

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelia, Makrani, 2021. *Budaya Belanja Online Pada Mahasiswa Program Studi*. Jurnal ESTUPRO. (Online), Vol. 6 No.3
- Albab, F. U., (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang)*. Skripsi. Semarang: Program Studi Pendidikan Ekonomi.
- Alghein Syah Mohammad. 2022. *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.10 No. 2
- Amanah, D. & Dedy, A. H. 2018. *Perilaku Belanja Online di Indonesia: Studi Kasus*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 9 No. 2
- Astasari, A. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Online Pada Mahasiswa UNY*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi. (Online), Vol. 8 No. 3.
- Erika, V. 2019. *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU*. Skripsi. Sumatera Utara: Program Study Manajemen.
- Estetika, M. 2017. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi FIKP Untan Pontianak.

- Forsythe, *et al.* (2006). *Development of A Scale to Measure The Perceived Benefits and Risk of Online Shopping*. *Journal of Interactive Marketing*. Vol. 20(2), 55-75.
- Ghozali Imam. (2011). *Statistic Mathematical Statistic*. Tangerang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harahap, D. A. dan Dita, A. (2018). *Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. (Online).Vol.9 No.2
- Humaira, *et al.* (2018). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul*. *Jurnal Nominal*. (Online), Vol. VII No.1
- Kautsar, A., & Asandimitra, N. (2019). *Financial Knowledge as Youth Preneur Success Factor*. *Journal of Social and Development Sciences*, Vol. 10(2), 26-32.
- Kim, D. J. *et al.* (2008). *A trust based consumer decision making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents*. *Decision Support Systems*, Vol. 44(2), 554-564
- Kusumaningtuti dan Setiawan. 2018. *Literasi Keuangan Indonesia*. Depok: Penerbit Raja Grafindo
- Lestari, O. D. 2018. *Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah X*. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*. Vol. 5 (1): 2

- Liang, T. P., & Lai, H. J. (2002). *Effect of store design on consumer purchases: An empirical study of online bookstores. Information and Management*, Vol.39 (6), 431-444
- Makhrani, dan Abdelia. 2021. *Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Melalui Budaya Belanja Online Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Graha Nusantara PadangSidumpuan. Jurnal ESTUPRO*, Vol. 6 No. 3
- Margaretha, et al. (2015). *Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. JMK*, 17(1), 76-85
- Nirmala, et al. (2019). *Analisis Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Cashless Society. 645(1)*, 78-96.
- Noviani Ade, 2021. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Riau. Skripsi. Riau: Program Studi Manajemen Universitas Islam Riau.*
- Pradiningtyas. T.E & Lukiastuti F. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. Jurnal Minds. Vol. 6 No.1*
- Putri, G. V. L. 2021. *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Selama Masa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Skripsi. Makassar: Program Studi Manajemen Universitas Hasanuddin*
- Rahmah, S. U. U. et al. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Masa*

- Pandemi Covid-19*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM). Vol. 18 No.1
- Rohmah, M., & Lubis, E. E. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Online Elevenia*. JOM FISIP, 5.
- Sardiyo, dan Martini. 2022. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kemampuan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online*. Riset dan Jurnal Akuntansi, Vol. 6 No. 3
- Sari, S. R., et al. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Aparatur Sipil Negara (ASN) Wanita di Sumbawa Besar*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol.06 (02), 33-37
- Saviq Bachdar. (2018). *Jangan Heran, Literasi Keuangan Mahasiswa Indonesia Masih Rendah*. Dipetik Oktober 23, 2022, dari Marketeers
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). *Pengaruh Bbelanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal EMT KITA, Vol. 5(1), 53-65
- Setiadi. Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Situmorang, A. P. (2019, September 19). BPS: *Jual Beli Online Masih Didominasi Masyarakat Pulau Jawa*. Merdeka.com.
- Sudarso, A. 2018. *Pengaruh Kesadaran Merek dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen untuk Membeli di CV. Panda Bakery*. Jurnal Manajemen Pemasaran. 2(1)

- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, Vol.4(2), 804-818
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sulastri, 2021. *Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Petani Jagung di Kaluku Lohe Kelurahan Laikang Kabupaten Bulukumba*. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Makassar.
- Utamayu, R. A. dan Rini Darmastuti., (2022). *Budaya Belanja Online Generasi Z dan Generasi Milenial di Jawa Tengah (Studi Kasus Produk Kecantikan di Online Shop Beauty by ASAME)*. Jurnal SCRIPTURA, Vol. 12 No. 1
- Wahyuni, R., et al. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang*. Jurnal Benefita, vol. 4(3), 548-559
- Wahyuningtyas, S. N. & Susanti. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Layanan E-Commerce, dan Promosi Penjualan Online terhadap Perilaku Belanja Online*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan. Vol. 5 No. 1
- Yushita, A. N. (2017). *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*. Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, Vol. 6(1), 11-26.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Kuesioner ini berkaitan dengan pemahaman Saudara/i dalam pengelolaan pengetahuan dan sikap keuangan terhadap perilaku belanja *online*. Hasil kuesioner ini akan menjadi data untuk penelitian kami dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Belanja *Online* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin”**. Penelitian ini dilakukan oleh Tuti Alwiah, Mahasiswa Manajemen 2019, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin. Terima Kasih saya ucapkan atas kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Nama Lengkap:

NIM:

Angkatan: 2019/ 2020/ 2021

Jenis Kelamin: Laki-laki / Perempuan

No. Hp:

Jumlah Kiriman Perbulan:

Pekerjaan Orang Tua:

Jenis Akomodasi: Pakaian, makanan, Hiburan, Lainnya (diisi sendiri)

Item Pernyataan

Keterangan alternative jawaban :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Literasi Keuangan

Instrumen Pengetahuan Keuangan (X1)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Saya sadar keuangan perlu direncanakan dengan baik sebelum belanja <i>online</i>					
2	Saya selalu melihat <i>rating</i> dalam pengambilan keputusan pembelian <i>online</i>					
3	Saya selalu melihat ulasan produk sebelum melakukan pembelian <i>online</i>					

4	Saya selalu melihat total penjualan produk sebelum melakukan pembelian <i>online</i>					
5	Saya selalu melihat harga sebelum melakukan pembelian <i>online</i>					
6	Saya mengetahui jaminan dan kualitas suatu barang karena memahami fitur-fitur di aplikasi belanja <i>online</i>					
7	Saya mampu memahami antara keinginan dan kebutuhan yang harus dipenuhi saat belanja <i>online</i>					

Instrumen Sikap Keuangan (X2)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya telah membuat perencanaan keuangan sebelum berbelanja <i>online</i>					
2	Saya menyesuaikan antara pendapatan dengan perencanaan keuangan sebelum berbelanja <i>online</i>					
3	Saat akan berbelanja <i>online</i> , biasanya saya akan berhati-hati dalam menentukan barang yang akan saya beli					
4	Saat berbelanja <i>online</i> , saya akan mempertimbangkan potongan harga yang diberikan					
5	Saat berbelanja <i>online</i> , saya mendapatkan jaminan dan kualitas barang yang bagus					
6	Setelah berbelanja <i>online</i> , saya memberikan <i>rating</i> kepada toko					
7	Setelah berbelanja <i>online</i> , saya memberikan ulasan kepada toko					

Instrumen Perilaku Belanja *Online* (Y)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Saya belanja <i>online</i> karena terdapat promo, diskon, dan gratis ongkir					
2	Saya belanja <i>online</i> karena kemasan menarik, iming-iming hadiah, dan saran dari teman					
3	Saya belanja <i>online</i> untuk mengikuti <i>trend</i> atau penampilan					
4	Saya belanja <i>online</i> karena pertimbangan harga, (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya)					
5	Saya belanja <i>online</i> hanya sebagai hobi dan untuk memenuhi keinginan					

