

DAFTAR PUSTAKA

- Analia, Devi, dkk. 2019. "Social Capital (Network) Efforts To Improve The Performance of Micro Business (UMK) In Padang City, West Sumatera". Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA). Volume 3, No. 1.
- Anita, A.S. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga Abon Ikan Tuna "BUNDA' Program Studi Agribisnis Universitas Terbuka Banjarmasin.
- Ardyansah, 2011. Manfaat Ikan untuk Perkembangan Otak Janin Dalam Kandungan. Departement Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Arini, Mieka Setya. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keberlangsungan Usahawan Home Industry Rotan Di Desa Trangsar, Kecamatan Gatak, Kabupaten Sukoharjo. Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Surakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur penelitian (Suatu Pendekatan Praktek) Edisi Revisi 5, Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2010. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Badan Standrisasi Nasional, (1995). Standar Nasional Indonesia.SNI-01-3707-1995. Jakarta.
- Barata A, Novianto D, Bahtiar A. 2011. Sebaran ikan tuna berdasarkan suhu dan kedalaman di Samudera Hindia. Jurnal Ilmu Kelautan Indonesia. Volume 16 No.3
- Bijogneo. 2010. 3,85 Milyar USD Ikan Laut Indonesia di Pasar Dunia.(Online).<http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2010/08/20/385-milyar-usd-ikanlaut-indonesia-di-pasar-dunia/>.Diakses: 2 November 2021.
- Meiryani (2021). Memahami Skala Likert Dalam Penelitian Ilmiah. <https://accounting.binus.ac.id> (diakses tanggal 18 Januari 2023).
- Burhanuddin., R.Mulyanto., S.Martosewojo.,dan A.Jamali. 1984. Suku Scrombridae. Tinjauan Mengenai Ikan Tuna, Cakalang dan Tongkol. Lembaga Oceanologi Nasional-LIPI.
- Dahuri, Rohmin. 2003. Paradigma Baru Pembangunan Indonesia Berbasis Kelautan, Orasi Ilmiah. Institut Pertanian Bogor.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2014. Kamus Besar Bahasa Indonesia Cetakan ke delapan Belas Edisi IV. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Dinas Kelautan dan Perikanan Sulsel .2018. Stastistik Perikanan Sulawesi Selatan.

- Dinas Perikanan dan Pertanian Kota Makassar. 2021. Data statistik Perikanan Kota Makassar .
- Febrianto Fajar. 2020. Kontribusi Sektor Kelautan dan Perikanan. <https://bisnis.tempo.co.id> . Diakses tanggal 2 Agustus 2021
- Febrianty, W. 2021. Dampak Pengelolaan Sumber Daya Manusia Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dari Segi Kompetensi terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus: UMKM Desa Trusmi-Cirebon).
- Fukuyama, F. 1995. Trust: Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran. Yogyakarta: Penerbit Qalam.
- Fukuyama, F.2000. Social Capital and Civil Society. International Monetary Fund Working Paper, WP/00/74, 1-8 In Eliner Ostrom and T.K. Ahn.2003. Foundation of social Capital. Edward Elgar Publishing Limited Massachusetts.
- Ghozali, Imam. (2017). Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiwiyoto, S, 1993. Teknologi Pengolahan Hasil Perikanan. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Istinganah, Fajar dan Widiyanto. 2020. "Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM". Economic Education Analysis Journal Terakreditasi. Volume 9. No. 2.
- Irawati, Rina. 2018. "Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil". Jurnal JIBEKA. Volume 12, No. 1.
- Junianto. 2018. Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Sumber Daya Manusia Terhadap Pendapatan Pengusaha Tempe di Kecamatan Rantau Rasau. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi.
- Juliasti Sari. 2009. , Cerdas Mendapatkan Dan Mengelola Modal Usaha, PT.Persero, Jakarta
- Dzulmawan, M, Geo L, Gafaruddin A. 2019. Analisis Nilai Tambah Pengolahan Abon Ikan Tuna di Kelurahan Mata Kecamatan Kendari Kota Kendari (Studi Kasus Industri Rumah Tangga Dzakiyah Permata). Jurnal Ilmiah Agribisnis (Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian) Volume 4, No.2
- KKP. 2021. Data Statistik Kementerian Kelautan dan Perikanan. Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2018. Produktivitas Perikanan Indonesia. <https://kkp.go.id>. Diakses pada tanggal 10 September 2021

