

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, C., Tumbel, A., & Soepeno, D. (2019). *Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame Di Manado*. 7(1), 131–140.
- Ahdiany, D. F. (2021). Pengaruh E-WOM dan kesadaran merek terhadap minat beli konsumen dengan citra merek sebagai variabel mediasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(1), 1–5. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol3.art3>
- Amelia, R. (2019). Pengaruh Brand Ambassador dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Toko Pedia. In *Jurnal ilmiah Universitas Sumatera Utara*. [http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/5054/1/SKRIPSI NAVIRA LUTFA SUSTIA.pdf](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/5054/1/SKRIPSI_NAVIRA_LUTFA_SUSTIA.pdf)
- Amin, A. M., & Yanti, R. F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country Of Origin dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1–14.
- Andriani, T. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Mahasiswi Membeli Produk Kecantikan Maybelline. In *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta (Vol. 53, Issue 9)*. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Benowati, S. G., & Purba, T. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah di Kota Batam. *Journal of Management, Accounting, Economic and Business*, 1(1), 56–70.

- Burhan, Fahmi Ahmad. (2021). *Penjualan Produk Kecantikan di Shopee & Tokopedia Melonjak saat Corona*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/6130a03078918/penjualan-produk-kecantikan-di-shopee-tokopedia-melonjak-saat-corona>
- Destiani, G. P., & Saputri, M. E. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Bandung*. 7(1), 1219–1228.
- Dianita, D. I. (2017). *Pengaruh Brand Ekstensi dan Brand Image Terhadap Minat Beli Iphone di Kota Malang*. In *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Erlyana, Y. (2019). *Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View: Studi Kasus Keripik Maicih*. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 2, 302–308.
- Fauzy, N. E. N. (2020). *Pengaruh harga, kemasan, kualitas produk, brand image dan word of mouth terhadap minat beli produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Lee Mineral pada mahasiswa jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam Iain Tulungagung*.
- Firli, O. M., Rizal, M., Arifianti, R., & Husna, A. (2021). *Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk (Studi Kasus: Instagram UKM Kylafood)*. 4(2), 104–110.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. In *Manajemen Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Fransiscus, B., & Husda, N. E. (2022). *Pengaruh Brand Image, Promosi Penjualan dan Duta Merek Terhadap Minat Beli Konsumen E-Commerce Blibli Pada Masyarakat Kota Batam*. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK)*, 4, 536–541.
<https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/prosiding/article/view/5308>

- Hikamiah, A. (2021). *Tren Glow-Up Milenial di Era Pandemi*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/luluk84041/60bb38728ede486b7249b6a2/tren-glow-up-milenial-di-era-pandemi>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Istiono, D., & Kurniasih, N. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3.
- Jayani, D. H. (2021). *Produk Kesehatan dan Kecantikan Paling Laku Saat Pandemi*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/27/produk-kesehatan-dan-kecantikan-paling-laku-saat-pandemi>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1996). *Dasar-dasar pemasaran principles of marketing 7E*. Prenhalindo.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode penelitian kuantitatif* (1st ed.). PANDIVA BUKU.
- Kusumawardani, N., & Intan Puspita, A. P. (2021). Pengaruh Boyband Korea sebagai Duta Merek, Kepribadian Merek, dan Gelombang Budaya Korea terhadap Minat Beli Produk Sheet Mask: Studi Kasus pada Merek Mediheal. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 365–379. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.285>
- Laraswanti, N., & Setyawati, H. A. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust dan Variety of Selection Terhadap Minat Beli Body Lotion Scarlett Whitening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(1), 97–111. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i1.67>
- Lestari, I. (2020). Pengaruh Brand Ambassador, Label Halal dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Produk Wardah di Semarang. In *Skripsi Universitas Semarang*.

- Mardiana, N. R. (2019). Analisa Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Emina. *Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Mardiani, A. S., & Wardhana, A. (2018). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cafe. *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2577–2583.
- Melinda, V., Artina, N., & Lestari, R. B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Brand Ambassador, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincare Nature Republic Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 111–121. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1661>
- Monica, A. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk Scarlett. In *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta* (Vol. 0, Issue 0).
- Nurunnisha, G. A., Roespinoedji, R., & Roespinoedji, D. (2021). Female Students Perceptions on The Effect of Country of Origin, Brand Ambassador on Purchase Intentions: A Study on The Geographical Origin of Tokopedia E-Commerce Company, Indonesia. *Review of International Geographical Education Online*, 11(1), 573–582. <https://doi.org/10.33403/rigeo.800593>
- Pahlevi, R. (2021a). *Merek Sabun Cuci Muka yang Paling Banyak Dipakai (2021)*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/29/sabun-cuci-muka-jadi-produk-skincare-paling-sering-digunakan-merek-apa-yang-paling-populer>
- Pahlevi, R. (2021b). *Produk Skincare yang Paling Sering Dipakai Perempuan, 2021*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/28/5-produk-skincare-favorit-perempuan-apa-saja>

- Pratiwi, R., Budiman,S., & Hadisoebroto, G. (2016). Penetapan Kadar Nilai Spf (Sun Protection Factor) dengan Menggunakan Spektrofotometri Uv-Vis Pada Krim Pencerah Wajah yang Mengandung Tabir Surya yang Beredar di Kota Bandung. In Prosiding Seminar Nasional Kimia UNJANI-HKI
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Kebutuhan Pembekian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17. <httpse-jurnal.lppmunsera.orgindex.phpSMarticledownload27071734>
- Raharusun, N. A. (2021). *PENGARUH KOREAN WAVE, DESAIN KEMASAN, DAN ULASAN ONLINE TERHADAP MINAT BELI KOREAN SKINCARE PRODUCT.*
- Rahma, & Idrus, N. I. (2022). *Tren Glow Up Challenge di Masa Pandemi Covid-19* *Rahma*19. 5, 23–46.
- Resti Pratiwi, F. T., Ratnaningsih, C. S., Windhyastiti, I., & Khouroh, U. (2020). Analisis Pengaruh Tren Budaya, Brand Ambassador dan Harga terhadap Purchase Intention. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 55–60. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.4222>
- Ritonga, H. M., Fikri, M. El, Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran: konsep dan strategi*. CV. Manhaji.
- Said,A.A.(2016).*Desain Kemasan*. Universitas Negri Makassar. http://eprints.unm.ac.id/4214/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/4214/1/Tentang_Kemasan.pdf
- Salimun, & Sugiyanto. (2019). *Pengaruh brand image dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen pada rumah makan begal (bebek galak)*. 563–577.
- Santoso, D. A., Erdiansyah, R., & Pribadi, M. A. (2019). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Innisfree. *Prologia*, 2(2), 286. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3589>

