

DAFTAR PUSTAKA

- Adhawati, S, Baso A, Malawa A & A. A.Arief. 2017. *Comparative Study of Economic Value Post Cantrang Moratorium on the Waters of the Gulf of Bone and Makassar Srtaits. South Sulawesi Province. Internasional Journal of Oceans and Oceanigraphy*. Vol 11. No.2. 201-215.
- Agung, F, N, S. 2022. Analisis Penetapan Harga Produk Pempek Terhadap Pendapatan Nelayan (Studi kasus Pada UMKM Pempek di Kecamatan Panakukang, Kota Makassar). Skripsi. Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Anggraini, T. 2017. Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran *Online* dan *Offline* Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu Ditinjau Dari Ekonomi Islam. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Asriani., S. Made dan H. Tahang. 2020. *The Prospect of Sea Cucumber (Holothuridae sp). Agribusiness Development in South Sulawesi Province. IOP Conference Series : Eart and Environmental Science*. Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Dewi L dan W Alfredo. 2019. Peningkatan Penjualan Dengan Media *Online* dan *Offline* Bagi Perusahaan EZ Denim Totebag. *Jurnal Eksekutif*. Vol 16. No. 1.
- Djojoatmodjo. K., Ferdinand dan B. Mantikei. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Hasil Perikanan Pada MEFs *Foods and Snacks* Palangka Raya. *Journal of Environment and Management*. Vol. 1. No. 2.
- Gazali, R. R., F Swastawati dan Romadhon. 2014. Analisa Tingkat Keamanan Ikan Manyung (*Arius thalassinus*) Asap Yang di Olah Dengan Metode Pengasapan Berbeda. *Jurnal Pengolahan dan Bioteknologi Hasil Perikanan*. Vol. 3. No. 4. Hal. 31-38.
- Halim, F. S., R. Rahmawati dan S. Mardiah. 2022. Strategi Penjualan Makanan Melalui Media Digital : Gofood, Grabfood dan Shopeefood. *Devosi*. Vol. 3. No. 2.
- Hamanay, N. D., L. D. Ekasari dan A. Mukoffi. 2021. Dampak Covid 19 Terhadap Pendapatan UMKM Pada Pabrik Usaha Tahu Amda. *Jurnal Akuntansi Kompetif*. Vol. 4. No. 3.
- Hariyanti, N. T & A. Wirapraja. 2018. Pengaruh *Influenser Markething* Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*. Vol. 15. No. 1.
- Hiariey S & V. Lekahena. 2015. Pengaruh Pemberian Ekstrak Biji Atung Sebagai Pengawet Alami Terhadap Perubahan Nilai Mutu Ikan Tongkol Asap. *JPHPI*. Vol. 18. No. 3.
- Humairoh, I. D. 2022. Analisis Sistem Penjualan Berbasis Reseller Dalam Maksimalisasi Laba Oleh UMKM Tape Mayang Madu Desa Tegal Waru Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq Jember.
- Jimly, M., A. F. Sebayang dan A. Mufruhat. 2021. Efektifitas Penjualan *Online* Vs *Offline* Terhadap Pengembangan Usaha Studi Kasus Perusahaan Fashion Classiconesia. *Ilmu Ekonomi*. Vol. 7. No.2.

- Jumiati. 2012. Analisis Pemasaran dan Tingkat Pendapatan Nelayan Pada Agribisnis Pengasapan Ikan Cakalang *Katsuwonus Pelamis* (Studi Kasus di Kecamatan Bontotiro Kabupaten Bulukumba). Octopus Jurnal Ilmu Perikanan. Vol. 1. No. 1.
- Junianingsih, I. 2014. Analisis Usaha Pengolahan Tradisional Ikan Kering di Desa Jangkar Kabupaten situbondo.
- Lestari N, Yuwana dan Z Efendi. 2015. Identifikasi Tingkat Kesegaran dan Kerusakan Fisik Ikan di Pasar Minggu Kota Bengkulu. Jurnal Agroindustri. Vol. 5. No. 1. Hal 44-56.
- Lupi, F. R & N. Nurdin. 2016. Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan *E-Commerce* Pada Toko Pedia. COM. Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer. Vol. 2. No. 1.
- Marwan, U. M., B Wiryawan dan E Lubis. 2013. Kajian Strategi Pengembangan Industri Pengolahan Ikan di Kota palopo Provinsi Sulawesi selatan. Jurnal Teknologi Perikanan dan Kelautan. Vol. 4. No. 1. Hal 197-209.
- Naiu, A. S., Y. Koniyo., S. Nursunar dan F. Kasim. 2018. Penanganan dan Pengolahan Hasil Perikanan. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Negeri Gorontalo. CV. Athra Samudra : Gorontalo.
- Nur, A., A. B. Sinaga dan C. Effendi. 2020. Pengaruh Promosi *Offline* dan *Online* Terhadap Keinginan UMKM Untuk Bermitra Dengan SMESCO Indonesia. Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis. Vol. 4. No.2.
- Nurjaman, T., Soetoro., dan M. N Yusuf. 2017. Analisis Biaya, Penerimaan, Pendapatan dan R/C Usahatani Kacang Tanah (*Arachis hypogaea* L). Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Vol. 4. No. 1.
- Pradiani, T. 2017. Pengaruh Sistem Pemasaran *Digital Markething* Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. Jibeka. Vol. 11 No. 2. Hal. 46-53
- Pratiwi, A., D. M Sari., A. I. Mubariqoh, M. G. Andika., S. A. Nuraini dan A. Fitri. 2022. Dampak Layanan *Online Food Delivery* Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner di Bandar Lampung Pada Masa Pandemi Covid 19. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh. Vol. 9. No. 2. Hal. 398-407.
- Qomariyah, S. N & M. Khusnia. 2021. Analisis Pendapatan UMKM (Studi Kasus Java Fiber Banjardowo Jombang). Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis. Vol. 4. No. 1.
- Rahmawati. 2016. Manajemen Pemasaran. Mulawarman University Press : Samarinda.
- Sani, A. N. M. 2022. Kajian Finansial Usaha Mikro Kecil Menengah Olahan Perikanan Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Makassar. Skripsi. Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Sari. N. P. 2021. Analisis Komparatif Strategi Pemasaran *Online* dan *Offline* Pada UMKM Renggingang Umi Tegal. Skripsi. Politeknik Harapan Bersama.
- Soleha, A. R. 2020. Kondisi UMKM Masa Pandemi Covid 19 Pada Pertumbuhan Ekonomi Krisis Serta Program Pemulihan Ekonomi Nasional. Skripsi. Institut Agama Islam Negri Ponorogo.

- Sudirman, G. Pagalung., Jusni., A. Aswan dan Firman. 2020. Profil Perikanan Tuna di Sulawesi Selatan. Prosiding Simposium Nasional VII Kelautan dan Perikanan. Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta.
- Syamsuddin, A. P. H. 2020. Perbandingan Omzet Penjualan Secara *Offline* dan *Online* Produk Abon Ikan di Makassar. Skripsi. Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Tajufri A. 2021. Analisis Keuntungan Usaha Keripik Rumput Laut (studi Kasus di Kelurahan Benteng, Kota Palopo). Skripsi. Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Taqiyah, R & S. Riyanto. 2020. Strategi Pemanfaatan Media Sosial Facebook dan Whatsapp Untuk Memperluas Jaringan Pemasaran Digital Benih Sayuran Oleh Wafipreneur di Masa Pandemi Covid-19. *Syntax Idea*. Vol. 2, No. 10.
- Untari, D & D. E. Fajariana. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta*. Vol. 2, No. 2.
- Usman., Syarifuddin dan S Aisyah. 2016. Analisis Pendapatan Usaha Abon Ikan Tuna (Studi Kasus Pada Usaha Kelompok Wanita Nelayan “Fatimah Az-Zahrah” di Kelurahan Pattingalloang Kecamatan Ujung Tanah Kota Makassar). *Octopus Jurnal Ilmu Perikanan*. Vol. 5. No. 2.
- Waziana, W., R. H. Saputra., N. Y. Sari., Kasmi dan D. Aulia. 2022. Pemanfaatan *E-commerce* Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-ibu PKK Pelaku Bisnis. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 1, No. 2.
- Yanutya, P. A. T. 2013. Analisis Pendapatan Petani Tebu di Kecamatan Japon Kabupaten Blora. *Economics Development Analysis Journal*. Vol. 2. No. 4.
- Yusuf. 2018. Diversifikasi Pengembangan Produk Hasil Perikanan. Gorontalo : Cv.Arhma Samudra.
- Yusup, D. K., M. Badriyah., D. Suyandi dan V. S. Asih. 2021. Pengaruh Bencana Covid 19, Pembatasan Sosial dan Sistem Pemasaran Online Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Retail.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar UMKM Produk Ikan Asap di Kota Makassar

