *Sentralisasi*, 11(1), 37–48. <https://doi.org/10.33506/sl.v11i1.1534>
- Jecky, J., & Erdiansyah, R. (2021). Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Prologia*, 5(2), 307. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i2.10199>
- Junaida, E. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Wisata Berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 146–155. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1317>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In *Pearson*.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2021). Marketing for Hospitality and Tourism, Global Edition. In *Pearson*.
- Kotler, P., Kevin, K., & Chernev, A. (2021). Marketing Management. In *Pearson* (Vol. 53, Issue 9).
- Kreatif, K. P. dan E. (n.d.). *Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2020*.
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5505–5513.
- Noor, Juliansyah. (2011). Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- O’Leary, S., & Sheehan, K. (2008). *Building Buzz to Beat the Big Boys*.
- Palalic, R., Ramadani, V., Mariam Gilani, S., Gërguri-Rashiti, S., & Dana, L. (2020). Social media and consumer buying behavior decision: what entrepreneurs should know? *Management Decision*, 59(6), 1249–1270. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2019-1461>
- Putri, M. R. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Di Kota Pekanbaru Provinsi Riau*.

- Rifansyah, M., & Sihombing, D. (2022). Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 153–170. <https://doi.org/10.55927/ministal.v1i3.1149>
- Rumli, Astuti, W., & Hidayatullah, S. (2022). *The Influence of Attraction, Social Media E-WOM and Prieeces on Visiting Decision in Sade Cultural Tourism Village, Central Lombok Regency*. 10, 74–88.
- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth Marketing*. Greenleaf Book Group Press.
- Setiyorini, A., Farida, U., & Kristiyana, N. (2018a). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 12. <https://doi.org/10.24269/iso.v2i2.185>
- Setiyorini, A., Farida, U., & Kristiyana, N. (2018b). PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL, WORD OF MOUTH, DAN DAYA TARIK WISTA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN OBYEK WISATA GUNUNG BERUK KARANGPATIHAN BALONG. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.24269/iso.v2i2.185>
- Soesanto, Suhardi, Soesanto, E., & Susetyarsi, T. (2021). The influence of destination image and word of mouth towards visiting decision of Kota Lama Semarang in the new normal era. *American Research Journal of Humanities Social Science*, 04(06), 1–5. www.arjhss.com
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sulistio, T. D., Fitriana, R., & Melisa, L. (2021). The Influence of Words of Mouth and Saptu Pesona on the Decision to Visit Natsepa Beach. *Enrichment: Journal of Management*, 11(2), 334–337. <https://www.enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/view/99>
- Sulivyo, L., Siswoko, R., & Tegor, T. (2019). The Effectiveness of Holistic Marketing

and Word-of-Mouth Communication on Purchasing Decision at Pt Asuransi Central Asia Branch Office of Tiang Bendera West Jakarta. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(1), 187.
<https://doi.org/10.18415/ijmmu.v6i1.562>

Wibowo, S. T., Putra, A. M., Yustin, B. A., Dewi, L. P., & A., M. A. (2020). The Role of Social Media for Tourist Visit Decision on Kakilangit Market Bantul, Yogyakarta. *Digital Press Social Sciences and Humanities*, 4(lhtf), 00017.
<https://doi.org/10.29037/digitalpress.44364>

Zaenuri, M. (2012). Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah: Konsep dan Aplikasi. In *Suparyanto dan Rosad (2015 (Vol. 5, Issue 3)*. e-Gov Publishing.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis

BIODATA PENULIS

Identitas Diri

Nama : Retno Purnama Amalia
Tempat, Tanggal Lahir : Luwuk, 17 Oktober 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Jl. Batu Putih No. 99, Provinsi Sulawesi Tengah
Nomor HP : 081354929465
Alamat Email : retnopuramaamalia@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

- Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Luwuk 2019

Pendidikan Nonformal

- Pelatihan Basic Learning Skill, Character and Creativity (BALANCE) Universitas Hasanuddin
- Pelatihan Ekstrakurikuler Internasional Kolaborasi FEB-UH dengan Global Reporting Initiative (GRI)