- Septiyadi, A. L., & Dirgantara, I. M. B. (2021). Pengaruh Atribut Kemasan (Packaging) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik Emina. *Diponegoro Journal of Management*, 10(4), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Septyarini, M., Adriansyah, A., & Sary, K. A. (2018). Pengaruh Duta Merek Terhadap Citra Merek Shampoo Sunsilk Hijab (Studi Pada Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda). 6(3), 533–543.
- Sinaga, H. (2018). *Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap minat beli konsumen produk freshcare.*
- Sinaga, S. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap minat beli produk makeover pada plaza medan fair. In *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota* (Vol. 1, Issue 3).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). ALFABETA, CV.
- Tresna, P. (2010). Modul I dasar rias, perawatan kulit wajah. Bandung: Fakultas pendidikan Teknologi dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia
- Trinanda, R., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Packaging terhadap Brand Image dan Loyalitas Pelanggan pada Konsumen Starbucks di kota Bandung *The Effect of Green Marketing and Packaging on Brand Image and Customer Loyalty to Starbucks Consumers in Bandung*. 8(5), 6039–6053.
- Widyaningrum, M. A., & Musadad, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Garnier. *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 439–448. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i2.5021>
- Willy, & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 65. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1820>

Yoel, D. A., Massie, J. D. D., & Tielung, M. V. J. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era New Normal Pandemi Covid-19 Pada Baskin-Robbins Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntans*, 9(4), 136–145.

LAMPIRAN

Lampiran 1**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Hasriani
Tempat, Tanggal Lahir : Arallae, 28 Mei 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Desa Arallae, Kec.Kahu, Kab.Bone
No. Telepon : 0853 4012 4569
Alamat E-mail : hasriani.hsr28@gmai.com

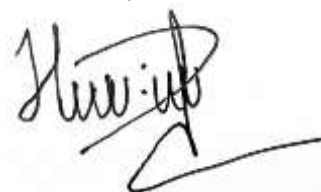
Riwayat Pendidikan

2006-2012 : SD INPRES 10/73 ARALLAE
2012-2015 : SMPN 3 SALOMEKKO
2015-2018 : SMAN 6 BONE

Pengalaman Organisasi

1. 2020 : Pengurus Ikatan Mahasiswa Manajemen, Staff Of Secretariat and Enterpreneurship

Makassar, 09 Februari 2023



Hasriani

Lampiran 2: kuesioner penelitian**KUESIONER PENELITIAN****PENGARUH KEMASAN, BRAND AMBASSADOR, DAN BRAND IMAGE TERHADAP
MINAT BELI PRODUK PERAWATAN KULIT**

Kepada Yth:

Saudara/i

Mahasiswa FEB UH

Di Tempat,

Dengan hormat,

Sehubung dengan penyusunan skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang berjudul **“PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, DAN KEMASAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK PERAWATAN KULIT”**, saya:

Nama : HASRIANI

Nim : A021181014

Memohon kesediaan Saudara/i mahasiswa FEB UH untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan. Dengan kriteria responden yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unhas angkatan 2018-2021 (memakai sincere dan pernah direkomendasikan serta merekomendasikan kepada orang lain). Dengan penelitian ini diharapkan menjadi referensi untuk mempelajari permasalahan yang berhubungan dengan minat beli konsumen. Informasi yang anda berikan dijamin rahasia dan hanya kepentingan akademis. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti



HASRIANI

- Nama :
- Jenis kelamin :
- Jurusan :
- a. Ilmu Ekonomi
 - b. Manajemen
 - c. Akuntansi
- Angkatan :
- a. 2018
 - b. 2019
 - c. 2020
 - d. 2021

Petunjuk pengisian ::

1. SS (sangat setuju) jika anda merasa sangat setuju dan sependapat dengan pernyataan tersebut.
2. S (setuju) jika anda hanya merasa setuju dengan pernyataan tersebut.
3. N (netral) jika anda merasa netral dengan pernyataan tersebut.
4. TS (Tidak Setuju) jika anda merasa tidak sependapat dengan pernyataan tersebut.
5. STS (Sangat Tidak Setuju) jika anda merasa sangat tidak sependapat dan menganggap pernyataan itu salah.

Brand Ambassador (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Reputasi						
1	saya tertarik dengan produk yang diiklankan oleh selebriti populer					
2	citra baik selebriti akan menarik perhatian saya untuk membeli produk yang diiklankan					
Daya Tarik						
3	saya lebih tertarik dengan selebriti cantik/ tampan sebagai brand ambassador produk perawatan kulit.					
4	saya tertarik dengan brand ambassador produk perawatan kulit yang memiliki penampilan menarik (kulit putih & sehat)					
Keahlian						
5	Brand ambassador memiliki pengetahuan luas tentang produk yang diiklankan					
6	saya tertarik dengan brand ambassador yang menyampaikan keunggulan produk dengan jelas					
Kepercayaan						
7	Kepercayaan brand ambassador terhadap produk sangat penting dalam menarik perhatian konsumen					
8	Saya percaya brand ambassador berkata jujur tentang produk yang diiklankan					
Kekuatan						
9	brand ambassador memiliki kharisma yang menarik perhatian saya dalam melakukan pembelian produk					
10	brand ambassador memiliki kemampuan komunikasi yang baik dalam meyakinkan konsumen terhadap suatu produk.					

