

DAFTAR PUSTAKA

- Arbiatma, F. (2013). Analisis Kebijakan Bank Indonesia Tentang Penerapan Manajemen Risiko Pada Bank yang Melakukan Pemberian Kredit Pemilikan Rumah (KPR). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 1(3).
- Abrar, M. & Handoyo, RD, 2020. Karakteristik dan pemandangan spasial pengguna internet, e-commerce, serta e-banking di Jawa Timur. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1).
- Adiyanti, Arsita Ika. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money
- Amalia, V., Solahudin, D., Risdayah, E., Ilmu Komunikasi, J., Sunan Gunung Djati, U., & Pengembangan Masyarakat Islam, J. (2020). Model Ostergaard dalam Mengkampanyekan QRCode Indonesia Standard (QRIS). *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(4).
- A.McEachern, William. 2000, *Ekonomi Makro: Pendekatan Kontemporer*. Jakarta Salemba Empat.
- Aksami, Ni Made Dwi dan I Made Jember. 2019. Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money Pada Masyarakat Kota Denpasar. *E-Jurnal EP Unud*. Vol. 8, No. 10.
- Altin Gumussoy, C., Kaya, A., & Ozlu, E. (2018). Determinants of mobile banking use: an extended TAM with perceived risk, mobility access, compatibility, perceived self-efficacy and subjective norms. In *Industrial Engineering in the Industry 4.0 Era*
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Millennial Menggunakan E-Money. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 209–217.
- Featherman, MS, & Pavlou, PA (2003). Memprediksi adopsi layanan elektronik: aspek risiko yang dirasakan perspektif. *Jurnal Internasional Studi Komputer Manusia*, 59, 451–474. Fornell, C., & Larcker,
- Handayani, T., & Sudiana, S. (2017). Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sttnas Yogyakarta). *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 7(2), 165. <https://doi.org/10.28989/angkasa.v7i2.159>
- Harnanto, (2019). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: ANDI
- Hardiwinoto 2011, 'Kategori Umur, Ilmu Kesehatan Masyarakat
- Hendarsyah, D. (2016). Penggunaan Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 5(1), 1–15. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v5i1.74>
- Hidayati, S. (2006). *Operasional E-Money*. Bank Indonesia.

- Hoetomo. (2005). Kamus lengkap bahasa Indonesia. Jakarta: Mitra Pelajar.
- Intan, N. (2020, Januari 15). Gopay dan Ovo jadi Alat Pembayaran Paling Digemari Milenial. From republika.co.id: Gopay dan Ovo jadi Alat Pembayaran Paling Digemari Milenial | Republika Online
- Iradianty, A. (2021). Digital Payment: Perspektif Gender dalam Pemilihan Jasa Pembayaran Digital. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 18(1), 34–45. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i1.13409>
- Iskandar, 2002. Akuntansi Pemerintahan, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Khafiyah, Nurits Nadia. 2019. Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO
- Kennedy, G. (2010). Paul Samuelson and the invention of the modern economics of the invisible hand. *Paul Samuelson and the Invention of the Modern Economics of the Invisible Hand*
- Mankiw, 2000, Makroekonomi Edisi ke Enam, Erlangga, Jakarta.
- Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123–135. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>
- (Manurung & P, 2008)Faktor, F., Mempengaruhi, Y., Penggunaan, P., & Kota, E. D. I. (2022). Faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan penggunaan e-money di kota makassar.
- Manurung, M., & P, R. (2008). Pengantar Ilmu Ekonomi: Mikro Ekonomi&Makro Ekonomi (Issue 1).
- Muhammad, M. (2021). Analisis Transaksi Pembayaran Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. 9, 1–13.
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 4(1).
- Narwoko Dwi dan Bagong Yuryanto. Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004).
- Nensi Audika Butarbutar & Lutfi Harris. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Pembayaran Non Tunai Pada Aplikasi Transportasi Online Di Kota Malang. *Statistical Field Theor*, 53(9), 1689–1699.
- Nuswantari, D. (1998). Kamus saku kedokteran. Jakarta : EGC.
- Notoadmodjo, S., 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta: Rineka. Cipta.

