

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. G. S., Mahaputra, I. N. K. A., & Sudiartana, I. M. 2021. Pengaruh Kesadaran, Sanksi, Samsat Drive Thru, Pelayanan Fiskus, Dan E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1)(April): 187–199.
- Ali, M., Awaluddin, M., & Salam, A. 2019. Efektivitas Pelayanan Digital Program Samsat Keliling Di Kota Mataram. *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*, 7(1), 1.
- Aprilianti, A. A. 2021. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Insentif Pajak, Dan Sistem E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 11(1): 1–20.
- Ardiani, L., Hidayat, K., & Sulasmiyati, S. 2016. Implementasi Layanan Inovasi Samsat Keliling Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Pada Kantor Bersama SAMSAT Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 9(1).
- Asriati, & Sasmito, C. 2016. Strategi Peningkatan Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor ( PKB ) Dalam Meningkatkan Pendapatan. *Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2): 112–127.
- Carlyn, G., Amran, M., Hanly, T. N., Siwu, F. D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., Ratulangi, U. S., & Mesoino, G. C. 2020. Analisis Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Sebelum Dan Sesudah Penerapan Sistem Pembayaran Pajak Online Berbasis E-Samsat Di Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(02): 130–141.
- Darmawan, D. 2019. Inovasi Sektor Publik Dalam Pelayanan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Kota Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9): 1689–1699.
- Dwipayana, I. M. H., Dewi, P. E. D. M., & Yasa, I. N. P. 2017. Pengaruh Program Samsat Corner, Samsat Keliling Dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) (Studi Empiris Pada Kantor Bersama Sistem Administrasi Manunggal di Bawah Satu Atap (SAMSAT) Denpasar). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2).
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (VIII)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, R. 2020. Pengaruh Sistem E-Samsat Dan Kepuasan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Bisnis di Universitas Buddhi Dharma). *Skripsi*. Tangerang: Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang.

- Halim, A., Bawono, I. R., & Dara, A. 2018. *Perpajakan: Konsep, Aplikasi, Contoh, dan Studi Kasus* (M. Masykur (ed.); 2nd ed.). Salemba Empat.
- Hartanti, Alviani, R. K., & Ratiyah. 2020. Pengaruh Samsat Keliling, Samsat Drive-Thru, E-Samsat Terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Pada Kantor Samsat Jakarta Timur. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(1), 125.
- Irianingsih, E. 2015. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Administrasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (PKB). *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.
- Karmila, K. 2021. Pengaruh Sistem Pemungutan Pajak Kendaraan Bermotor melalui Layanan Drive Thru terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Makassar. *YUME: Journal of Management*, 4(1), 338–354.
- Kasmir. 2006. *Manajemen Perbankan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Kristanti. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kantor Bersama Samsat Kota Tangerang Pasca Pandemi Covid-19. *JEB: Jurnal Ekonomi Bisnis*, 28(1): 85–90.
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan* (Revisi 201). ANDI (Anggota IKAPI).
- Maulana, D., Armida, I., Aji, P., Budiwati, S. D., Terapan, F. I., & Telkom, U. 2016. Aplikasi Panduan Pembayaran Pajak Kendaraan Berbasis Android. *EProceedings of Applied Science*, 2(1): 122–131.
- Purnomo, B. S., Prawira, I. farida adi, & Firdaus, M. I. N. 2019. Analisis Potensi Dan Efektifitas Pajak Hotel Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Hotel Di Kota Bandung. *Substansi: Sumber Artikel Akuntansi Auditing Dan Keuangan Vokasi*, 3(2): 154.
- Puteri, P. O., Syofyan, E., & Mulyani, E. 2019. Analisis Pengaruh Sanksi Administrasi, Tingkat Pendapatan, Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3): 1569–1588.
- Putri, R. I. I., Araiku, J., & Sari, N. 2020. *Statistik Deskriptif* (1st ed.). Bening Media Publishing.
- Raharjo, E. 2007. TEORI AGENSI DAN TEORI STEWARSHIP DALAM PERSPEKTIF AKUNTANSI. *Fokus Ekonomi*, 2(1): 37–46.
- Rahmasari, F. 2019. Pengaruh Layanan Samsat Keliling, Sosialisasi Perpajakan, Akuntabilitas Pelayanan Publik, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Boyolali. *Skripsi*. Klaten: Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma.
- Rahmawati, N. 2013. Analisis Efektifitas Pemungutan Pajak Melalui Layanan Samsat Drive Thru (Studi Kasus Kantor Bersama Samsat Batu Kota). *Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2): 1–16.
- Ramadanty, H. 2020. Pengaruh Penerapan E-Samsat Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas UIN Syarif Hidayatullah

