

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, 1985. *Ilmu Sejarah dan Historiografi*. Jakarta: Gramedia.
- Andreas, Suchyo, dan Elisabeth. 2015. Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*. Vol.15 (1): 84-95N
- Anggraini, Fr Reni R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi IX*
- Angraeny N, Tenriwaru, Nurfadila, dan Faisal AR Pelu, Muhammad. 2022. *Siri` Na Pesse` dalam Penyusunan Laporan Keuangan. SEIKO : Journal of Management & Business*. Volume 5 (1), 2022. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1637>
- Amaliah, T. H. 2016. Nilai-Nilai Budaya Tri Hita Karana dalam Penetapan Harga Jual. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Volume 6, 89–206.
- Aprianthiny, KD. 2015. Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Modal Sosial Pada Pt. Tirta Mumbul Jaya Abadi, Singaraja Bali. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*. Volume 5 (1).
- Arifin, J. dan E. A. Wardani. 2016. Islamic Corporate Responsibility Disclosure, Reputasi, dan Kinerja Keuangan: Studi pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal akuntansi dan Auditing Indonesia*. Volume: 20(1) 37-46.
- Astuti dan Gamal. 2017. Pengaruh size dan profitabilitas terhadap good corporate governance perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode pada tahun 2017-2018 (Studi kasus pada perusahaan manufaktur Food and Beverages ). *Jurnal Economics and Sustainable Development*. Volume 2 No. 2:15-25
- Azis. A, Mangoting, dan Lutfillah. 2015. Memaknai Independensi Auditor Dengan Keindahan Nilai-Nilai Kearifan Lokal *Siri` Na Pacce*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Volume 6 (1) : 1-174
- Bagus. Lorens. 1966. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied M.Sc. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

- Carrol, A. B. 1991. *The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders*. Business Horizons.
- Chamidah, Siti and Yulianti. 2009. Kajian Kritis : Corporate Social Responsibility (CSR) dan Strategi Mencapai Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Dinamika Ekonomi*. Volume 2 (2): 41-58.
- Cho, C. H., G. Michelon, and D. M. Patten. 2012. Enhancement and Obfuscation through the Use of Graphs in Sustainability Reports: An International Comparison. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*. Volume 3 (1) : 74-88.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. United States of America : SAGE Publications, Inc.
- Cruz, LB,. & Boehe, D.M. 2010. How do leading retail MNC's leverage CSR globally? insights from Brazil. *Journal Business Ethics*. Volume 91 : 243-263
- Darwis dan Dilo. 2012. Implikasi Falsafah Siri' Na Pacce Pada Masyarakat Suku Makassar Di Kabupaten Gowa. *el Harakah*. Vol.14 (2).
- Daud, A. 2016. Pengaruh Inovasi, Layanan, dan Keunggulan Posisional pada Kinerja Pemasaran. *Jurnal Siasat Bisnis*. Volume: 20(1): 66-78.
- Elkington, J. 1998. *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. New Society Publishers.
- Endahwati, Yosi Dian. 2014. Akuntabilitas pengelolaan zakat, infaq, dan shadaqah (zis). . Volume 4 (1).
- Fahmi, Irham. 2013. *Etika Bisnis: Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Faisal, A. 2015. Budaya Siri' dan Pesse' dalam Bingkai Akuntansi Makassar. *Kuriositas: Media Komunikasi Sosial Dan Keagamaan*. Volume 8(2), 19-30. <https://doi.org/10.35905/kur.v8i2.42>
- Fajar. 2010. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia: Studi tentang Penerapan Ketentuan CSR Pada Perusahaan Multinasional, Swasta Nasional dan BUMN Di Indonesia. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Firdaus. 2015. Normativitas Corporate Social Responsibility Antara Idealita Dan Realitas. *Jurnal Ilmu Hukum*. Volume 4 (1) : 177-194.
- Galan, J. I. 2006. *Corporate Social Responsibility and Strategic Management*. *Journal of Management Studies*. Volume 43: 1629–1641. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2006.00655.x>