- Rahmatillah, intan novirani. (2018). Analisis Pengaruh Perilaku Penggunaan Teknologi Fintech Pada Ganerasi Milenial Di Kota Bandung. Seminar Nasional VII Manajemen & Rekayasa Kualitas 2018 ANALISIS.
- Pemerintah, P., Indonesia, R., Daerah, P. K., Rahmat, D., Yang, T., Esa, M., & Indonesia, P. R. (2019). Lembaran Negara. 42.
- Samuelson dan Nordhaus, 2003. Ilmu Makroenomi,. McGraw-Hill. Media Global Edukasi
- Saputri, O. B. (2020). P referensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital Consumer preference in using the Indonesian standard quick response code (qris) as a digital payment instrument. Journals of Economics and Business Mulawarman
- Setiadi, Nugroho J.2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media
- Sukirno, Sadono. 2011. Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Rajawali Pers, Jakarta
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. 2012. Consumer Behaviour. USA : New Jersey Prentice Hall
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. Perilaku Konsumen. Edisi ke Tujuh. Jakarta: PT. Indeks
- Shih-Tse Wang, E., & Pei-Yu Chou, N. (2014). CONSUMER CHARACTERISTICS, SOSIAL INFLUENCE, AND SYSTEM FACTORS ON ONLINE GROUP-BUYING REPURCHASING INTENTION Graduate institute of bio-industry management. Journal of Electronic Commerce Research, 15(2), 119–132. www.ihergo.com.tw
- Silaen, M. F., Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2021). Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). International Journal of Science, Technology & Management.
- Siahaya, S. L. (2018). Pengaruh Gender Dan Lama Usaha Terhadap Produktivitas. Jurnal Maneksi, 7(2).
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. Jurnal Manajemen Bisnis, 17(2).
- Statistik, B. P. (2020). Laporan Perekonomian global. Bank Indonesia, 1–33. www.bi.go.id
- Sujarweni Wiratna V. 2019. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta. PUSTAKABARUPRESS.
- Sukirno. 2001. Pengantar Makro Ekonomi: Edisi II. Jakarta : Grafindo Persada
- Sugihartono, dkk, 2007. Psikologi Pendidikan. Yogyakarta: UNY Pers.
- Sugiyono (2004). Metode Penelitian Bisnis. Cetakan keenam. Bandung: Alfabeta.

- Swapnil, U., Ashish, K., & Harshali, P. (2020). Perceived eWallet security: impact of COVID-19 pandemic. In Vilakshan - XIMB Journal of Management: Vol. ahead-of-p (Issue ahead-of-print).
- Syaifuddin, A. F., Rahman, K., Baru, G., Kantor, I., Bank, P., & Solo, I. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi. *Asjif*, 1(1).
- Widayanti, D. (2014). Efektivitas Dan Efisiensi Pembayaran Non Tunai Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Dalam Mempengaruhi Inklusi Keuangan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2).
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY CARD (STUDI PADA PENGGUNA JASA COMMUTERLINE DI JAKARTA). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1).
- Wulandari, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Terhadap Omset Penjualan Pada Usaha Darul Huda Snack Kecamatan Ukui Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah Skripsi.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HASANUDDIN**

Judul Penelitian

**DETERMINAN PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI INSTRUMEN TRANSAKSI
NON-TUNAI DI KOTA MAKASSAR
(NIRFHANA DILLAH SUARDI)**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam menggunakan QRIS (Quick Response Indonesia Standard). Sehingga data dan informasi dari responden akan terjaga kerahasiaannya. Oleh karena itu kami harap informasi yang diberikan sesuai dengan kondisi yang ada.

Adapun kriteria dari penelitian saya yaitu:

1. Pengguna Qris
2. Usia 15-65 tahun
3. Memiliki pekerjaan

Terima kasih

Kuesioner Penelitian

1. Nama Lengkap :

2. Jenis Kelamin : P/L

3. Usia :

4. Kelurahan/kecamatan

- a. Mariso
- b. Kepulauan Sengkang
- c. Tallo
- d. Panakukang
- e. Manggala
- f. Tamalanrea
- g. Biringkanaya
- h. Mamajang
- i. Tamalate
- j. Rappocini
- k. Makassar
- l. Ujung Pandang
- m. Wajo
- n. Bontoala
- o. Ujung Tanah

5. Apa jenis pekerjaan anda?

- a. PNS
- b. Pegawai Swasta
- c. Wiraswasta
- d. Wirausaha
- e. Lainnya

6. Apa jenjang pendidikan terakhir anda?

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA
- d. D3
- e. S1
- f. S2
- g. Lainnya

7. Berapa pendapatan rata-rata Bapak/Ibu perbulan?

- a. Rp. 1.000.000
- b. Rp. 1.500.000
- c. Rp. 2.000.000
- d. Rp. 2.500.000
- e. Rp. 3.000.000
- f. Rp. 3.500.000
- g. Rp. 4.000.000
- h. Rp. 4.500.000
- i. Rp. 5.000.000
- j. Lainnya

8. Sudah berapa lama anda menggunakan Qris?

- a. 6 bulan
- b. 1 tahun
- c. 2 tahun
- d. 3 tahun

e. 4 tahun

9. Apakah ada risiko yang anda alami selama menggunakan Qris (kehilangan saldo)?

a. Tidak

b. Ya

10. Dalam menggunakan Qris apakah ada pengaruh dari luar (sosialisasi, informasi teman, keluarga, supervisor di tempat kerja)