Lampiran 2 : Sampel Penelitian

No	Pengetahuan Keuangan (X1)							Total (X1)	Sikap Keuangan (X2)							Total X2	Perilaku Belanja Online (Y)					Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
1	5	5	5	5	4	4	4	32	4	5	4	5	4	4	4	30	5	4	4	3	3	19
2	4	5	5	4	4	4	4	30	4	4	5	5	4	4	4	30	5	3	2	3	2	15
3	5	5	5	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	2	26	4	2	3	3	3	15	
4	4	5	4	3	2	4	1	23	2	2	4	5	4	1	20	4	2	1	2	1	10	
5	5	5	5	4	5	4	5	33	4	5	5	4	4	4	30	4	3	3	3	3	16	
6	5	5	5	5	5	4	4	33	2	4	5	4	3	4	26	3	4	2	3	2	14	
7	5	4	5	5	4	4	4	31	4	4	5	5	4	4	30	3	2	2	2	2	11	
8	3	2	4	2	3	2	3	19	3	3	4	3	3	2	20	2	2	2	2	3	11	
9	5	4	5	4	5	5	4	32	4	4	5	5	5	4	31	4	4	3	4	4	19	
10	5	5	4	4	5	4	5	32	4	4	4	4	4	3	26	4	3	3	3	3	16	
11	5	5	5	4	5	5	4	33	4	5	5	5	4	5	32	4	3	3	3	3	16	
12	5	5	5	5	5	4	4	33	4	4	5	5	3	4	29	5	3	4	3	3	18	
13	5	5	5	5	5	5	4	34	4	5	5	5	4	5	33	5	3	3	3	2	16	
14	5	5	5	4	5	5	5	34	3	4	5	5	5	4	30	5	4	3	4	1	17	
15	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	1	17	
16	4	4	4	3	5	3	3	26	4	4	4	4	3	3	25	4	4	2	3	2	15	
17	5	5	5	5	5	5	5	35	4	2	5	4	2	5	26	3	2	4	2	2	13	
18	5	4	5	5	4	3	3	29	3	4	3	3	4	4	25	4	4	5	4	5	22	
19	5	4	4	3	5	5	5	31	5	5	5	4	4	4	31	4	2	2	3	3	14	
20	4	5	5	5	5	4	4	32	5	5	5	4	4	4	31	4	4	4	3	3	18	
21	5	5	5	5	5	4	5	34	5	5	5	5	3	4	30	5	3	5	4	3	20	
22	5	5	5	5	5	4	5	34	3	3	3	5	4	4	26	5	5	5	5	3	23	
23	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	28	5	3	3	4	3	18	
24	5	5	5	5	5	4	4	33	3	5	5	5	4	3	28	3	2	1	1	1	8	
25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	5	4	3	30	5	5	5	4	5	24	
26	5	5	5	5	5	4	4	33	3	4	5	4	3	4	27	5	5	3	4	3	20	
27	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	4	4	33	2	1	1	1	1	6	
28	5	5	5	5	5	4	5	34	4	5	5	5	4	4	32	5	1	2	1	1	10	
29	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	
30	5	5	5	4	4	3	4	30	4	4	4	5	3	4	26	5	3	3	3	3	17	
31	5	5	5	5	5	4	4	33	4	5	5	5	4	4	31	5	1	1	2	3	12	
32	4	5	5	5	5	4	5	33	4	4	4	5	4	4	29	5	5	4	3	2	19	
33	4	2	5	5	5	3	2	26	2	3	3	4	3	3	21	4	3	3	3	3	16	
34	5	5	5	5	4	5	4	33	5	5	5	5	3	3	31	4	3	3	2	4	16	
35	4	5	5	4	4	4	4	30	4	4	5	5	4	3	27	4	4	3	3	2	16	
36	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	4	5	4	4	30	5	5	5	3	3	21	
37	5	4	5	5	4	5	4	32	4	4	5	5	5	5	33	3	3	3	3	3	15	
38	4	5	5	5	5	5	4	33	3	4	5	5	5	4	30	4	3	3	3	2	15	
39	5	5	5	5	5	4	4	33	4	5	5	5	4	5	33	5	4	2	2	1	14	
40	3	4	5	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	3	24	2	3	4	2	2	13	
41	5	4	4	4	5	3	3	28	4	3	4	4	3	3	24	4	4	4	3	2	17	
42	5	5	4	4	5	4	4	31	4	5	4	4	3	4	28	4	3	3	3	3	16	
43	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	5	5	4	5	33	5	3	3	3	1	15	
44	5	5	5	5	5	3	5	33	5	3	5	5	3	5	31	5	4	3	4	1	17	
45	4	5	5	5	4	5	5	33	4	4	4	4	4	4	28	4	1	1	1	1	8	
46	5	4	4	5	5	4	5	32	4	5	5	5	4	5	33	5	4	4	4	3	20	
47	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	4	5	34	5	2	2	1	1	11	
48	5	5	5	4	5	4	4	32	4	4	5	5	4	5	30	4	3	5	3	4	19	
49	5	5	5	5	5	4	4	33	4	4	5	5	4	4	31	5	4	3	4	2	18	
50	5	5	5	5	5	5	4	34	4	5	5	5	4	5	32	5	4	3	3	3	18	
51	5	5	5	4	5	4	5	33	4	4	5	5	4	1	24	5	3	2	4	2	16	
52	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	4	27	4	4	3	4	4	19	
53	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	3	2	23	5	1	1	3	3	13	
54	4	5	4	4	4	4	3	28	3	4	4	5	4	4	28	5	4	2	3	2	16	
55	5	5	5	5	5	4	5	34	4	5	5	5	5	5	34	4	3	1	1	1	10	
56	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	4	4	4	30	4	4	3	3	3	17	
57	4	5	5	4	5	4	4	31	4	4	4	4	3	3	25	4	3	2	3	3	15	
58	5	4	4	5	5	4	4	31	3	4	4	3	4	4	26	4	3	2	3	3	15	
59	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	4	5	5	34	4	1	1	1	1	8	
60	5	5	5	4	5	5	4	33	4	4	5	5	4	4	28	4	1	1	4	2	12	
61	4	5	5	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	28	4	3	2	3	3	15	
62	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	
63	4	5	5	5	5	5	5	34	4	5	5	5	4	5	32	5	3	4	3	3	18	
64	4	5	4	4	5	4	4	30	3	4	5	4	3	4	26	5	2	3	4	2	16	
65	5	5	5	4	5	4	5	33	4	5	5	5	4	4	32	5	3	3	3	1	15	
66	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	3	4	16	
67	5	4	4	3	5	4	4	29	4	4	4	5	4	3	27	4	3	3	3	4	17	
68	5	5	5	5	5	5	4	34	4	4	4	4	5	4	29	4	4	4	3	3	18	
69	5	5	5	5	5	4	3	32	4	4	5	5	4	3	28	5	4	2	5	4	20	
70	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	4	5	4	4	27	4	2	1	3	1	11	
71	5	5	5	4	4	5	5	33	4	4	4	5	5	5	32	5	5	5	5	5	25	
72	4	5	5	5	5	4	5	33	4	4	5	5	4	4	30	5	4	3	3	3	18	
73	4	5	5	5	5	4	4	32	4	4	5	5	4	3	28	3	3	3	3	3	15	
74	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	3	4	27	4	3	3	4	3	17	
75	5	5	5	4	5	5	3	32	1	1	5	5	5	5	27	1	1	1	1	1	5	
76	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	3	3	29	1	2	4	1	1	9	
77	5	4	5	4	5	4	5	32	5	5	4	4	4	4	30	5	3	3	3	3	17	
78	3	4	5	4	4	5	5	30	5	5	4	4	3	3	28	2	1	1	2	1	7	
79	4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	
80	5	5	5	5	5	5	4	34	3	4	5	5	5	4	31	5	4	4	5	4	22	
81	5	5	4	4	5	5	5	33	5	5	4	4	4	4	30	5	2	3	3	2	15	
82	5	4	5	3	5	5	5	32	4	4	5	5	5	3	29	5	4	3	5	5	22	
83	5	5	4	4	5	4	4	31	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	3	2	15	
84	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	3	4	29	1	1	1	1	1	5	
85	5	5	5	4	5	4	4	32	3	5	5	5	4	5	30	5	3	3	4			