- Kompas. 2021. "Pengembangan Usaha: Pengertian, Jenis, Aspek, dan Strateginya. <https://www.kompas.com>. Diakses pada tanggal 18 Nopember 2021
- Kordi K. M. G.H. (2011). Ekosistem Lamun (seagrass): Fungsi, Potensi, dan Pengelolaan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Latuihamallo, Anthonio dan Kwelju, Junus. 2022. "Modal Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Pengembangan Usaha Dan Kemandirian Usaha Ikan Asap di Kota Ambon". Jurnal BADATI Ilmu Sosial & Humaniora. Volume 7, No. 2.
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia (LPPI) dan Bank Indonesia (BI) (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Kerjasama LPPI dan BI.
- Masikom, Melkiur Johanis, dkk. 2019. "Pengaruh Bantuan Modal, Pendidikan dan Pelatihan Serta Kredit Bank Terhadap Perkembangan Koperasi Aktif dan Dampaknya Bagi Pertumbuhan Ekonomi di Sulawesi Utara". Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah. Volume 20 No. 4.
- Masyruf, Muhammad Ali. 2021. Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumberdaya Manusia dan Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus UMKM Desa Kendal Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung). Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Merdeka.com.2018.Denyut nadi niaga TPI Paotere Makassar. <https://www.merdeka.com>. Diakses pada tanggal 10 Desember 2021
- Meify D. Louhenapessy, Jardie A. Andaki 2 , Florence V. Longdong (2017).
- Modal Sosial pada Usaha Penangkapan Ikan dengan Purse Seine di Aertembaga Kota Bitung. : Jurnal Unsrat
- Mushrel, A. M. 2014. "The moderator role of organization culture between intellectual capital and business performance: an empirical study an iraqi industry", Net Journal of Social Science, 2(3), 82-92.
- Ismail, M. 2013. Faktor-faktor penyebab menurunnya hasil tangkapan ikan dan upaya meningkatkan fungsi resevat ikan air tawar; Jurnal balitbangda Kutai Kertanegara
- Muhammad Nando Wahid. 2020. Pengaruh Modal usaha dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Perkembangan Usaha Home Industri Kerupuk Kemplang Menurut Perspektif Ekonomi Islam. (Studi pada Desa Sekip Rahayu Kecamatan Bumi Waras Bandar Lampung). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

- Nabawi, Naufal dan Basuki. 2022. "Kualitas Sumber Daya Manusia dan Modal Usaha Pengaruhnya Terhadap Pengembangan Usaha UMKM". Jurnal Al-Ulum Ilmu Sosial dan Humaniora. Volume 8, No.1.
- Ni Made Sukraeni Asih. et.al. 2018. Pengaruh Modal Sosial dan Manajemen Terhadap Pengembangan Usaha Agribisnis di Subak Gede Bungan Kapal Kabupaten Tabanan. Jurnal Manajemen Agribisnis. Pascasarjana Universitas Udayana: Bali
- Pangestu, P.W 2021. Klasik! Sulitnya Akses Permodalan Jadi Kendala Pengembangan UMKM",
- Pariyem, dkk. 2020. "Variabel Determinant Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pasar Srandol". Economic Education Analysis Journal. Volume 9, No. 1.
- Rahmawati, Fitri. 2012. Aneka Ragam Pengolahan Ikan. Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
- Rosyidi, Suherman. 2005. Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro. Surabaya: Rajawali Pers
- Safitri, Haniyah dan Setiaji, Khasan. 2018. "Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara". Economic Education Analysis Journal. Volume 7, No. 2.
- Singgih Santoso, 2000, SPSS Statistik Parametrik, Jakarta:Gramedia
- Supriyanto dan Hasanah, Mahmudah. 2021. Pengaruh Modal Sosial Terhadap Ketahanan Usaha Pedagang Pasar Terapung Di Provinsi Kalimantan Selatan. Skripsi. Universitas Lambung Mangkurat. Banjarmasin.
- Siregar, S. 2014. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Jakarta: Bumi Aksara
- Sudirman., S. Baja.,Jusni., G.Pagalung.,A.Aswan., Firman.,2020.Profil perikanan tuna di Sulawesi Selatan. Prosiding Simposium Nasional VII Kelautan dan Perikanan. Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Hasanuddin.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi.Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

- Suprani, Yun. 2017. Pengaruh Kreativitas, Modal, Dan Kesetaraan Gender Terhadap Kinerja Pengusaha Wanita UKM Di Palembang. Palembang : Artikel Ilmiah Universitas Tridinanti Palembang.
- Suryana & Kartib. 2013. Kewirausahaan ; Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses, Cetakan (3), Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Suryana. 2013. Ekonomi Kreatif, Ekonomi : Mengubah Ide dan Menciptakan peluang. Jakarta: Salemba Empat.
- Sustama, dan Juniasi. 2017. Peran Modal Sosial Pada Keberlangsungan Industri Kecil di Tabanan (Studi Kasus Usaha Kerupuk Babi di Pasar Tabanan, Bali). STIMI Handayani Denpasar. Bali.
- Yudiantara, I Gede dan Yuliarmi, Ni Nyoman. 2018. "Peran Modal Sosial Dan KUR Terhadap Pengembangan IKM Berbasis Kearifan Lokal Dan Kesejahteraan Pelaku IKM Di Kota Denpasar". E-Jurnal EP Unud. Volume 8, No. 4.
- Yunarsih, Tjutju dan Suwatno. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia, Teori, Aplikasi dan Isu Penelitian. Cetakan Kesatu, Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, M. 2016. Peningkatan SDM Yang Handal. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat.
- Yustika, Ahmad Erani. 2012. Ekonomi Kelembagaan. Jakarta: Erlangga.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden

No.	Nama/Initial	Umur (Tahun)	Pendidikan	Pengalaman Usaha	Jumlah Karyawan	Jumlah Produksi (Bulan)
1.	Ratna	47	SMA	20	10	800 kg
2.	Syafruddin	59	SMA	18	12	1000 kg
3.	Hj. Eni	52	Sarjana	17	20	1300 kg
4.	Hasnawati	42	SMA	8	8	16 kg
5.	Ramlah	38	SMA	10	7	13 kg
6.	Marwah	29	SMA	7	5	20 kg
7.	Neni	30	Sarjana	14	5	600 kg
8.	Kartini	32	Sarjana	13	4	30 kg
9.	Fitriani	35	SMA	12	4	26 kg
10.	Ayu	30	Sarjana	4	6	18 kg
11.	Ima	29	Sarjana	3	5	32 kg
12.	Fatmawati	41	SMA	6	4	25 kg
13.	Aisyah	43	SMA	5	3	23 kg
14.	Difa	28	Sarjana	3	3	32 kg
15.	Aminah	30	SMA	5	4	24 kg
16.	Fitri	32	SMP	7	5	17 kg
17.	Tiara	55	SMA	12	8	30 kg
18.	Marni	33	SMA	12	9	32 kg
19.	Mira	42	SMA	9	10	20 kg
20.	Mawar	38	SMA	10	7	10 kg
21.	Muti	32	SMP	7	6	12 kg
22.	Masni	58	SMP	10	8	10 kg
23.	Mariana	46	SMP	5	8	7 kg
24.	Sinar	38	SMP	6	10	15 kg
25.	Salsiah	51	SMP	8	10	6 kg
26.	Zaenab	50	SMA	9	10	25 kg
27.	Farida	48	SMP	7	10	15 kg
28.	Bunga	42	SMP	8	10	8 kg
29.	Syamsia	38	Sarjana	5	4	15 Kg
30.	Asni	44	SMA	7	6	12 Kg
31.	Imal	42	SMA	7	8	29 Kg
32.	Irma	33	SMA	5	4	7 kg
33.	Haslia	42	SMA	8	4	5 kg
34.	Muliana	38	SMA	8	6	10 kg
35.	H.Hayati	53	SMP	8	8	15 kg
36.	Nurcaya bahar	48	SMA	7	6	8 kg
37.	Hj. Darlia	51	SMP	7	6	5 kg
38.	H.Dg Puji	42	SMP	4	5	7 kg
39.	Kartini	52	SMA	6	4	5 kg
40.	Suriani	45	SMA	3	4	10 kg

Lampiran 2. Pernyataan Responden Sumber Daya Manusia (SDM).

No	Pernyataan
1.	Semakin tinggi pendidikan pengolah akan mempengaruhi kualitas produk yang dihasilkan . Lamanya berusaha akan mempengaruhi produk yang dihasilkan semakin berkualitas.
2.	Pelatihan atau diklat yang diikuti akan menambah pengetahuan dan keterampilan pengolah .
3	Semakin sering mengikuti pelatihan atau diklat maka keterampilan pengolah semakin meningkat .
4	Pendidikan pengolah yang tinggi lebih memudahkan menerima inovasi dan penggunaan teknologi baru.

Lampiran 3. Pernyataan Responden Terhadap Modal Usaha

No	Pernyataan
1.	Modal usaha sangat dibutuhkan dalam mengembangkan usaha
2.	Saya akan mempertimbangkan untuk menggunakan modal pinjaman untuk menjalankan usaha saya.
3	Modal pinjaman usaha yang diberikan sangat bermanfaat untuk mengembangkan usaha saya.
4	Persyaratan yang diajukan oleh pihak pemberi pinjaman menjadi hambatan untuk mendapatkan modal tambahan.
5	Besarnya bantuan pinjaman usaha yang diberikan berpengaruh terhadap pendapatan usaha saya.
6	Setelah mendapatkan modal tambahan maka usaha saya akan lebih berkembang . Saya menerima atau mengajukan pinjaman usaha karena saya sadar bahwa modal usaha merupakan bagian penting dalam membantu pengembangan usaha saya .
7	Saya membaca peluang pasar untuk memperluas pemasaran melalui perputaran modal usaha.
8	Saya melakukan evaluasi dan pengawasan terhadap perputaran modal usaha agar dapat berkembang.

