

DAFTAR PUSTAKA

- Abner. Khaidir. dkk. 2017. *Penyalahgunaan Informasi Berita Hoax di Media Sosial*. <https://mti.binus.ac.id/2017/07/03/penyalahgunaan-informasiberita-hoax-di-media-sosial/>, (diakses 23 November 2018)
- Abu, Ahmadi. 2009. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rieka Cipta
- Allcott, Hunt & Gentzkow, Matthew. 2017. *Social Media and Fake News in the 2016 Election*. *Journal of Economic perspectives* Vol. 31, No. 2, Spring 2017
- Aritonang, Lamhot. 2018. *Kominfo Rilis 10 Hoax Paling Berdampak di 2018, Ratna Sarumpaet Nomor 1*. <https://m.detik.com/news/berita/d-4350509/kominfo-rilis-10-hoax-paling-berdampak-di-2018-ratna-sarumpaet-nomor-1>, (diakses 18 Februari 2019)
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ayuningtyas, Novita. 2019. *Ini Kronologi Kasus Ratna Sarumpaet, dari Penyelidikan hingga Tahap Persidangan*. <https://hot.liputan6.com/read/3948916/ini-kronologi-kasus-ratna-sarumpaet-dari-penyelidikan-hingga-tahap-persidangan>, (diakses 14 Oktober 2019)
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Burton, Graeme. 2012. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra
- Chairunnisa, Ninis. 2019. *“Begini Kronologi Kasus Hoax Ratna Sarumpaet”* <https://nasional.tempo.co/read/1133129/begini-kronologi-kasus-hoax-ratna-sarumpaet/full&view=ok>
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- E-Journal Ilmu Komunikasi. 2015. Vol.3, No.3 (hlm.41-50)
- Fauzi. V.P. 2016. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Sosial Media Marketing Er-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness di Kota Pekanbaru*, Vol.3 No. 1 (hlm. 2)
- Khaidir, Abner. 2017. *Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Perilaku Anak*. Tasikmalaya: Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya



- Gane, Nicholas dan David Beer. 2008. *The Key Concepts New Media*. New York: Berg
- Gerintya, Scholastica. 2017. *Hoaks dan Bahaya Rendahnya Kepercayaan terhadap Media*. <https://tirto.id/hoaks-dan-bahaya-rendahnya-kepercayaan-terhadap-media-cKAX>, (diakses 25 Maret 2019)
- Gibran, Muhammad. 2015. *Tanggapan Mahasiswa Medical Complex Unhas Terhadap Tayangan DR. OZ Indonesia di Trans TV*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin
- Heryanto, G.G, Mukhti Ali, dkk. 2017. *Melawan Hoax Di Media Sosial & Media Massa*. Yogyakarta: Trustmedia Publishing
- Hovland, C.I., Janis, I.L., dan Kelley. 1953. *Communication and Persuasion*. New Haven: Yale University Press
- Husaini Usman. 2006. *Manajemen, Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Indriani. 2017. Ahli: “Hoax Merupakan Kabar Yang Direncanakan” <https://m.antaranews.com/berita/606085/ahli-hoax-merupakan-kabar-yang-direncanakan>, (diakses 23 November 2018)
- Ireton, C & Julie Poselti. 2018. *Jurnalism, Fake News & Disinformation: Handbook for Jrnalism Education and Training*. France: UNESCO
- Jalaludin Rahmat. 1989. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Juditha, Christiany. 2018. *Interaksi Komunikasi Hoax Di Media Sosial Serta Antisipasinya*, Vol. 3 No. 1 (hlm. 31)
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Liliweri, Alo. 2004. *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Littlejohn, Stephan W. 2002. *Theoritisof Human Communication*. Seventh Edition. USA: Wadsworth Publishing Company
- M. G. L., Dennies. 2012. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- ..., M.A., 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: PT Ghalia Indonesia