Jakarta.

- Ramdani, A. 2018. Penerapan Inovasi Pelayanan Publik Samsat Keliling di Kota Tasikmalaya. *Sawala : Jurnal Administrasi Negara*, 6(1): 23–30.
- Resmi, S. 2003. *PERPAJAKAN: Teori dan Kasus* (1st ed.). Salemba Empat.
- Rizal, A. S. 2019. Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 7(1).
- Rohemah, R., Kompyurini, N., & Rahmawati, E. 2013. Analisis Pengaruh Implementasi Layanan Samsat Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua Di Kabupaten Pamekasan. *Jurnal InFestasi*, vo 9(2): 137–146.
- Samudra, A. A. 2016. *Perpajakan di Indonesia: Keuangan, Pajak dan Retribusi Daerah* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Setyawan, N. R., Kalalinggi, R., & Anggraeiny, R. 2019. Inovasi Pelayanan Publik Melalui Program E-Samsat di Kantor Samsat Kota Samarinda. *EJournal Pemerintahan Integratif*, 7(1): 11–20.
- Siahaan, M. P. 2005. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Sinambela, T., & Putri, A. S. 2020. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Penerapan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 1(2): 122–137.
- Sudiartana, I. M., & Mendra, N. P. Y. 2017. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar PKB di Kota Denpasar. *Proceeding TEAM*, 2(3): 184.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian* (A. Nuryanto (ed.)). Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (21st ed.). Alfabeta.
- Suyanto, S., Intansari, P. P. L. A., & Endahjati, S. 2016. Tax Amnesty. *Jurnal Akuntansi*, 4(2): 9–22.
- Thabrani, S. 2021. Pengaruh Samsat Keliling dan Samsat Siaga Terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua Di Kabupaten Tegal. *Skripsi*. Tegal: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan Menjadi Undang-Undang.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik, 2009.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.
- Yanti, W. D. R. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak, Dan Kondisi

Keuangan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi UNESA*.

# LAMPIRAN

**Lampiran 1: Biodata****BIODATA****IDENTITAS DIRI**

Nama : TRI UTAMI  
Tempat, Tanggal Lahir : Enrekang, 25 April 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Telepon Rumah dan HP : 081344478445  
Alamat E-mail : [triutamihsndn@gmail.com](mailto:triutamihsndn@gmail.com)

**Riwayat Pendidikan**

- Pendidikan Formal
  1. Tahun 2006 – 2012 : SD INPRES TIMIKA II
  2. Tahun 2012 – 2015 : SMP IT PERMATA PAPUA
  3. Tahun 2015 – 2018 : SMA NEGERI I MIMIKA
  4. Tahun 2018 – Sekarang : Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin
- Pendidikan Nonformal
  1. Pelatihan Basic Learning Skill, Character & Creativity (BALANCE) Universitas Hasanuddin (2018)
  2. Study Al-Qur'an Intensif (SAINS)

**Pengalaman**

- Magang di Bank BRI KCP Panakkukang
- Magang di PT. Freeport Indonesia dept Community Affairs CED Section YJM