Brand Image (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Citra pembuat (corporate image)						
1	saya tertarik mencoba produk perawatan kulit yang diproduksi oleh perusahaan dengan reputasi terpercaya.					
2	citra perusahaan menjadi pertimbangan saya sebelum membeli produk.					
Citra Pemakai (user image)						
3	saya akan membeli produk perawatan kulit yang dipakai oleh banyak selebriti.					
4	produk perawatan kulit yang dipakai selebriti memiliki kesan baik bagi saya					
Citra produk (product image)						
5	saya tertarik dengan produk perawatan kulit yang memiliki citra produk yang baik					
6	citra produk menjadi pertimbangan saya sebelum membeli suatu produk					

Kemasan (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Warna						
1	saya tertarik dengan produk perawatan kulit dengan kemasan warna pastel					
2	saya tertarik dengan produk perawatan kulit yang memiliki warna kemasan berbeda dengan produk lain					
Bahan						
3	saya tertarik dengan produk perawatan kulit yang memiliki kemasan kokoh					
4	Saya tertarik dengan produk perawatan kulit yang memiliki kemasan bahan yang ringan.					
Bentuk						
5	saya tertarik dengan produk perawatan kulit yang memiliki kemasan yang bentuknya unik.					
6	saya tertarik dengan produk perawatan kulit dengan kemasan mudah digunakan					
Ukuran						
7	saya tertarik dengan produk perawatan kulit dengan kemasan berbagai ukuran					
8	saya tertarik dengan produk perawatan kulit yang mudah dibawa kemana-mana.					
Logo						
9.	saya tertarik dengan produk perawatan kulit yang memiliki logo unik					
10	Saya tertarik dengan produk perawatan kulit dengan logo mudah dikenali.					
Tipografi (text)						
11	saya tertarik dengan produk perawatan kulit yang tulisan pada kemasan mudah untuk dibaca					
12	saya akan membeli produk perawatan kulit yang memiliki kemasan yang informatif.					

Minat beli (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Minat Transaksional						
1	saya tertarik membeli produk perawatan kulit yang sedang viral					
2	saya tertarik untuk membeli produk perawatan kulit setelah mendapatkan rekomendasi mengenai produk					
Minat Preferensi						
3	saya akan mencari informasi mengenai produk perawatan kulit yang berkualitas					
4	saya mengikuti perkembangan produk perawatan kulit yang beredar di pasar					
Minat Referensial						
5	saya akan merekomendasikan produk perawatan kulit yang terdaftar BPOM					
6	saya akan ikut mempromosikan produk perawatan kulit yang mencerahkan kulit					
Minat Eksploratif						
7	saya mendapatkan informasi mengenai produk perawatan kulit sdengan mudah					
8	saya akan mencari informasi lebih lanjut mengenai produk perawatan kulit yang sesuai dengan kulit saya					

44	P	Manajemen	21	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	2	7	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	7							
45	P	Manajemen	21	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	7	4	4	4	5	4	5	2	6	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	6					
46	L	Manajemen	18	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	1	4	5	3	4	5	4	2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	0	4	5	4	4	4	4	5	3	4				
47	L	Manajemen	20	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	6	5	5	3	3	4	4	2	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	3	5				
48	P	Manajemen	20	3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	0	5	5	4	4	5	5	2	8	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	5	4	3	5	4	5	5	5	5	3	6			
49	P	Manajemen	19	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	2	5	4	2	3	4	4	2	2	4	3	5	4	3	5	5	5	3	4	4	5	5	0	3	4	5	4	5	4	4	5	3	4	
50	P	Manajemen	19	2	2	3	4	3	5	4	2	3	4	3	2	4	3	2	2	5	3	1	9	1	1	4	1	1	3	4	4	2	1	3	4	2	9	3	4	5	2	5	3	2	5	2	9	
51	L	Manajemen	19	3	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	0	4	3	3	4	3	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	2	
52	P	Manajemen	18	3	5	3	5	4	5	5	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	5	2	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	8	
53	P	Manajemen	18	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	2	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	3	4			
54	P	Manajemen	19	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	0	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	1	5	4	4	2	4	3	3	4	2	9
55	P	Manajemen	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	4	4	4	4	4	5	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	5	2	6	
56	P	Akuntansi	18	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	7	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	7	5	4	5	5	5	4	4	5	3	7
57	P	Manajemen	19	5	5	1	5	5	5	5	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	8	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	6
58	P	Manajemen	19	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	4	4	4	4	5	5	2	6	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	0	4	3	4	4	4	4	4	5	3	2	
59	L	Akuntansi	18	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	8	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	5	4	2	5	5	5	4	5	4	5	5	3	8	
60	P	Manajemen	18	1	2	2	4	3	3	3	2	3	3	2	6	4	4	3	4	3	5	2	3	4	4	4	3	5	5	5	5	3	3	3	3	4	7	4	4	4	4	3	4	3	5	3	1	
61	P	Akuntansi	18	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	2	2	3	3	1	7	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	9	3	4	5	4	4	3	4	5	3	2		
62	P	Manajemen	18	3	3	1	3	3	4	4	3	3	3	3	0	4	4	4	4	4	5	2	5	3	3	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	0	
63	P	Manajemen	19	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	8	5	5	5	5	5	3	0	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	1	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3		
64	L	Manajemen	20	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	0	4	4	4	4	4	5	2	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	8	4	4	4	3	4	4	5	4	3	2	
65	P	Manajemen	20	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	2	5	5	4	5	5	5	2	9	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	
66	P	Manajemen	20	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	0	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	

67	P	Manajemen	19	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	2	7	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	8		
68	P	Akuntansi	20	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	1	5	4	4	4	5	4	5	4	5	3	5
69	L	Manajemen	20	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	2	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	5	5	4	8	4	3	4	5	4	5	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	
70	L	Manajemen	19	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	2	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5	5	4	8	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5	3	5	3	5		
71	P	Manajemen	19	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	5	2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	6		
72	P	Manajemen	20	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	7	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	3	5		
73	P	Manajemen	18	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	2	4	4	5	4	5	4	3	3	5	5	3	4	3	4		
74	P	Manajemen	19	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	0	4	5	5	4	5	4	4	5	3	6	3	6	3	6		
75	P	Manajemen	19	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	4	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	8	4	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	3	4			
76	P	Manajemen	19	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	8	4	3	4	5	4	5	4	4	5	3	4	3	4			
77	L	Manajemen	19	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	7	4	5	4	4	5	4	4	3	5	3	4	3	4			
78	P	Manajemen	18	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	2	8	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	7	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5	3	5		
79	P	Manajemen	18	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	0	5	3	3	3	5	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	8	4	4	4	5	5	4	5	5	3	6	3	6	3	6			
80	L	Manajemen	19	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	0	4	5	3	5	5	5	2	7	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	0	5	4	4	5	5	4	5	4	3	6		
81	P	Manajemen	18	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	9	4	4	5	5	5	5	2	8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	0	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	
82	P	Manajemen	18	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	9	5	5	5	5	5	5	3	0	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	8	4	4	4	5	5	5	4	5	3	6	3	6	
83	L	Manajemen	20	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	5	5	2	9	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	9	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5
84	P	Manajemen	19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	1	3	4	4	5	5	4	4	5	3	4	3	4	3	4		
85	L	Manajemen	20	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	0	3	3	3	3	3	5	2	0	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	8	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4
86	P	Manajemen	19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	4	5	5	2	9	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	9	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	3	5	
87	L	Manajemen	20	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	9	5	5	4	4	5	5	2	8	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	9	4	4	5	4	4	5	5	5	3	6	3	6	
88	P	Manajemen	20	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	8	4	4	3	5	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	
89	P	Manajemen	19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	3	3	4	2	5	2	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	9	4	5	5	4	4	4	4	5	3	5	3	5	