- Mulyana, Dedy. 2001. *Ilmu Komunikasi, Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- _____. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- _____. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Patria, Nezar. 2017. "Ciri-ciri Berita Hoax Verifikasi Media Penting. Koran Tempo dan Kompas Tak Langgar Kode Etik" <https://dewanpers.or.id/assets/ebook/buletin/646-AGUSTUS%202017.pdf> (diakses, 14 Oct 2019)
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik-Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra
- Prastiwi, Devira. 2019. *Fakta-fakta Persidangan Kasus Hoaks Ratna Sarumpaet*. <https://m.liputan6.com/news/read/3905952/fakta-fakta-persidangan-kasus-hoaks-ratna-sarumpaet?>, (diakses 28 Februari 2019)
- Radritiawan, Muhammad Hafizh. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Tanggapan Masyarakat Pada Tayangan Mikrofon Pelunas Hutang di Indosiar (Studi Pada Masyarakat Jalan Purnawirawan 1, Kelurahan Gunung Terang, Kecamatan Iangkupara, Kota Bandar Lampung)*. Skripsi. Bandar Lampung: Universitas Lampung
- Rahadi, D.R. 2017. *Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial*, Vol. 5 No. 1 (hlm. 58-59)
- Rahmadhani, Triana. 2010. *Tanggapan Mahasiswa STMIK Dipanegara Terhadap Acara Opera Van Java (Studi Efek Komunikasi)*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin

_____, Djalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

_____. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya



- _____. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- _____. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Respati, S. 2017. *Mengapa Banyak Orang Mudah Percaya Berita “Hoax”?* <http://nasional.kompas.com/read/2017/01/23/18181951/mengapa.banyak.orang.mudah.percaya.berita.hoax>.
- Rosidah. 2017. “*Opini: Melawan Hoax, Menjaga Hati*” https://www.kominfo.go.id/content/detail/9302/opini-melawan-hoax-menjaga-hati/0/sorotan_media
- Suryabrata, Sumadi. 2014. *Metodologi Penelitian Cetakan Ke 25*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Susilawati. 2017. *Tanggapan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Terhadap Berita Palsu (Hoax) Pada Portal Berita*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin
- Silverman, Craig. 2015. *Lies, Damn Lies and Viral Content*. Columbia Journalism Review
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika edisi 6*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat Kemendag
- Usman, Husaini. 2006. *Pengantar Statistika*. Jakarta; PT. Bumi Aksara
- _____. 2011. *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Komunikasi*. Bab Buku *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Jakarta: Aspikom
- _____. 2008. *Teori Komunikasi edisi 8*. Jakarta: Prenanda Media Grup.



- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi
- Walsh, Lynda. 2016. *Sins Against Science*. <http://www.sunypress.edu/p-4327-sinsagainst-science.aspx>, (diakses 18 Oct 2019)
- Watson, Carol A. 2018. *Digital Literacy: Detecting Fake News in A Post Truth Era*. University of Georgia School of Law
- Wikipedia. 2018. *Berita*. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berita>, (diakses 23 November 2018)
- West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi. Buku 1 edisi 3. Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer*. Jakarta: Salemba Humanika
- Yozami, M. Agus. 2018. “Daftar Konten Hoax yang Curi Perhatian Publik di 2018”. <https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt5c1a398108e40/daftar-konten-hoax-yang-curi-perhatian-publik-di-2018/>
- Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

Internet :

- <http://eprints.umm.ac.id/37725/3/jiptummpg-gdl-shellylaud-47786-3-babii.pdf>
(diakses, 14 Oktober 2019)
- <http://fisip.unhas.ac.id/sejarah/> (diakses, 25 Oct 2019)
- <https://unhas.ac.id/page/Profil/struktur-organisasi1> (diakses, 27 Oct 2019)
- https://id.wikipedia.org/wiki/Fakultas_Hukum_Universitas_Hasanuddin
(diakses, 27 Oct 2019)



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

BIODATA RATNA SARUMPAET

Ratna Sarumpaet lahir di Tarutung, Tapanuli Utara, Sumatera Utara pada 16 Juli 1949 (70 tahun). Beliau adalah seorang seniman berkebangsaan Indonesia. Selain seniman, beliau juga seorang aktivis organisasi sosial dengan mendirikan Ratna Sarumpaet Crisis Center. Ratna Sarumpaet terkenal dengan pementasan monolog Marsinah menggugat yang banyak dicekal di sejumlah daerah pada era administrasi Orde Baru. Beliau lulusan dari Universitas Kristen Indonesia, sekarang bekerja sebagai penulis naskah, sutradara, aktivis HAM dan seniman.