No	Nama Usaha	Status	Keterangan
1	Ikan Tuna Asap Berlayar	Aktif	Bersedia diwawancarai
2	Ikan Tuna Asap Pedas-Pandang	Aktif	Bersedia diwawancarai
3	Ikan Asap Daeng	Aktif	Bersedia diwawancarai
4	Tuna Asap Moms Alita	Aktif	Bersedia diwawancarai
5	Cakalang Asap Rica	Aktif	Tidak bersedia diwawancarai
6	Ikan Asap Cakalang Fufu	Tutup Sementara	-
7	Ikan Asap Tika	Tutup Sementara	-

Lampiran 2. Data Umum Responden

No.	Nama Usaha	Nama Responden	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Alamat
1	Ikan Tuna Asap Berlayar	Nurhayati T	32	Perempuan	Sarjana	Jl. Hertasning, Kec. Rappocini, Kota Makassar
2	Ikan Tuna Asap Pedas – Pandang	Fajar	39	Laki-laki	Sarjana	Jl. Toddopuli III No. 28, Kec. Panakukang, Kota Makassar
3	Ikan Asap Daeng	Evadahriana Djafar	40	Perempuan	Sarjana	Jl. Bakti No. 20 Tamamaung, Kec. Panakukang, Kota Makassar
4	Tuna Asap Moms Alita	Yuni Apriyanti	27	Perempuan	Sarjana	Jl. Tidung III No. 85, Bonto Makkio, Kec. Rappocini, Kota Makassar

Lampiran 3. Media Pemasaran UMKM Produk Ikan Asap di Kota Makassar

1. Pemasaran Offline

No	Nama Usaha	Jangkauan Pasar	Reseller	Kode Reseller
1	Usaha Ikan Asap A	Makassar	Yunmi	Reseller A
			Buguri	Reseller B
			Bandar Ikan Bakar	Reseller C
			Hero	Reseller D
			Satu sama	Reseller E
			Galeal	Reseller F
2	Usaha Ikan Asap D	Makassar	Mba Daeng Tamalate	Reseller A
			Nasi Kuning Al-furqan	Reseller B
			Warung Anugrah	Reseller C
			Bawakaraeng	
			Kedai Iwa	Reseller D
			Cofe Star Latimojong	Reseller E
			Dapur Rayyan Antang	Reseller F
			Nasi Kuning Manado	Reseller G
			Warung Zakinah	Reseller H
		Luar Daerah		
		Maros	Reseller I	
		Gowa	Reseller J	
		Barru	Reseller K	
		Pare-Pare	Reseller L	
		Majene	Reseller M	
		Mamuju	Reseller N	
		Soroako	Reseller O	
		Toraja	Reseller P	
Papua	Reseller Q			
Tangerang	Reseller R			

Lampiran 4. Biaya Investasi UMKM Produk Ikan Asap di Kota Makassar

1. Biaya Investasi Usaha Ikan Asap A

No.	Jenis	Jumlah	Harga Satuan	Nilai Investasi
1	Alat Pengasapan	1 unit	2.000.000	2.000.000
2	Frezeer	1 unit	4.400.000	4.400.000
3	Vakum Sealer	1 unit	1.350.000	1.350.000
4	Cool Box	2 buah	75.000	150.000
5	Alat Pengiris	3 buah	65.000	195.000
6	Kompore 2 mata	1 buah	345.000	345.000
7	Blender	1 buah	228.000	228.000
8	Wajan	3 buah	249.000	747.000
9	Spatula	5 buah	26.000	130.000
Jumlah			8.738.000	9.545.000

2. Biaya Investasi Usaha Ikan Asap B

No.	Jenis	Jumlah	Harga Satuan	Nilai Investasi
1	Freezer	2 buah	4.400.000	8.800.000
2	Kompore 2 mata	2 buah	345.000	690.000
3	Kompore 1 mata	1 buah	250.000	250.000
4	Blender	1 buah	228.000	228.000
5	Wajan	15 buah	35.000	525.000
6	Spatula	15 buah	26.000	390.000
Jumlah			5.284.000	10.883.000

3. Biaya Investasi Usaha Ikan Asap C

No.	Jenis	Jumlah	Harga Satuan	Nilai Investasi
1	Alat Pengasapan	1 buah	3.000.000	3.000.000
2	Freezer	1 buah	4.400.000	4.400.000
3	Vakum Sealer	1 buah	285.000	285.000
4	Kompor 2 mata	1 buah	345.000	345.000
5	Wajan	3 buah	188.000	564.000
6	Spatula	2 buah	25.000	50.000
7	Blender	1 buah	228.000	228.000
Jumlah			8.471.000	8.872.000

4. Biaya Investasi Usaha Ikan Asap D

No.	Jenis	Jumlah	Harga Satuan	Nilai Investasi
1	Alat Pengasapan	1 unit	2.500.000	2.500.000
2	Freezer	2 unit	4.400.000	8.800.000
3	Vakum Sealer	1 unit	1.500.000	1.500.000
4	Alat Pemotong	5 buah	150.000	750.000
5	Baskom	10 buah	45.000	450.000
6	Cool Box	10 buah	180.000	1.800.000
7	Blender	1 buah	220.000	220.000
8	Kompor	1 buah	345.000	345.000
9	Wajan	2 buah	80.000	160.000
10	Sude	2 buah	25.000	50.000
Jumlah			9.445.000	16.575.000

Lampiran 5. Biaya Tetap UMKM Produk Ikan Asap di Kota Makassar

1. Biaya Tetap Usaha Ikan Asap A

No.	Jenis	Nilai Investasi	Umur Ekonomis/ Bulan	Nilai Penyusutan/Biaya Tetap
1	Alat Pengasapan	2.000.000	120	16.666
2	Frezeer	4.400.000	60	73.333
3	Vakum Sealer	1.350.000	60	22.500
4	Cool Box	150.000	120	1.250
5	Alat Pengiris	195.000	60	3.250
6	Kompor 2 mata	345.000	60	5.750
8	Blender	228.000	60	3.800
9	Wajan	747.000	120	6.225
10	Spatula	130.000	120	1.083
Jumlah		9.545.000		133.858

2. Biaya Tetap Usaha Ikan Asap B

No.	Jenis	Nilai Investasi	Umur Ekonomis / Bulan	Nilai Penyusutan/Biaya Tetap
1	Freezer	8.800.000	120	146.666
2	Kompor 2 mata	690.000	60	23.000
3	Kompor 1 mata	250.000	60	4.166
4	Blender	228.000	60	3.800
5	Wajan	525.000	120	65.625
6	Spatula	390.000	120	48.750
Jumlah		10.883.000		292.008