a. Ya

b. Tidak

11. Dari mana anda mengetahui informasi mengenai Qris?

12. Seberapa sering anda bertransaksi menggunakan Qris?

a. 1x sehari

b. 2x sehari

c. 3x sehari

d. 2x seminggu

e. 3x seminggu

f. 1x sebulan

g. Lainnya

**Lampiran 2 : Data Kuesioner Masyarakat Kota Makassar Yang
Menggunakan Qris**

No Resp	Intensitas Penggunaan (Y)	Pendapatan (X1)	Umur (X2)	Jenis Kelamin (X3)	Risiko (X4)	Sosial Influence (X5)
1	30	4500000	22	0	0	1
2	1	5000000	34	0	0	1
3	8	2500000	22	0	1	0
4	12	2500000	26	0	0	1
5	90	3000000	18	1	0	1
6	30	4000000	23	0	0	1
7	8	2000000	25	0	1	0
8	30	4500000	22	0	0	1
9	12	5000000	34	0	0	1
10	8	2500000	22	0	1	0
11	30	5000000	22	0	1	0
12	8	2000000	24	0	0	1
13	30	2500000	23	0	0	1
14	8	3500000	22	0	1	0
15	8	4000000	35	0	0	1
16	12	4000000	23	0	0	1
17	12	2500000	32	0	1	1
18	90	10000000	22	0	1	1
19	30	3500000	23	0	1	1
20	60	5000000	20	0	1	1
21	30	3000000	18	0	0	1
22	60	5000000	20	0	1	1
23	90	10000000	22	0	1	1
24	90	3500000	20	0	1	1
25	12	2500000	32	0	1	1
26	30	3000000	30	0	0	1
27	60	5000000	23	0	1	1
28	30	5000000	22	0	1	0
29	8	2000000	24	0	0	1
30	30	4500000	22	0	0	1

31	30	4500000	22	0	0	1
32	1	5000000	34	0	0	1
33	8	2500000	22	0	1	0
34	8	2500000	22	0	1	0
35	12	2500000	23	0	0	1
36	90	3000000	18	1	0	1
37	8	2000000	25	0	1	0
38	30	4500000	22	0	0	1
39	1	5000000	34	0	0	1
40	8	2500000	22	0	1	0
41	30	5000000	22	0	1	0
42	30	4500000	22	0	0	1
43	1	5000000	34	0	0	1
44	8	2500000	22	0	1	0
45	30	4500000	22	0	0	1
46	8	3500000	34	0	0	1
47	12	3500000	18	0	1	0
48	12	2000000	26	0	0	1
49	90	3000000	18	1	1	1
50	30	2500000	20	0	0	1
51	60	3500000	27	1	0	1
52	90	5000000	18	0	1	1
53	90	10000000	20	0	1	1
54	60	2500000	19	0	1	1
55	60	4000000	25	0	1	1
56	90	5000000	18	1	1	0
57	90	5000000	22	0	1	1
58	8	2000000	24	0	0	1
59	8	3000000	21	0	1	0
60	30	4500000	22	0	0	1
61	1	5000000	34	0	0	1
62	8	2500000	22	0	1	0
63	12	2500000	26	0	0	1
64	8	2000000	25	0	1	0
65	30	4500000	19	0	0	1
66	1	5000000	34	0	0	1

67	30	4500000	22	0	0	1
68	1	5000000	34	0	0	1
69	8	2500000	22	0	1	0
70	8	4500000	23	1	0	0
71	8	3000000	55	0	1	1
72	60	10000000	24	0	0	0
73	30	2500000	35	0	1	1
74	90	4500000	32	0	1	1
75	60	2500000	26	1	1	1
76	60	3500000	19	0	1	1
77	12	3500000	22	0	1	1
78	90	4500000	23	1	1	0
79	60	2000000	21	0	1	1
80	90	10000000	23	0	1	1
81	30	4500000	22	0	1	0
82	12	4500000	30	0	0	1
83	8	5000000	45	0	1	0
84	30	3500000	23	1	0	0
85	60	5000000	25	0	1	1
86	60	4000000	18	0	1	1
87	90	10000000	22	0	0	1
88	30	3500000	23	0	1	1
89	12	2500000	24	0	1	1
90	30	3000000	33	0	0	1
91	60	5000000	23	0	1	1
92	30	4500000	22	0	0	1
93	12	5000000	34	0	0	1
94	8	2500000	22	0	1	0
95	12	1500000	26	0	0	1
96	90	3000000	18	1	0	1
97	30	2500000	23	0	0	1
98	1	3000000	55	0	1	1
99	90	10000000	22	0	1	1
100	30	3500000	23	0	1	1

Lampiran 3 : Hasil Regresi SPSS

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.889 ^a	.790	.779	14.147

a. Predictors: (Constant), pendapatan, umur, jenis kelamin, risiko, sosial influence

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	70940.914	5	14188.183	70.896	.000 ^b
	Residual	18811.846	94	200.126		
	Total	89752.760	99			

a. Dependent Variable: Intensitas Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Sosial Influence, Jenis Kelamin, Pendapatan, Umur, Risiko

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.907	7.363		.259	.796
	Pendapatan	6.994E-6	.000	.452	9.413	.000
	Umur	-1.581	.218	-.355	-7.263	.000
	Jenis Kelamin	46.481	4.894	.465	9.497	.000
	Risiko	26.248	3.148	.437	8.337	.000
	Sosial Influence	32.680	3.682	.472	8.876	.000

a. Dependent Variable: Intensitas Pengguna#an