Lampiran 4. Pernyataan Responden Terhadap Modal Sosial

No	Pernyataan
1.	Adanya aturan dalam pembayaran upah kepada karyawan disesuaikan beban dan volume kerja .
2.	Aturan yang ditetapkan oleh mitra (toko dan supermarket) dimana barang dititip dan dibayarkan setelah barang terjual sangat menghambat dalam pengembangan usaha .
3	Jaringan sangat membantu dalam proses pemasaran sehingga bisa bertemu dan bekerjasama dengan mitra dagang.
4	Jaringan memudahkan dalam mendapatkan tambahan modal dari lembaga keuangan
5	Kepercayaan sangat membantu menjaga hubungan baik dengan mitra dagang Kepercayaan kepada pemasok sangat memudahkan dalam pengadaan bahan baku

Lampiran 5. Tanggapan Pernyataan Responden Terhadap Pengembangan Usaha

No	Pernyataan
1.	Saya percaya bahwa memiliki jaringan usaha yang luas menjadi hal penting dalam mengembangkan usaha .
2.	Saya percaya bahwa selalu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dapat mendukung pengembangan usaha
3	Dampak dari pasar bebas mengharuskan saya untuk terus mengembangkan usaha agar tidak kalah bersaing dengan pengusaha lain Akses pasar yang sulit menjadi motivasi untuk terus memperbaiki dan
4	mengembangkan usaha yang saya jalankan .
5	Produk yang akan dijual harus memiliki kualitas yang bisa bersaing dengan produk yang sudah ada
6	Promosi menjadi hal penting untuk memberitahukan dan membujuk calon konsumen tentang produk yang akan dijual Meningkatnya volume penjualan menandakan bahwa usaha yang saya jalani berkembang.

Lampiran 6. Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Variabel Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia (X1)						
Responden	P1	P2	P3	P4	P5	Total
Ratna	3	2	4	3	3	15
Syafruddin	4	4	4	4	4	20
Hj. Eni	4	3	2	2	2	13
Hasnawati	4	3	4	4	4	19
Ramlah	5	4	4	2	4	19
Marwah	4	4	4	4	3	19
Neni	4	2	4	3	3	16
Kartini	4	4	4	4	5	21
Fitriani	5	3	4	4	4	20
Ayu	4	4	4	2	4	18
Ima	4	2	4	2	2	14
Fatmawati	3	5	4	2	4	18
Aisyah	4	4	3	5	3	19
Difa	4	4	4	4	5	21
Aminah	4	4	4	4	4	20
Fitri	3	2	4	3	2	14
Tiara	4	4	5	4	4	21
Marni	4	4	5	5	5	23
Mira	5	5	5	4	4	23
Mawar	3	2	4	4	3	16
Muti	3	2	2	4	2	13
Masni	2	3	3	2	3	13
Mariana	4	4	5	4	5	22
Sinar	3	2	2	4	3	14
Salsiah	3	2	3	3	3	14
Zaenab	4	4	4	4	4	20
Farida	2	3	2	2	3	12
Bunga	4	3	3	2	3	15
Syamsia	4	3	3	2	3	15
Asni	4	4	3	5	3	19
Imal	2	2	2	4	3	13
Irma	3	2	2	4	2	13
Haslia	4	4	3	3	3	17
Muliana	4	4	3	3	4	18
H.Hayati	3	4	4	4	3	18
Nurcaya bahar	3	3	4	2	2	14
Hj. Darlia	4	3	4	3	4	18
H.Dg Puji	5	5	5	5	4	24
Kartini	5	5	4	4	4	22
Suriani	4	3	5	5	4	21
Skor	149	134	146	138	137	704
Rata-rata	3,72	3,35	3,65	3,45	3,42	3,52

Lampiran 7. Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Variabel Modal Usaha