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 21 December 2022

Tri Utami

## Lampiran 2: Peta Teori

NO.	Penulis/Judul	Tujuan Penelitian	Konsep/Teori/ Hipotesis	Variabel Penelitian dan Teknik Analisis	Hasil Penelitian/Isi Buku
1.	N. Rahmawati., 2013, Analisis Efektifitas Pemungutan Pajak Melalui Layanan SAMSAT <i>Drive-Thru</i> (Studi Kasus Kantor Bersama SAMSAT Batu Kota)	Untuk mengetahui efektivitas pemungutan pajak pada layanan SAMSAT <i>Drive-Thru</i> di Kantor Bersama SAMSAT Batu Kota dan untuk mengetahui perbandingan penerimaan pendapatan sebelum dan sesudah adanya penerapan layanan SAMSAT <i>Drive-Thru</i> pada kantor bersama SAMSAT sehingga diharapkan dapat memberikan evaluasi dan masukan dalam hal penerapan layanan SAMSAT <i>Drive-Thru</i> .	Analisis tingkat efektifitas pemungutan pajak melalui layanan SAMSAT <i>Drive-Thru</i>	Variabel: Pemungutan pajak  Teknik: Rasio efektifitas	Dari empat indikator yang saya gunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui efektifitas dari pemungutan pajak pada layanan SAMSAT <i>Drive-Thru</i> Kantor Bersama SAMSAT Batu Kota menunjukkan bahwa pemungutan pajak melalui layanan <i>Drive-Thru</i> efektif. Keempat indikator tersebut yaitu wajib pajak pengguna layanan <i>Drive-Thru</i> , penerimaan layanan <i>Drive-Thru</i> , standar pelayanan dan kepuasan wajib pajak layanan <i>Drive-Thru</i> .

2.	R. Rohemah et al., 2013, Analisis Pengaruh Implementasi Layanan SAMSAT Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua Di Kabupaten Pamekasan	Untuk mengetahui pengaruh implementasi layanan SAMSAT keliling terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor roda dua.	<p><b>H1:</b> implementasi layanan SAMSAT keliling dengan indikator akses pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak</p> <p><b>H2:</b> Implementasi layanan SAMSAT keliling dengan indikator fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.</p> <p><b>H3:</b> Implementasi layanan SAMSAT keliling dengan indikator complaint center berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak</p> <p><b>H4:</b> Implementasi layanan SAMSAT keliling dengan indikator website berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.</p>	<p>Variabel:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SAMSAT keliling dengan indikator akses pajak</li> <li>2. SAMSAT keliling dengan indikator fasilitas</li> <li>3. SAMSAT keliling dengan indikator complaint center</li> <li>4. SAMSAT keliling dengan indikator website</li> </ol> <p>Teknik analisis: Uji Regresi Linier Berganda</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Variabel akses pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil ini menindikasikan adanya pengaruh pada beberapa aspek yaitu wajib pajak lebih mudah dan cepat mengakses pajak, memenuhi, memahami hak dan kewajibannya</li> <li>2. Variabel fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Masyarakat belum merasakan adanya fasilitas dalam layanan SAMSAT keliling menunjang kualitas pelayanan. Selain itu, kurangnya pengetahuan dan pemahaman wajib pajak membuat kepatuhan wajib pajak menurun.</li> <li>3. Variabel complaint center memberi pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Masyarakat merasa bahwa kemudahan layanan untuk memperoleh penjelasan dari petugas SAMSAT keliling serta hal-hal yang berkaitan dengan</li> </ol>
----	---	--	--	--	--