90	L	Manajemen	20	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	0	3	5	4	3	4	4	4	5	3	2		
91	P	Manajemen	18	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	0	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	
92	P	Manajemen	18	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	9	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5		
93	P	Manajemen	18	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	0	2	3	3	3	4	4	5	2	2	4	4	5	4	4	5	1	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	
94	P	Manajemen	19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	2	5	5	4	5	4	5	8	4	5	4	4	4	5	4	2	2	4	5	5	3	5	4	4	4	3	4	
95	P	Manajemen	20	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	2	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	0
96	L	Manajemen	20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	9	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	8	5	5	5	4	4	4	5	4	3	6	
97	L	Manajemen	18	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	4	5	5	4	8	3	4	4	4	4	4	5	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	
98	P	Manajemen	19	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	0	5	4	4	4	5	5	4	5	3	6			
99	L	Manajemen	19	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	3	3	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	8	5	4	4	3	4	4	5	5	3	4	3		
100	P	Manajemen	20	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	0	4	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	5	1	5	5	5	4	5	3	4	4	3	5		
101	P	Manajemen	20	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	6	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	3	3	5	3	1		
102	P	Manajemen	20	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	5	5	5	8	4	4	4	3	4	4	4	9	5	5	4	4	5	4	4	5	3	6		
103	P	Manajemen	20	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	9	5	5	4	4	5	5	4	5	3	7			
104	P	Manajemen	20	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	0	5	5	5	5	4	4	8	4	4	5	4	4	4	0	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5			
105	L	Manajemen	20	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	0	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4		
106	L	Manajemen	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	2	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5			
107	L	Manajemen	20	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	0	4	5	4	4	5	4	6	4	4	4	4	4	4	5	0	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5		
108	P	Manajemen	20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	0	4	5	5	5	3	4	6	4	4	4	3	4	4	9	4	5	5	4	4	5	5	4	3	6			
109	L	Manajemen	20	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	5	5	5	5	5	5	3	0	4	4	4	3	5	4	9	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5			
110	L	Manajemen	20	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	9	5	3	5	4	5	4	6	3	4	4	4	5	4	8	3	5	5	5	4	4	4	5	3	5			
111	L	Manajemen	19	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	1	5	5	5	4	5	5	9	3	4	4	3	5	4	8	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4		
112	P	Manajemen	19	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	1	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	7		

113	P	Manajemen	19	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	2	8	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5
114	P	Manajemen	18	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	2	5	5	4	5	5	4	2	8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	7
115	P	Manajemen	20	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	3	5	4	3	4	4	5	2	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	
116	P	Manajemen	20	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	5	4	5	4	2	6	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	0	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	
117	P	Manajemen	20	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	4	5	4	5	2	8	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	5	5	4	9	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	
118	L	Manajemen	19	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	1	3	3	3	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	1	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	5	
119	P	Manajemen	19	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	0	2	3	3	3	3	5	1	9	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	9	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	5		
120	P	Manajemen	18	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	2	4	3	5	2	0	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	0	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5		
121	L	Manajemen	20	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	9	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	8	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	5	
122	P	Manajemen	19	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	9	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4		
123	P	Manajemen	18	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	0	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	
124	L	Manajemen	20	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	8	5	5	5	5	5	3	0	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	0	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	6	
125	P	Manajemen	19	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	2	4	3	4	2	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
126	P	Manajemen	19	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	3	0	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	9	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	5	
127	P	Manajemen	20	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	2	5	5	4	5	4	2	8	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	4	5	4	9	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5		
128	L	Manajemen	19	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	2	3	4	3	3	4	2	2	3	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	4	8	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	
129	L	Manajemen	20	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	2	5	5	5	5	4	2	9	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5		
130	P	Manajemen	20	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	
131	P	Manajemen	19	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	0	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	8	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	6	
132	P	Manajemen	19	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	0	5	5	4	5	4	2	7	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	0	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	9	
133	P	Manajemen	20	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	8	4	5	5	5	5	2	9	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	7	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	6	
134	L	Manajemen	20	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	8	5	5	4	4	5	2	8	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	6	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	
135	P	Manajemen	20	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	1	9	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	0	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	6	

136	L	Manajemen	19	3	4	4	5	4	4	4	2	4	4	3	8	5	5	4	4	4	4	2	6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	8	5	4	4	4	5	4	3	5	4	3	5	3	4	
137	P	Manajemen	19	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	3	8	4	5	4	4	5	5	2	7	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	4	8	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	
138	L	Manajemen	19	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	6	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	7	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	1	
139	P	Manajemen	18	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	2	0	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	9	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	5	
140	P	Manajemen	18	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	0	5	5	4	4	5	4	2	7	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	1	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	6	3	6	
141	P	Akuntansi	18	2	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	4	7	4	4	4	3	4	2	3	4	2	8	2	8		
142	P	Akuntansi	18	4	4	4	4	1	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	2	1	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	7	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	
143	L	Akuntansi	18	4	3	4	4	1	4	4	4	4	5	3	7	4	4	5	5	5	5	2	8	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	4	8	2	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	
144	P	Akuntansi	18	2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	0	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	1	
145	P	Ilmu Ekonomi	18	4	3	4	4	2	4	4	3	4	5	3	7	4	3	3	3	4	4	2	1	4	4	5	4	3	4	4	5	2	3	4	5	4	7	5	5	4	3	4	4	4	5	3	4	5	3	4	
146	P	Ilmu Ekonomi	18	3	4	4	4	1	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	2	7	4	3	4	4	3	5	4	5	3	4	5	5	4	9	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	6		
147	P	Ilmu Ekonomi	18	4	4	5	5	4	4	4	1	4	5	4	0	4	4	3	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	8	4	5	5	3	4	4	5	5	3	4	5	5	3	5	
148	P	Ilmu Ekonomi	18	3	4	4	5	4	4	4	2	4	5	3	9	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	9	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	
149	P	Akuntansi	21	2	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	9	4	4	3	4	3	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	8	4	5	5	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2
150	P	Akuntansi	18	3	4	5	5	4	2	4	2	4	4	3	7	4	3	2	4	5	5	2	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	1	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	5	3	3	3
151	P	Akuntansi	19	4	4	5	5	3	4	4	3	5	5	4	2	4	4	2	3	4	5	2	2	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	4	7	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	6	3	6	
152	L	Akuntansi	21	3	4	4	5	4	4	4	2	5	4	3	9	5	4	4	4	5	5	2	7	3	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	0	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	9	2	9
153	P	Akuntansi	18	3	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	1	5	5	5	5	5	5	3	0	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4	4	5	4	8	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	
154	P	Manajemen	18	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	1	3	3	3	3	3	5	2	0	3	4	5	4	2	5	5	4	3	4	5	5	4	9	5	5	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2
155	P	Manajemen	18	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	5	2	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	3	5	5	1	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	6	3	6		
156	P	Akuntansi	20	4	4	5	5	3	4	4	2	4	5	4	0	5	4	4	4	4	5	2	6	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	
157	L	Ilmu Ekonomi	18	3	4	5	5	2	4	5	3	5	5	4	1	3	3	3	4	4	4	2	1	3	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	0	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	7	3	7		
158	P	Ilmu Ekonomi	18	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	7	3	7	