Modal Usaha (X2)										
Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
Ratna	3	4	5	3	4	5	4	3	4	35
Syafruddin	4	4	3	5	4	3	3	4	3	33
Hj. Eni	4	2	3	4	3	4	4	2	3	29
Hasnawati	5	4	3	4	3	4	2	4	2	31
Ramlah	5	3	4	3	4	3	4	4	4	34
Marwah	3	2	5	3	3	5	3	2	4	30
Neni	2	3	3	2	2	4	3	2	3	24
Kartini	3	2	3	4	2	4	4	4	3	29
Fitriani	2	5	3	3	3	2	3	2	2	25
Ayu	3	2	2	5	3	3	2	4	4	28
Ima	3	4	3	2	2	3	3	2	2	24
Fatmawati	2	3	3	2	2	3	3	3	3	24
Aisyah	2	3	4	3	3	2	3	2	2	24
Difa	2	2	3	2	2	4	2	3	2	22
Aminah	2	3	2	2	3	2	2	3	2	21
Fitri	2	3	3	4	3	2	4	3	4	28
Tiara	2	2	3	2	3	2	2	2	3	21
Marni	2	3	2	2	3	3	3	3	3	24
Mira	3	4	3	3	2	2	3	2	4	26
Mawar	2	2	2	2	2	3	2	3	3	21
Muti	2	2	3	3	2	3	5	3	4	27
Masni	3	3	3	3	5	2	3	2	4	28
Mariana	4	2	4	4	2	4	3	2	4	29
Sinar	3	3	3	3	3	2	2	3	3	25
Salsiah	3	2	2	3	2	2	5	2	2	23
Zaenab	3	2	2	3	3	2	2	3	2	22
Farida	3	4	3	2	3	2	4	2	3	26
Bunga	2	3	3	4	2	2	3	2	4	25
Syamsia	4	4	3	5	2	2	2	4	4	30
Asni	4	5	3	3	4	3	2	3	2	29
Imal	2	2	2	3	2	3	2	3	2	21
Irma	3	2	3	4	4	3	2	3	2	26
Haslia	3	3	3	2	5	3	4	3	3	29
Muliana	4	4	4	5	3	3	3	2	2	30
H.Hayati	2	3	3	3	3	2	2	3	3	24
Nurcaya bahar	4	5	2	4	2	3	2	3	3	28
Hj. Darlia	3	3	3	3	3	2	3	2	5	27
H.Dg Puji	4	5	2	4	2	5	5	4	3	34
Kartini	4	4	2	5	3	3	3	4	5	33
Suriani	3	4	3	3	4	4	4	4	4	33
Skor	119	125	118	129	115	118	120	114	124	1082
Rata-rata	2,97	3,12	2,95	3,22	2,87	2,95	3,00	2,85	3,10	3,00

Lampiran 8. Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Variabel Modal Sosial

Modal Sosial (X3)							
Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total
Ratna	3	3	4	2	3	2	17
Syafruddin	3	2	2	3	3	2	15
Hj. Eni	4	4	3	4	4	3	22
Hasnawati	5	4	4	3	4	4	24
Ramlah	4	4	4	4	4	4	24
Marwah	4	3	3	2	2	2	16
Neni	4	4	3	3	4	4	22
Kartini	5	4	4	4	5	4	26
Fitriani	2	3	4	3	2	3	17
Ayu	4	4	4	4	4	4	24
Ima	3	3	2	3	2	4	17
Fatmawati	4	4	5	4	4	4	25
Aisyah	4	4	5	4	3	4	24
Difa	5	5	4	4	3	4	25
Aminah	4	4	4	3	5	4	24
Fitri	3	3	2	2	2	3	15
Tiara	4	4	4	5	5	4	26
Marni	4	4	5	4	4	4	25
Mira	5	3	4	4	3	4	23
Mawar	4	4	3	4	4	3	22
Muti	2	3	2	3	2	3	15
Masni	3	3	2	3	3	2	16
Mariana	2	2	3	2	2	3	14
Sinar	3	2	3	2	3	3	16
Salsiah	3	3	2	2	2	4	16
Zaenab	5	3	4	3	4	4	23
Farida	5	4	4	3	3	4	23
Bunga	3	4	4	4	3	4	22
Syamsia	2	3	2	2	2	3	14
Asni	2	3	3	4	3	4	19
Imal	3	2	3	3	2	2	15
Irma	4	5	4	4	4	4	25
Haslia	3	4	3	4	5	3	22
Muliana	4	4	4	4	5	4	25
H.Hayati	4	3	4	4	4	3	22
Nurcaya bahar	5	4	4	3	4	4	24
Hj. Darlia	3	3	4	3	5	4	22
H.Dg Puji	4	4	3	2	4	3	20
Kartini	2	2	3	3	2	2	14
Suriani	3	4	4	5	4	3	23
Skor	143	138	138	132	136	136	823
Rata-rata	3,57	3,45	3,45	3,30	3,40	3,40	3,43

Lampiran 9. Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Variabel Pengembangan Usaha

