

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. 2017. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan". Jakarta: prenadamedia group.
- Agus Bambang Siswanto, M Afif Salim. (2019). Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Amirullah. 2015. Manajemen Strategi: Teori konsep kinerja. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Bachri, B. S. 2010. Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *jurnal teknologi pendidikan*, 10(1), 46-62.
- Chandra, H. P., Indarto, Wiguna, I. A., & Kaming, P. (2011). Peran Kondisi Pemangku Kepentingan Dalam Keberhasilan Proyek. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(2), 135-150.
- Cholid Narbuko; Abu Achmadi, Haji. 1999. Metodologi penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.
- Conny R. Semiawan. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta:Grasindo.
- Darmo H. Suwiryono, H. (2018). *Bisnis internasional* Jakarta: Mitra Wacana Media,David, Fred R. *Strategic Management. 2011 A Competitive advantage Approach, Concept and Cases (13th Edition)*. London: Prentice Hall-International,
- David, Fred. R. dan David, Forest. R. 2016. Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Jakarta: Salemba Empat.
- Diphayana, W. (2018). Perdagangan Internasional. Yogyakarta: Deepublish.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. New York: Pitman Publishing Inc.
- Gaspersz,Prof.Dr.Vincent. 2004. Perencanaan Strategik Untuk Peningkatan Kinerja Sektor Public (suatu petunjuk praktek). Jakarta: Gramedia
- Griffin, R. W., & Pustay, M. W. (2020). *International Business: A Managerial Perspective*. Pearson Education.
- Husein Umar. 2009. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Rajawali Persada
- Ibnu Hajar,2019 Manajemen Strategik, Yogyakarta: CV.Andi Offset.

- Ismaya, J. Y. 2017. Analisis SWOT Untuk Mengetahui Positioning Perusahaan Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada UD. Rumecko Di Mojokerto. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Jayanti, G.D., 2019. Analisis SWOT Untuk Mengetahui Positioning Perusahaan Dalam Menentukan Strategi Perusahaan Pada UD Mahkota Gempol. (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Jepry, & Mardika, N. H. 2020. Pengaruh Kedisiplinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pana Lantas Sindo Ekspres. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 1977–1987.
- Kartasapoetra, G. 2000. Makro Ekonomi. Edisi Kedua, Cetakan Keempat Belas. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. (2003). Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I, Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks.
- Mangkunegara. A.A. Anwar Prabu. 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Marnis, dan promalessy Rika. (2021). Bisnis Internasional. Bandung. Media Sains Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2007 Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mubarrok, Ujang Syahrul, S.S., S.E., M.Si., M.M., 2018. Penerapan SWOT Balanced Scorecard Pada Perencanaan Strategi Bisnis. Surabaya: CV Jakad Publishing. Mulyadi, B. 2017. Konsep Agama dalam Kehidupan Masyarakat Jepang. *Jurnal Izumi Vol. 6 No. 1 Universitas Diponegoro*, 15-21.
- Muhammad, M. (2018). Analisis SWOT sebagai strategi pengembangan usahatani buah naga merah (*Hylocereus costaricensis*) kecamatan Wasile Timur kabupaten Halmahera Timur. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 11(1), 28-37.
- Onsu, O., 2016. Analisis Penentuan Strategi Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing (Studi Pada PT. Asuransi Jiwasraya Persero). *Jurnal riset bisnis dan manajemen*, 3(4).
- Porter, Michael. (1998). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press
- Pribadiyono. 2007. Positioning Perusahaan/Produk Dan Perencanaan Strategi Dengan Metode Analisis Swot (Pendekatan Kuantitatif). Jakarta: PT Quantum Press.
- Rangkuti, Freddy. 2006. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk menghadapi Abad 21. edisi kesembilan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Rangkuti, Freddy. 2019. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Cetakan Keduapuluh Empat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. (2011). Management, Eleventh Edition. United States of America: Pearson Education.
- Siagian, Sondang P. 2018. Manajemen Strategi. 2018. Jakarta: Bumi Aksara
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suwartono. Dasar-dasar Metodologi Penelitian. 2014. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Wulandari, R. 2017. Analisis Pengembangan Strategi Bersaing Pada Café Coffee Q Medan.
- Yulianti, Devi. 2018. Manajemen Strategi Sektor Publik. Bandar Lampung: Pusaka Media.
- Yunus, Edy. 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta: CV Andi Offset.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Adiyah Aftahira

Tempat, Tanggal Lahir : Sorowako, 6 maret 2000

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat Rumah : Jl. Tomakkajarang no.5b Sumasang 3

No. Telepon : 081258071500

E-mail : adiyahaftahira@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2006-2012 : SD YPS Sorowako