Lampiran 3 : Biodata**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Tuti Alwiah
Tempat, Tanggal Lahir : Buluawo, 18 Januari 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Jl. Damai Lorong 2 Unhas
Telepon Rumah dan HP : 088706068925
Alamat E-mail : alwiahtuti6@gmail.com

Riwayat Pendidikan**A. Pendidikan Formal**

1. 2007 – 2013 : SDN 351 Benteng
2. 2013 – 2016 : SMPN 1 Pitumpanua
3. 2016 – 2019 : SMAN 6 Wajo
4. 2019 – 2023 : S1 Manajemen Universitas Hasanuddin

B. Pendidikan Non Formal

1. Pelatihan Certified Risk Associate (CRA)

Pengalaman**A. Organisasi**

1. Staf Sumber Daya Insani KSEI FoSEI UNHAS Periode 2020 – 2021 dan 2021 – 2022.

2. Pengurus Divisi Diklat Periode 2020 – 2021, Pengurus Divisi Dana dan Kesekretariatan 2021 – 2022 UKM LDM Darul Ilmi FEB UH.
3. Kema Ikatan Mahasiswa Manajemen

B. Kerja

1. Magang di BUMN (Pegadaian) Tahun 2022

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 10 Januari 2023



Tuti Alwiah

Lampiran 4 : Peta Teori

No	Judul	Nama Peneliti	Variabel	Hasil Penelitian
1.	Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> Pada Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	Sri Utami, dkk. (2021)	Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> (Y), Variabel independen terdiri dari Literasi Keuangan (X1), Pendapatan (X2), Gaya Hidup (X3).	Secara parsial Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i>
2	Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Layanan <i>E-Commerce</i> , dan Promosi Penjualan <i>Online</i> terhadap Perilaku Belanja <i>Online</i>	Wahyuningtyas, S. F dan Susanti. (2019)	Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu Perilaku Belanja <i>Online</i> (Y). Variabel independen terdiri dari Literasi Keuangan (X1), Kualitas Layanan <i>E-Commerce</i> (X2), Promosi Penjualan (X3)	Literasi keuangan secara parsial memiliki hubungan yang signifikan terhadap perilaku belanja <i>online</i> . Literasi keuangan memiliki hubungan yang negative terhadap perilaku belanja <i>online</i> artinya apabila literasi keuangan rendah, maka perilaku belanja <i>online</i> akan meningkat
3	Analisis Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa	Nirmala, et.all. (2019)	Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu Perilaku	Literasi keuangan tidak mempengaruhi perilaku mahasiswa