3. Biaya Tetap Usaha Ikan Asap C

No.	Jenis	Nilai Investasi	Umur Ekonomis/ Bulan	Nilai Penyusutan /Biaya Tetap
1	Alat Pengasapan	3.000.000	120	25.000
2	Freezer	4.400.000	60	73.333
3	Vakum Sealer	285.000	36	7.916
4	Kompor 2 mata	345.000	60	5.750
5	Wajan	564.000	120	4.700
6	Spatula	50.000	120	416
7	Blender	228.000	60	3.800
Jumlah		8.872.000		120.916

4. Biaya Tetap Usaha Ikan Asap D

No.	Jenis	Nilai Investasi	Umur Ekonomis/ Bulan	Nilai Penyusutan /Biaya Tetap
1	Alat Pengasapan	2.500.000	120	20.833
2	Freezer	8.800.000	60	146.666
3	Vakum Sealer	1.500.000	60	25.000
4	Alat Pemetong	750.000	60	12.500
5	Baskom	450.000	60	7.500
6	Cool Box	1.800.000	120	15.000
7	Blender	220.000	60	3.666
8	Kompor	345.000	60	5.750
9	Wajan	160.000	120	1.333,
10	Spatula	50.000	120	416
Jumlah		16.575.000		238.666

Lampiran 6. Biaya Variabel UMKM Produk Ikan Asap di Kota Makassar

1. Biaya Variabel Usaha Ikan Asap A

a. Biaya bahan baku ikan asap original

No	Uraian	Satuan	Harga	Per Produksi	Frekuensi	Perbulan
1	Ikan Tuna	30 kg	35.000	1.050.000	15	15.750.000
2	Sabuk Kelapa	3 krg	25.000	75.000	15	1.125.000
3	Tongkol Jagung	2 krg	15.000	30.000	15	450.000
4	Lidi	150 biji	15.000	15.000	15	225.000
5	Garam	2 bks	5.000	10.000	15	150.000
6	Label	2 lbr	15.000	30.000	15	450.000
7	Kemasan Vakum	60 pcs	800	48.000	15	720.000
8	Karton	5 buah	2.000	10.000	15	150.000
9	Biaya Transportasi	1 unit	150.000	150.000	15	2.250.000
10	Gaji Karyawan	6 org	150.000	900.000	15	13.500.000
			412.800	2.318.000		34.770.000

b. Biaya bahan baku ikan asap rica, Sambalado dan Sambel ijo

No	Uraian	Satuan	Harga	Per		
				Produksi	Frekuensi	Perbulan
1	Ikan Asap	10 kg	135.000	1.350.000	4	5.400.000
2	Lombok Biji	2 kg	34.000	68.000	4	272.000
3	Lombok Besar	2 kg	35.000	70.000	4	280.000
4	Tomat	2 kg	12.000	24.000	4	96.000
5	Lombok Hijau	500 gr	10.000	10.000	4	40.000
6	Lombok Besar Hijau	500 gr	15.000	15.000	4	60.000
7	Bawang Merah	500 gr	18.500	18.500	4	74.000
8	Bawang Putih	500 gr	15.000	15.000	4	60.000
9	Penyedap Rasa	1 bks	5.000	2.000	4	8.000
10	Minyak Goreng	1 ltr	17.000	17.000	4	68.000
11	Label	2 Imbr	15.000	30.000	4	120.000
12	Kemasan Cup	100 pcs	2.000	200.000	4	800.000
13	Gaji Karyawan	2 org	1.500.000	3.000.000	1	3.000.000
14	Gas Elpiji	2 buah	23.000	46.000	1	46.000
			1.836.500	4.865.500		10.324.000

c. Biaya Variabel Penunjang Produksi

No	Uraian	Satuan	Harga	Per		
				Produksi	Frekuensi	Perbulan
1	Kuota	1 buah	150.000	150.000	1	150.000
			150.000	150.000		150.000

d. Biaya Variabel Usaha Ikan Asap A selama sebulan

No	Uraian	Nilai
1	Biaya Bahan Baku Ikan Asap Original	30.270.000
	Biaya bahan Baku Ikan Tuna Asap Rica, Sambalado dan Sambal	
2	Ijo	10.324.000
3	Biaya Penunjang Produksi	150.000
		40.744.000

2. Biaya Variabel Usaha Ikan Asap B

a. Biaya bahan baku ikan asap

No	Uraian	Satuan	Harga	Per Produksi	Frekuensi	Perbulan
1	Ikan Asap	4 kg	90.000	360.000	31	11.160.000
2	Lombok Biji	2 kg	34.000	34.000	31	1.054.000
3	Lombok Besar	2 kg	35.000	35.000	31	1.085.000
4	Tomat	1 kg	12.000	12.000	31	372.000
5	Bawang Merah	500 gr	18.500	18.500	31	573.500
6	Bawang Putih	500 gr	15.000	15.000	31	465.000
7	Penyedap Rasa	5 bks	500	2.500	31	77.500
8	Minyak Goreng	1 liter	17.000	17.000	31	527.000
9	Label	1 lbr	15.000	15.000	31	465.000
10	Kemasan Kotak	20 pcs	1.500	30.000	31	930.000
11	Kemasan Dos	20 pcs	3.000	60.000	31	1.860.000
12	Es Batu	3 buah	1.000	3.000	31	93.000
13	Tehh	1 kotak	3.000	3.000	31	93.000
14	Gula	½ liter	6.000	6.000	31	186.000
15	Gas Elpiji	3 buah	23.000	69.000	1	69.000
16	Air Mineral	5 dos	50.000	250.000	1	250.000
17	Kuota	1 buah	150.000	150.000	1	150.000
18	Gaji Pokok	4 org	2.000.000	8.000.000	1	8.000.000
			2.474.500	9.080.000		27.410.000

b. Biaya Penunjang Produksi

No	Biaya Penunjang Produksi	Satuan	Harga	Per Produksi	Frekuensi	Per Bulan
1	Beras	2 liter	9.000	18.000	31	558.000
2	Telur	10 buah	2.000	20.000	31	620.000
3	Tempe	1 buah	5.000	5.000	31	155.000
						1.333.000

c. Biaya Variabel Usaha Ikan Asap B

No	Uraian	Nilai
1	Biaya Bahan Baku Ikan Asap	27.410.000
2	Biaya Penunjang Produksi	1.333.000
		28.743.000

3. Biaya Variabel Usaha Ikan Asap C

a. Biaya bahan baku ikan asap original

No	Uraian	Satuan	Harga	Per Produksi	Frekuensi	Perbulan
1	Ikan Tuna	15 kg	20.000	300.000	4	1.200.000
2	Tongkol jagung	1 krg	15.000	15.000	4	60.000
3	Sabuk Kelapa	1 krg	25.000	25.000	4	100.000
4	Lidi	50 biji	5.000	5.000	4	20.000
5	Garam	1 bks	5.000	5.000	4	20.000
6	Kemasan Vakum	30 pcs	24.000	24.000	4	96.000
			94.000	374.000		1.496.000

b. Biaya bahan baku ikan asap sambalado

No	Uraian	Satuan	Harga	Per Produksi	Frekuensi	Perbulan
1	Ikan Asap	2 kg	135.000	270.000	4	1.080.000
2	Lombok Biji	1 kg	34.000	34.000	4	136.000
3	Lombok Besar	1 kg	35.000	35.000	4	140.000
4	Tomat	1 kg	12.000	12.000	4	48.000
5	Bawang Merah	500 gr	18.500	18.500	4	74.000
6	Bawang Putih	500 gr	15.000	15.000	4	60.000
7	Penyedap Rasa	2 bks	500	1.000	4	4.000
8	Minyak Goreng	1/2 liter	8.500	8.500	4	34.000
9	Label	2 lmr	15.000	15.000	4	60.000
10	Kemasan	40 pcs	2.000	80.000	4	320.000
11	Gas Elpiji	1 buah	23.000	23.000	1	23.000
12	Gaji Karyawan	1 org	50.000	50.000	4	200.000
			348.500	562.000		2.179.000

c. Biaya penunjang produksi

No	Uraian	Satuan	Harga	Per Produksi	Frekuensi	Perbulan
1	Kuota	1 buah	150.000	150.000	1	150.000
			150.000	150.000		150.000

d. Biaya variabel dalam sebulan usaha ikan asap C

No	Uraian	Nilai
1	Biaya Bahan Baku Ikan Asap Original	1.496.000
2	Biaya Bahan Baku Ikan Asap Sambalado	2.179.000
3	Biaya Variabel penunjang Produksi	150.000
		3.825.000