LAMPIRAN 2

BIODATA MUHAMMAD ALWI DAHLAN

Muhammad Alwi Dahlan lahir di Padang, Sumatera Barat pada 15 Mei 1933 (87 tahun). Beliau salah seorang tokoh politik Indonesia. Beliau pernah menjabat sebagai Asisten Menteri Negara Bidang Keserasian Kependudukan dan Lingkungan, serta Bidang Kependudukan di Kementerian Lingkungan Hidup (1979-1993), juga Kepala BP-7 (Badan Pembinaan Pendidikan Pelaksana Pedoman Penghayatan dan Pengamalan Pancasila (1993-1998)), sebelum diangkat sebagai Menteri Penerangan dalam kabinet terakhir yang dipimpin oleh Presiden Soeharto (Maret-21 Mei 1998).



LAMPIRAN 3**KUESIONER**

Kuesioner Penelitian

**TANGGAPAN MAHASISWA FAKULTAS HUKUM DAN FISIP
UNIVERSITAS HASANUDDIN TERHADAP BERITA HOAX RATNA
SARUMPAET**

✚ Petunjuk :

- Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan mahasiswa(i) untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini
- Pilihlah jawaban sesuai dengan apa yang anda ketahui
- Setiap pertanyaan hanya dapat dipilih 1 jawaban
- Jawaban yang dipilih dapat diberi tanda silang (x) atau cek list (√) pada jawaban yang anda anggap sesuai

No. Responden :**A. Identitas Responden**

1. Nama :

2. Fakultas

1) FISIP

2) Hukum

3. Angkatan :

1) 2016

2) 2017

3) 2018



4. Jenis Kelamin :
- 1) Laki-laki
 - 2) Perempuan
5. Tempat Tinggal :
- 1) Rumah sendiri
 - 2) Rumah sewa/kontrakan atau kost
 - 3) Asrama

B. Tingkat Pengetahuan Tentang Berita Hoax

6. Apakah anda tahu dengan berita hoax?
- a. Ya
 - b. Tidak
7. Melalui media apa anda mendapatkan berita hoax?
- a. Sosial media
 - b. Internet (google, chrome dll)
 - c. Media cetak
 - d. Televisi
 - e. Portal berita
8. Dalam sehari, berapa kali anda mendapatkan berita hoax?
- a. 1 kali sehari
 - b. 2 kali sehari
 - c. 3 kali sehari
 - d. 4 kali sehari
 - e. > 4 kali sehari



9. Seberapa banyak berita hoax yang sudah anda temukan?

- a. 1 – 2 berita
- b. 3 – 4 berita
- c. 5 – 6 berita
- d. 7 – 8 berita
- e. >8 berita

10. Sudah berapa lama anda mendapatkan berita hoax?

- a. 1 tahun
- b. 2 tahun
- c. 3 tahun
- d. 4 tahun
- e. > 4 tahun

11. Berita hoax apa saja yang biasanya anda dapatkan?

- a. Sosial, Politik
- b. SARA
- c. Kesehatan
- d. Pendidikan
- e. Entertainment

C. Bagaimana Tanggapan Responden Terhadap Berita Hoax Ratna Sarumpaet

12. Bagaimana tanggapan anda terhadap berita hoax Ratna Sarumpaet?



- a. Sangat tidak baik
- b. Tidak baik

- c. Baik
 - d. Cukup baik
 - e. Sangat baik
13. Sejak kapan anda tahu tentang berita hoax Ratna Sarumpaet (Oktober 2018)?
- a. 1 bulan
 - b. 3 bulan
 - c. 6 bulan
 - d. 9 bulan
 - e. 12 bulan
14. Dari mana anda pertama kali mendapatkan informasi tentang berita hoax Ratna Sarumpaet?
- a. Keluarga
 - b. Teman
 - c. Sosial media
 - d. Internet (google, chrome dll)
 - e. Media cetak
15. Melalui media apa anda membaca atau menonton berita hoax Ratna Sarumpaet?
- a. Sosial media
 - b. Internet (google, chrome dll)
 - c. Televisi
 - d. Portal berita



