

## DAFTAR PUSTAKA

- Altaf M & Khalil M. Strategic Information System: A source of Competitive Advantage. *Information and Knowledge Management* 6 (9): 24-26.
- Daneshvar P. 2010. Review of Information Technology Effect on Competitive Advantage-Strategic Perspective. *International Journal of Engineering Science and Technology* 2 (11): 6248-6256.
- Hemmatfar M. 2010. Competitive Advantage and Strategic Information System. *International Journal of Business and Management* 5 (7): 156.
- Indrayani H. 2012. Penerapan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Efektivitas, Efisiensi, dan Produktivitas Perusahaan. *Jurnal El-Riyasah* 3 (1): 48-56.
- Issa-Salwe A, Ahmed M, Aloufi K, and Kabir M. 2010. Strategic Information System Alignment: Alignment of IS/IT with Business Strategy. *Journal of Information Processing System* 6 (1): 121-128.
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Moleong, J Lexy. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosda.
- Moleong, L. J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution I. 2014. Keunggulan Kompetitif dengan Teknologi Informasi. *Jurnal Elektronik*.
- Oktavia T. 2011. Peran Serta Strategi Sistem Informasi Terhadap Keberhasilan Penerapan Teknologi Informasi Perusahaan. *ComTech Computer Mathematics and Engineering Applications* 2 (1): 42-51.
- Panorama M. & Muhajirin. 2017. Pendekatan Praktis: Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta. Halaman 96.
- Heriadi, A. 2014. Perencanaan Strategis Sistem Informasi STMIK Cahaya Surya Kediri. Yogyakarta. *Citec Journal* 1 (1).
- Saunders, M., Lewis P., dan Thornhill, A. 2012. *Research Methods for Business Students*. Pearson Education Limited.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis (6th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sirait G. 2014. Pengaruh Sistem informasi strategik Terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Informatika Universitas Putera Batam* 2(2): 1-8.

- Subadi T. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Turban, E., King D., Viehland, D. and Lee, J. (2006). *Electronic commerce A Managerial Perspective*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Ward,J., & Peppard, J. (2002). *Strategic Planning for Information Systems, 3rd edition*. British Library Cataloguing in Publication Data, New York.
- Wijaya HH. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

# LAMPIRAN

**LAMPIRAN 1****BIODATA****Identitas Diri :**

Nama : Levina Lairensia  
 Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 25 Juni 2000  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Alamat Rumah : Rusunawa 2 UNHAS  
 Telepon Rumah dan HP : 082291760099  
 Alamat *E-mail* : Lairensial@gmail.com

**Riwayat Pendidikan :**

## Pendidikan Formal

- Tahun 2005-2006 : TK Kalam Kudus Bone
- Tahun 2006-2012 : SD Kalam Kudus Bone
- Tahun 2012-2015 : SMP Kalam Kudus Bone
- Tahun 2015-2018 : SMA Negeri 1 Bone
- Tahun 2018 : Tercatat sebagai Mahasiswa Universitas Hasanuddin

Departemen Akuntansi sampai sekarang.

**Pendidikan Nonformal :**

- Tahun 2018: Pelatihan *Basic Learning Skills, Character & Creativity*  
(BALANCE) Universitas Hasanuddin.

**Pengalaman :**

Organisasi

- Anggota PMKO FEB-UH (Persekutuan Majasiswa Kristen Oikumene  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin) Periode

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 11 November 2022

Levina Lairensia

**LAMPIRAN 2****DAFTAR PERTANYAAN**

1. Siapa kepala cabang Bank Artha Graha Internasional cabang Makassar?
2. Bagaimana struktur organisasi di Bank Artha Graha Internasional cabang Makassar?
3. Bagaimana proses bisnis yang dijalankan PT. Bank Artha Graha Internasional cabang Makassar?
4. Apa saja sistem informasi strategis yang digunakan Bank Artha Graha Internasional cabang Makassar?
5. Adakah sistem informasi strategis yang digunakan antar pusat dengan cabang untuk melakukan pertukaran data?
6. Program/aplikasi apa yang digunakan Bank Artha Graha Internasional cabang Makassar untuk mengelola sistem informasi ?
7. Apa saja kendala yang dihadapi Bank Artha Graha Internasional cabang Makassar dalam menerapkan sistem informasi tersebut?
8. Dalam segi waktu, bagaimanakah kinerja perusahaan dalam penggunaan sistem informasi tersebut?
9. Bagaimana proses pengambilan keputusan di perusahaan anda?
10. Strategi (cara) apa yang digunakan perusahaan dalam menghadapi pesaing-pesaingnya?
11. Bagaimana Sistem Informasi Strategis berdampak dalam menjalankan strategi bisnis Bank Artha Graha Internasional cabang Makassar?

### LAMPIRAN 3

#### HASIL WAWANCARA

1. Siapa kepala cabang Bank Artha Graha Internasional cabang Makassar?

Jawab: Ibu Tjiang Irvany.

2. Bagaimana struktur organisasi di Bank Artha Graha Internasional cabang Makassar?

Jawab: Secara garis besarnya itu mulai dari kepala cabang. Setelah itu dibawahnya ada bagian sekretaris, pejabat bidang operasional, dan marketing. Marketing ini yang mengepalai bagian account officer, Customer Service, dan teller. Selanjutnya bidang operasional dia membawahi bagian kas, sundries, deposito dan pinjaman, pembukuan sentral dan umum.

3. Bagaimana proses bisnis yang dijalankan Bank Artha Graha Internasional cabang Makassar?

Jawaban: Proses bisnis sehari-hari disini, bagian frontliner itu ada security, customer service, dan teller. Jadi pertama pastinya security dulu yang melayani nasabah yang datang, ditanyakan ada keperluan apa kemudian diarahkan mengambil nomor antrian. Sesudah itu nanti nomor antriannya di panggil dan nasabah bisa menuju ke Customer Service atau ke teller sesuai dengan kebutuhannya.

4. Apa saja sistem informasi strategik yang digunakan Bank Artha Graha Internasional cabang Makassar?

Jawab: Pertama itu ada mobile banking, sekarang semua bank pasti punya mobile banking. Kita juga ada internet banking tapi sekarang kan lebih banyak

yang pakai mobile banking, karena kecepatan dan praktisnya. Kemudian kita juga ada pakai QRIS, jadi bisa membayar lewat scan saja. Kita juga bekerja sama dengan Grab dan Go-jek, jadi yang pesan makanan, minuman, atau kendaraan bisa membayar lewat Artha Graha.

5. Adakah sistem informasi strategik yang digunakan antar pusat dengan cabang untuk melakukan pertukaran data?

Jawab: Nah kalau ini, kita disini ada pakai dua. Ada yang namanya Temenos-T24, sama AlphaBITS NG. Jadi kalau misalnya tadi di teller atau Customer Service, misalnya nasabah sudah dilayani itu data yang ada diinput ke Temenos-T24 dan AlphaBITS NG. Nanti itu kalau sudah diinput secara otomatis akan masuk ke pusat, saat itu juga. Kita juga dibantu dengan jaringan kita disini pakai Telkomsel dan Lintas Artha, jadi kalau salah satu jaringan bermasalah bisa dipakai yang satu lagi.

6. Apakah saat ini ada sistem informasi strategik yang sedang dikembangkan?

Jawaban: Saat ini itu untuk sistem informasinya, dipusat ada 60 tim IT yang terus kembangkan teknologi. Selalu di tes kalau ada produk baru, kalau sudah cocok dan disetujui dari sisi risiko sudah aman, sisi layanan sudah bisa dijangkau, dan dari sisi kemudahan sudah bagus baru diterapkan sama cabang dan pusat. Untuk sistem yang kita pake sekarang juga terus dikembangkan sampai sekarang.

7. Apa saja kendala yang dihadapi Bank Artha Graha Internasional cabang Makassar anda dalam menerapkan sistem informasi tersebut?



Jawaban: kendala paling utamanya itu jaringan kalau sedang bermasalah, itu sangat mempengaruhi komunikasi. Disini pernah jaringan bermasalah, sekitar 3 hari itu tidak bisa bikin apa-apa.

8. Dalam segi waktu, bagaimanakah kinerja perusahaan dalam penggunaan sistem informasi tersebut?

Jawab: Dari segi waktu bisa dibilang sangat membantu, karena disini dulu karyawan selalu lembur untuk lakukan pembukuan dan lain-lain. Tapi sekarang sudah tidak. Sudah pakai sistem jadi semua sudah terinput secara otomatis.

9. Bagaimana proses pengambilan keputusan diperusahaan anda?

Jawaban: Semua dari pusat.

10. Strategi (cara) apa yang digunakan perusahaan dalam menghadapi pesaing-pesaingnya?

Jawaban: Harus meningkatkan kemudahan, masyarakat sekarang itu mau yang mudah dan simpel. Intinya kalau persaingan sekarang itu ada dilayanan. Misalnya juga ATM bank Artha Graha di Makassar cumin ada 3, sedangkan kita bandingkan Mandiri dan BCA mungkin ada ratusan. Caranya kita bersaing, kita geratiskan misalnya kalau tarik tunai biayanya digeratiskan. Kalau yang lainkan bayar, kita kasih gratis. Supaya tidak rugi kalau kasih gratis, nominalnya Rp. 1,000,000,00 ke atas. Yang dibawah Rp. 1,000,000,00 kita juga kasih gratis, tapi maksimal 10 kali dalam sebulan. Di Grab dan Go-jek juga kita pakai strategi, kalau misalnya membayar pakai Artha Graha kita kasih diskon dll. Misalnya juga kalau makan di tempat, bisa pakai kartu Artha Graha nanti dapat diskon. Ini semua dipusat yang atur.

11. Bagaimana Sistem Informasi Strategik berdampak dalam menjalankan strategi bisnis Bank Artha Graha Internasional cabang Makassar?

Jawab: Untuk dampaknya, besar sekali. Yang pertama pekerjaan disini berkurang. Bagian operasional menjadi tidak ada pekerjaan. Transaksi tunai juga berkurang, 10 tahun yang lalu 10 teller disini, sekarang tinggal 2. Disini dulu ada 100 lebih karyawan, sekarang keseluruhan sisa 30. Untuk proses operasional juga kita sudah tidak banyak pakai alat tulis, cukup komputer saja jadi sudah tidak perlu ada biaya alat tulis menulis lagi. Bagian marketing juga lebih mudah karena banyak yang dipromosikan dari sistem misalnya promo Grab dan Go-jek. Sistem penyebaran informasi juga sudah lewat sosial media saja, ada pakai instgram dan facebook. Mobile banking dan internet banking juga sudah mempermudah masyarakat, jadi nasabah bisa dirumah saja atau dimana pun bisa mengakses. QRIS itu kan sekarang hampir semua orang pakai, jadi kita terapkan untuk kemudahan nasabah.