Pengalaman

- IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN (IMMAJ)
- Ketua Bidang Kerohanian (FORKAB) Makassar Periode 2021-2022
- Bendahara Umum (FORKAB) Makassar Periode 2022-2023

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 18 Juni 2023

Retno Purnama Amalia

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL, *WORD OF MOUTH* DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATWAN LOKAL PADA OBJEK WISATA PULAU DUA BALANTAK

Yth. Saudara/i

Wisatawan Lokal Objek Wisata Pulau Dua Balantak

DI

Tempat

Dengan Hormat,

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1). Perkenalkan Saya Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (UNHAS), melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Promosi Media Sosia, *Word of Mouth* dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lokal pada Objek Wisata Pulau Dua Balantak".

Sehubung dengan hal tersebut, saya mohon bantuan Saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner sesuai dengan keadaan yang alami yang di rasakan. Objektivitas Saudara/I akan sangat membantu dalam penelitian ini. kerahasiaan identitas responden akan dijaga sesuai dengan kode etika penelitian. Atas bantuannya untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner/angket ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Peneliti

Retno Purnama Amalia
(A021191108)

A. Petunjuk Pengisian

- a. Isilah identitas anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
- b. Pernyataan-pernyataan berikut mohon diisi dengan sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan dan kenyataan yang terjadi.
- c. Kriteria responden yang dapat mengisi kuesioner ini yaitu:
 - 1) Responden merupakan wisatawan lokal pengguna media sosial dan mengetahui Objek Wisata Pulau Dua Balantak dari orang lain.
 - 2) Responden merupakan wisatawan lokal yang berkunjung atau pernah berkunjung ke objek wisata pulau dua balantak.
 - 3) Responden berusia 17 tahun ke atas dengan pertimbangan bahwa usia tersebut sudah bisa memiliki akun media sosial, dapat mengambil keputusan bijak dan mampu menilai variabel-variabel penelitian.
- b. Berikan tanda centang (√) pada salah satu kolom setiap pernyataan sesuai dengan yang anda alami dan rasakan. Terdapat beberapa pilihan kategori dari pilihan jawaban yaitu:
 - 1) Sangat Setuju = SS = Skor 5
 - 2) Setuju = S = Skor 4
 - 3) Netral = N = Skor 3
 - 4) Tidak Setuju = TS = Skor 2
 - 5) Sangat Tidak Setuju = STS = Skor 1

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
 - a. 17-25 Tahun
 - b. 26-35 Tahun
 - c. 36-45 Tahun
 - d. 46-55 Tahun
 - e. Diatas 55 Tahun
4. Jenis Kelamin :

- a. Laki-laki
 - b. Perempuan
5. Pendidikan Terakhir :
- 6) SMA
 - 7) D3
 - 8) S1
 - 9) S2
 - 10) Lain-lain... (Sebutkan)
6. Pekerjaan :
- a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. PNS
 - d. Pegawai Swasta
 - e. Lain-lain...(Sebutkan)

TABEL KUESIONER

1. Variabel Media Sosial (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Content creating</i>					
1	Konten Objek Wisata Pulau Dua pada media sosial sangat menarik.					
2	Konten media sosial berisi informasi yang lengkap terkait Objek Wisata Pulau Dua.					
	<i>Content sharing</i>					
3	Konten Objek Wisata Pula Dua di distribusikan ke berbagai <i>platform</i> media sosial.					
4	Fitur <i>share</i> pada media sosial memudahkan penyebaran konten yang berisi informasi Objek Wisata					

	Pulau Dua kepada pengguna lainnya.					
	<i>Connections</i>					
5	Daya jangkauan media sosial dari skala kecil sampai khalayak global memudahkan saya mendapat informasi tentang Objek Wisata Pulau Dua.					
	<i>Community building</i>					
6	Tanggapan oleh sesama pengguna media sosial melalui fitur komentar memberikan saya banyak informasi tentang Objek Wisata Pulau Dua.					