Pengembangan Usaha (Y)								
Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
Ratna	5	4	4	4	5	5	4	31
Syafuruddin	5	4	5	5	5	4	5	33
Hj. Eni	5	3	5	5	5	5	4	32
Hasnawati	5	5	5	5	4	5	5	34
Ramlah	5	5	4	5	5	5	5	34
Marwah	5	4	4	5	4	5	5	32
Neni	4	5	3	4	4	5	4	29
Kartini	5	5	4	5	5	5	4	33
Fitriani	5	5	4	5	4	4	5	32
Ayu	5	5	5	4	5	4	5	33
Ima	4	4	4	4	4	4	4	28
Fatmawati	4	5	5	4	5	5	4	32
Aisyah	4	4	5	5	5	5	4	32
Difa	5	4	5	4	5	5	5	33
Aminah	3	5	4	4	4	4	4	28
Fitri	4	5	5	5	5	5	4	33
Tiara	4	5	5	5	4	4	5	32
Marni	4	4	4	4	4	5	5	30
Mira	5	4	5	5	4	4	5	32
Mawar	4	5	4	5	4	5	5	32
Muti	4	4	5	4	3	5	4	29
Masni	5	4	4	4	4	4	4	29
Mariana	4	4	3	3	4	5	4	27
Sinar	4	4	4	4	3	3	4	26
Salsiah	4	5	4	5	3	4	4	29
Zaenab	4	5	4	5	4	5	5	32
Farida	4	3	4	4	4	5	4	28
Bunga	4	4	3	4	4	4	4	27
Syamsia	4	4	4	5	4	3	4	28
Asni	4	4	5	5	5	5	5	33
Imal	4	4	4	3	5	3	4	27
Irma	4	4	4	4	5	4	4	29
Haslia	5	5	4	4	5	4	5	32
Muliana	5	5	4	5	5	5	5	34
H.Hayati	4	4	4	5	5	5	5	32
Nurcaya bahar	5	5	4	4	4	5	4	31
Hj. Darlia	4	4	4	4	5	5	5	31
H.Dg Puji	4	5	5	5	5	5	4	33
Kartini	4	5	5	5	5	5	4	33
Suriani	3	4	5	5	4	5	3	29
Skor	173	176	172	179	176	182	176	1234
Rata-rata	4,32	4,40	4,30	4,47	4,40	4,55	4,40	4,41

Lampiran 10. Frekuensi Identitas Responden

Frequency Table

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 28 - 35 Tahun	12	30,0	30,0	30,0
36 - 43 Tahun	13	32,5	32,5	62,5
44 - 51 Tahun	9	22,5	22,5	85,0
52 - 59 Tahun	6	15,0	15,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMP	11	27,0	27,5	27,5
SMA	25	62,5	62,5	90,0
Sarjana	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Pengalaman Usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3 - 5 Tahun	10	25	25	25
d 6 - 8 Tahun	17	42,5	42,5	67,5
9 - 11 Tahun	5	12,5	12,5	80,0
12 - 14 Tahun	5	12,5	12,5	92,5
> 14 Tahun	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Jumlah Karyawan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3 - 6 Orang	22	55,0	55,0	55,0
7 - 10 Orang	16	40,0	40,0	95,0
11 - 14 Orang	1	2,5	2,5	97,5
> 14 Orang	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Jumlah Produksi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5 - 10 Kg	7	17,5	17,5	17,5
	11 - 16 Kg	8	20,0	20,0	37,5
	17 - 22 Kg	8	20,0	20,0	57,5
	23 - 28 Kg	6	15,0	15,0	72,5
	> 28 Kg	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Lampiran 11. Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Sumber Daya Manusia (X1)
Frequency Table**

X1.P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	7,5	7,5	7,5
	Netral	10	25,0	25,0	32,5
	Setuju	22	55,0	55,0	87,5
	Sangat Setuju	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X1.P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	25,0	25,0	25,0
	Netral	10	25,0	25,0	50,0
	Setuju	16	40,0	40,0	90,0
	Sangat Setuju	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X1.P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	15,0	15,0	15,0
	Netral	8	20,0	20,0	35,0
	Setuju	20	50,0	50,0	85,0
	Sangat Setuju	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X1.P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	25,0	25,0	25,0
	Netral	7	17,5	17,5	42,5
	Setuju	18	45,0	45,0	87,5
	Sangat Setuju	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X1.P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	15,0	15,0	15,0
	Netral	15	37,5	37,5	52,5
	Setuju	15	37,5	37,5	90,0
	Sangat Setuju	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

3. Modal Usaha (Frequency)**X2.P1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	35,0	35,0	35,0
	Netral	15	37,5	37,5	72,5
	Setuju	9	22,5	22,5	95,0
	Sangat Setuju	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X2.P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	32,5	32,5	32,5
	Netral	13	32,5	32,5	65,0
	Setuju	10	25,0	25,0	90,0
	Sangat Setuju	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X2.P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	25,0	25,0	25,0
	Netral	24	60,0	60,0	85,0
	Setuju	4	10,0	10,0	95,0
	Sangat Setuju	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X2.P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	25,0	25,0	25,0
	Netral	16	40,0	40,0	65,0
	Setuju	9	22,5	22,5	87,5
	Sangat Setuju	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X2.P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	37,5	37,5	37,5
	Netral	17	42,5	42,5	80,0
	Setuju	6	15,0	15,0	95,0
	Sangat Setuju	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X2.P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	15	37,5	37,5	37,5
Netral	15	37,5	37,5	75,0
Setuju	7	17,5	17,5	92,5
Sangat Setuju	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X2.P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	14	35,0	35,0	35,0
Netral	15	37,5	37,5	72,5
Setuju	8	20,0	20,0	92,5
Sangat Setuju	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X2.P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	15	37,5	37,5	37,5
Netral	16	40,0	40,0	77,5
Setuju	9	22,5	22,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X2.P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	12	30,0	30,0	30,0
Netral	14	35,0	35,0	65,0
Setuju	12	30,0	30,0	95,0
Sangat Setuju	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