159	P	Ilmu Ekonomi	18	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	1	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	3	5
160	P	Ilmu Ekonomi	18	4	4	4	5	4	4	5	1	4	5	4	0	5	5	5	5	5	5	3	0	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	5	1	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	7	
161	P	Ilmu Ekonomi	19	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	8	5	4	3	2	3	4	2	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	7	
162	P	Ilmu Ekonomi	19	3	3	2	3	5	4	5	4	3	5	3	7	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7	5	3	4	5	2	5	2	4	5	3	0			
163	L	Manajemen	21	4	4	3	4	5	5	5	3	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	0			
164	P	Akuntansi	21	4	4	3	5	4	5	3	2	3	4	3	7	4	4	3	4	4	5	2	4	3	3	4	3	5	5	5	5	3	3	3	5	4	7	4	5	5	4	3	3	4	5	3	3		
165	L	Ilmu Ekonomi	18	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	0	4	4	4	4	4	5	2	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	9	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3		
166	P	Akuntansi	18	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	1	4	5	5	4	4	5	4	5	3	6			
167	L	Akuntansi	18	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	0		
168	P	Ilmu Ekonomi	18	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	0	4	3	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	1	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4		
169	P	Manajemen	20	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	3	5				
170	P	Manajemen	20	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	1	5	5	4	4	5	4	4	5	3	6				
171	L	Ilmu Ekonomi	18	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	2	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	0	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4			
172	P	Manajemen	18	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	1	1	1	1	1	4	9	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	2	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5			
173	P	Akuntansi	18	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	6				
174	P	Akuntansi	18	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	9			
175	L	Akuntansi	18	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	0	4	4	4	4	4	5	2	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	2	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5			
176	P	Akuntansi	18	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	2	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	6				
177	L	Akuntansi	18	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	5	2	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	2	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4				
178	L	Manajemen	20	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	3	4	4	5	2	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3				
179	P	Manajemen	20	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	6				
180	P	Manajemen	20	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	2	9	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	7			
181	P	Manajemen	20	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	2	9	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	6				

251	P	Akuntansi	18	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	2	9	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	3	8	
252	P	Manajemen	18	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	7			
253	P	Manajemen	18	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	2	3	2	3	4	4	4	2	0	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	3	5	
254	P	Manajemen	18	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	2	7	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3
255	P	Manajemen	20	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4	4	5	5	5	2	8	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5	0	4	4	5	3	5	4	4	5	3	4	
256	P	Akuntansi	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	2	5	3	4	4	5	4	4	5	3	4		
257	L	Akuntansi	18	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	2	4	4	4	4	5	5	2	6	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	0	5	5	5	5	5	5	4	4	3	8	
258	P	Akuntansi	18	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	0	5	3	4	4	5	5	4	5	3	5		
259	P	Akuntansi	18	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	5	2	0	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	1	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5
260	P	Akuntansi	18	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	9	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	3	4	3	5	4	4	5	3	2	
261	P	Akuntansi	18	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	5	4	4	4	4	5	2	6	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	2	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	
262	L	Ilmu Ekonomi	18	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	1	4	4	3	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	7	5	4	5	4	5	5	4	5	3	7	
263	P	Ilmu Ekonomi	18	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	2	7	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	3	5	4	4	4	5	4	5	3	5
264	L	Akuntansi	18	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	5	2	7	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	8	3	5	5	5	4	5	5	5	3	7	
265	P	Akuntansi	18	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	3	5	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	8	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	
266	L	Akuntansi	18	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	0	5	4	4	4	5	5	4	5	3	6	
267	L	Manajemen	18	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	9	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	0	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3			
268	L	Manajemen	18	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	5	3	5	5	5	2	8	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	0	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	
269	P	Ilmu Ekonomi	20	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	0	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	0	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	
270	P	Manajemen	20	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	8	5	3	4	4	4	5	4	5	3	4		
271	P	Ilmu Ekonomi	20	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	2	3	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	9	4	3	5	4	5	5	4	5	3	5		
272	L	Manajemen	20	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4	2	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	3	4	4	5	4	5	5	4	5	3	6	
273	L	Manajemen	20	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	2	5	5	5	5	5	3	0	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	0	4	4	4	5	5	5	4	5	3	6		

274	P	Manajemen	18	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	1	5	3	5	4	5	5	4	5	3	6
275	L	Manajemen	20	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	8	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5
276	L	Manajemen	18	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	2	4	4	3	4	3	5	2	3	4	5	4	4	4	5	3	4	3	4	5	5	5	0	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	
277	P	Manajemen	18	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	3	7				
278	P	Ilmu Ekonomi	18	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	0	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3	
279	P	Ilmu Ekonomi	18	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	1	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	3	4	3	4	5	5	4	4	5	3	4
280	P	Ilmu Ekonomi	18	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	3	4	5	3	2	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3		
281	P	Ilmu Ekonomi	20	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	0	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	0	5	4	4	5	5	5	4	5	3	7		
282	P	Ilmu Ekonomi	18	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	2	9	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	1	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4		
283	P	Ilmu Ekonomi	18	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	9	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3		
284	P	Ilmu Ekonomi	18	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	5	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	9	5	5	4	4	5	4	4	5	3	6		
285	P	Akuntansi	20	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	5	2	1	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	1	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5		
286	P	Akuntansi	18	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	5	3	5	5	5	2	8	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	1	5	3	5	4	4	5	4	4	3	4			
287	L	Manajemen	20	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	2	6	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	8	5	4	5	4	4	4	5	5	3	6			
288	P	Ilmu Ekonomi	18	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4			
289	P	Ilmu Ekonomi	18	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	2	7	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	6		
290	P	Akuntansi	18	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	2	2	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	2	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5		
291	P	Akuntansi	18	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	1	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5		
292	L	Akuntansi	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	1	2	2	2	3	3	4	1	6	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	9	5	4	5	4	5	5	4	4	3	6			
293	L	Akuntansi	18	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	9	5	5	4	4	5	4	5	5	3	7			
294	P	Akuntansi	18	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	2	3	3	3	3	5	1	9	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	2	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4			
295	P	Akuntansi	18	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	1	4	3	3	4	5	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	8				
296	P	Akuntansi	18	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	3	0	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	9	5	5	4	4	5	5	4	5	3	7			

