

B. Hasil Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dengan cara menyebar kuesioner untuk mendapat data dari para responden yang melakukan perjalanan untuk mengunjungi kawasan *Car Free Day* di Jl. Boulevard, Makassar.

B.1. Zona 1

Berdasarkan perhitungan yang dilakukan, didapatkan bahwa sampel dalam penelitian dalam zona ini berjumlah 309 responden.

B.1.1 Karakteristik Individu Pengunjung Wilayah *Car Free Day*

Karakteristik individu yang diamati dalam penelitian ini adalah jenis kelamin, usia, pendapatan perbulan, kepemilikan kendaraan pribadi, pendidikan terakhir, dan pekerjaan.

1. Jenis Kelamin

Perbandingan jenis kelamin dari hasil survei karakteristik individu pengunjung wilayah *Car Free Day* disajikan dalam bentuk tabel berikut.

Tabel 3. Jenis Kelamin Responden

| No. | Jenis Kelamin | Jumlah Responden | Persentase |
|-----|---------------|------------------|------------|
| 1 | Pria | 127 | 41.10% |
| 2 | Wanita | 182 | 58.90% |
| | Total | 309 | 100.00% |

Sumber : (*Hasil Penelitian, 2022*)

Dapat dilihat bahwa yang memiliki tingkat intensitas terendah mengunjungi wilayah *Car Free Day* adalah kelompok laki – laki dengan 41.10%. Sedangkan untuk jenis kelamin perempuan diperoleh 58.90%.

2. Usia

Karakteristik responden berdasarkan usia yang diperoleh dari hasil survei pada penelitian ini disajikan dalam tabel berikut.

Tabel 4. Interval Usia Responden

| No. | Interval Usia | Jumlah Responden | Persentase |
|-----|---------------|------------------|------------|
| 1 | 15 - 21 | 74 | 23.95% |
| 2 | 22 - 28 | 101 | 32.69% |
| 3 | 29 - 35 | 73 | 23.62% |
| 4 | 36 - 42 | 61 | 19.74% |
| | Total | 309 | 100.00% |

Sumber : (*Hasil Penelitian, 2022*)

Kelompok usia dengan frekuensi terbanyak berada pada usia 22–28 tahun sebesar 32.69%. Sedangkan kelompok usia dengan frekuensi terendah berada pada usia 43-49 tahun sebesar 19.74%.

3. Penghasilan

Hasil survei karakteristik responden berdasarkan penghasilan disajikan dalam tabel berikut.

Tabel 5. Penghasilan Responden

| No. | Penghasilan | Jumlah Responden | Persentase |
|-----|---------------------|------------------|------------|
| 1 | <Rp 1.6 (juta) | 175 | 56.63% |
| 2 | Rp 1.6 - 2.3 (juta) | 97 | 31.39% |
| 3 | Rp 2.4 - 3.0 (juta) | 21 | 6.80% |
| 4 | Rp 3.1 - 3.7 (juta) | 4 | 1.29% |
| 5 | Rp 3.8 - 4.4 (juta) | 12 | 3.88% |

Lanjutan Tabel 6

| | | |
|-------|-----|---------|
| Total | 309 | 100.00% |
|-------|-----|---------|

Sumber : (*Hasil Penelitian, 2022*)

Dari hasil interpretasi data di atas, dapat diketahui pendapatan responden terbesar berada dalam rentang <Rp 1.6 (juta) dengan persentase frekuensi sebesar 56.63% dari 200 responden. Sedangkan untuk frekuensi pendapatan perbulan terendah responden berada dalam rentang Rp 3.1 – 3.7 (juta) dengan besar persentase 1.29%.

4. Pekerjaan

Hasil survei karakteristik responden berdasarkan pekerjaan disajikan dalam tabel berikut.

Tabel 6. Pekerjaan Responden

| No. | Pekerjaan | Jumlah Responden | Persentase |
|-----|---------------------|------------------|------------|
| 1 | Mahasiswa | 81 | 26.21% |
| 2 | Pegawai Swasta | 120 | 38.83% |
| 3 | Pengusaha/Wirausaha | 56 | 18.12% |
| 4 | Pns/Asn | 35 | 11.33% |
| 5 | Ibu Rumah Tangga | 17 | 5.50% |
| | Total | 309 | 100.00% |

Sumber : (*Hasil Penelitian, 2022*)

Dari hasil interpretasi data di atas, dapat disimpulkan bahwa persentase frekuensi pekerjaan responden terbesar adakah kelompok pegawai swasta sebesar 38.83%. Sedangkan persentase frekuensi pekerjaan responden terendah adalah kelompok ibu rumah tangga sebesar 5.50%.

5. Kepemilikan Kendaraan

Hasil survei karakteristik responden berdasarkan kepemilikan kendaraan responden disajikan dalam tabel berikut.

Tabel 7. Kepemilikan Kendaraan Responden

| No. | Kepemilikan Kendaraan | Jumlah Responden | Persentase |
|-----|--|------------------|------------|
| 1 | Memiliki mobil ; Memiliki sepeda motor | 88 | 28.48% |
| 2 | Tidak Memiliki mobil ; Memiliki sepeda motor | 193 | 62.46% |
| 3 | Memiliki mobil; Tidak Memiliki sepeda motor | 11 | 3.56% |
| 4 | Tidak Memiliki mobil ; Tidak Memiliki sepeda motor | 17 | 5.50% |
| | Total | 309 | 100.00% |

Sumber : (*Hasil Penelitian, 2022*)

Berdasarkan hasil survei terkait kepemilikan kendaraan pribadi responden jika dilihat dari interpretasi data di atas, presentasi frekuensi responden yang tidak memiliki mobil ; memiliki sepeda motor yakni sebesar 62.46% merupakan yang terbesar. Sedangkan persentasi frekuensi responden yang memiliki mobil ; tidak memiliki sepeda motor merupakan persentasi yang terendah dengan besar 3.56%.

6. Pendidikan Terakhir

Hasil survei karakteristik responden berdasarkan kepemilikan kendaraan responden disajikan dalam tabel berikut.

Tabel 8. Pendidikan Terakhir Responden

| No. | Pendidikan Terakhir | Jumlah Responden | Persentase |
|-----|---------------------|------------------|------------|
| 1 | SMA/SMK | 124 | 40.13% |
| 2 | S1/D4 | 183 | 59.22% |