- Godiwalla, Y.H. 2012. *Business ethics for foreign subsidiaries. Journal for Modern Accounting & Auditing*. Volume 8 (9) : 1381-1391.
- Gray, et. al. 1995. *Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure. Accounting, Auditing, and Accountability Journal*. Volume 8 (2) : 47-76.
- Gray, R., Adams, C., dan Owen, D. 1996. *Accounting and accountability: Changes and challenges in corporate social and environmental reporting*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Gray et al. 2001. *Social and Environmental Disclosure and Corporate. Characteristics: A Research Note and Extension. Journal of Business Finance*. 28(3-4): 327-356. DOI:10.1111/1468-5957.00376
- Irmadariyani. 2010. Pengungkapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial (*Corporate Social Responsibility Disclosure*) sebagai Pengungkapan Sukarela Kebutuhan Informasi *Stakeholder* pada *Official Website* Perusahaan (Studi Pada Pt. Indosat Tbk). *JEAM*. Volume IX (1) : 35-55
- Kamayanti, Ari. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi Pengantar Religiositas Keilmuan*. Jakarta: Yayasan Rumah Peneleh.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metedologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran
- Maarif. S, Asman Azis, dan Palupi Setiani. 2013. Pembangunan Nasional: Kearifan Lokal Sebagai Sarana dan Target *Community Building* Untuk Komunitas Ammatoa. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*. Volume 26 (3) : 167-181
- Marnelly, T. Romi. 2012. *Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori Dan Praktek Di Indonesia. Jurnal Aplikasi Bisnis*. Volume 2 (2) : 52-56
- Mardiasmo. 2006. Perwujudan Transparansi dan Akuntabilitas Publik Melalui Akuntansi Sektor Publik : Suatu Sarana Good Governance. *Jurnal Akuntansi Pemerintahan*. Vol. 2 (1) : 1-17.
- Marzuki. 1995. *Siri'*: Bagian Kesadaran Hukum Rakyat Bugis-Makassar (Sebuah Telaah Filsafat Hukum). Makassar: Hasanuddin University Press
- Mashaw, Jerry L. 2006. *Accountability and Institutional Design: Some Thoughts on the Grammar of Governance, In Public Accountability: Designs, Dilemmas And Experiences* 115. M. W. Dowdlead. Cambridge University Press

- Meutia. 2010. *The Concept Of Social Responsibility Disclosures for Islamic Banks Based On Shari'ah Enterprise Theory*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Volume 1 (3). <http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2010.12.7098>
- Miles, Mathew B., dan A. Michael Huberman. 1994. *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moustakas. 1994. *Phenomenological Research Methods*. California: SAGE.
- Mungmachon, R. 2012. *Knowledge and Local Wisdom: Community Treasure*. *International Journal of Humanities and Social Sciences*. Volume 2(13) : 174-181.
- Mustafa. 2003. *Siri' dan Pesse' (Harga Diri Orang Bugis, Makassar, Mandar, Toraja)*. Makassar: Pustaka Refleksi
- Narsa dan A Irwanto. 2014. Implementasi Tanggungjawab Sosial PT. Petrokimia Gresik pada Masyarakat Lokal: Apa Kata Mereka?. *Jurnal Akuntansi multiparadigma*. Volume 5 (3): 450-465
- Nasution dan Adhariani. 2016. Simbolis Atau Substantif? Analisis Praktik Pelaporan CSR dan Kualitas Pengungkapan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Volume 13 (1): 23-51.
- Nugraha, Suwandi Sumartias, Evi Novianti dan Kokom Komariah. 2015. Implementasi Kegiatan CSR "Go Green Economic" Berbasis Kearifan Lokal<sup>72</sup>. *Jurnal Komunikasi*. Volume (2): 118 - 128
- Nurjanah, A dan Yulianti, F. 2018. Motif Pelaksanaan *Corporate Sosial Responsibility* Perusahaan (Studi Kasus: CSR PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant dan CSR Delegation European Union to Malaysia). *Channel Jurnal Komunikasi*. Volume 6 (2): 139-150.
- Pamungkas dan Siswanti. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Agresivitas Pajak Terhadap Csr Pada Perusahaan Jasa Transportasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 S.D 2015. *Jurnal Akuntansi & Bisnis Unsurya*. Volume 3 (1).
- Patten, D. M. and N. Zhao. 2014. *Standalone CSR Reporting by U.S. Retail Companies*. *Accounting Forum*. Volume 38 (2) : 132-144.
- Pertiwi, I dan U Ludigdo. 2013. "Implementasi Corporate Social Reponsibility Berlandaskan Budaya Tri Hita karena". *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Volume 4 (3) : 430-455.