297	P	Akuntansi	18	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	3	0	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	6			
298	L	Manajemen	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	1	5	5	4	4	4	5	2	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	0	4	3	5	4	5	4	4	3	2		
299	P	Manajemen	21	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	0	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9		
300	P	Manajemen	18	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	5	5	4	2	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	5	4	5	5	4	4	5	6			
301	P	Ilmu Ekonomi	18	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	2	7	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	1	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5		
302	L	Ilmu Ekonomi	18	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	4	2	9	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	0	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5		
303	L	Ilmu Ekonomi	18	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	6		
304	L	Ilmu Ekonomi	18	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	3	0	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	0	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4		
305	L	Ilmu Ekonomi	18	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	2	9	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	1	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	7	
306	P	Akuntansi	20	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	2	9	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4		
307	P	Manajemen	20	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	2	6	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	0	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	6		
308	P	Ilmu Ekonomi	18	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	3	0	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	8		
309	L	Ilmu Ekonomi	18	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	5	4	4	4	4	5	2	6	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	1	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	7	
310	P	Ilmu Ekonomi	18	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	3	2	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	6			
311	P	Ilmu Ekonomi	18	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	2	9	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	8	
312	L	Ilmu Ekonomi	18	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	2	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	6		
313	P	Ilmu Ekonomi	18	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	2	6	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	8			
314	L	Ilmu Ekonomi	18	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	5	4	2	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	8	
315	L	Ilmu Ekonomi	18	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	2	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	1	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	7		
316	P	Ilmu Ekonomi	18	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	1	2	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	6	5	4	5	5	5	4	4	5	3	7				
317	P	Ilmu Ekonomi	20	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	2	7	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	8		
318	P	Ilmu Ekonomi	18	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	2	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	6	
319	P	Akuntansi	20	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	7	5	3	4	5	4	5	2	6	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	6

320	P	Akuntansi	18	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	3	2	2	1	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	8		
321	L	Ilmu Ekonomi	18	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	2	7	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	
322	L	Manajemen	18	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	9	5	4	4	5	5	4	5	5	3	7		
323	P	Akuntansi	18	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	2	6	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	7		
324	P	Akuntansi	18	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	2	8	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	0	
325	P	Akuntansi	20	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	2	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	2	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5
326	L	Manajemen	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	2	6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	8	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3	

Lampiran 3: Hasil Olah Data di SPSS Versi 29

- KARAKTERISTIK RESPONDEN

Gender					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	91	27.9	27.9	27.9
	Perempuan	235	72.1	72.1	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Jurusan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ilmu Ekonomi	52	16.0	16.0	16.0
	Manajemen	202	62.0	62.0	77.9
	Akuntansi	72	22.1	22.1	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Angkatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2018	191	58.6	58.6	58.6
	2019	42	12.9	12.9	71.5
	2020	77	23.6	23.6	95.1
	2021	16	4.9	4.9	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

- ANALISIS DESKRIPTIF

Statistics X1											
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
N	Valid	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.01	4.05	4.11	4.60	4.07	4.23	4.24	3.59	4.20	4.47
Median		4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
Std. Deviation		.668	.527	.715	.603	.645	.541	.489	.703	.582	.558
Variance		.446	.277	.511	.364	.417	.293	.240	.495	.339	.311
Range		4	4	4	4	4	3	2	4	4	2
Minimum		1	1	1	1	1	2	3	1	1	3
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		1307	1321	1340	1499	1327	1378	1383	1171	1369	1456

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	6	1.8	1.8	2.1
	N	47	14.4	14.4	16.6
	S	207	63.5	63.5	80.1
	SS	65	19.9	19.9	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	3	.9	.9	1.2
	N	22	6.7	6.7	8.0
	S	252	77.3	77.3	85.3
	SS	48	14.7	14.7	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	1.2	1.2	1.2
	TS	3	.9	.9	2.1
	N	34	10.4	10.4	12.6
	S	197	60.4	60.4	73.0
	SS	88	27.0	27.0	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	1	.3	.3	.6
	N	11	3.4	3.4	4.0
	S	102	31.3	31.3	35.3
	SS	211	64.7	64.7	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	.9	.9	.9
	TS	3	.9	.9	1.8
	N	30	9.2	9.2	11.0
	S	222	68.1	68.1	79.1
	SS	68	20.9	20.9	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.3	.3	.3
	N	16	4.9	4.9	5.2
	S	217	66.6	66.6	71.8
	SS	92	28.2	28.2	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X1.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	9	2.8	2.8	2.8
	S	229	70.2	70.2	73.0
	SS	88	27.0	27.0	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X1.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	1.2	1.2	1.2
	TS	16	4.9	4.9	6.1
	N	102	31.3	31.3	37.4
	S	191	58.6	58.6	96.0
	SS	13	4.0	4.0	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X1.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	2	.6	.6	.9
	N	17	5.2	5.2	6.1

	S	217	66.6	66.6	72.7
	SS	89	27.3	27.3	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X1.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	10	3.1	3.1	3.1
	S	154	47.2	47.2	50.3
	SS	162	49.7	49.7	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Statistics X2							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
N	Valid	326	326	326	326	326	326
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.19	4.10	3.77	4.11	4.18	4.66
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00
Mode		4	4	4	4	4	5
Std. Deviation		.671	.723	.808	.738	.663	.568
Variance		.450	.522	.653	.544	.440	.323
Range		4	4	4	4	4	4
Minimum		1	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5
Sum		1366	1337	1228	1341	1364	1520