4. Biaya Variabel Usaha Ikan Asap D

a. Biaya bahan baku ikan asap original

No	Uraian	Satuan	Harga	Per Produksi	Frekuensi	Perbulan
1	Ikan Tuna	70 kg	35.000	2.450.000	31	75.950.000
2	Sabuk Kelapa	10 krg	25.000	250.000	31	7.750.000
3	Tongkol Jagung	10 krg	15.000	150.000	31	4.650.000
4	Lidi	450 buah	45.000	45.000	31	1.395.000
5	Garam	5 bks	5.000	25.000	31	775.000
6	Karton	50 buah	2.000	100.000	31	3.100.000
7	Transportasi	1 unit	150.000	150.000	31	4.650.000
8	Gaji Karyawan	10 org	150.000	1.500.000	31	46.500.000
			127.000	3.020.000		144.770.000

b. Biaya bahan baku ikan asap sambel tuna

No	Uraian	Satuan	Harga	Per Produksi	Frekuensi	Perbulan
1	Ikan Asap	5 kg	100.000	500.000	2	1.000.000
2	Lombok Biji	1 kg	34.000	34.000	2	68.000
3	Lombok Besar	1 kg	35.000	35.000	2	70.000
4	Bawang Merah	500 gr	18.500	18.500	2	37.000
5	Bawang Putih	500 gr	15.000	15.000	2	30.000
6	Penyedap Rasa	4 bks	500	2.000	2	4.000
7	Minyak Goreng	1/2 liter	8.500	8.500	2	17.000
8	Label	2 lbr	15.000	30.000	2	60.000
9	Kemasan Kotak	30 pcs	1.500	45000	2	90.000
10	Gas Elpiji	1 buah	23.000	23.000	1	23.000
11	Gaji karyawan	2 org	1.000.000	2000000	1	2.000.000
			228.000	688.000		3.399.000

d. Biaya variabel penunjang produksi

No	Uraian	Satuan	Harga	Per Produksi	Frekuensi	Perbulan
1	Kuota	1 buah	200.000	200.000	1	200.000
						200.000

e. Biaya variabel dalam sebulan produksi usaha ikan asap D

No	Uraian	Nilai
1	Biaya Bahan Baku Ikan Asap Original	144.770.000
2	Biaya Bahan Baku Ikan Asap Sambel Tuna	3.399.000
3	Biaya Variabel Penunjang Produksi	200.000
		148.369.000

Lampiran 7. Jumlah Produksi UMKM Ikan Asap Per Produk

No	Nama Usaha	Jenis Ikan Asap	Jumlah Produksi/bulan
1	Ikan Asap A	Ikan Asap Original	250
		Ikan Tuna Asap Rica	155
		Ikan Tuna Asap Sambalado	185
		Ikan Tuna Asap Sambal Ijo	150
2	Ikan Asap B	Ikan Asap Suwir	300
		Ikan Asap Utuh	110
		Ikan Asap Suwir + Telur	120
		Ikan Asap Suwir + Tempe	60
		Ikan Asap Utuh + Tempe	100
		Ikan Asap Utuh + Telur	163
3	Ikan Asap C	Ikan Asap Original	33
		Ikan Asap Sambalado	80
4	Ikan Asap D	Ikan Asap Original	2.170
		Ikan Asap Sambel Tuna	80

Lampiran 8. Biaya Total Produksi UMKM Ikan Asap Per Produk

No	Nama Usaha	Jenis Ikan Asap	Persentase Penggunaan Biaya Variabel per Produk (%)	Jumlah Penggunaan Biaya Variabel Per Produk (Rp)	Jenis Biaya Tambahan	Jumlah Biaya Tambahan	Biaya Tetap per produk	Biaya Total Produksi Per Produk (Rp)
1	Ikan Asap A	Ikan Asap Original	100	30.270.000	Kuota	37.500	133.858,33	30.441.358
		Ikan Tuna Asap Rica	32	3.303.680	Kuota	37.500	133.858,33	3.475.038
		Ikan Tuna Asap Sambalado	38	3.923.120	Kuota	37.500	133.858,33	4.094.478
		Ikan Tuna Asap Sambal Ijo	31	3.200.440	Kuota	37.500	133.858,33	3.371.798
2	Ikan Asap B	Ikan Asap Suwir	35	9.593.500	-	-	292.008,33	9.885.508
		Ikan Asap Utuh	13	3.563.300	-	-	292.008,33	3.855.308
		Ikan Asap Suwir + Nasi + Telur	14	3.837.400	Beras, Telur	333.250	292.008,33	4.462.658
		Ikan Asap Suwir + Nasi + Tempe	7	1.918.700	Beras, Tempe	333.250	292.008,33	2.543.958
		Ikan Asap Utuh + Nasi + Tempe	12	3.289.200	Beras, Tempe	333.250	292.008,33	3.914.458
		Ikan Asap Utuh + Nasi + Telur	19	5.207.900	Beras, Telur	333.250	292.008,33	5.833.158
3	Ikan Asap C	Ikan Asap Original	100	1.496.000	Kuota	75.000	120.916,67	1.691.917
		Ikan Asap Sambalado 125 gr	100	2.179.000	Kuota	75.000	120.916,67	2.374.917
4	Ikan Asap D	Ikan Asap Original	100	144.770.000	Kuota	100.000	238.666,67	145.108.667
		Ikan Asap Sambel Tuna	100	3.399.000	Kuota	100.000	238.666,67	3.737.667

Lampiran 9. Biaya Total UMKM Produk Ikan Asap di Kota Makassar

No	Nama Usaha	Biaya Tetap	Biaya Variabel	Biaya Total
1	Ikan Asap A	133.858	40.744.000	40.877.858
2	Ikan Asap B	292.008	28.743.000	29.035.008
3	Ikan Asap C	120.916	3.825.000	3.945.916
4	Ikan Asap D	238.666	148.369.000	148.607.666
		785.448	221.681.000	222.466.448

Lampiran 10. Harga Pokok Produksi

No	Nama Usaha	Jenis Ikan Asap	Biaya Total Produksi	Jumlah Produksi (pcs)	Harga Pokok Produksi
1	Ikan Asap A	Ikan Asap Original	30.441.358	450	67.647
		Ikan Tuna Asap Rica	3.475.038	155	22.420
		Ikan Tuna Asap Sambalado	4.094.478	185	22.132
		Ikan Tuna Asap Sambal Ijo	3.371.798	150	22.479
2	Ikan Asap B	Ikan Asap Suwir	9.885.508	300	32.952
		Ikan Asap Utuh	3.855.308	110	35.048
		Ikan Asap Suwir +Nasi+Telur	4.462.658	125	35.701
		Ikan Asap Suwir +Nasi +Tempe	2.543.958	60	42.399
		Ikan Asap Utuh +Nasi + Tempe	3.914.458	100	39.145
		Ikan Asap Utuh +Nasi + Telur	5.833.158	163	35.786
3	Ikan Asap C	Ikan Asap Original	1.691.917	33	51.270
		Ikan Asap Sambalado	2.374.917	80	29.686
4	Ikan Asap D	Ikan Asap Original	145.108.667	2.170	66.870
		Ikan Asap Sambel Tuna	3.737.667	80	46.721