	dalam <i>Cashless Society</i>		Mahasiswa dalam <i>Cashless Society</i> (Y), Variabel independen terdiri dari Gaya hidup (X1), Literasi keuangan (X2).	dalam berbelanja <i>online</i>
4	Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Semarang)	Albab, Farah Ulil (2017)	Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> (Y). variable independen terdiri dari Literasi Keuangan (X1) dan Kontrol Diri (X2)	Terdapat pengaruh negative dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja <i>online</i>

Lampiran 5 : Hasil Output SPSS

Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Keuangan	90	19	35	31.58	2.868
Sikap Keuangan	90	20	35	28.77	3.072
Perilaku Belanja Online	90	5	25	15.63	4.273
Valid N (listwise)	90				

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.086	5.166		2.533	.013		
	Pengetahuan Keuangan	-.124	.215	-.083	-.579	.564	.545	1.836
	Sikap Keuangan	.225	.201	.162	1.123	.265	.545	1.836

a. Dependent Variable: Perilaku Belanja Online

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

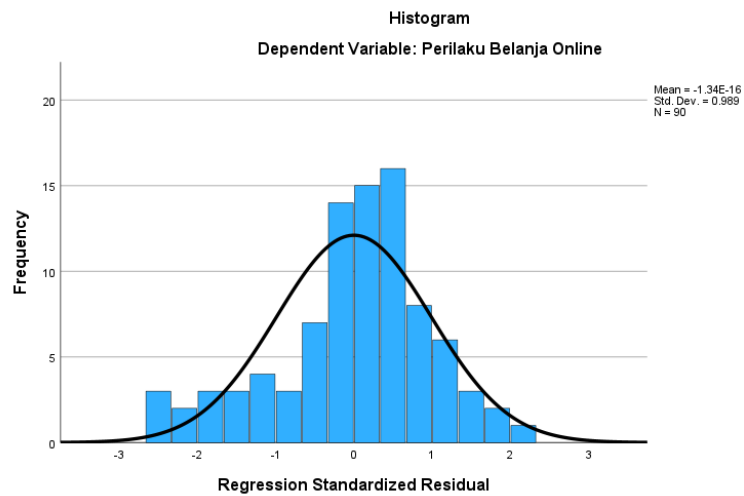
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,086	5,166		2,533	,013
	Pengetahuan	-,124	,215	-,083	-,579	,564
	Sikap	,225	,201	,162	1,123	,265

a. Dependent Variable: Perilaku Belanja Online

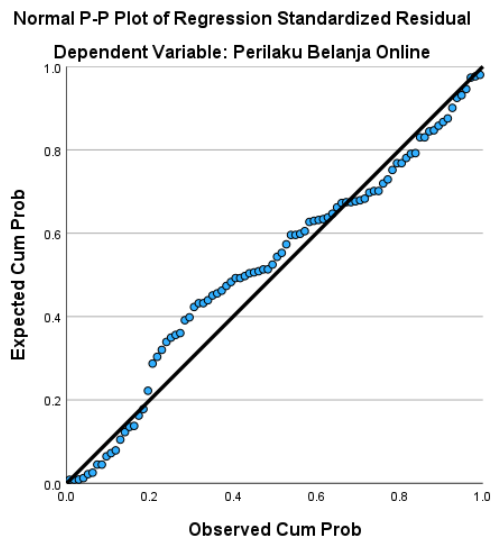
Apabila Sig > 0,05 = Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Hasil Uji Normalitas

Histogram



P-P Plot



Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.086	5.166		2.533	.013
	X1	-.124	.215	-.083	-.579	.564
	X2	.225	.201	.162	1.123	.265

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.422	5.034		2.865	.005
	Pengetahuan Keuangan	.038	.159	.026	.242	.810

a. Dependent Variable: Perilaku Belanja Online

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.411	4.265		2.676	.009
	Sikap Keuangan	.147	.147	.106	.996	.322

a. Dependent Variable: Perilaku Belanja Online

Hasil Uji Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.122 ^a	.015	-.008	4.289

a. Predictors: (Constant), Sikap Keuangan, Pengetahuan Keuangan