4. Modal Social (X3) Frequency Table

X3.P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	15,0	15,0	15,0
Netral	12	30,0	30,0	45,0
Setuju	15	37,5	37,5	82,5
Sangat Setuju	7	17,5	17,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X3.P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	12,5	12,5	12,5
Netral	14	35,0	35,0	47,5
Setuju	19	47,5	47,5	95,0
Sangat Setuju	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X3.P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	7	17,5	17,5	17,5
Netral	11	27,5	27,5	45,0
Setuju	19	47,5	47,5	92,5
Sangat Setuju	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X3.P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	8	20,0	20,0	20,0
Netral	14	35,0	35,0	55,0
Setuju	16	40,0	40,0	95,0
Sangat Setuju	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X3.P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	10	25,0	25,0	25,0
Netral	10	25,0	25,0	50,0
Setuju	14	35,0	35,0	85,0
Sangat Setuju	6	15,0	15,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X3.P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	15,0	15,0	15,0
Netral	12	30,0	30,0	45,0
Setuju	22	55,0	55,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

5. Pengembangan Usaha (Y)
Frequency Table

Y.P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	2	5,0	5,0	5,0
Setuju	20	50,0	50,0	55,0
Sangat Setuju	18	45,0	45,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Y.P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	2	5,0	5,0	5,0
Setuju	23	57,5	57,5	62,5
Sangat Setuju	15	37,5	37,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Y.P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	7,5	7,5	7,5
	Setuju	22	55,0	55,0	62,5
	Sangat Setuju	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Y.P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	5,0	5,0	5,0
	Setuju	17	42,5	42,5	47,5
	Sangat Setuju	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Y.P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	7,5	7,5	7,5
	Setuju	18	45,0	45,0	52,5
	Sangat Setuju	19	47,5	47,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Y.P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	7,5	7,5	7,5
	Setuju	12	30,0	30,0	37,5
	Sangat Setuju	25	62,5	62,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Y.P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	2,5	2,5	2,5
	Setuju	22	55,0	55,0	57,5
	Sangat Setuju	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Lampiran 12. Uji Validitas dan Reabilitas

1. Sumber Daya Manusia (X1)

Correlations

Correlations

		X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5	Total_X1
X1.P1	Pearson Correlation	1	,565**	,538**	,257	,474**	,741**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,109	,002	,000
	N	40	40	40	40	40	40
X1.P2	Pearson Correlation	,565**	1	,482**	,226	,633**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,161	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40
X1.P3	Pearson Correlation	,538**	,482**	1	,283	,604**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,076	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40
X1.P4	Pearson Correlation	,257	,226	,283	1	,358*	,594**
	Sig. (2-tailed)	,109	,161	,076		,023	,000
	N	40	40	40	40	40	40
X1.P5	Pearson Correlation	,474**	,633**	,604**	,358*	1	,823**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,023		,000
	N	40	40	40	40	40	40
Total_X1	Pearson Correlation	,741**	,782**	,777**	,594**	,823**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,790	5

2. Modal Usaha (X2) Correlations

		Correlations									Total_X2
		X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5	X2.P6	X2.P7	X2.P8	X2.P9	
X2.P1	Pearson Correlation	1	,381*	,152	,568**	,232	,307	,092	,368*	,131	,732**
	Sig. (2-tailed)		,015	,350	,000	,150	,054	,570	,019	,420	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.P2	Pearson Correlation	,381*	1	,009	,183	,140	,007	,055	,160	-,014	,454**
	Sig. (2-tailed)	,015		,958	,260	,388	,966	,734	,325	,930	,003
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.P3	Pearson Correlation	,152	,009	1	,016	,271	,327*	,183	-,280	,198	,397*
	Sig. (2-tailed)	,350	,958		,923	,091	,040	,258	,080	,221	,011
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.P4	Pearson Correlation	,568**	,183	,016	1	,004	,097	,000	,388*	,266	,580**
	Sig. (2-tailed)	,000	,260	,923		,981	,550	1,000	,013	,097	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.P5	Pearson Correlation	,232	,140	,271	,004	1	-,040	,032	,127	,083	,395*
	Sig. (2-tailed)	,150	,388	,091	,981		,805	,844	,435	,609	,012
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.P6	Pearson Correlation	,307	,007	,327*	,097	-,040	1	,265	,275	,067	,513**
	Sig. (2-tailed)	,054	,966	,040	,550	,805		,098	,086	,680	,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.P7	Pearson Correlation	,092	,055	,183	,000	,032	,265	1	-,036	,275	,428**
	Sig. (2-tailed)	,570	,734	,258	1,000	,844	,098		,827	,086	,006
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.P8	Pearson Correlation	,368*	,160	-,280	,388*	,127	,275	-,036	1	,133	,472**
	Sig. (2-tailed)	,019	,325	,080	,013	,435	,086	,827		,412	,002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.P9	Pearson Correlation	,131	-,014	,198	,266	,083	,067	,275	,133	1	,479**
	Sig. (2-tailed)	,420	,930	,221	,097	,609	,680	,086	,412		,002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Total_X2	Pearson Correlation	,732**	,454**	,397*	,580**	,395*	,513**	,428**	,472**	,479**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,011	,000	,012	,001	,006	,002	,002	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,615	9