- Porter, M, E and Kramer, M, R. 2006. *Strategy & Society: The link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*. *Harvard Business Review*. Volume 84 (12): 56-68.
- Risaldi, D., Mone, A., Razak, R., dan None. 2016. Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* pada PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Sultan Hasanuddin Makassar. *Jurnal Administrasi Publik*. Volume 2 (1): 16-31.
- Retnaningsih. 2015. Permasalahan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Aspirasi*. Volume 6 (2).
- Retno, R.D dan Priantina, D. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*. Volume 2(1): 84-103.
- Riswandi, Patawari dan Fathiah. 2019. Pengaruh Nilai Budaya *Siri' Na Pacce* dalam Pelayanan Publik di Kabupaten Bone. *Jurnal Ilmu Hukum*. Volume 9 (2): 59-67.
- Rosilawati dan Krisna. 2018. *Corporate Social Responsibility* Melalui Kearifan Lokal dalam Program Konservasi Sungai Ayung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 16 (2).
- Salim. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sefriani, & Wartini, S. 2017. Model Kebijakan Hukum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Ius Quia Iustum*. Volume 24(1): 1–28. Retrieved from <https://doi.org/10.20885/iustum.vol24.iss1.art1>
- Sembiring. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. Solo: Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi.
- Spradley.P. James. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Subri. 2016. Kajian Rekonstruksi “Budaya Siri” Bugis Ditinjau dari Pendidikan Islam. *Jurnal Studi Pendidikan*. Volume XIV (2): 156-177.
- Sudarman. 2014. Fenomenologi Husserl Sebagai Metode Filsafat Eksistensial. *Al-AdYaN*. Volume IX (2): 103-133.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Suparsabawa dan Sanica. 2020. Implementasi Corporate Sosial Responsibility Perspektif Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan Kinerja Lembaga Keuangan Mikro Traditional. *Jurnal Penelitian IPTEKS*. Volume 5 (2) : 234-244.
- Sustainable Development Goals SDGs*. 2017. Indikator Kesehatan SDGs DI Indonesia.
- Tiezzi. E. N. Marchettini, & M. Rosini. 2012. *Extending the Environmental Wisdom beyond the Local Scenario: Ecodynamic Analysis and the Learning Community*. Online.<http://library.witpress.com/pages/paperinfo.asp>.
- Trow, Martin. 1996. Trust, Markets and Accountability in Higher Education: A Comparative Perspective. *Higher Education Policy*. Volume 9(4): 309–324.
- Undang Undang Nomor Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal (UU PM)
- Peraturan Pemerintah Nomor 40 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan
- Wulandari, A., Ramantha, I. W., & Wirakusuma, M. G. 2016. Dampak Moderasi Profitabilitas terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Volume 5(7): 1889–1918.
- Zalshabila dan Mulawarman. (2012). Javanese Price Setting: Refleksi Fenomenologis Harga Pokok Produksi Pedagang Bakso Di Kota Malang. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Volume 3 (2): 1–30.