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	3	.9	.9	1.2
	N	33	10.1	10.1	11.3
	S	185	56.7	56.7	68.1
	SS	104	31.9	31.9	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	4	1.2	1.2	1.5
	N	52	16.0	16.0	17.5
	S	173	53.1	53.1	70.6
	SS	96	29.4	29.4	100.0

	Total	326	100.0	100.0	
--	-------	-----	-------	-------	--

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	.9	.9	.9
	TS	12	3.7	3.7	4.6
	N	99	30.4	30.4	35.0
	S	156	47.9	47.9	82.8
	SS	56	17.2	17.2	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.6	.6	.6
	TS	6	1.8	1.8	2.5
	N	42	12.9	12.9	15.3
	S	179	54.9	54.9	70.2
	SS	97	29.8	29.8	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	1	.3	.3	.6
	N	38	11.7	11.7	12.3
	S	183	56.1	56.1	68.4
	SS	103	31.6	31.6	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	1	.3	.3	.6
	N	7	2.1	2.1	2.8
	S	89	27.3	27.3	30.1
	SS	228	69.9	69.9	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Statistics X3													
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12
N	Valid	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.94	4.02	4.32	4.21	4.06	4.60	4.11	4.33	3.81	3.86	4.42	4.71
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00
Mode		4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
Std. Deviation		.659	.543	.562	.595	.690	.572	.546	.534	.625	.615	.580	.491
Variance		.434	.295	.316	.354	.476	.327	.298	.285	.390	.378	.336	.241
Range		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		1286	1312	1408	1374	1324	1500	1341	1413	1241	1259	1440	1537

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.6	.6	.6
	TS	1	.3	.3	.9
	N	65	19.9	19.9	20.9
	S	203	62.3	62.3	83.1
	SS	55	16.9	16.9	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	.9	.9	.9
	TS	2	.6	.6	1.5
	N	20	6.1	6.1	7.7
	S	260	79.8	79.8	87.4
	SS	41	12.6	12.6	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	N	10	3.1	3.1	3.4

	S	198	60.7	60.7	64.1
	SS	117	35.9	35.9	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.6	.6	.6
	N	18	5.5	5.5	6.1
	S	212	65.0	65.0	71.2
	SS	94	28.8	28.8	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.6	.6	.6
	TS	2	.6	.6	1.2
	N	50	15.3	15.3	16.6
	S	192	58.9	58.9	75.5
	SS	80	24.5	24.5	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X3.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	N	8	2.5	2.5	2.8
	S	110	33.7	33.7	36.5
	SS	207	63.5	63.5	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X3.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	3	.9	.9	1.2
	N	17	5.2	5.2	6.4
	S	242	74.2	74.2	80.7
	SS	63	19.3	19.3	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X3.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	N	4	1.2	1.2	1.5
	S	205	62.9	62.9	64.4
	SS	116	35.6	35.6	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X3.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.6	.6	.6
	TS	8	2.5	2.5	3.1
	N	65	19.9	19.9	23.0
	S	227	69.6	69.6	92.6
	SS	24	7.4	7.4	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X3.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	.9	.9	.9
	TS	3	.9	.9	1.8
	N	60	18.4	18.4	20.2
	S	230	70.6	70.6	90.8
	SS	30	9.2	9.2	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X3.11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	15	4.6	4.6	4.6
	S	160	49.1	49.1	53.7
	SS	151	46.3	46.3	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

X3.12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	1.8	1.8	1.8
	S	81	24.8	24.8	26.7

	SS	239	73.3	73.3	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

		Statistics Y							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8
N	Valid	326	326	326	326	326	326	326	326
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.23	4.31	4.63	4.10	4.58	4.20	4.24	4.64
Median		4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00
Mode		4	4	5	4	5	4	4	5
Std. Deviation		.807	.633	.496	.667	.559	.662	.617	.500
Variance		.652	.400	.246	.444	.312	.439	.381	.250
Range		4	3	2	4	3	3	3	2
Minimum		1	2	3	1	2	2	2	3
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		1379	1406	1509	1338	1493	1370	1383	1512

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	1.5	1.5	1.5
	TS	3	.9	.9	2.5
	N	38	11.7	11.7	14.1
	S	146	44.8	44.8	58.9
	SS	134	41.1	41.1	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	.6	.6	.6
	N	24	7.4	7.4	8.0
	S	170	52.1	52.1	60.1
	SS	130	39.9	39.9	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	.6	.6	.6

	S	117	35.9	35.9	36.5
	SS	207	63.5	63.5	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.6	.6	.6
	TS	5	1.5	1.5	2.1
	N	30	9.2	9.2	11.3
	S	209	64.1	64.1	75.5
	SS	80	24.5	24.5	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.3	.3	.3
	N	8	2.5	2.5	2.8
	S	118	36.2	36.2	39.0
	SS	199	61.0	61.0	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Y.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	2.1	2.1	2.1
	N	24	7.4	7.4	9.5
	S	191	58.6	58.6	68.1
	SS	104	31.9	31.9	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Y.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	.6	.6	.6
	N	26	8.0	8.0	8.6
	S	189	58.0	58.0	66.6
	SS	109	33.4	33.4	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Y.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	N	3	.9	.9	.9
	S	112	34.4	34.4	35.3
	SS	211	64.7	64.7	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

- UJU VALIDITAS DAN REABILITAS
- UJI VALIDITAS
- BRAND AMBASSADOR (X1)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total _X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.375**	.275**	.177**	.255**	.224**	.276**	.296**	.257**	.244**	.625**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.2	Pearson Correlation	.375**	1	.181**	.395**	.288**	.217**	.237**	.232**	.317**	.315**	.627**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.3	Pearson Correlation	.275**	.181**	1	.545**	.076	-.113*	.002	.237**	.198**	.272**	.524**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001		<.001	.169	.042	.965	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.4	Pearson Correlation	.177**	.395**	.545**	1	.113*	.073	-.013	.193**	.246**	.229**	.550**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	<.001		.042	.189	.814	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.5	Pearson Correlation	.255**	.288**	.076	.113*	1	.209**	.365**	.308**	.274**	.242**	.568**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.169	.042		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.6	Pearson Correlation	.224**	.217**	-.113*	.073	.209**	1	.280**	.155**	.110*	.189**	.396**