Lampiran 11. Total Penjualan UMKM Produk Ikan Asap di Kota Makassar

A. Total Penjualan Usaha Ikan Asap A di Bulan Agustus 2022

1. Penjualan Ikan Asap Mentahan

Tanggal	Kategori	Jumlah (iris)	Harga	Nilai
02/08/2022	Reseller A	80	10.500	840.000
	Eceran	65	12.000	780.000
04/08/2022	Reseller E	77	10.500	808.500
	Eceran	73	12.000	876.000
06/08/2022	Reseller E	38	10.500	399.000
	Eceran	98	12.000	1.176.000
08/08/2022	Reseller F	304	9.500	2.888.000
	Eceran			
10/08/2022	Reseller C	190	9.500	1.805.000
	Eceran	70	12.000	840.000
12/08/2022	Reseller B	190	9.500	1.805.000
	Eceran			
15/08/2022	Reseller A	70	10.500	735.000
	Eceran	89	12.000	1.068.000
17/08/2022	Reseller E	190	9.500	1.805.000
	Eceran	67	12.000	804.000
19/08/2022	Reseller B	86	10.500	903.000
	Eceran	70	12.000	840.000
21/08/2022	Reseller F	86	10.500	903.000
	Eceran	143	9.500	1.358.500
23/08/2022	Reseller F	86	10.500	903.000
	Eceran	90	10.500	945.000
25/08/2022	Reseller C	190	9.500	1.805.000
	Eceran	50	12.000	600.000
27/08/2022	Reseller E	143	9.500	1.385.500
	Eceran	191	12.000	2.292.000
29/08/2022	Reseller B	190	9.500	1.805.000
	Eceran			
31/08/2022	Reseller F	304	9.500	2.888.000
	Eceran			
Total Penjualan Agustus				33.257.500

2. Penjualan Ikan Asap Olahan

Tanggal	Olahan Ikan Asap	Jumlah (pcs)	Harga	Nilai
02/08/2022	Tuna Asap Rica	30	35.000	1.050.000
	Tuna Asap Balado	25	35.000	875.000
	Sambaljo	15	35.000	525.000
04/08/2022	Tuna Asap Rica	10	35.000	350.000
	Tuna Asap Balado	15	35.000	525.000
05/08/2022	Sambeljo	5	35.000	175.000
15/08/2022	Tuna Asap Balado	15	35.000	525.000
	Sambaljo	15	35.000	525.000
	Tuna Asap Rica	20	35.000	700.000
16/08/2022	Tuna Asap rica	5	35.000	175.000
	Sambalijo	5	35.000	175.000
17/08/2022	Tuna Asap Balado	20	35.000	700.000
18/08/2022	Tuna Asap Balado	5	35.000	175.000
	Tuna Asap Rica	10	35.000	350.000
19/08/2022	Tuna Asap Rica	5	35.000	175.000
23/08/2022	Tuna Asap Balado	30	35.000	1.050.000
	Sambeljo	10	35.000	350.000
24/08/2022	Tuna Asap Rica	25	35.000	875.000
	Tuna Asap Balado	10	35.000	350.000
	Sambeljo	10	35.000	350.000
25/08/2022	Tuna Asap Rica	15	35.000	525.000
28/08/2022	Tuna Asap Balado	20	35.000	700.000
	Sambaljo	10	35.000	350.000
	Tuna Asap Rica	10	35.000	350.000
29/08/2022	Tuna Asap Balado	20	35.000	700.000
	Tuna Asap Rica	20	35.000	700.000
	Sambelijo	10	35.000	350.000
	Tuna Asap Rica	10	35.000	350.000
				14.000.000

3. Total Pendapatan online

No	Uraian	Nilai
1	Eceran	11.579.500
2	Ikan Asap Olahan	14.000.000
		25.579.500

4. Total Pendapatan offline

No	Uraian	Nilai
1	Reseller	21.678.000
		21.678.000

B. Total Penjualan Usaha Ikan Asap B di Bulan Agustus 2022

1. Go-Food

Tanggal	Pesanan	Nilai Pesanan	Total Komisi	Pendapatan
06/08/2022	19	1.460.700	307.340	1.153.360
07/08/2022	11	644.500	137.700	506.800
08/08/2022	17	1.093.500	232.300	861.200
09/08/2022	23	1.447.300	307.860	1.139.440
10/08/2022	13	742.000	158.800	583.200
11/08/2022	21	1.335.300	283.860	1.051.440
12/08/2022	20	1.031.500	222.300	809.200
13/08/2022	11	717.500	152.300	565.200
14/08/2022	20	1.038.800	223.760	815.040
15/08/2022	21	1.220.300	260.860	959.440
16/08/2022	21	1.427.000	302.200	1.124.800
17/08/2022	28	1.619.900	346.380	1.273.520
18/08/2022	19	963.500	207.900	755.600
19/08/2022	13	729.300	156.260	573.040
20/08/2022	9	568.800	120.960	447.840
21/08/2022	18	930.300	200.460	729.840
22/08/2022	25	1.501.800	320.360	1.181.440
23/08/2022	26	1.629.300	346.660	1.282.640
24/08/2022	11	861.500	181.100	680.400
25/08/2022	6	303.500	65.500	238.000
26/08/2022	7	440.000	93.600	346.400
27/08/2022	5	213.000	46.600	166.400
28/08/2022	8	418.800	90.160	328.640
29/08/2022	19	1.279.000	271.000	1.008.000
30/08/2022	6	416.000	88.000	328.000
31/08/2022	3	244.300	51.260	193.040
Jumlah Total				19.101.920

2. Grab Food

Tanggal	Pesanan	Nilai Pesanan	Total Komisi & Pajak	Diskon Ongkos Kirim	Pendapatan
01/08/2022	16	1.265.500	-252.987	-30.000	982.512
02/08/2022	16	951.800	-190.277	-18.000	743.524
03/08/2022	16	828.400	-165.606	-15.000	647.793
04/08/2022	14	810.500	-162.027	-18.000	630.472
05/08/2022	7	323.100	-64.591	-3.000	255.508
06/08/2022	13	703.100	-140.557	-18.000	544.542
07/08/2022	13	803.000	-160.528	-21.000	621.471
08/08/2022	19	1.292.500	-258.384	-30.000	1.004.115
09/08/2022	3	125.000	-24.988	0	100.011
10/08/2022	18	1.156.100	-231.117	-30.000	894.982
11/08/2022	15	1.076.100	-215.124	-24.000	836.975
12/08/2022	9	506.300	-101.214	-14.000	390.085
13/08/2022	16	1.097.800	-219.462	-30.000	848.337
14/08/2022	10	706.300	-141.197	-21.000	544.102
15/08/2022	9	390.800	-78.125	-2.000	310.674
16/08/2022	16	1.031.800	-206.268	-13.000	812.531
17/08/2022	14	776.000	-155.130	-12.000	608.869
18/08/2022	14	908.500	-181.619	-15.000	711.880
19/08/2022	10	687.000	-137.338	-21.000	528.301
20/08/2022	14	818.600	-163.647	-15.000	639.952
21/08/2022	9	706.500	-141.237	-21.000	544.262
22/08/2022	13	1.078.600	-215.624	-27.000	835.975
23/08/2022	2	131.000	-26.188	-6.000	98.811
24/08/2022	6	341.000	-68.169	-6.000	266.830
25/08/2022	4	242.500	-48.478	-3.000	191.021
26/08/2022	5	285.800	-57.134	-6.000	222.665
27/08/2022	5	274.500	-54.875	-9.000	210.624
28/08/2022	15	970.000	-193.913	-9.000	767.086
29/08/2022	4	179.500	-35.884	-3.000	140.615
30/08/2022	7	360.600	-72.087	-6.000	282.512
31/08/2022	14	1.104.500	-220.801	-21.000	862.698
Jumlah Total					17.079.735