					<p>pajak kendaraan bermotor lebih mudah.</p> <p>4. Variabel website tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, karena cara-cara yang terdapat dalam website SAMSAT keliling kurang diketahui oleh wajib pajak yang mengakibatkan wajib pajak tidak mengerti tentang proses dan prosedur melalui website.</p>
3	F. Rahmasari., 2019, Pengaruh Layanan SAMSAT Keliling, Sosialisasi Perpajakan, Akuntabilitas Pelayanan Publik, Dan Sanksi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan	Untuk menguji apakah layanan SAMSAT keliling, sosialisasi perpajakan, akuntabilitas pelayanan publik, dan sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar PKB	H1: layanan SAMSAT keliling berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar PKB H2: sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar PKB H3: akuntabilitas pelayanan publik berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar PKB H4: sanksi perpajakan berpengaruh terhadap	Variabel: 1. SAMSAT keliling 2. Sosialisasi perpajakan pelayanan publik 3. Akuntabilitas pelayanan publik 4. Sanksi perpajakan	<p>1. Layanan SAMSAT keliling berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar PKB di Kabupaten Boyolali.</p> <p>2. Sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar PKB di Kabupaten Boyolali.</p> <p>3. Akuntabilitas pelayanan publik berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar PKB di Kabupaten Boyolali. petugas SAMSAT dapat memberikan pertanggungjawaban serta pelayanan secara</p>

	Bermotor Di Kabupaten Boyolali		kepatuhan wajib pajak dalam membayar PKB		transparan dan terbuka kepada wajib pajak sehingga tingkat kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor pun meningkat. 4. Sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar PKB di Kabupaten Boyolali.
4.	Anis Syamsu Rizal., 2019, Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran, Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor Dan Sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	untuk mengetahui pengaruh pengetahuan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, kendaraan bermotor dan sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i> terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.	<b>H1:</b> Pengetahuan Wajib Pajak Berpengaruh Positif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak <b>H2:</b> Kesadaran Wajib Pajak Berpengaruh Positif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor <b>H3:</b> Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor Berpengaruh Positif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. <b>H4:</b> Sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i> Berpengaruh Positif	Variabel : 1. Pengetahuan wajib pajak 2. Kesadaran wajib pajak 3. Sanksi pajak 4. Sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i>  Teknik Analisis: Teknik analisis regresi berganda	1. Terdapat “pengaruh positif dan signifikan” antara pengetahuan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Hal ini menunjukkan bahwa wajib pajak memmempunyai pengetahuan tentang pajak yang tinggi dan cenderung taat akan kewajiban perpajakannya. 2. Terdapat “pengaruh positif dan signifikan” antara kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Hal ini menunjukkan bahwa wajib pajak di SAMSAT Polda Metro Jaya Jakarta Selatan memiliki kesadaran pada dirinya yang sangat tinggi untuk menjalankan

			Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor		<p>kewajibannya selaku wajib pajak.</p> <p>3. Terdapat “pengaruh yang negatif dan tidak signifikan” pada variabel sanksi pajak kendaraan bermotor . Hal ini bahwa seseorang wajib pajak mengetahui sanksi apa yang akan diberikan tetapi masih tetap saja mengabaikan kewajibannya sebagai wajib pajak.</p> <p>4. Terdapat “pengaruh positif dan signifikan antara sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i> terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor”. Berarti sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i> lebih memudahkan wajib pajak untuk membayar pajak kendaraan bermotornya tanpa harus mengantri di loket SAMSAT Polda Metro Jaya.</p>
5.	Carlyn, et al., 2020, Analisis Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Sebelum Dan Sesudah	Untuk menganalisis penerimaan pajak kendaraan bermotor sebelum dan sesudah penerapan pembayaran melalui E-SAMSAT	<p><b>H<sub>0</sub></b> : tidak terdapat perbedaan penerimaan Pajak Kendaraan sebelum dan sesudah penerapan E-SAMSAT. <b>H<sub>a</sub></b> : terdapat perbedaan</p>	<p>Variabel: Penerimaan pajak kendaraan</p> <p>Teknik analisis: Statistik deskripsi dengan uji t</p>	<p>Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pada jumlah penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor sebelum dan sesudah penerapan E-SAMSAT atau dengan kata lain terdapat perbedaan penerimaan Pajak</p>

