

DAFTAR PUSTAKA

- Adhinagari, A. H. 2018. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Persepsi Penggunaan Electronic Money. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
- Bakhits, D. A. 2022. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Penggunaan, dan Persepsi Manfaat Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). Skripsi tidak diterbitkan. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
- Bank Indonesia. 2014. Jumlah Uang Elektronik yang Beredar. (www.bi.go.id , diakses pada 29 September 2022).
- Bank Indonesia. 2021. Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik
- Ghozali, Imam. 2008. Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square. Edisi 2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Iqbal, Muhammad. 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Platform Crowdfunding* Berbasis QR Kode. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Milliani. 2013. *Adoption Behaviour pf E-Money Usage*. Informasi Management and Business Review Vol. 5, No. 7 : 369-378.
- Ningsih, Hutami et.al. 2021 Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, (Online), Vol. 4, No. 1 (<https://journals.upi-yai.ac.id/> , diakses 28 September 2022).
- Peraturan Anggota Dewan Gubernur No. 21/18/PADG/2019 tanggal 21 Agustus 2018 tentang Implementasi Standar Nasional *Quick Response Code* untuk Pembayaran.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, (Online), Vol. 27, No. 2, (<https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p04> , diakses 5 Oktober 2022).

- Priambodo, S., & Prabawani, B. 2016. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, (Online), Vol. 5, No. 2, (<https://ejournal3.undip.ac.id/> , diakses 28 September 2022).
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. 2019. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk*. *Jurnal Nominal*, Vol. 8, No. 2, (<https://web.archive.org/web/20200507115116/https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/download/26557/12524>)
- Ramadhan, A.F., dkk (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *JDEB*, 13(2), 131-145, Oktober 2016. Jepara: UNISNU.
- Ricardo, Vincent. 2017. Pengaruh Dimensi Informasi Ewom dan Penerimaan Informasi Terhadap Keinginan Untuk Mengirimkan Ulang Pesan. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya.
- Tazkiyyaturrohmah, Rifqy. 2018. Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage*, 3 (1)
- Utami, S. S. 2017. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). XIV (2).
- Yasar, Ichsan et.al. 2021. Persepsi Penggunaan Uang Elektronik QRIS Pada Generasi Milenial Di DKI Jakarta. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, (Online), Vol. 6, No. 1, (<https://repository.upvnj.ac.id/> diakses 23 September 2022).
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, (Online), Vol. 6, No. 4, (<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> , diakses 5 Oktober 2022).

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis

BIODATA

IDENTITAS DIRI

Nama : Alifah Annisa
 Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 04 Januari 2001
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Alamat Rumah : Komp. Puri Taman Sari Blok K.5 No. 28
 Telepon Rumah dan HP : 082153935588
 Alamat e-mail : alifahannisaa@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

Pendidikan Formal

- Tahun 2007-2013 : SD Pertiwi Makassar
- Tahun 2013-2016 : SMP Negeri 06 Makassar
- Tahun 2016-2019 : SMA Negeri 17 Makassar

Pendidikan Non-formal

- Tahun 2019 : Pelatihan Basic Learning Skills, Character and Creativity (BALANCE) Universitas Hasanuddin.

PRESTASI

- *MonsoonSIM ERM Competition – Enterprise Category 2022*
- *Finalist of MonsoonSIM ERP Competition 2022*

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 20 Desember 2022

Alifah Annisa

Lampiran 2. Peta Teori

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Singgih Priambod dan Bulan Prabawani (2016)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)	- Variabel dependen: Minat Konsumen dalam menggunakan layanan uang elektronik. - Variabel independen: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko.	Hasil penelitian ini adalah persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik. Sedangkan, persepsi risiko berpengaruh negatif.
2	Hutami A. Ningsih, Endang M. Sasmita, Bilda Sari (2021)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa	- Variabel dependen : Keputusan Menggunakan Layanan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa - Variabel independen: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko.	Hasil penelitian ini adalah persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keputusan menggunakan uang elektronik berbasis QRIS pada mahasiswa UPI Y.A.I. Jakarta.

Lanjutan Lampiran 2

3	Ichsan Nur Yasar, Tati Handayani, Lili Puspitari (2022)	Persepsi Penggunaan Uang Elektronik QRIS Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta	- Variabel dependen : Keputusan Menggunakan - Variabel independen : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi <i>Word of Mouth</i> , Persepsi Risiko	Hasil penelitian ini adalah persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan uang elektronik QRIS pada generasi milenial di DKI Jakarta. Sedangkan, Persepsi <i>word of mouth</i> tidak berpengaruh signifikan.
---	---	---	---	---

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGUNAAN, DAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK BERBASIS QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah semua pernyataan dengan baik.
2. Jawablah sesuai dengan pengalaman yang dirasakan setelah Bapak/Ibu/Saudara bertransaksi menggunakan uang elektronik berbasis QRIS.
3. Keterangan skor pernyataan sebagai berikut.

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Tidak Setuju (TS) = 2

Netral (N) = 3

Setuju (S) = 4

Sangat Setuju (SS) = 5

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Status : Mahasiswa / Merchant / ...

Lanjutan Lampiran 3

C. Pernyataan terkait Persepsi Manfaat (Merchant)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Penggunaan QRIS meningkatkan kinerja saya					
2	Penggunaan QRIS meningkatkan produktivitas kinerja saya					
3	Penggunaan QRIS meningkatkan efektivitas kinerja saya					
4	Penggunaan QRIS meningkatkan efisiensi kinerja saya					
5	Penggunaan QRIS memberikan manfaat bagi saya					

D. Pernyataan terkait Persepsi Manfaat (Generasi Milenial)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Penggunaan QRIS membantu transaksi saya karena sudah banyak <i>merchant</i> yang menggunakan QRIS					
2	Penggunaan QRIS meningkatkan fleksibilitas dalam bertransaksi					
3	Penggunaan QRIS tidak dikenakan biaya pemeliharaan saat bertransaksi					
4	Penggunaan QRIS dapat meminimalisir waktu saya dibandingkan transaksi menggunakan uang tunai					
5	Penggunaan QRIS memberikan manfaat bagi saya					

Lanjutan Lampiran 3

E. Pernyataan terkait Kemudahan Penggunaan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Penggunaan QRIS sangat mudah dipelajari					
2	Penggunaan QRIS sangat mudah digunakan					
3	Penggunaan QRIS mempermudah dan mempercepat proses transaksi					
4	Fitur penggunaan QRIS sangat praktis					
5	Saya sering mengalami kesulitan saat melakukan proses transaksi menggunakan QRIS					

F. Pernyataan terkait Persepsi Risiko

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Penggunaan QRIS rawan terjadi penipuan					
2	Saya merasa aman bertransaksi menggunakan QRIS					
3	Saya merasa data saya dilindungi dengan bertransaksi menggunakan QRIS					
4	Penggunaan QRIS sering terjadi kegagalan proses transaksi					
5	Penggunaan QRIS mengurangi beredarnya uang palsu					
6	Penggunaan QRIS tidak rawan terjadi penipuan					

Lanjutan Lampiran 3

G. Pernyataan terkait Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Berbasis QRIS

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memutuskan untuk menggunakan QRIS saat ingin melakukan transaksi					
2	Saya merasa puas menggunakan QRIS dalam menyelesaikan proses transaksi					
3	Saya ingin meningkatkan penggunaan QRIS sebagai sistem pembayaran					
4	Saya tertarik menggunakan QRIS dalam waktu jangka panjang					
5	Saya akan merekomendasikan penggunaan QRIS pada orang lain					

Lampiran 4. Data Responden

A. Data Responden Generasi Milenial

No	Persepsi Manfaat					TOTAL	Persepsi Kemudahan Penggunaan					TOTAL	Persepsi Risiko						TOTAL	Keputusan Penggunaan QRIS					TOTAL
	X1	X2	X3	X4	X5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	1	20	1	5	5	3	5	5	24	5	5	5	5	5	25
2	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	1	17	3	3	4	2	5	2	19	3	4	4	4	4	19
3	5	5	5	3	4	22	5	5	4	5	3	22	2	4	4	3	4	3	20	3	4	4	5	5	21
4	5	5	5	2	4	21	5	5	5	5	1	21	1	4	4	2	4	4	19	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	1	21	3	5	5	3	4	3	23	5	5	5	5	5	25
6	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	3	5	5	3	3	3	22	5	5	5	5	5	25
7	5	4	5	4	5	23	5	5	5	4	2	21	3	4	3	2	5	3	20	4	5	4	4	5	22
8	5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	2	21	1	5	4	2	5	5	22	4	5	5	5	5	24
9	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	1	16	2	4	2	2	4	4	18	3	4	3	3	4	17
10	5	4	4	4	4	22	4	5	5	4	2	20	2	5	3	2	4	3	19	4	5	4	4	5	22
11	5	5	5	4	4	23	4	4	4	3	2	17	4	3	4	3	4	3	21	3	4	3	4	4	18
12	2	2	4	4	4	16	4	4	4	4	2	18	2	4	4	2	4	2	18	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	3	5	5	2	5	3	23	5	5	5	5	5	25
14	5	3	2	3	3	16	5	5	5	5	2	22	1	5	4	1	4	5	20	4	5	3	4	3	19
15	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	3	23	3	3	3	3	4	2	18	4	3	4	5	5	21
16	4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	1	21	4	3	3	2	4	2	18	3	4	4	4	4	19
17	5	5	5	2	5	22	4	4	2	4	4	18	2	5	5	4	5	3	24	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	3	4	4	3	4	3	21	4	4	4	4	4	20
19	3	4	4	3	4	18	4	4	5	4	2	19	3	3	2	2	4	4	18	3	3	3	3	3	15
20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	1	21	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	1	21	1	5	5	2	5	5	23	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	4	4	3	4	4	21	4	5	5	5	5	24
23	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	2	21	2	4	4	4	5	4	23	4	4	4	5	4	21
24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	1	5	5	1	5	1	18	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	2	5	5	3	5	5	25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	4	4	4	2	4	4	22	4	4	4	4	5	21
27	5	5	5	4	4	23	5	5	4	5	1	20	1	5	5	2	2	5	20	5	5	5	5	3	23
28	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	2	22	3	4	4	2	4	5	22	4	4	5	5	5	23
29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	2	4	3	4	4	3	20	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	4	3	3	2	5	3	20	3	4	4	4	4	19
31	5	5	5	4	5	24	5	4	5	5	3	22	3	4	4	4	5	3	23	4	5	4	5	5	23
32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	1	5	4	2	5	5	22	5	5	5	5	5	25
33	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	1	21	2	5	4	1	5	5	22	5	5	5	5	5	25
34	5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	2	22	2	3	3	2	4	4	18	4	5	5	5	5	24
35	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	1	21	2	4	4	2	4	4	20	4	5	5	5	5	24
36	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	2	22	3	3	4	2	5	4	21	4	4	4	4	3	19
37	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	2	22	3	4	4	3	4	4	22	3	3	4	3	4	17
38	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	2	22	3	4	4	3	4	3	21	4	4	4	5	4	21
39	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	3	4	4	2	4	4	21	4	4	4	5	4	21
40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	1	5	3	2	5	3	19	4	5	5	5	5	24

B. Data Responden *Merchant*

No	Persepsi Manfaat					TOTAL	Persepsi Kemudahan Penggunaan					TOTAL	Persepsi Risiko						TOTAL	Keputusan Penggunaan QRIS					TOTAL
	X1	X2	X3	X4	X5		X2	X2	X2	X2	X2		X3	X3	X3	X3	X3	X3		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	3	23	2	4	4	2	4	4	20	3	4	3	3	3	16
2	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	1	21	1	5	5	1	5	5	22	5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	1	21	1	5	5	1	5	5	22	4	5	4	5	5	23
4	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	3	5	5	3	5	3	24	3	5	3	3	3	17
5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	18	2	4	4	3	4	3	20	3	4	3	3	3	16
6	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	18	2	4	4	2	5	4	21	3	4	3	3	3	16
7	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	1	21	1	4	4	2	5	4	20	3	4	3	3	3	16
8	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	1	21	1	5	5	1	5	4	21	3	4	3	3	3	16
9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	18	2	4	4	2	4	4	20	4	4	4	4	3	19
10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	1	21	1	5	5	1	5	4	21	3	5	4	4	3	19
11	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	5	5	2	5	5	24	3	5	5	5	3	21
12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	5	5	2	5	5	24	4	4	3	3	3	17
13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	1	21	1	5	5	2	5	4	22	3	4	4	3	3	17
14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	4	4	2	5	4	21	3	4	4	3	3	17
15	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	2	18	2	4	4	2	5	4	21	3	4	4	3	3	17
16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	18	2	4	4	2	5	4	21	3	4	4	3	3	17
17	4	5	4	5	5	23	5	4	4	4	1	18	2	5	5	2	5	4	23	3	4	4	3	3	17
18	5	4	4	5	5	23	4	5	4	5	2	20	2	4	4	2	5	4	21	3	4	4	3	3	17
19	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	3	21	2	4	4	2	5	4	21	3	4	4	3	3	17
20	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	2	19	2	4	4	2	5	4	21	4	4	4	4	3	19
21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	5	5	2	5	4	23	4	4	4	4	5	21
22	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	
23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	5	3	22	4	4	4	4	4	20
24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	4	4	2	5	4	21	4	4	4	4	3	19
25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	1	5	5	2	5	4	22	4	5	4	4	5	22
26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	5	5	2	5	4	23	4	4	5	4	5	22
27	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	2	22	1	5	5	2	5	4	22	4	4	4	4	5	21
28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	5	5	2	5	4	23	4	4	4	4	5	21
29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	4	4	2	5	4	21	4	4	4	4	5	21
30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	18	2	4	4	2	5	4	21	4	4	4	4	3	19
31	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	5	5	2	5	4	23	4	4	4	4	5	21
32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	1	5	5	1	5	5	22	4	4	4	4	4	20
33	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	
34	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	5	5	2	5	4	23	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	18	2	4	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
36	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	5	5	5	5	2	24	4	4	4	4	3	19
37	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	4	4	2	5	4	21	5	5	5	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	5	5	2	5	4	23	4	4	4	4	3	19
39	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	1	5	5	1	5	5	22	5	5	5	5	5	25
40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	2	4	4	2	5	4	21	4	4	4	4	5	21