3. Total Pendapatan Online

No	Uraian	Nilai
1	Gofood	19.101.920
2	Grabfood	17.079.735
		36.181.655

C. Total Penjualan Usaha Ikan Asap C di Bulan Agustus

1. Media Sosial (Whatsapp, Facebook dan Instagram)

Tanggal	Kategori	Jumlah	Harga Satuan	Nilai
01/08/2022	Original	2 kg	135.000	270.000
	Sambalado Asap 220 gr	5 pcs	37.000	185.000
	Sambalado Asap 125 gr	3 pcs	31.000	93.000
02/08/2022	Original	2 kg	135.000	270.000
	Sambalado Asap 220 gr	2 pcs	37.000	74.000
	Sambalado Asap 125 gr	5 pcs	31.000	155.000
03/08/2022	Original	1 kg	135.000	135.000
	Sambalado Asap 220 gr	3 pcs	37.000	111.000
07/08/2022	Original	2 kg	135.000	270.000
	Sambalado Asap 220 gr	2 pcs	37.000	74.000
	Sambalado Asap 125 gr	6 pcs	31.000	186.000
09/08/2022	Sambalado Asap 220 gr	5 pcs	37.000	185.000
	Sambalado Asap 125 gr	10 pcs	31.000	310.000
10/08/2022	Original	1 kg	135.000	135.000
12/08/2022	Original	1 kg	135.000	135.000
14/08/2022	Original	2 kg	135.000	270.000
	Sambalado Asap 220 gr	3 pcs	37.000	111.000
	Sambalado Asap 125 gr	5 pcs	31.000	155.000
15/08/2022	Sambalado Asap 125 gr	5 pcs	31.000	155.000
16/08/2022	Original	1 kg	135.000	135.000
	Sambalado Asap 125 gr	5 pcs	31.000	155.000
21/08/2022	Original	1 kg	135.000	135.000
22/08/2022	Sambalado Asap 220 gr	2 pcs	37.000	74.000
23/08/2022	Original	1 kg	135.000	135.000
	Sambalado Asap 220 gr	5 pcs	37.000	185.000
24/08/2022	Original	1 kg	135.000	135.000
	Sambalado Asap 220 gr	6 pcs	37.000	222.000
25/08/2022	Sambalado Asap 220 gr	2 pcs	37.000	74.000
	Sambalado Asap 125 gr	5 pcs	31.000	155.000
28/08/2022	Original	2 kg	135.000	270.000
29/08/2022	Original	2 kg	135.000	270.000
	Sambalado Asap 220 gr	2 pcs	37.000	74.000
	Sambalado Asap 125 gr	5 pcs	31.000	155.000
31/08/2022	Original	1 kg	135.000	135.000
				5.588.000

2. Shopee

Tanggal	Kategori	Jumlah (pcs)	Harga Satuan	Nilai
01/08/2022	Sambel Tuna Asap Pedis	2	47.039	94.078
03/08/2022	Sambel Tuna Asap Pedis	4	47.039	188.156
15/08/2022	Sambel Tuna Asap Pedis	2	47.039	94.078
17/08/2022	Sambel Tuna Asap Pedis	5	47.039	235.195
20/08/2022	Sambel Tuna Asap Pedis	4	47.039	188.156
22/08/2022	Sambel Tuna Asap Pedis	3	47.039	141.117
			20	940.480

3. Toko Pedia

Tanggal	Kategori	Jumlah (pcs)	Harga Satuan	Nilai
01/08/2022	Sambal Tuna Asap Pedas Sedang	2	37.000	74.000
14/08/2022	Paket Grosir Mix	3	35.000	105.000
21/08/2022	Paket Grosir Mix	2	35.000	70.000
			5	249.000

4. Total Pendapatan Online

No	Uraian	Nilai
1	Media Sosial	5.588.000
2	Shopee	940.480
3	Toko Pedia	249.000
		6.777.480

D. Penerimaan Usaha Ikan Asap D di Bulan Agustus

1. GrabFood

Tanggal	Pesanan	Nilai Pesanan	Total Komisi & Pajak	Diskon Ongkos Kirim	Pendapatan
01/08/2022	7	495.294	-92.000	-4.000	399.294
02/08/2022	3	470.000	-94.000	-4.000	327.000
03/08/2022	3	300.000	-60.000	-4.000	236.000
04/08/2022	3	240.000	-48.000	-2.000	158.588
05/08/2022	4	280.000	-56.000	-2.000	222.000
06/08/2022	2	300.000	-60.000	-2.000	238.000
07/08/2022	5	377.028	-75.403	-4.000	297.625
08/08/2022	7	461.176	-92.227	-2.000	366.949
09/08/2022	5	470.000	-98.000	-2.000	370.000
10/08/2022	3	650.000	-130.000	-6.000	514.000
11/08/2022	3	240.000	-48.000	-2.000	190.000
12/08/2022	4	420.000	-84.000	-2.000	334.000
13/08/2022	2	260.000	-52.000	-4.000	204.000
14/08/2022	6	426.470	-85.307	-2.000	339.163
15/08/2022	4	460.588	-92.111	-6.000	362.477
16/08/2022	2	300.000	-60.000	-2.000	238.000
17/08/2022	5	510.000	-102.000	-6.000	402.000
18/08/2022	2	390.000	-78.000	-4.000	308.000
19/08/2022	4	410.000	-82.000	-4.000	324.000
20/08/2022	3	470.000	-94.000	-4.000	372.000
21/08/2022	6	480.588	-96.170	-2.000	382.418
22/08/2022	6	570.588	-114.111	-6.000	450.477
23/08/2022	5	450.000	-90.000	-2.000	358.000
24/08/2022	2	390.000	-78.000	-4.000	308.000
25/08/2022	3	270.000	-54.000	-2.000	214.000
26/08/2022	4	440.000	-112.000	-2.000	326.000
27/08/2022	5	630.000	-126.000	-6.000	498.000
28/08/2022	5	365.882	-73.255	-2.000	290.627
29/08/2022	3	280.588	-48.111	-2.000	230.477
30/08/2022	3	210.000	-42.000	-2.000	166.000
31/08/2022	4	600.000	-120.000	-6.000	474.000
Total Penjualan di Bulan Agustus					9.901.095

2. Reseller dan Eceran (Whatsapp, facebook dan instagram)

Tanggal	Kode Reseller	Satuan (kg)	Harga	Jumlah
01/08/2022	Reseller N	30	95.000	2.850.000
	Reseller F	5	95.000	475.000
	Eceran	7	100.000	700.000
02/08/2022	Reseller J	30	95.000	2.850.000
	Eceran	10	100.000	1.000.000
03/08/2022	Reseller M	20	95.000	1.900.000
	Reseller C	10	95.000	950.000
	Reseller H	7	95.000	665.000
	Reseller G	3	95.000	285.000
	Reseller B	5	95.000	475.000
04/08/2022	Eceran	5	100.000	500.000
	Reseller A	30	95.000	2.850.000
	Eceran	15	100.000	1.500.000
05/08/2022	Reseller E	1	95.000	95.000
	Reseller L	20	95.000	1.900.000
	Reseller G	5	95.000	475.000
	Reseller I	30	95.000	2.850.000
	Reseller F	2	95.000	190.000
	Reseller D	2	95.000	190.000
06/08/2022	Eceran			0
	Reseller H	10	95.000	950.000
	Reseller C	5	95.000	475.000
	Reseller O	35	95.000	3.325.000
	Reseller B	3	95.000	285.000
	Reseller E	2	95.000	190.000
07/08/2022	Eceran	2	100.000	200.000
	Reseller O	30	95.000	2.850.000
	Reseller P	30	95.000	2.850.000
	Reseller B	2	95.000	190.000
	Reseller F	5	95.000	475.000
08/08/2022	Eceran			0
	Reseller R	30	95.000	2.850.000
	Reseller G	5	95.000	475.000
	Reseller D	5	95.000	475.000
09/08/2022	Eceran	15	100.000	1.500.000
	Reseller I	20	95.000	1.900.000
	Reseller D	5	95.000	475.000
	Reseller E	1	95.000	95.000
	Reseller C	4	95.000	380.000
	Reseller M	20	95.000	1.900.000
	Eceran	12	100.000	1.200.000