	Penerapan Sistem Pembayaran Pajak <i>Online</i> Berbasis E-SAMSAT Di Provinsi Sulawesi Utara		penerimaan Pajak Kendaraan sebelum dan sesudah penerapan E-SAMSAT. Maka		Kendaraan Bermotor sebelum dan sesudah penerapan E-SAMSAT.
6.	R. Gunawan., 2020, Pengaruh Sistem E-SAMSAT Dan Kepuasan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Di Universitas Buddhi Dharma)	Untuk menganalisis pengaruh sistem E-SAMSAT, kepuasan kualitas pelayanan, terhadap kepatuhan wajib pajak pemilik kendaraan bermotor	<b>H1:</b> Sistem E-SAMSAT berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Kendaraan <b>Bermotor</b> . <b>H2:</b> Kepuasan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Kendaraan Bermotor. <b>H3:</b> Sistem E-SAMSAT dan Kepuasan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Kendaraan Bermotor	Variabel: 1. Sistem E-SAMSAT 2. Kepuasan Kualitas Pelayanan  Teknik Analisis: pengujian kualitas data, pengujian asumsi klasik, pengujian regresi linear berganda dan pengujian hipotesis.	1. Variabel Sistem E-SAMSAT berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Kendaraan Bermotor yang ditunjukkan nilai t hitung sebesar $4,228 > t$ tabel $1,66071$ dengan nilai sig $0,000 < 0,10$ . 2. Variabel Kepuasan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Kendaraan Bermotor yang ditunjukkan nilai t hitung sebesar $2,121 > t$ tabel $1,66071$ dengan nilai sig $0,036 < 0,10$ . 3. Variabel Sistem E-SAMSAT dan Kepuasan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Kendaraan Bermotor yang ditunjukkan oleh nilai F hitung sebesar $28,309 >$

					F tabel 2,36 dan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,010$ .
7.	H. Ramadanty., 2020, Pengaruh Penerapan E-SAMSAT Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	Untuk mengetahui pengaruh penerapan E-SAMSAT dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor	<p>1. Pengaruh penerapan E-SAMSAT terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor Ho: Tidak terdapat pengaruh penerapan E-SAMSAT terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Ha :Terdapat pengaruh penerapan E-SAMSAT terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.</p> <p>2. Pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Ho: Tidak terdapat pengaruh sanksi perpajakan terhadap tingkat kepatuhan</p>	Variabel: 1. E-SAMSAT 2. Sanksi Perpajakan	<p>1. Penerapan E-SAMSAT berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Karena sejak diterapkannya E-SAMSAT dari tahun 2016-2018 pengguna E-SAMSAT selalu meningkat setiap tahunnya.</p> <p>2. Sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Karena dengan diterapkannya sanksi perpajakan berupa sanksi administrasi dan pidana membuat berkurangnya keterlambatan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor.</p> <p>3. Penerapan E-SAMSAT dan sanksi perpajakan secara bersama-sama mempengaruhi kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Karena keduanya sama-sama berpengaruh positif terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.</p>

			wajib pajak kendaraan bermotor. Ha :terdapat pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib orang pribadi		
8.	T. Sinambela, A.Putri., 2020, Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Penerapan Sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	untuk mengetahui bagaimana implementasi dari pelayanan sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i> terhadap kepatuhan Wajib Pajak, mengetahui seberapa besar tingkat kesadaran wajib pajak berpengaruh pada tingkat kepatuhan Wajib Pajak dan untuk pengaruh kesadaran Wajib Pajak, sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i> terhadap tingkat kepatuhan Wajib Pajak.	H1 : Kesadaran wajib Pajak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak. H2 : Sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i> berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak. H3 : Kesadaran Wajib Pajak, dan Sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i> berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak	Variabel: 1. Kesadaran wajib pajak 2. Sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i>  Teknik analisis: regresi berganda	kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi kesadaran wajib Pajak maka semakin tinggi kepatuhan Wajib Pajak. Demikian juga hasil analisis sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i> berpengaruh positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin berkualitas sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i> , maka semakin meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak yang berdampak terhadap penerimaan dari sektor pajak kendaraan bermotor.
9.	T. Syahrul., 2021, Pengaruh SAMSAT	Untuk menganalisis pengaruh positif samsat keliling dan	H1: Terdapat pengaruh positif samsat keliling	Variabel: - SAMSAT Keliling	1. Dari perhitungan uji signifikansi parameter individual samsat keliling