- e. Lainnya
16. Apa yang membuat anda tertarik untuk membaca berita hoax Ratna Sarumpaet?
- a. Headline berita
 - b. Gambar berita
 - c. Isi berita
 - d. Tertarik dengan kasusnya
 - e. Berita hoax itu sendiri
17. Berita hoax jenis apa yang dilakukan Ratna Sarumpaet?
- a. Sosial, Politik
 - b. SARA
 - c. Kesehatan
 - d. Pendidikan
 - e. Lainnya
18. Apakah anda rutin mencari tahu perkembangan berita hoax Ratna Sarumpaet di waktu luang?
- a. Tidak rutin mencari tahu
 - b. Jarang mencari tahu
 - c. Rutin mencari tahu
 - d. Sering mencari tahu
 - e. Sangat sering mencari tahu



19. Berapa lama anda mencari tahu perkembangan berita hoax Ratna Sarumpaet?
- < 3 jam per hari
 - 1 – 3 jam per hari
 - 4 – 6 jam per hari
 - 7 – 8 jam per hari
 - > 8 jam per hari
20. Bagaimana perkembangan berita hoax Ratna Sarumpaet yang anda ketahui sejauh ini?
- Sangat tidak berkembang
 - Tidak berkembang
 - Berkembang
 - Cukup berkembang
 - Sangat berkembang
21. Apa alasan anda mencari tahu perkembangan berita hoax Ratna Sarumpaet?
- Untuk memperoleh informasi lebih cepat
 - Untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai berita hoax
 - Untuk mendapatkan informasi yang terkini
 - Agar mengetahui bagaimana sistem hukum di Indonesia dalam menangani berita hoax
 - Agar dapat membedakan mana berita hoax dengan bukan berita hoax



22. Berita hoax Ratna Sarumpaet ini sejauh yang anda ketahui apakah berdampak positif atau berdampak negatif terhadap masyarakat atau realitas peristiwa yang diberitakan?

- a. Berdampak positif
- b. Berdampak negatif
- c. Cukup berdampak positif
- d. Cukup berdampak negatif
- e. Tidak berdampak positif dan tidak berdampak negatif

D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tanggapan Responden

23. Faktor apa yang menyebabkan anda membaca atau menonton berita hoax Ratna Sarumpaet?

- a. Kebetulan
- b. Rasa ingin tahu (penasaran terhadap isi beritanya)
- c. Sebagai penambah wawasan
- d. Sebagai acuan agar tidak mudah dalam mempercayai berita yang belum tentu kebenarannya
- e. Sebagai bahan pembelajaran bahwa orang yang berpendidikan tinggi juga bisa menyebarkan berita hoax

24. Faktor apa yang menyebabkan anda mencari tahu perkembangan berita hoax Ratna Sarumpaet?

- a. Ingin mengetahui sampai mana kasusnya akan berlanjut
- b. Ingin mengetahui bagaimana hukum di Indonesia menangani kasus Ratna Sarumpaet



- c. Ingin mengetahui seberapa berat hukuman atas penyebaran berita hoax
- d. Ingin mengetahui sudah sejauh mana proses hukum berita hoax Ratna Sarumpaet
- e. Tertarik saja dengan kasusnya

E. Pertanyaan Terbuka

25. Bagaimana pendapat anda mengenai jatuhnya vonis 2 tahun penjara kepada Ratna Sarumpaet?

Jawab :

.....
.....
.....
.....

26. Apakah fakta-fakta persidangan Ratna Sarumpaet sudah cukup membuktikan bahwa beliau pantas mendapatkan kurungan 2 tahun penjara?