10/08/2022	Reseller A	30	95.000	2.850.000
	Reseller B	2	95.000	190.000
	Reseller F	5	95.000	475.000
	Reseller G	10	95.000	950.000
	Reseller D	7	95.000	665.000
	Eceran	8	100.000	800.000
11/08/2022	Reseller J	30	95.000	2.850.000
	Reseller P	30	95.000	2.850.000
	Eceran			0
12/08/2022	Reseller J	20	95.000	1.900.000
	Reseller C	10	95.000	950.000
	Reseller G	5	95.000	475.000
	Reseller E	3	95.000	285.000
	Reseller H	7	95.000	665.000
	Eceran	5	100.000	500.000
13/08/2022	Reseller I	30	95.000	2.850.000
	Reseller F	8	95.000	760.000
	Reseller B	5	95.000	475.000
	Reseller E	2	95.000	190.000
	Reseller D	10	95.000	950.000
	Eceran	3	100.000	300.000
14/08/2022	Reseller Q	40	95.000	3.800.000
	Eceran	5	100.000	500.000
15/08/2022	Reseller H	10	95.000	950.000
	Reseller L	30	95.000	2.850.000
	Reseller G	5	95.000	475.000
	Reseller F	7	95.000	665.000
	Reseller E	3	95.000	285.000
	Eceran	2	100.000	200.000
16/08/2022	Reseller G	5	95.000	475.000
	Reseller H	10	95.000	950.000
	Reseller I	30	95.000	2.850.000
	Eceran	10	100.000	1.000.000
17/08/2022	Reseller A	30	95.000	2.850.000
	Reseller K	20	95.000	1.900.000
	Eceran			0
18/08/2022	Reseller J	30	95.000	2.850.000
	Reseller C	5	95.000	475.000
	Reseller G	5	95.000	475.000
	Reseller D	5	95.000	475.000
	Reseller E	2	95.000	190.000
	Eceran	10	100.000	1.000.000
19/08/2022	Reseller P	30	95.000	2.850.000
	Reseller M	30	95.000	2.850.000

	Eceran			0
20/08/2022	Reseller I	30	95.000	2.850.000
	Reseler D	10	95.000	950.000
	Reseller L	20	95.000	1.900.000
	Eceran	2	100.000	200.000
21/08/2022	Reseller K	20	95.000	1.900.000
	Reseller H	5	95.000	475.000
	Reseller F	7	95.000	665.000
	Reseller C	6	95.000	570.000
	Reseller G	5	95.000	475.000
	Eceran			0
22/08/2022	Reseller M	25	95.000	2.375.000
	Reseller R	30	95.000	2.850.000
	Reseller D	5	95.000	475.000
	Reseller B	7	95.000	665.000
	Reseller E	3	95.000	285.000
	Eceran			0
23/08/2022	Reseller L	30	95.000	2.850.000
	Reseller F	5	95.000	475.000
	Eceran	6	100.000	600.000
24/08/2022	Reseller J	30	95.000	2.850.000
	Reseller C	10	95.000	950.000
	Reseller D	7	95.000	665.000
	Reseller G	3	95.000	285.000
	Eceran			0
25/08/2022	Reseller A	30	95.000	2.850.000
	Eceran	15	100.000	1.500.000
26/08/2022	Reseller H	10	95.000	950.000
	Reseller P	30	95.000	2.850.000
	Reseller F	5	95.000	475.000
	Reseller B	7	95.000	665.000
	Reseller E	3	95.000	285.000
	Eceran	4	100.000	400.000
27/08/2022	Reseller Q	35	95.000	3.325.000
	Reseller D	10	95.000	950.000
	Reseller G	10	95.000	950.000
	Eceran	1	100.000	100.000
28/08/2022	Reseller K	30	95.000	2.850.000
	Reseller C	5	95.000	475.000
	Reseller E	2	95.000	190.000
	Reseller H	5	95.000	475.000
	Reseller F	5	95.000	475.000
	Eceran	3	100.000	300.000
29/08/2022	Reseller N	20	95.000	1.900.000

	Reseller J	30	95.000	2.850.000
	Reseller D	3	95.000	285.000
	Eceran			0
30/08/2022	Reseller O	30	95.000	2.850.000
	Reseller I	30	95.000	2.850.000
	Eceran		100.000	0
31/08/2022	Reseller A	30	95.000	2.850.000
	Reseller G	5	95.000	475.000
	Reseller E	1	95.000	95.000
	Reseller B	2	95.000	190.000
	Reseller D	2	95.000	190.000
	Eceran	4	100.000	400.000
				158.895.000

3. Penjualan ikan asap olahan (Open order Whatsaap)

Tanggal	Jenis Olahan	Jumlah (pcs)	Harga	Nilai
14 Agustus 2022	Ikan Asap Rica	25	75.000	1.875.000
28 Agustus 2022	Ikan Asap Rica	25	75.000	1.875.000
				3.750.000

4. Total Pendapatan Online

No	Uraian	Nilai
1	Penjualan Gofood	9.901.095
2	Eceran	14.400.000
3	Penjualan Ikan Asap Rica	3.750.000
		28.051.095

5. Total Pendapatan Offline

No	Uraian	Nilai
1	Reseller	144.495.000
		144.495.000

Lampiran 12. Keuntungan usaha UMKM Produk Ikan Asap di Kota Makassar

No	Nama Usaha	Total Pendapatan	Biaya Total	Keuntungan
1	Usaha Ikan Asap A	47.257.500	40.877.858	6.379.642
2	Usaha Ikan Asap B	36.181.655	29.035.008	7.146.647
3	Usaha Ikan Asap C	6.777.480	3.945.916	2.831.564
4	Usaha Ikan Asap D	172.546.095	148.607.666	23.938.429
		262.762.730	222.466.448	40.296.282