	<p>Keliling dan SAMSAT Siaga Terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua Di Kabupaten Tegal</p>	<p>samsat siaga terhadap penerimaan pajak kendaraan bermotor roda dua di Kabupaten Tegal.</p>	<p>terhadap penerimaan pajak kendaraan bermotor roda dua di Kabupaten Tegal.</p> <p>H2: Terdapat pengaruh positif samsat siaga terhadap penerimaan pajak kendaraan bermotor roda dua di Kabupaten Tegal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SAMSAT Siaga</li> <li>- Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor</li> </ul> <p>Teknik Analisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Statistik deskriptif</li> <li>- Uji asumsi klasik</li> <li>- Analisis regresi linier berganda</li> <li>- Uji signifikan parameter individual</li> <li>- Analisis koefisien determinasi</li> </ul>	<p>terhadap penerimaan pajak kendaraan bermotor terdapat pengaruh positif samsat keliling terhadap penerimaan pajak kendaraan bermotor roda dua di Kabupaten Tegal sehingga hipotesis pertama diterima kebenarannya</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Dari perhitungan uji signifikansi parameter individual samsat siaga terhadap penerimaan pajak kendaraan bermotor tidak terdapat pengaruh samsat siaga terhadap penerimaan pajak kendaraan bermotor roda dua di Kabupaten Tegal sehingga hipotesis kedua tidak dapat diterima kebenarannya.</li> <li>3. Besarnya pengaruh dari variabel samsat keliling dan samsat siaga secara simultan terhadap penerimaan pajak kendaraan bermotor roda dua di Kabupaten Tegal adalah sebesar 55,4% dan selebihnya yaitu sebesar 44,6 % dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti</li> </ol>
--	---	---	---	--	--

**Lampiran 3: Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor pada SAMSAT  
Wilayah I Makassar periode September 2018 – Agustus 2022**