2. Variabel *Word of Mouth*

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Talkers</i>					
1	Saya mendapatkan informasi terkait Objek Wisata Pulau Dua dari orang lain.					
	<i>Topics</i>					
2	Saya mendapatkan informasi terkait kepuasan berkunjung pada Objek Wisata Pulau Dua.					
3	Saya mendapatkan informasi terkait keunikan tersendiri dari Objek Wisata Pulau Dua.					
	<i>Tools</i>					
4	Saya berkunjung pada Objek Wisata Pulau Dua ketika					

	mendapatkan informasi melalui media sosial.					
	<i>Talking part</i>					
5	Saya akan merekomendasikan Objek Wisata Pulau Dua kepada orang lain.					
	<i>Tracking</i>					
6	Objek Wisata Pulau Dua terbuka dalam menampung saran dan kritik dari pengunjung.					

3. Variabel Daya Tarik Wisata

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Attraction</i>					
1	Objek Wisata Pulau Dua terdapat daya tarik wisata alam dengan hamparan pasir putih dan memiliki karang/biota laut yang beragam yang menarik untuk dikunjungi.					
2	Objek Wisata Pulau Dua terdapat daya tarik wisata buatan berupa jalan setapak atau tangga yang dibuat membelah dua pulau kecil yang memberikan keunikan tersendiri.					
	<i>Amenities</i>					
3	Adanya fasilitas pendukung penginapan yang telah disediakan di Objek Wisata Pulau Dua					

	memberikan kenyamanan berkunjung.					
4	Adanya transportasi laut untuk ke Pulau Dua memberikan kemudahan untuk berkunjung.					
	<i>Access</i>					
5	Kondisi jalan yang saat ini sudah bagus memudahkan saya untuk berkunjung ke Objek Wisata Pulau Dua.					
	<i>Ancillary services</i>					
6	Tersedia Fasilitas Umum pendukung seperti Tempat Ibadah dan Puskesmas/Klinik yang dapat digunakan wisatawan yang berkunjung pada Objek Wisata Pulau Dua.					

4. Variabel Keputusan Berkunjung

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Product choice</i>					
1	Saya memutuskan untuk berwisata untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan.					
	<i>Brand choice</i>					
2	Saya memutuskan berkunjung ke Objek Wisata Pulau Dua sebagai pilihan yang tepat untuk berwisata.					
	<i>Dealer choice</i>					

3	Saya memutuskan berkunjung pada Objek Wisata Pulau Dua yang terletak di Kecamatan Balantak Utara, Kabupaten Banggai, Provinsi Sulawesi Tengah.					
	<i>Purchase quantity</i>					
4	Saya memutuskan berkunjung pada Objek Wisata Pulau Dua lebih dari satu kali.					
	<i>Purchase timing</i>					
5	Saya memutuskan berkunjung ke Objek Wisata Pulau Dua tidak dipengaruhi waktu tertentu.					
	<i>Payment method</i>					
6	Saya mendapat kemudahan dalam hal metode pembayaran pada Objek Wisata Pulau Dua.					

Lampiran 3 Tabulasi Data Responden

Hasil Tabulasi Data Responden

No.	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
1	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
2	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
3	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
4	46-55 Tahun	Perempuan	D4	PNS
5	46-55 Tahun	Laki-laki	D3	PNS
6	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa
7	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
8	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
9	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
10	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
11	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa
12	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
13	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
14	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pegawai Swasta
15	17-25 Tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta
16	17-25 Tahun	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa
17	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
18	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa
19	46-55 Tahun	Perempuan	S1	PNS
20	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa
21	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
22	26-35 Tahun	Perempuan	S1	Pegawai Swasta
23	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
24	46-55 Tahun	Laki-laki	D3	Wiraswasta
25	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Wiraswasta
26	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
27	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
28	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
29	46-55 Tahun	Perempuan	SMA	Wiraswasta
30	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
31	26-35 Tahun	Laki-laki	S1	PNS
32	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pegawai Swasta
33	26-35 Tahun	Perempuan	D3	PNS
34	26-35 Tahun	Perempuan	D3	PNS