2012-2015 : SMP YPS Sorowako

2015-2018 : SMA YPS Sorowako

Makassar, 2 september 2022

Adiyah Aftahira

Lampiran 2: Wawancara

Dalam penelitian ini analisis data yang digunakan adalah data kualitatif deskriptif untuk mendeskripsikan tentang strategi yang dilakukan oleh PT Maruki International Makassar. dari hasil wawancara informan pada bulan April dan agustus. Informan dalam wawancara ini adalah pihak yang bertanggung jawab terhadap informasi yang dibutuhkan mahasiswa yang sedang melakukan penelitian yaitu kepala Bapak Tamsil selaku kepala *factory IV* dan stakeholder. Berikut hasil wawancara peneliti:

Panduan wawancara untuk analisis SWOT dengan Bapak Tamsil selaku kepala *factory IV*

1. Menurut bapak apa kekuatan yang dimiliki oleh PT. Maruki International Makassar ini?

“Untuk saat ini kekuatan yang dimiliki perusahaan muncul dari karyawan yang disiplin serta atasan dan bawahan berkomunikasi dengan baik, dalam penggunaan teknologi karyawan dapat memfungsikan teknologi tersebut dengan baik karena karyawan tersebut sudah ahli dibidangnya. Kami juga memiliki standar kualitas operasional, dengan memastikan bahan baku yang digunakan berkualitas. Pembuatan produk mengikuti trend serta beragama sesuai dengan permintaan konsumen dan pasar. Perusahaan ini juga memiliki system pencatatan akuntansi dan administrasi sehingga tidak terjadi kesalahan yang mengakibatkan perusahaan rugi.”

2. Menurut bapak apa kelemahan yang dimiliki oleh PT. Maruki International Makassar ini?

“Soal kelemahan pada perusahaan ini, mungkin bisa dilihat dari pencapaian target produksi sehingga produk yang dikirim tidak sesuai dengan permintaan pasar, kelemahan lainnya mungkin tingkat Pendidikan karyawan yang harus dilatih agar dapat kerja dengan optimal.”

3. Menurut bapak apa peluang yang dimiliki oleh PT. Maruki International Makassar ini?

“Jika berbicara tentang peluang, peluang yang dimiliki perusahaan Maruki ini yaitu bahwa masyarakat Jepang yang mayoritas beragama Budha membutuhkan alat untuk beribadah, alat tersebut bernama butsudan, peluang lain yaitu sarana komunikasi dengan masyarakat Jepang sehingga kita bisa mengetahui jenis butsudan apa yang dibutuhkan dan kejelasan hukum di Indonesia juga menjadi peluang yang menyangkut ekspor atau mengirim barang keluar negeri.”

4. Menurut bapak apa ancaman yang dimiliki oleh PT. Maruki International Makassar ini?

“Ancaman yang bisa kita lihat seperti tidak stabilnya mata uang rupiah terhadap mata uang asing, ancaman lain yaitu mengenai kebijakan pemerintah Indonesia terhadap penebangan pohon yang bisa menyebabkan kita susah mendapatkan bahan baku karena bahan baku utama kita yaitu kayu. Dan persaingan dengan negara Vietnam dan China yang juga memproduksi produk butsudan.”

Lampiran 3: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Responden Penelitian

Karyawan PT. Maruki International Makassar

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Universitas Hasanuddin, dengan identitas:

Nama : Adiyah Aftahira

NIM : A021181023

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Dalam rangka mendapatkan data guna untuk menyusun skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Butsudan Pada PT. Maruki International Makassar”**, maka saya mohon bantuan serta kesediannya Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini hanya bertujuan untuk penelitian dan jawaban Bapak/Ibu sangat peneliti harapkan sebagai data dalam penyusunan skripsi. Atas partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner saya ucapkan terima kasih.

Makassar, 24 Agustus 2022

Adiyah Aftahira
(A021181023)

IDENTITAS RESPONDEN

1. Profil Responden

Nama Responden :

Devisi/Bagian :

Email/nomor HP :

Apakah anda bersedia dihubungi? (beri lingkaran pada salah satu jawaban)

(1) YA

(2) TIDAK

2. Petunjuk Pengisian

- a. Responden memilih salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi ceklis (\checkmark) dari setiap pernyataan yang dianggap paling tepat.
- b. **Penilaian kondisi saat ini.** Responden diminta untuk menilai bagaimana kinerja perusahaan saat ini. Adapun arti skala angka yang menggambarkan jawaban sebagai berikut:

Angka 1 = sangat kurang

Angka 2 = kurang

Angka 3 = cukup

Angka 4 = agak baik

Angka 5 = baik

Angka 6 = sangat baik

- c. **Penilaian urgensi.** Responden diminta untuk menilai tingkat urgensi faktor tersebut untuk ditangani. Penilaian ini berhubungan dengan tingkat prioritas dalam menyelesaikan permasalahan yang sedang dihadapi oleh perusahaan. Adapun arti skala angka yang menggambarkan jawaban sebagai berikut:

Angka 1 = tidak urgen

Angka 2 = kurang urgen

Angka 3 = urgen

Angka 4 = sangat urgen

Rekapitulasi Data Internal Factor Analysis Strategy Untuk Mengetahui Kelemahan (*Weaknesses*)

Faktor Strategi	Penentuan Kepentingan untuk Pembobotan										Penentuan Kepentingan untuk Pembobotan										Skor				
	Responden										Jumlah	Bobot	Responden										Jumlah	Rating	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			1	2	3	4	5	6	7	8		9			10
Msdm																									
1. Rendahnya tingkat pendidikan karyawan di beberapa bagian	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	35	0.197	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	23	2.3	0.65
Operasional											0														
1. Harga produk yang lebih tinggi dari pesaing.	4	6	5	4	4	1	5	5	2	2	38	0.213	4	2	2	2	2	1	3	2	2	2	22	2.2	0.68
Pemasaran																									
2. Pencapaian target produksi	6	5	5	5	4	5	6	5	5	4	50	0.281	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	29	2.9	1.18
Total											178	1											74		2.51

Penilaian Kolom Pembobotan

Angka 1 = sangat kurang
 Angka 2 = kurang
 Angka 3 = cukup
 Angka 4 = agak baik
 Angka 5 = baik
 Angka 6 = sangat baik

Penilaian Kolom Rating

Angka 1 = tidak urgen
 Angka 2 = kurang urgen
 Angka 3 = urgen
 Angka 4 = sangat urgen

Rekapitulasi Data Eksternal Factor Analysis Strategy Untuk Mengetahui Peluang (*Opportunities*)

Faktor Strategi	Penentuan Kepentingan untuk Pembobotan											Bobot	Penentuan Kepentingan untuk Pembobotan											Skor	
	Responden										Jumlah		Responden										Jumlah		Rating
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Makro																									
1. Kebutuhan alat beribadah masyarakat Jepang	6	5	6	5	5	6	5	6	5	4	53	0.251	4	3	2	2	3	4	2	2	4	2	28	2.8	0.70
2. Sarana teknologi komunikasi dan informasi yang semakin canggih.	6	6	6	5	5	5	5	6	6	5	55	0.261	4	2	3	3	3	3	2	2	4	3	29	2.9	0.76
3. Kejelasan hukum di Indonesia	6	5	6	5	5	5	5	5	1	6	49	0.232	4	3	2	3	3	2	2	2	4	4	29	2.9	0.67
Mikro																									
1. Calon konsumen banyak	6	5	6	4	5	5	5	6	6	6	54	0.256	4	2	3	3	3	3	2	1	4	4	29	2.9	0.74
Total											211	1										115		2.87	

Penilaian Kolom Pembobotan

Angka 1 = sangat kurang
 Angka 2 = kurang
 Angka 3 = cukup
 Angka 4 = agak baik
 Angka 5 = baik
 Angka 6 = sangat baik

Penilaian Kolom Rating

Angka 1 = tidak urgen
 Angka 2 = kurang urgen
 Angka 3 = urgen
 Angka 4 = sangat urgen

Rekapitulasi Data Eksternal Factor Analysis Strategy Untuk Mengetahui Ancaman (*Threats*)

Faktor Strategi	Penentuan Kepentingan untuk Pembobotan											Penentuan Kepentingan untuk Pembobotan											Skor		
	Responden										Jumlah	Bobot	Responden											Jumlah	Rating
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Makro																									
1. Tidak stabilnya mata uang rupiah terhadap mata uang asing	4	4	5	4	4	4	5	5	2	5	42	0.318	4	3	2	3	3	3	2	2	4	3	29	2.9	0.92
2. Kebijakan pemerintahan Indonesia terhadap penebangan pohon.canggih	6	5	6	5	4	5	5	5	1	5	47	0.356	4	3	3	2	3	3	2	2	4	3	29	2.9	1.03
Mikro																									
1. Persaingan dengan negara Vietnam dan China.	6	5	6	4	4	5	5	5	1	2	43	0.326	4	3	3	3	3	3	2	3	2	1	27	2.7	0.88
Total											132	1.000											85		2.83

Penilaian Kolom Pembobotan

Angka 1 = sangat kurang
 Angka 2 = kurang
 Angka 3 = cukup
 Angka 4 = agak baik
 Angka 5 = baik
 Angka 6 = sangat baik

Penilaian Kolom Rating

Angka 1 = tidak urgen
 Angka 2 = kurang urgen
 Angka 3 = urgen
 Angka 4 = sangat urgen

Lampiran 4: Dokumentasi