TAHUN	BULAN	E-SAMSAT	SAMSAT KELILING	SAMSAT DRIVETHRU	PENERIMAAN PKB
2018	September	372.060	1.153.601.637	2.571.699.162	27.666.787.565
	Oktober	-	1.594.257.045	3.066.805.589	31.769.006.080
	November	-	2.510.473.233	3.134.086.440	32.076.720.015
	Desember	-	1.901.774.431	4.884.244.008	44.426.008.738
2019	Januari	-	1.704.895.879	3.332.846.098	30.052.032.696
	Februari	3.066.000	1.495.467.242	2.908.400.947	27.262.690.782
	Maret	-	1.606.626.429	3.275.044.429	28.495.433.089
	April	-	1.549.239.187	3.407.496.833	27.095.851.206
	Mei	3.438.045	1.602.657.728	3.647.199.783	29.393.934.389
	Juni	-	1.257.035.800	3.045.859.773	23.130.695.335
	Juli	-	1.907.512.104	4.298.100.334	34.009.350.172
	Agustus	2.637.180	1.552.311.209	4.048.955.342	32.910.013.765
	September	619.380	1.708.286.719	4.556.277.365	33.414.147.623
	Oktober	-	1.813.263.231	4.227.620.073	35.115.654.387
	November	135.720	1.651.470.073	3.272.564.713	30.787.793.671
	Desember	8.735.895	2.060.508.334	5.192.030.546	38.662.273.114
2020	Januari	4.595.970	1.725.028.129	3.903.794.269	29.037.648.354
	Februari	1.648.680	1.481.413.544	4.017.267.067	25.490.510.784
	Maret	13.005.570	1.793.346.433	3.747.928.710	27.560.662.745
	April	17.126.460	1.006.155.190	2.381.697.660	16.641.541.021
	Mei	3.897.750	1.227.997.530	2.687.977.810	16.663.174.109
	Juni	28.201.260	1.706.667.090	4.341.648.080	27.190.805.283
	Juli	37.089.660	1.794.982.000	4.465.081.110	27.099.502.934
	Agustus	31.024.920	1.921.677.860	4.386.751.690	27.375.523.645
	September	42.240.780	2.253.769.790	4.993.156.900	34.957.303.013
	Oktober	42.680.250	2.305.329.080	4.296.611.250	28.305.850.927
	November	12.424.500	2.031.903.980	4.369.283.770	30.713.606.390
	Desember	68.794.575	2.273.283.140	5.596.199.440	36.523.856.550
2021	Januari	24.637.980	1.270.465.120	4.341.046.270	23.889.128.116
	Februari	13.352.160	1.593.322.630	3.984.389.660	23.800.357.264
	Maret	26.924.873	1.995.945.720	4.954.125.350	28.710.025.175
	April	18.949.100	1.972.200.930	4.259.621.340	24.420.677.265
	Mei	32.490.270	1.763.160.010	4.744.538.790	23.812.640.137
	Juni	76.675.485	2.708.029.230	6.698.700.900	41.758.257.779
	Juli	67.524.510	1.977.084.570	4.727.993.800	25.059.583.298
	Agustus	54.124.440	1.928.397.880	5.204.420.710	26.663.297.475
	September	59.174.625	2.552.823.390	6.314.026.260	35.690.962.481
	Oktober	-	2.393.084.970	5.358.832.450	27.191.337.689



<b>TAHUN</b>	<b>BULAN</b>	<b>E-SAMSAT</b>	<b>SAMSAT KELILING</b>	<b>SAMSAT DRIVETHRU</b>	<b>PENERIMAAN PKB</b>
	November	86.801.659	2.237.586.360	5.552.626.391	31.250.928.075
	Desember	-	3.049.895.304	7.769.209.770	43.606.910.946
2022	Januari	-	1.370.888.810	5.105.402.350	25.580.959.027
	Februari	-	1.294.013.090	4.484.943.290	22.438.103.045
	Maret	20.536.950	2.753.736.590	6.270.321.730	31.509.422.193
	April	37.873.770	2.351.557.320	6.287.406.190	26.662.804.835
	Mei	45.396.816	1.059.707.980	5.548.473.020	25.331.217.303
	Juni	119.238.746	1.635.834.160	6.960.709.860	32.936.400.159
	Juli	117.316.646	1.110.518.110	6.421.940.480	30.124.362.531
	Agustus	96.750.957	2.618.819.820	7.662.255.210	34.689.116.996

## Lampiran 4: Data Perhitungan SPSS

### 1. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
E-Samsat	48	0,00	0,12	0,0254	0,03256
Samsat Keliling	48	1,01	3,05	1,8381	0,47829
Samsat Drivethru	48	2,38	7,77	4,5981	1,29561
Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor	48	16,64	44,43	29,5616	5,80347
Valid N (listwise)	48				

### 2. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

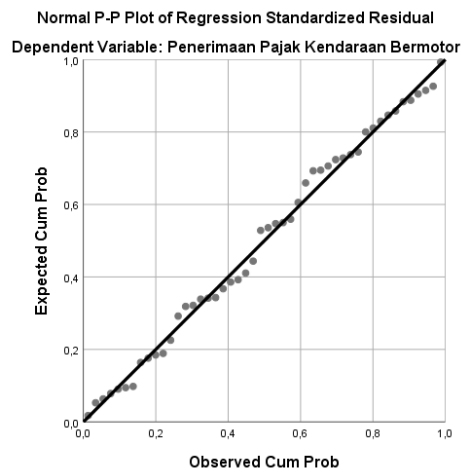
		Unstandardized Residual
N		48
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	0,14824647
Most Extreme Differences	Absolute	0,074
	Positive	0,055
	Negative	-0,074
Test Statistic		0,074
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