3. Modal Sosial (X3) Correlations

		Correlations						
		X3.P1	X3.P2	X3.P3	X3.P4	X3.P5	X3.P6	Total_X3
X3.P1	Pearson Correlation	1	,604**	,540**	,317*	,539**	,496**	,763**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,046	,000	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.P2	Pearson Correlation	,604**	1	,520**	,560**	,596**	,607**	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000	,000	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.P3	Pearson Correlation	,540**	,520**	1	,535**	,533**	,504**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,000	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.P4	Pearson Correlation	,317*	,560**	,535**	1	,559**	,412**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,046	,000	,000		,000	,008	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.P5	Pearson Correlation	,539**	,596**	,533**	,559**	1	,454**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,003	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.P6	Pearson Correlation	,496**	,607**	,504**	,412**	,454**	1	,728**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001	,008	,003		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Total_X3	Pearson Correlation	,763**	,828**	,783**	,726**	,811**	,728**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,862	6

4. Pengembangan Usaha (Y) Correlations

		Correlations							Total_Y
		Y.P1	Y.P2	Y.P3	Y.P4	Y.P5	Y.P6	Y.P7	
Y.P1	Pearson Correlation	1	,061	,081	,137	,269	,060	,476**	,529**
	Sig. (2-tailed)		,710	,619	,401	,093	,715	,002	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.P2	Pearson Correlation	,061	1	,014	,247	,041	,082	,207	,426**
	Sig. (2-tailed)	,710		,930	,125	,801	,617	,200	,006
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.P3	Pearson Correlation	,081	,014	1	,444**	,280	,159	,093	,551**
	Sig. (2-tailed)	,619	,930		,004	,080	,328	,569	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.P4	Pearson Correlation	,137	,247	,444**	1	,095	,238	,267	,635**
	Sig. (2-tailed)	,401	,125	,004		,561	,139	,096	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.P5	Pearson Correlation	,269	,041	,280	,095	1	,267	,193	,576**
	Sig. (2-tailed)	,093	,801	,080	,561		,096	,232	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.P6	Pearson Correlation	,060	,082	,159	,238	,267	1	,088	,516**
	Sig. (2-tailed)	,715	,617	,328	,139	,096		,588	,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Y.P7	Pearson Correlation	,476**	,207	,093	,267	,193	,088	1	,585**
	Sig. (2-tailed)	,002	,200	,569	,096	,232	,588		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Total_Y	Pearson Correlation	,529**	,426**	,551**	,635**	,576**	,516**	,585**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,000	,000	,000	,001	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,605	7

Lampiran 13. Uji Regresi Linear Berganda

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Modal Sosial, Modal Usaha, Sumber Daya Manusia ^b		Enter

a. Dependent Variable: Pengembangan Usaha

b. All requested variables entered.

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,624 ^a	,389	,338	1,857	1,752

a. Predictors: (Constant), Modal Sosial, Modal Usaha, Sumber Daya Manusia

b. Dependent Variable: Pengembangan Usaha

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	79,008	3	26,336	7,640	,000 ^b
	Residual	124,092	36	3,447		
	Total	203,100	39			

a. Dependent Variable: Pengembangan Usaha

b. Predictors: (Constant), Modal Sosial, Modal Usaha, Sumber Daya Manusia

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17,369	2,958		5,871	,000		
	Sumber Daya Manusia	,209	,094	,309	2,217	,033	,873	1,146
	Modal Usaha	,214	,080	,372	2,686	,011	,885	1,130
	Modal Sosial	,196	,080	,349	2,462	,019	,846	1,182

a. Dependent Variable: Pengembangan Usaha

Tabel Nilai Kritis untuk Korelasi r Product – Moment

N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	27	0.380	0.487	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	38	0.320	0.413	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 50)

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	

37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89

47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87