Lampiran 13. Alat Pengasapan

1. Alat Pengasapan Usaha Ikan Asap A



2. Alat Pengasapan Usaha Ikan Asap C



3. Alat Pengasapan Usaha Ikan Asap D



Lampiran 14. Dokumentasi Penelitian

A. Dokumentasi Ikan Asap A

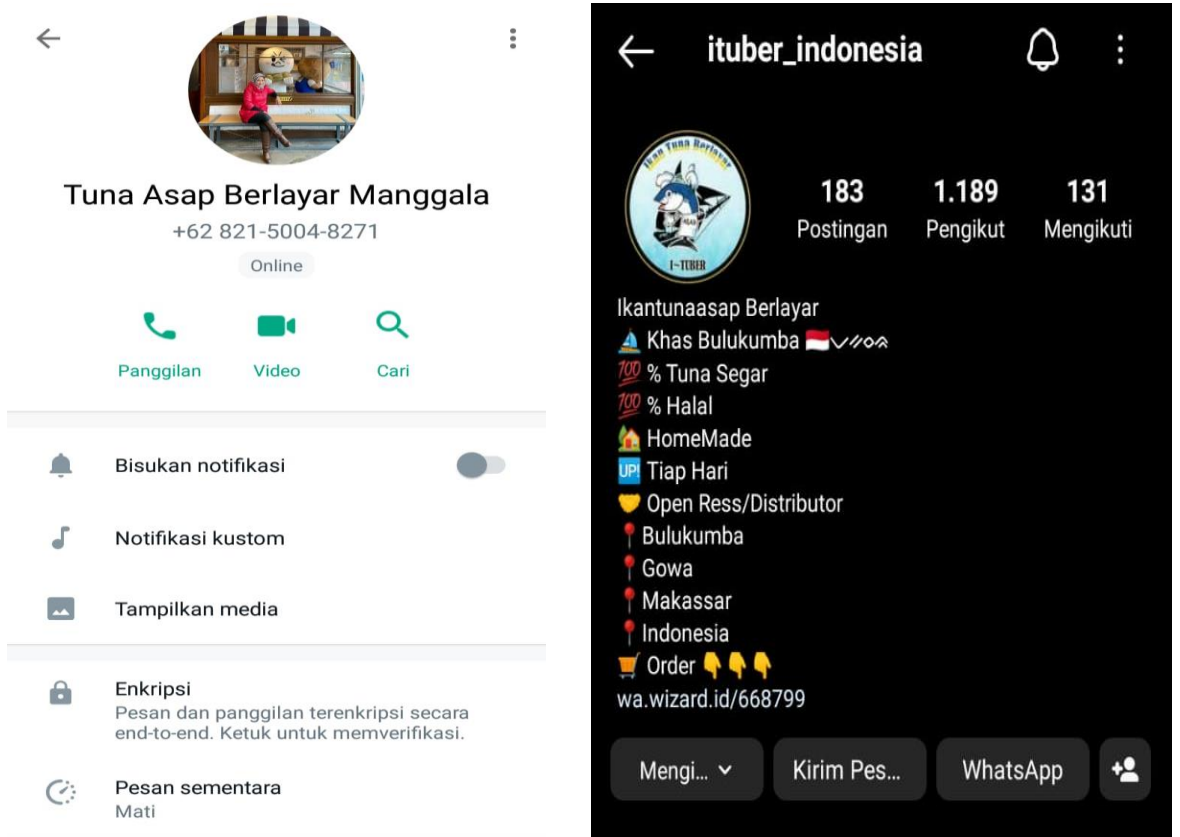
1. Foto Responden



2. Gambar Produk



3. Media Pemasaran



4. Kegiatan Pameran Produk



B. Dokumentasi Ikan Asap B




1. Foto Responden



3. Media Pemasaran

Ikan Tuna Asap Pedas, Panakkukang
 Pandang, Panakkukang, Makassar

Rating
 ★ **4.8** 1rb+ rating

 **Rasa enak**
400+ rating
  **Porsi pas**
300+ rating
  **Disajikan segar**
300+ rating

Jam operasional

S	SENIN 10:00 - 21:00
S	SELASA 10:00 - 21:00
R	RABU 10:00 - 21:00
K	KAMIS 10:00 - 21:00
J	JUMAT



Ikan Tuna Asap Pedas - Pandang

Hidangan Laut



Apa kata orang-orang

enak ikannya. level 1 aja ud ckup pedes sih mnrtku. mantul




★ 5 + susan w.

ikantunaasap_pedass

7 Postingan | 820 Pengikut | 100 Mengikuti

IKAN TUNA ASAP PEDAS LEVEL 1-3 !!
 Ikan Tuna Asap Pedas Makassar
 Open Order
 10.00 - 22.00
 DM/Wa 089514190958
 Ready di GrabFood/GoFood
 Toddopuli 3, Makassar

Mengikuti | Kirim Pesan

 Wa admin
 DIMSUN
 INFO !!

ikantunaasap_pedass 6 jam

imalestarie

@ikantunaasap_pedass

Kirim pesan

C. Dokumentasi Ikan Asap C

1. Foto Produk



2. Sosial Pemasaran

sambalado asap >
Online 12 jam lalu • Kota Makassar

★ 5.0
Rating & Ulasan

> 1 jam
Balas chat & diskusi

BEBAS DNGKIR

Chat Follow

Filter Urutkan Etalase Toko

Produk Terjual

SAMBAL TUNA ASAP
Rp18.500/100 g
Sambal tuna asap pedas sedang
Rp 37.000
★ 5.0 | Terjual 2

CUMI ASAP
sambal cumi pedas sambal
Rp 29.900
Terjual 1

4 Produk Tampilan

Cari di Toko

sambalado asap >
Aktif 2 jam lalu
★ 4.9/5.0 | 613 Pengikut

+ Ikuti Chat

Lihat Video 3 Video

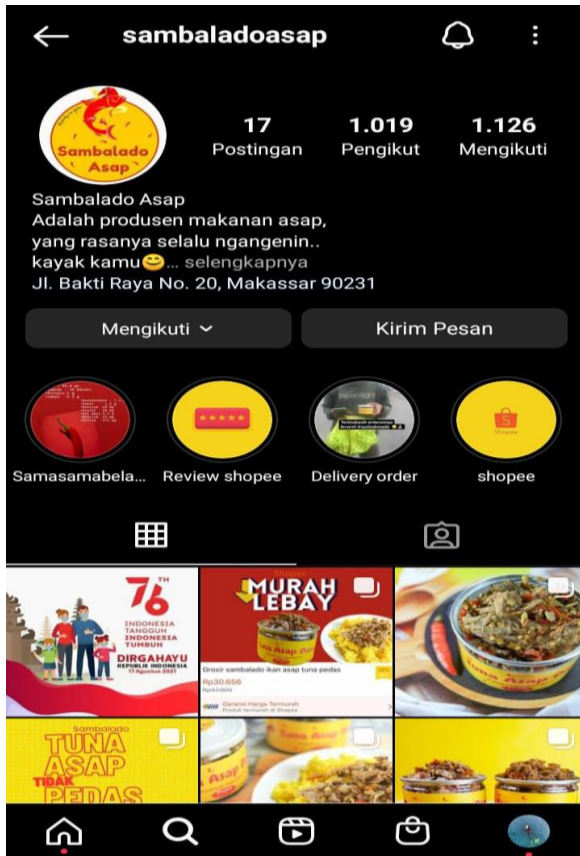
Toko Produk Kategori

Kamu Mungkin Suka

PAKET GROSIR MIX
Paket Grosir Reseller
Grosir
Rp47.000
★★★★★ 5 terjual
KOTA MAKASSAR

Sambal tuna asap pedis
Rp47.900
★★★★★ 181 terjual
KOTA MAKASSAR

Sambal Tu Pedis
Pilih 2, bayar
Rp35.000
★★★★★
KOTA MA



D. Dokumentasi Ikan Asap D

1. Foto Produk



2. Media Pemasaran

Tuna Asap Khas Bulukumba - Bonto Mak...
Lihat detail

9,2 km (35 menit)
Anter Sekarang

Diskon Rp2.000 untuk ongkir den...
Cek promo yang tersedia

Untukmu

- 130.000 Tuna Asap Jumbo
- 40.000 Tuna Asap Kecil
- 70.000 Tuna Asap

tuna_asap_khas_bul...
22 Postingan, 84 Pengikut, 60 Mengikuti

TUNA ASAP (BALE TAPA)
Since 2018
Wa only : 089502950397
Maps : TUNA ASAP BY MOMALITA BONTOMKKIO
Open GRAB MART & GOFOOD
Terima reseller keseluruhan indonesia(harga khusus)

Mengikuti Kirim Pesan

testi

Tuna Asap Mons Alita Rappocini
~Andi Yuni Apriyanti
Distributor Layanan Makanan
Buka 24 jam

Panggil Katalog Bagikan

Ini akun bisnis.

Buka Buka 24 jam

Tuna Asap Moms Alita Khas Bulukumba
Tidung 3 No.86

Google