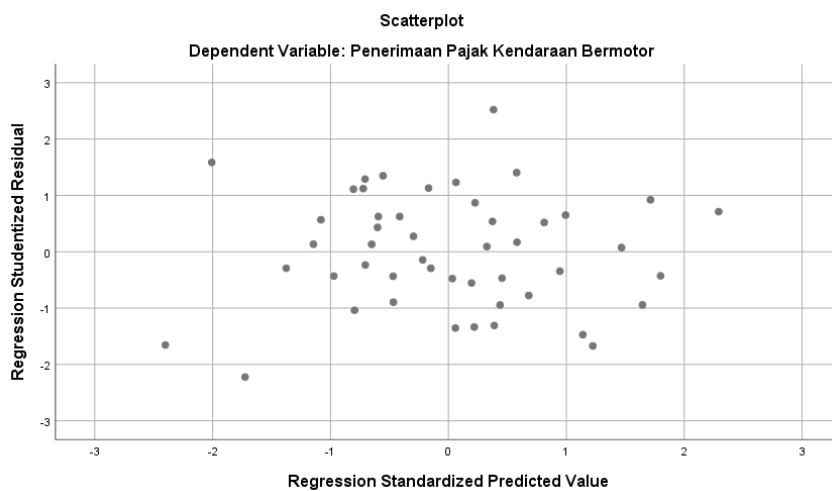


### 3. Uji Heteroskedastisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	0,154	0,074		2,084	0,043
E-SAMSAT	-0,003	0,005	-0,071	-0,463	0,646
SAMSAT Keliling	-0,010	0,058	-0,033	-0,181	0,857
SAMSAT Drivethru	-0,023	0,054	-0,079	-0,428	0,671

a. Dependent Variable: ABS\_RES



#### 4. Uji Multikolinearitas

		Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,906	0,133		21,767	0,000		
	E-SAMSAT	0,003	0,010	0,035	0,302	0,764	0,942	1,061
	SAMSAT Keliling	0,372	0,104	0,491	3,583	0,001	0,667	1,498
	SAMSAT Drivethru	0,173	0,097	0,244	2,076	0,043	0,659	1,517

a. Dependent Variable: Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor

#### 5. Uji Simultas (Uji F)

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	0,843	3	0,281	11,975	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1,033	44	0,023		
	Total	1,876	47			

a. Dependent Variable: Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor

b. Predictors: (Constant), SAMSAT Drivethru, E-SAMSAT, SAMSAT Keliling

#### 6. Uji Parsial (Uji t)

		Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,906	0,133		21,767	0,000		
	E-SAMSAT	0,003	0,010	0,035	0,302	0,764	0,942	1,061
	SAMSAT Keliling	0,372	0,104	0,491	3,583	0,001	0,667	1,498
	SAMSAT Drivethru	0,173	0,097	0,244	2,076	0,043	0,659	1,517

a. Dependent Variable: Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor

## 7. Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,906	0,133		21,767	0,000		
	E-SAMSAT	0,003	0,010	0,035	0,302	0,764	0,942	1,061
	SAMSAT Keliling	0,372	0,104	0,491	3,583	0,001	0,667	1,498
	SAMSAT Drivethru	0,173	0,097	0,244	2,076	0,043	0,659	1,517

a. Dependent Variable: Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor

## 8. Uji Koefisien Determinan (R<sup>2</sup>)

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,670 <sup>a</sup>	0,449	0,412	0,15322

a. Predictors: (Constant), SAMSAT Drivethru, E-SAMSAT, SAMSAT Keliling

b. Dependent Variable: Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor