

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. 335.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso. (2005). *Analisis Statistic Dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta.
- Chaerul, A., Arianto, B., & Bhirawa, D. W. (2019). Perancangan Ulang Tata Letak Fasilitas Di Café “Home 232” Cinere. *Journal.Universitassuryadarma.Ac.Id*.
- Dewi, R. S., & Yani, A. S. (2018). Pengaruh Plant Layout Dan Strategi Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Pada Pt. Taman Impian Jaya Ancol Jakarta. *Media Manajemen Jasa*, 6(2).
- Fathoni, M. A. (2018). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurisdiction: Jurnal Hukum Dan Syariah*, 9(1), 128–146.
- Fitriyani, S., Murni, T., Insight, S. W.-M., & 2015, undefined. (2015). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Scholar.Archive.Org*, 13(1), 47.
- Heizer, J. (2009). *Manajemen operasi. Buku 1. Edisi ke-9 / Jay Heizer; Barry Render; alih bahasa Chriswan Sungkono*. Salemba Empat.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management : sustainability and supply chain management*.
- Herjanto, Eddy. (2007). *Manajemen Operasi*. Jakarta. Grasindo
- Hightower, R., & Shariat, M. (2009). *Servicescape’s Hierarchical Factor Structure*.

- Islam, Ibrahim Imaduddin, Rr. Rieka F Hutami dan S.m.b. 2012. Pengaruh Penetapan Strategi Lokasi dan Konsep Tata Letak Terhadap Citra Perusahaan dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus : Astra Biz-center Bandung).
- Kotler, P., & Keller. K. (2012). *Marketing management. 14th edition / Philip Kotler; Kevin Lane Keller*. Pearson Education Limited.
- Nour, M., & Almahirah, M. (2014). The impact of promotional mix elements on consumers purchasing decisions. *Flr-Journal.Org*.
- Priangani, A. (2013). Ade Priangani |Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4).
- Rachma Andanawari Anindya, 2014, Pengaruh harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada stove syndicate cafe semarang, Skripsi (Unpublished), Semarang FE UNDIP.
- Rusdiana, A. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Sampepajung, D. C. (2018). Penawaran Baru: Pengenalan Pengembangan Produk-Baru dan Hubungannya dengan Inovasi. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 15(1), 13–20.
- Siregar. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryawati. B. N., Permadi. L. A. & Wardani. L. (2021). *Buku Ajar Manajemen Operasional - Baiq Nurul Suryawati, Lalu Adi Permadi, Laila Wardani - Google Buku*.
- Tanjung, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(03), 1–18.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Iii*. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Top Brand Award*. (2021). https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=upnormal
- Utama, R., Jakarta, U. M., Sumber, K., & Manusia, D. (2020). *Buku Manajemen Operasi Full. November 2019*, 1–260.
- Uma Sekaran, (2006), *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, edisi kelima, Jakarta: Salemba Empat.
- Winarno. (2013), *Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Isi, Strategi, dan Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penelitian**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Aulia Syahbani
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 29 Oktober 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat Rumah : Villa Mutiara Garden 03 no 28
No. Telepon : 087839591073
E-mail : auliasyahbani23@gmail.com

**Riwayat Pendidikan**

2006-2012 : SD 02 Amban, Papua Barat
2012-2015 : SMP Buqatun Mubarakah, Sulawesi Selatan
2015-2018 : SMAN 15 Makassar, Sulawesi Selatan

Pengalaman Organisasi

1. Pengurus Ikatan Mahasiswa Manajemen (IMMAJ) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (2020-2021)
2. Anggota Kreativitas Seni Ekonomi (KRESEK) Priode (2020-2021)
3. Anggota Forum Studi Ekonomi Islam (FoSEI) UNHAS priode (2020-2021)

Demikian data ini dibuat dengan sebenarnya,

Makassar, 13 November 2022

Aulia Syahbani

Lampiran 2

DAFTAR PERTANYAAN KUSIONER

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya Aulia Syahbani mahasiswa Program studi Manajemen S1 Universitas Hasanudin. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian terkait pengaruh layout dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Upnormal Coffee Perintis Kota Makassar). Pada kesempatan ini, saya memohon bantuan dari saudara/l untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner yang disertakan berikut ini. Adapun karakteristik dalam penelitian ini yaitu :

1. Responden merupakan masyarakat kota Makassar
2. Berusia minimal 17 tahun dan maksimal 40 tahun.
3. Berkunjung minimal 2 kali pada Upnormal Coffee perintis kota makassar.

Adapun kusioner ini diperlukan untuk kepentingan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi program strata-1 (S1) Manajemen di Universitas Hasanudin. Saya sangat mengharapkan agar kusioner ini dapat diisi dengan jelas dan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya atas perhatiannya serta partisipasi yang diberikan saya ucapkan terimakasih.

I. Identitas Responden

Nama :

Umur :

- a. ≤ 17 tahun
- b. 18 – 25 tahun
- c. 26 – 33 tahun
- d. 34 – 39 tahun
- e. ≥ 40 tahun

Jumlah kunjungan :

- a. > 2 kali
- b. 2-5 kali
- c. > 5 kali

II. Petunjuk pengisian :

1. SS (sangat setuju) jika Anda merasa sangat setuju dan sependapat dengan pernyataan tersebut.
2. S (setuju) jika Anda hanya merasa setuju dengan pernyataan tersebut.
3. KS (kurang setuju) jika Anda merasa kurang setuju dengan pernyataan tersebut
4. TS (tidak setuju) jika Anda merasa tidak sependapat dengan pernyataan tersebut.
5. STS (sangat tidak setuju) jika Anda merasa sangat tidak sependapat dan menganggap pernyataan itu salah.

1. Layout (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Upnormal Coffee Perintis memiliki alokasi luas ruangan yang nyaman bagi kebutuhan pelanggan					
2	Penataan serta penampilan meja atau kursi yang di lakukan kafe Upnormal Perintis rapi dan bersih					
3	Lokasi penempatan fasilitas-fasilitas umum tidak mengganggu kenyamanan pelanggan.					
4	Upnormal Coffee Perintis memberikan ruang gerak yang cukup untuk saya sebagai pelanggan					
5	Ruang gerak Upnormal Coffee Perintis membuat saya merasa nyaman					
6	Peletakkan posisi					

	<i>furniture</i> di dalam kafe sudah optimal					
7	Saya dengan mudah menemukan lokasi fasilitas yang disediakan oleh Upnormal Coffee Perintis					
8	Layout ruangan yang ada memudahkan saya dalam menikmati pelayanan yang ditawarkan oleh Upnormal Coffee Perintis					

2. Lokasi (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Aksesibilitas						
9	Lokasi menuju Upnormal Coffee Perintis mudah dijangkau					
10	Tersedianya angkutan umum ke Upnormal Coffee Perintis					
Visibilitas						
11	Upnormal Coffee Perintis					

	dapat terlihat dengan jelas dari kejauhan					
12	Upnormal Coffee Perintis dapat ditemukan dengan mudah					
Lalu Lintas						
13	Berada pada lalu lintas yang ramai dilalui oleh banyak orang					
14	Berada di lokasi yang memiliki lalu lintas lancar atau tidak macet					
Ekspansi						
14	Upnormal Coffee Perintis berada dipusat keramaian					
15	Lingkungan disekitar kafe sangat aman					
Persaingan						
16	Jarak antara pesaing yang berdekatan					
17	Memiliki ciri khas yang tidak sama dengan pesaing					

3. Keputusan pembelian (Y)

No	Penyataan	SS	S	KS	TS	STS
17	Kemantapan dan kemudahan dalam mengkonsumsi makanan dan minuman di Upnormal Coffee Perintis					
18	Membeli makanan dan minuman di Upnormal Coffee Perintis Karena tempat tersebut lebih baik dari pesaing					
19	Membeli makanan dan minuman di Upnormal Coffee Perintis Karena pengaruh dari lingkungan					

Lampiran 3

TABULASI KUESIONER

Variabel X1 (Layout)

No Responden	Layout (X1)								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	5	4	5	5	5	5	5	39
2	4	4	4	4	4	3	4	4	31
3	5	5	5	5	5	4	4	4	37
4	5	5	5	5	5	4	4	4	37
5	4	4	4	5	4	4	4	4	33
6	4	4	4	5	4	4	4	4	33
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	5	4	5	4	4	4	5	35
9	5	5	5	5	5	4	5	5	39
10	5	4	4	4	5	4	4	4	34
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	5	5	4	4	5	5	36
14	5	4	5	4	4	4	4	4	34
15	5	4	5	5	5	5	4	4	37
16	4	4	4	4	5	4	4	4	33

17	4	4	4	5	4	4	4	4	33
18	4	4	4	4	4	3	3	3	29
19	5	5	5	4	5	5	5	4	38
20	5	4	4	4	4	5	5	4	35
21	4	5	4	4	5	4	5	5	36
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	5	5	5	5	5	5	5	4	39
24	5	5	5	5	5	5	5	4	39
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	3	3	3	3	3	3	3	3	24
28	4	4	4	4	4	3	4	4	31
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	5	5	4	4	4	4	5	4	35
31	3	4	4	3	5	3	5	4	31
32	5	5	4	4	4	5	5	5	37
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	4	4	4	4	4	3	4	31
35	5	5	5	4	5	5	5	5	39
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	5	4	4	5	5	4	4	4	35
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	5	5	4	4	5	4	4	4	35
41	4	4	5	4	4	4	4	4	33

42	4	5	3	4	4	4	5	4	33
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	5	5	4	4	4	4	4	34
45	5	5	4	5	5	5	5	4	38
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	5	5	5	4	5	5	5	5	39
48	4	4	4	4	5	3	4	5	33
49	4	4	3	4	4	4	5	4	32
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	5	5	4	5	5	4	4	5	37
52	5	4	4	4	4	4	4	4	33
53	5	5	5	5	5	5	3	5	38
54	4	4	5	5	4	5	4	4	35
55	5	5	4	5	5	5	5	5	39
56	5	4	4	4	5	4	5	4	35
57	3	4	4	4	5	4	5	4	33
58	5	5	4	5	5	5	5	5	39
59	5	5	4	4	5	5	4	4	36
60	4	4	4	4	4	4	4	5	33
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	4	4	4	4	5	4	4	5	34
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	4	5	4	5	5	4	5	5	37
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	4	5	4	5	4	5	5	4	36

67	4	4	4	4	4	3	4	4	31
68	5	5	5	5	5	4	4	4	37
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	5	4	4	4	5	5	5	5	37
71	5	4	4	4	4	5	5	5	36
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	5	5	5	5	4	4	4	4	36
74	5	4	3	5	5	4	5	4	35
75	5	4	5	4	4	4	4	4	34
76	5	5	4	5	5	4	5	4	37
77	4	3	4	2	4	3	4	4	28
78	5	4	5	5	4	3	5	5	36
79	4	5	4	4	4	4	4	4	33
80	4	3	4	3	3	3	3	4	27
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	5	5	5	5	5	4	4	5	38
84	5	5	5	5	4	5	5	5	39
85	5	5	5	4	5	3	5	4	36
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	4	5	4	5	5	5	5	4	37
88	5	4	4	4	4	4	4	4	33
89	5	4	5	4	5	3	4	5	35
90	5	4	4	4	3	4	5	4	33
91	5	5	5	5	5	4	3	4	36

92	5	5	3	5	5	4	5	4	36
93	5	4	5	4	5	4	5	4	36
94	5	4	5	5	4	4	4	4	35
95	5	5	4	5	4	4	5	5	37
96	5	3	5	5	5	5	5	5	38
97	5	5	4	5	4	3	5	4	35
98	5	4	4	4	3	4	5	4	33
99	4	5	4	4	4	5	4	4	34
100	4	4	4	5	4	4	4	4	33

Variabel Lokasi (X2)

No Responden.	Lokasi (X2)										Total (X2)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X.210	
1	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	44
2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	36
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
7	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	45
9	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	44
10	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	44
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
12	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	40
13	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
14	5	5	5	5	5	3	4	3	2	2	39
15	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	42
16	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	40
17	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
18	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
19	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	47
22	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	43

23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
28	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	45
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	42
31	5	4	5	3	5	4	3	3	4	2	38
32	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
33	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
34	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	42
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	43
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	5	4	5	5	5	2	4	5	2	2	39
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	5	5	4	5	5	3	5	3	4	2	41
41	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	41
42	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	40
43	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
44	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	43
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	44

49	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	45
50	4	4	3	4	4	2	5	3	3	2	34
51	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	40
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
54	4	4	5	3	2	5	4	2	4	4	37
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
57	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
58	5	5	5	5	5	5	5	6	4	5	50
59	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
60	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	41
61	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
62	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	44
63	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	47
64	5	4	6	4	4	4	5	3	4	4	43
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
67	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
68	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
69	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	44
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	45
74	5	5	5	5	4	2	4	3	4	4	41

75	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
76	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	44
77	2	4	5	5	5	2	4	3	2	4	36
78	4	5	3	4	5	3	4	4	5	3	40
79	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	42
80	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	41
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
82	4	4	4	4	4	3	4	5	3	2	37
83	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47
84	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
85	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
89	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
90	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	45
91	4	5	5	4	5	4	4	4	3	5	43
92	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	42
93	5	4	4	5	4	4	5	3	5	5	44
94	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
95	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	44
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	44
98	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
99	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
100	5	5	3	4	5	3	4	4	5	3	41

Keputusan Pembelian (Y)

No Responden	Keputusan Pembelian			Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	
1	5	5	5	15
2	3	4	3	10
3	5	5	4	14
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	5	4	5	14
9	5	5	5	15
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	5	5	4	14
13	4	4	4	12
14	4	2	3	9
15	5	4	4	13
16	5	4	3	12
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	5	4	3	12
22	4	3	5	12
23	5	4	4	13
24	5	5	5	15
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	3	3	3	9
28	4	4	3	11
29	4	4	2	10
30	5	4	4	13
31	5	4	5	14
32	4	4	3	11
33	4	4	4	12
34	4	4	3	11
35	5	5	5	15
36	4	4	3	11
37	4	4	4	12
38	4	3	3	10
39	4	4	5	13
40	5	4	4	13

41	5	3	4	12
42	4	3	4	11
43	4	4	4	12
44	4	3	4	11
45	5	5	5	15
46	4	3	4	11
47	5	5	5	15
48	4	4	5	13
49	4	3	3	10
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	5	5	5	15
54	4	4	4	12
55	5	5	5	15
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	5	5	5	15
59	4	3	3	10
60	4	3	3	10
61	4	4	4	12
62	4	3	3	10
63	4	3	5	12
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	5	4	5	14
67	4	3	3	10
68	5	4	4	13
69	4	4	4	12
70	5	5	5	15
71	5	5	5	15
72	4	4	4	12
73	5	3	3	11
74	4	4	3	11
75	4	4	4	12
76	4	4	4	12
77	4	3	4	11
78	4	4	4	12
79	5	3	4	12
80	4	4	5	13
81	5	5	5	15
82	4	4	3	11
83	4	4	3	11
84	5	5	5	15
85	4	4	4	12
86	4	4	4	12

87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	4	5	4	13
90	5	4	4	13
91	4	5	4	13
92	5	4	4	13
93	5	4	4	13
94	4	4	5	13
95	4	5	4	13
96	4	4	4	12
97	5	4	5	14
98	5	4	5	14
99	5	5	5	15
100	3	3	4	10

Lampiran 4

Uji Validasi dan Uji Reabilitas

Uji Validasi

1. Variabel Layout (X1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	29.97	6.656	.620	.783
X1.2	30.08	6.640	.627	.782
X1.3	30.19	7.347	.387	.815
X1.4	30.10	6.636	.586	.788
X1.5	30.06	6.784	.564	.791
X1.6	30.32	6.725	.534	.796
X1.7	30.10	7.000	.453	.808
X1.8	30.19	7.226	.511	.799

2. Variabel Lokasi (X2)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	37.94	12.865	.488	.780
X2.2	38.03	12.858	.485	.780
X2.3	38.01	12.818	.439	.785
X2.4	37.92	12.539	.596	.769
X2.5	38.05	13.260	.318	.799
X2.6	38.41	11.901	.536	.773
X2.7	38.07	12.793	.587	.772
X2.8	38.35	12.351	.480	.780
X2.9	38.40	12.808	.385	.792
X2.10	38.42	11.781	.493	.780

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	8.06	1.370	.539	.677
Y.2	8.37	1.124	.572	.625
Y.3	8.33	1.011	.578	.627

Uji Reliability

1. Variabel Layout (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	8

2. Variabel Lokasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	10

3. Variabel Keputusan pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.732	3

Lampiran 5

Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	.780	1.584		.492	.624
	Layout	.178	.056	.337	3.157	.002
	Lokasi	.129	.043	.322	3.016	.003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 6

Uji Hipotesis

1. Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.780	1.584		.492	.624
	Layout	.178	.056	.337	3.157	.002
	Lokasi	.129	.043	.322	3.016	.003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	86.032	2	43.016	26.969	.000 ^b
	Residual	154.718	97	1.595		
	Total	240.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *layout*, lokasi

3. Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.598 ^a	.357	.344	1.263

Predictors: (Constant), *layout*, lokasi