Jawab :

.....
.....
.....
.....



27. Jika Anda menjawab cukup, bukti apa yang memperkuat sehingga Ratna Sarumpaet hanya di vonis 2 tahun penjara?

Jawab :

.....
.....
.....
.....

28. Apakah ada faktor lain yang menarik perhatian anda sehingga menyebabkan anda tertarik untuk mencari tahu perkembangan berita hoax Ratna Sarumpaet?

Jawab :

.....
.....
.....
.....



LAMPIRAN 4

OLAH DATA SPSS

| Fakultas Responden | | | | | |
|--------------------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | FISIP | 144 | 46,5 | 46,5 | 46,5 |
| | Hukum | 166 | 53,5 | 53,5 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Angkatan Responden | | | | | |
|--------------------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 2016 | 93 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| | 2017 | 98 | 31,6 | 31,6 | 61,6 |
| | 2018 | 119 | 38,4 | 38,4 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Jenis Kelamin Responden | | | | | |
|-------------------------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Perempuan | 213 | 68,7 | 68,7 | 68,7 |
| | Laki-laki | 97 | 31,3 | 31,3 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Tempat Tinggal Responden | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Rumah sendiri | 151 | 48,7 | 48,7 | 48,7 |
| | Rumah sewa/kontrakan atau kost | 135 | 43,5 | 43,5 | 92,3 |
| | Asrama | 24 | 7,7 | 7,7 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Apakah Anda Tahu dengan Berita Hoax? | | | | | |
|--------------------------------------|----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Ya | 310 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |



| Melalui Media Apa Anda Mendapatkan Berita Hoax? | | | | | |
|--|-------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Sosial media | 228 | 73,5 | 73,5 | 73,5 |
| | Internet (google, chrome dll) | 50 | 16,1 | 16,1 | 89,7 |
| | Media cetak | 2 | ,6 | ,6 | 90,3 |
| | Televisi | 20 | 6,5 | 6,5 | 96,8 |
| | Portal berita | 10 | 3,2 | 3,2 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Dalam Sehari, Berapa Kali Anda Mendapatkan Berita Hoax? | | | | | |
|--|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 kali sehari | 122 | 39,4 | 39,4 | 39,4 |
| | 2 kali sehari | 81 | 26,1 | 26,1 | 65,5 |
| | 3 kali sehari | 42 | 13,5 | 13,5 | 79,0 |
| | 4 kali sehari | 7 | 2,3 | 2,3 | 81,3 |
| | > 4 kali sehari | 58 | 18,7 | 18,7 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Seberapa Banyak Berita Hoax yang Sudah Anda Temukan? | | | | | |
|---|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 - 2 berita | 92 | 29,7 | 29,7 | 29,7 |
| | 3 - 4 berita | 67 | 21,6 | 21,6 | 51,3 |
| | 5 - 6 berita | 23 | 7,4 | 7,4 | 58,7 |
| | 7 - 8 berita | 9 | 2,9 | 2,9 | 61,6 |
| | > 8 berita | 119 | 38,4 | 38,4 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Sudah Berapa Lama Anda Mendapatkan Berita Hoax? | | | | | |
|--|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 tahun | 42 | 13,5 | 13,5 | 13,5 |
| | 2 tahun | 93 | 30,0 | 30,0 | 43,5 |
| | 3 tahun | 69 | 22,3 | 22,3 | 65,8 |
| | 4 tahun | 21 | 6,8 | 6,8 | 72,6 |
| | > 4 tahun | 85 | 27,4 | 27,4 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |



| Berita Hoax Apa Saja yang Biasanya Anda Dapatkan? | | | | | |
|--|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Sosial, politik | 147 | 47,4 | 47,4 | 47,4 |
| | SARA | 30 | 9,7 | 9,7 | 57,1 |
| | Kesehatan | 30 | 9,7 | 9,7 | 66,8 |
| | Pendidikan | 13 | 4,2 | 4,2 | 71,0 |
| | Entertainment | 90 | 29,0 | 29,0 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Bagaimana Tanggapan Anda Terhadap Berita Hoax Ratna Sarumpaet? | | | | | |
|---|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Sangat tidak baik | 168 | 54,2 | 54,2 | 54,2 |
| | Tidak baik | 131 | 42,3 | 42,3 | 96,5 |
| | Baik | 7 | 2,3 | 2,3 | 98,7 |
| | Cukup baik | 3 | 1,0 | 1,0 | 99,7 |
| | Sangat baik | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Sejak Kapan Anda Tahu Tentang Berita Hoax Ratna Sarumpaet? | | | | | |
|---|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 bulan | 88 | 28,4 | 28,4 | 28,4 |
| | 3 bulan | 61 | 19,7 | 19,7 | 48,1 |
| | 6 bulan | 60 | 19,4 | 19,4 | 67,4 |
| | 9 bulan | 35 | 11,3 | 11,3 | 78,7 |
| | 12 bulan | 66 | 21,3 | 21,3 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Dari Mana Anda Pertama Kali Mendapatkan Informasi Tentang Berita Hoax Ratna Sarumpaet? | | | | | |
|---|-----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Keluarga | 6 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| | Teman | 21 | 6,8 | 6,8 | 8,7 |
| | Sosial media | 227 | 73,2 | 73,2 | 81,9 |
| | Internet (google, rome dll) | 53 | 17,1 | 17,1 | 99,0 |
| | Media cetak | 3 | 1,0 | 1,0 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |



| Melalui Media Apa Anda Membaca atau Menonton Berita Hoax Ratna Sarumpaet? | | | | | |
|--|-------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Sosial media | 154 | 49,7 | 49,7 | 49,7 |
| | Internet (google, chrome dll) | 58 | 18,7 | 18,7 | 68,4 |
| | Televisi | 74 | 23,9 | 23,9 | 92,3 |
| | Portal berita | 20 | 6,5 | 6,5 | 98,7 |
| | Lainnya | 4 | 1,3 | 1,3 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Apa yang Membuat Anda Tertarik untuk Membaca Berita Hoax Ratna Sarumpaet? | | | | | |
|--|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Headline berita | 82 | 26,5 | 26,5 | 26,5 |
| | Gambar berita | 31 | 10,0 | 10,0 | 36,5 |
| | Isi berita | 34 | 11,0 | 11,0 | 47,4 |
| | Tertarik dengan kasusnya | 108 | 34,8 | 34,8 | 82,3 |
| | Berita hoax itu sendiri | 55 | 17,7 | 17,7 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Berita Hoax Jenis Apa yang Dilakukan Ratna Sarumpaet? | | | | | |
|--|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Sosial, politik | 252 | 81,3 | 81,3 | 81,3 |
| | SARA | 2 | ,6 | ,6 | 81,9 |
| | Kesehatan | 40 | 12,9 | 12,9 | 94,8 |
| | Pendidikan | 2 | ,6 | ,6 | 95,5 |
| | Lainnya | 14 | 4,5 | 4,5 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |



| Apakah Anda Rutin Mencari Tahu Perkembangan Berita Hoax Ratna Sarumpaet di Waktu Luang? | | | | | |
|--|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Tidak rutin mencari tahu | 158 | 51,0 | 51,0 | 51,0 |
| | Jarang mencari tahu | 129 | 41,6 | 41,6 | 92,6 |
| | Rutin mencari tahu | 14 | 4,5 | 4,5 | 97,1 |
| | Sering mencari tahu | 8 | 2,6 | 2,6 | 99,7 |
| | Sangat sering mencari tahu | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Berapa Lama Anda Mencari Tahu Perkembangan Berita Hoax Ratna Sarumpaet? | | | | | |
|--|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | < 3 jam per hari | 240 | 77,4 | 77,4 | 77,4 |
| | 1 - 3 jam per hari | 53 | 17,1 | 17,1 | 94,5 |
| | 4 - 6 jam per hari | 2 | ,6 | ,6 | 95,2 |
| | 7 - 8 jam per hari | 3 | 1,0 | 1,0 | 96,1 |
| | > 8 jam per hari | 12 | 3,9 | 3,9 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Bagaimana Perkembangan Berita Hoax Ratna Sarumpaet yang Anda Ketahui Sejauh Ini? | | | | | |
|---|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Sangat tidak berkembang | 19 | 6,1 | 6,1 | 6,1 |
| | Tidak berkembang | 97 | 31,3 | 31,3 | 37,4 |
| | Berkembang | 86 | 27,7 | 27,7 | 65,2 |
| | Cukup berkembang | 89 | 28,7 | 28,7 | 93,9 |
| | Sangat berkembang | 19 | 6,1 | 6,1 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |



| Apa Alasan Anda Mencari Tahu Perkembangan Berita Hoax Ratna Sarumpaet? | | | | | |
|---|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Untuk memperoleh informasi lebih cepat | 33 | 10,6 | 10,6 | 10,6 |
| | Untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai berita hoax | 44 | 14,2 | 14,2 | 24,8 |
| | Untuk mendapatkan informasi yang terkini | 111 | 35,8 | 35,8 | 60,6 |
| | Agar mengetahui bagaimana sistem hukum di indonesia dalam menangani berita hoax | 90 | 29,0 | 29,0 | 89,7 |
| | Agar dapat membedakan mana berita hoax dengan bukan berita hoax | 32 | 10,3 | 10,3 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Berita Hoax Ratna Sarumpaet Ini Sejauh yang Anda Ketahui Apakah Berdampak Positif atau Berdampak Negatif Terhadap Masyarakat atau Realitas yang Diberitakan? | | | | | |
|---|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Berdampak positif | 11 | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| | Berdampak negatif | 205 | 66,1 | 66,1 | 69,7 |
| | Cukup berdampak positif | 20 | 6,5 | 6,5 | 76,1 |
| | Cukup berdampak negatif | 57 | 18,4 | 18,4 | 94,5 |
| | Tidak berdampak positif dan tidak berdampak negatif | 17 | 5,5 | 5,5 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |



| Faktor Apa yang Menyebabkan Anda Membaca atau Menonton Berita Hoax Ratna Sarumpaet? | | | | | |
|--|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Kebetulan | 125 | 40,3 | 40,3 | 40,3 |
| | Rasa ingin tahu (penasaran terhadap isi beritanya) | 96 | 31,0 | 31,0 | 71,3 |
| | Sebagai penambah wawasan | 26 | 8,4 | 8,4 | 79,7 |
| | Sebagai acuan agar tidak mudah dalam mempercayai berita yang belum tentu kebenarannya | 43 | 13,9 | 13,9 | 93,5 |
| | Sebagai bahan pembelajaran bahwa orang yang berpendidikan tinggi juga bisa menyebarkan berita hoax | 20 | 6,5 | 6,5 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |

| Faktor Apa yang Menyebabkan Anda Mencari Tahu Perkembangan Berita Hoax Ratna Sarumpaet? | | | | | |
|--|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Ingin mengetahui sampai mana kasusnya akan berlanjut | 76 | 24,5 | 24,5 | 24,5 |
| | Ingin mengetahui bagaimana hukum di indonesia menangani kasus ratna sarumpaet | 83 | 26,8 | 26,8 | 51,3 |
| | Ingin mengetahui seberapa hukuman atas penyebaran berita hoax | 35 | 11,3 | 11,3 | 62,6 |
| | Ingin mengetahui sudah sejauh mana proses hukum berita hoax ratna sarumpaet | 33 | 10,6 | 10,6 | 73,2 |
| | Tertarik saja dengan kasusnya | 83 | 26,8 | 26,8 | 100,0 |
| | Total | 310 | 100,0 | 100,0 | |



LAMPIRAN 5

DOKUMENTASI



Optimization Software:
www.balesio.com

LAMPIRAN 6

BERITA HOAX RATNA SARUMPAET



Selasa 02 Oktober 2018, 12:37 WIB
Polisi Tunggu Ratna Sarumpaet Laporkan Dugaan Penganiayaan
Dony Indra Ramadhan - detikNews