35	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pegawai Swasta
36	26-35 Tahun	Perempuan	S1	Lainnya
37	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
38	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa
39	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
40	26-35 Tahun	Laki-laki	D4	PNS
41	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
42	17-25 Tahun	Laki-laki	S1	Lainnya
43	36-45 Tahun	Perempuan	S2	PNS
44	36-45 Tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta
45	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
46	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa
47	26-35 Tahun	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta
48	26-35 Tahun	Perempuan	D3	PNS
49	26-35 Tahun	Laki-laki	SMA	Pegawai Swasta
50	26-35 Tahun	Laki-laki	S2	PNS
51	36-45 Tahun	Perempuan	S2	PNS
52	17-25 Tahun	Laki-laki	S1	Lainnya
53	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
54	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
55	36-45 Tahun	Perempuan	S1	PNS
56	26-35 Tahun	Perempuan	D3	Pegawai Swasta
57	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Wiraswasta
58	26-35 Tahun	Perempuan	D4	PNS
59	26-35 Tahun	Perempuan	S1	PNS
60	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa
61	26-35 Tahun	Perempuan	D3	Pegawai Swasta
62	36-45 Tahun	Perempuan	D3	PNS
63	26-35 Tahun	Perempuan	S1	Lainnya
64	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Lainnya
65	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
66	17-25 Tahun	Laki-laki	S1	Lainnya
67	26-35 Tahun	Perempuan	D3	Pegawai Swasta
68	26-35 Tahun	Perempuan	S1	Pegawai Swasta
69	26-35 Tahun	Laki-laki	S1	Lainnya
70	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
71	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
72	26-35 Tahun	Perempuan	S1	Lainnya
73	26-35 Tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta

74	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
75	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
76	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
77	36-45 Tahun	Perempuan	S2	PNS
78	26-35 Tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta
79	Diatas 55 Tahun	Perempuan	D3	PNS
80	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa
81	36-45 Tahun	Perempuan	S2	PNS
82	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
83	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
84	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
85	26-35 Tahun	Perempuan	S1	Lainnya
86	36-45 Tahun	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta
87	26-35 Tahun	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta
88	26-35 Tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta
89	26-35 Tahun	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta
90	36-45 Tahun	Laki-laki	S1	PNS
91	26-35 Tahun	Perempuan	S1	PNS
92	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
93	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
94	26-35 Tahun	Perempuan	D3	Lainnya
95	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
96	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	PNS
97	26-35 Tahun	Laki-laki	S1	PNS
98	26-35 Tahun	Perempuan	S2	PNS
99	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
100	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Wiraswasta
101	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pegawai Swasta
102	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Wiraswasta
103	46-55 Tahun	Laki-laki	SMA	Pegawai Swasta
104	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Lainnya
105	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
106	26-35 Tahun	Perempuan	S2	Pegawai Swasta
107	26-35 Tahun	Perempuan	S2	Lainnya
108	46-55 Tahun	Perempuan	SMA	Lainnya
109	36-45 Tahun	Perempuan	S1	PNS
110	46-55 Tahun	Laki-laki	S1	Lainnya
111	46-55 Tahun	Laki-laki	S1	PNS
112	26-35 Tahun	Laki-laki	S1	PNS

113	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
114	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pegawai Swasta
115	17-25 Tahun	Perempuan	D3	PNS
116	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
117	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
118	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
119	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
120	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa
121	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
122	46-55 Tahun	Laki-laki	S2	Lainnya
123	26-35 Tahun	Laki-laki	S1	PNS
124	46-55 Tahun	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta
125	46-55 Tahun	Laki-laki	SMA	PNS
126	46-55 Tahun	Laki-laki	S2	Lainnya
127	26-35 Tahun	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta
128	36-45 Tahun	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta
129	36-45 Tahun	Laki-laki	SMA	Wiraswasta
130	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
131	46-55 Tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta
132	46-55 Tahun	Laki-laki	S1	PNS
133	Diatas 55 Tahun	Laki-laki	S2	Wiraswasta
134	46-55 Tahun	Laki-laki	S2	PNS
135	36-45 Tahun	Laki-laki	D3	PNS
136	26-35 Tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta
137	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pegawai Swasta
138	17-25 Tahun	Perempuan	D1	Pelajar/Mahasiswa
139	46-55 Tahun	Laki-laki	S2	Lainnya
140	46-55 Tahun	Perempuan	D3	PNS
141	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa
142	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
143	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
144	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
145	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pegawai Swasta
146	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
147	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
148	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
149	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
150	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
151	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa

152	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
153	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
154	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
155	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
156	17-25 Tahun	Laki-laki	S2	Pelajar/Mahasiswa
157	17-25 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
158	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
159	17-25 Tahun	Perempuan	D4	Pelajar/Mahasiswa
160	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
161	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
162	17-25 Tahun	Laki-laki	S1	Lainnya
163	17-25 Tahun	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa
164	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pegawai Swasta
165	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Lainnya
166	17-25 Tahun	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta
167	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Pegawai Swasta
168	17-25 Tahun	Perempuan	S1	Lainnya
169	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa
170	17-25 Tahun	Laki-laki	SMA	Lainnya

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	4	5
6	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	3	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4
14	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	4	5	5	5	2	3	3	1	5	5	5	3	5	5	1	3	5	5	5	5	3	2
17	5	5	4	5	5	4	2	5	5	2	5	4	5	5	5	5	4	5	2	5	2	5	5	3
18	5	4	5	4	4	3	2	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3
19	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	4	4	5	4	3	4	3	4	2	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	2	3
21	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	2	3	4	5	5	2	2	3
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4

25	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
26	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	2	3	4	
27	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
29	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	
30	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
33	5	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4
34	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	
35	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	3	3	4	2	4	3	
36	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
37	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	3	4	4	5	3	4	4	
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
39	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	3	3	4	
40	4	3	5	5	5	5	4	2	2	2	5	2	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	
41	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	5	3	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	3	5	
42	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	
43	3	3	3	3	3	3	5	1	1	5	1	2	2	3	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	
44	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
45	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	1	5	4	4	5	4	5	3	5	5	
46	5	5	3	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	
47	5	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
49	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
50	4	4	2	5	5	3	5	2	3	4	4	4	4	3	4	5	3	5	5	2	2	2	5	1	

51	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	5	4	4	3
52	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3
53	5	3	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	3	5	5	2	2	5	5	5	5	5	3
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
58	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	3	3	5	5	5	5	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
60	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	5	4	5	4	2	5	1	5	3	3	4	1	1	3
61	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
62	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3
63	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
64	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
65	5	5	4	5	5	5	5	3	2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	1	1	3
66	5	4	3	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	3	4	5	4	4	4	3	4
68	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
69	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	4	1	1	4	3	2	3	3	2	3	3	2
70	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
71	4	2	5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	5	2	5	5	3	3	5	4	4	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

77	5	3	5	4	5	4	4	1	2	3	5	4	5	4	4	5	2	2	4	4	4	5	5	4
78	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
81	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4
82	4	5	5	5	4	5	5	4	4	1	5	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
83	3	3	3	4	3	3	5	4	3	2	3	4	4	3	2	5	4	4	3	3	3	2	4	4
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	4	4	5
85	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5
86	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	2	2
89	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
90	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	3	5	4	4	3	4
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	4	4	3	3	3	4	3	2	4	5	3	5	5	4	5	3	3	5	5	5	2	3	3
94	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1
96	4	3	5	5	5	5	2	1	2	1	5	2	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4
97	2	3	2	4	4	4	3	2	2	3	5	4	4	4	4	5	1	2	4	4	4	4	2	2
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

103	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
104	4	3	4	5	5	4	3	2	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
105	1	1	1	1	3	3	2	2	2	3	1	3	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3	3	3
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
107	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	2	2	4	3	3	3	3	1
111	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
112	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4
113	5	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	5
114	4	3	4	5	4	4	5	3	4	3	3	3	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3
115	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	5	5	5	5	4	4
116	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4
117	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120	4	3	3	5	4	3	2	2	2	2	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3
121	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
123	5	2	3	5	2	3	1	2	5	1	5	5	5	3	3	5	1	3	5	5	5	5	3	3
124	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
126	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5
133	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	
134	2	3	1	2	1	1	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3
135	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
136	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	
137	4	3	3	4	5	4	4	4	4	1	5	3	5	5	4	5	5	5	3	4	3	3	
138	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	4	
139	5	4	2	1	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	1	
140	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
141	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	
142	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
143	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
144	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	
147	5	4	4	5	2	3	5	3	2	1	5	3	5	5	5	4	2	5	4	3	5	1	
148	3	3	3	4	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	3	4	3	5	5	3	4	3	
149	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	
150	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
151	4	5	4	4	5	4	2	4	4	1	5	3	5	5	5	5	1	4	4	5	4	5	
152	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	2	3	4	4	4	3	
153	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
154	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

155	4	3	4	5	5	5	5	3	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4
156	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	3
159	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3
160	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
161	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4
162	5	4	5	5	5	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4
163	5	4	5	5	5	4	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4
164	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4
165	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
167	2	4	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	1	1	4	1	2	5	3	2	2	4	4	2
168	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3
169	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4
170	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS

Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

Variabel Media Sosial (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	22.3000	5.734	.757	.854
X1.2	22.4000	6.248	.745	.860
X1.3	22.4000	5.697	.687	.867
X1.4	22.4667	6.051	.732	.859
X1.5	22.3000	6.079	.711	.862
X1.6	22.4667	5.982	.594	.883

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	6

Variabel *Word of mouth* (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	21.6000	9.007	.530	.799
X2.2	21.5667	9.289	.711	.759
X2.3	21.4000	9.628	.638	.774
X2.4	21.8333	7.316	.744	.745
X2.5	21.1333	10.809	.479	.806
X2.6	21.6333	10.309	.440	.811

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	6

Variabel Daya Tarik (X3)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	21.2667	11.444	.679	.875
X3.2	21.4333	10.806	.753	.863
X3.3	21.5333	10.326	.759	.860
X3.4	21.4667	10.809	.756	.863
X3.5	21.9667	9.275	.669	.885
X3.6	21.8333	9.730	.723	.866

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.888	6

Variabel Keputusan Berkunjung (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	20.7000	10.010	.421	.802
Y.2	20.7000	9.803	.659	.767
Y.3	21.0333	8.447	.581	.771

Y.4	20.9333	8.547	.561	.776
Y.5	21.2667	8.547	.611	.762
Y.6	21.2000	8.717	.607	.763

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	6

Karakteristik Responden

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 Tahun	102	60.0	60.0	60.0
	26-35 Tahun	35	20.6	20.6	80.6
	36-45 Tahun	13	7.6	7.6	88.2
	46-55 Tahun	18	10.6	10.6	98.8
	Diatas 55 Tahun	2	1.2	1.2	100.0
Total		170	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	82	48.2	48.2	48.2
	Perempuan	88	51.8	51.8	100.0
Total		170	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D1	1	.6	.6	.6

D3	14	8.2	8.2	8.8
D4	4	2.4	2.4	11.2
S1	58	34.1	34.1	45.3
S2	14	8.2	8.2	53.5
SMA	79	46.5	46.5	100.0
Total	170	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dosen	1	.6	.6	.6
	Lainnya	19	11.2	11.2	11.8
	Pegawai Swasta	25	14.7	14.7	26.5
	Pelajar/Mahasiswa	76	44.7	44.7	71.2
	PNS	33	19.4	19.4	90.6
	Sedang mencari	1	.6	.6	91.2
	Wiraswasta	15	8.8	8.8	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.225	1.248		.981	.328
	Media Sosial	.186	.084	.172	2.232	.027
	Word of Mouth	.375	.087	.365	4.333	.000
	Daya Tarik	.364	.091	.351	4.002	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Uji T (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.225	1.248		.981	.328
	Media Sosial	.186	.084	.172	2.232	.027
	Word of Mouth	.375	.087	.365	4.333	.000
	Daya Tarik	.364	.091	.351	4.002	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Uji F (Simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3256.482	3	1085.494	128.550	.000 ^b
	Residual	1401.730	166	8.444		
	Total	4658.212	169			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Daya Tarik, Media Sosial, Word of Mouth

Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.836 ^a	.699	.694	2.90588

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik, Media Sosial, Word of Mouth