	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.042	.189	<.001		<.001	.005	.047	<.001	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.7	Pearson Correlation	.276**	.237**	.002	-.013	.365**	.280**	1	.127*	.046	.284**	.436**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.965	.814	<.001	<.001		.022	.409	<.001	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.8	Pearson Correlation	.296**	.232**	.237**	.193**	.308**	.155**	.127*	1	.342**	.275**	.602**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.005	.022		<.001	<.001	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.9	Pearson Correlation	.257**	.317**	.198**	.246**	.274**	.110*	.046	.342**	1	.300**	.564**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.047	.409	<.001		<.001	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.10	Pearson Correlation	.244**	.315**	.272**	.229**	.242**	.189**	.284**	.275**	.300**	1	.596**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
Total_X1	Pearson Correlation	.625**	.627**	.524**	.550**	.568**	.396**	.436**	.602**	.564**	.596**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

• BRAND IMAGE (X2)

		Correlations							Total_X2
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		
X2.1	Pearson Correlation	1	.627**	.355**	.441**	.578**	.153**	.747**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	.006	<.001	
	N	326	326	326	326	326	326	326	
X2.2	Pearson Correlation	.627**	1	.457**	.515**	.526**	.098	.778**	
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	.076	<.001	
	N	326	326	326	326	326	326	326	
X2.3	Pearson Correlation	.355**	.457**	1	.623**	.396**	.143**	.738**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	.010	<.001	

X3.5	Pearson Correlation	.305**	.423*	.243**	.290**	1	.125*	.276**	.220**	.356**	.354**	.228**	.061	.600**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		.024	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.273	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.6	Pearson Correlation	.080	.270*	.320**	.416**	.125*	1	.155**	.297**	.197**	.237**	.225**	.317**	.527**
	Sig. (2-tailed)	.148	<.001	<.001	<.001	.024		.005	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.7	Pearson Correlation	.154**	.344*	.233**	.323**	.276**	.155**	1	.207**	.317**	.322**	.200**	.144**	.539**
	Sig. (2-tailed)	.005	<.001	<.001	<.001	<.001	.005		<.001	<.001	<.001	<.001	.009	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.8	Pearson Correlation	.114*	.184*	.248**	.306**	.220**	.297**	.207**	1	.111*	.113*	.111*	.083	.433**
	Sig. (2-tailed)	.040	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		.045	.046	.046	.134	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.9	Pearson Correlation	.213**	.368*	.246**	.360**	.356**	.197**	.317**	.111*	1	.363**	.291**	.151**	.601**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.045		<.001	<.001	.006	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.10	Pearson Correlation	.202**	.397*	.252**	.334**	.354**	.237**	.322**	.113*	.363**	1	.266**	.185**	.605**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.041	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.11	Pearson Correlation	.246**	.309*	.279**	.284**	.228**	.225**	.200**	.115*	.291**	.266**	1	.397**	.565**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.039	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.12	Pearson Correlation	.084	.211*	.252**	.294**	.061	.317**	.144**	.083	.151**	.185**	.397**	1	.446**
	Sig. (2-tailed)	.129	<.001	<.001	<.001	.273	<.001	.009	.134	.006	<.001	<.001		<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
Total_X3	Pearson Correlation	.501**	.658*	.562**	.692**	.600**	.527**	.539**	.433**	.601**	.605**	.566**	.446**	1

	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

- MINAT BELI (Y)

		Correlations									
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total_Y	
Y.1	Pearson Correlation	1	.148**	-.032	.327**	.126*	.315**	.129*	.085	.570**	
	Sig. (2-tailed)		.008	.565	<.001	.022	<.001	.020	.126	<.001	
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	
Y.2	Pearson Correlation	.148**	1	.116*	.229**	-.045	.186**	.215**	.038	.459**	
	Sig. (2-tailed)	.008		.036	<.001	.421	<.001	<.001	.493	<.001	
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	
Y.3	Pearson Correlation	-.032	.116*	1	.145**	.102	.145**	.224**	.064	.365**	
	Sig. (2-tailed)	.565	.036		.009	.067	.009	<.001	.246	<.001	
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	
Y.4	Pearson Correlation	.327**	.229**	.145**	1	.225**	.405**	.260**	.160**	.675**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.009		<.001	<.001	<.001	.004	<.001	
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	
Y.5	Pearson Correlation	.126*	-.045	.102	.225**	1	.206**	.162**	.203**	.444**	
	Sig. (2-tailed)	.022	.421	.067	<.001		<.001	.003	<.001	<.001	
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	
Y.6	Pearson Correlation	.315**	.186**	.145**	.405**	.206**	1	.339**	.175**	.677**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.009	<.001	<.001		<.001	.001	<.001	
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	
Y.7	Pearson Correlation	.129*	.215**	.224**	.260**	.162**	.339**	1	.165**	.583**	

	Sig. (2-tailed)	.020	<.001	<.001	<.001	.003	<.001		.003	<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326
Y.8	Pearson Correlation	.085	.038	.064	.160**	.203**	.175**	.165**	1	.403**
	Sig. (2-tailed)	.126	.493	.246	.004	<.001	.001	.003		<.001
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326
Total_Y	Pearson Correlation	.570**	.459**	.365**	.675**	.444**	.677**	.583**	.403**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- UJI REABILITAS
 - BRAND AMBASSADOR (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	326	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	326	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.742	10

- BRAND IMAGE (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	326	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	326	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.796	6

- KEMASAN (X3)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	326	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	326	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.802	12

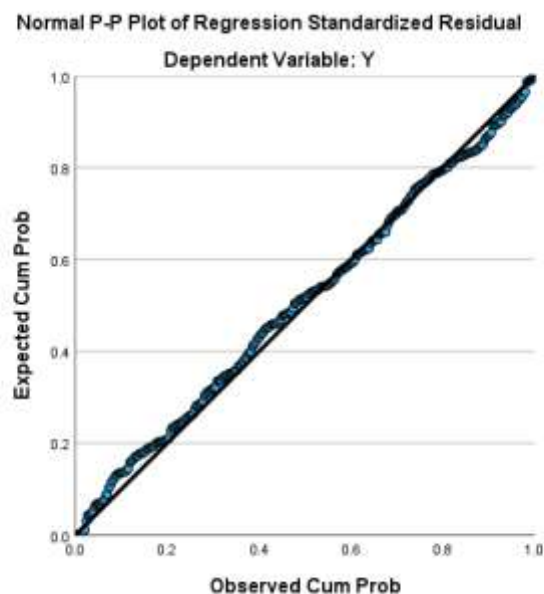
- MINAT BELI (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	326	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	326	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.630	8

- **UJI ASUMSI KLASIK**
 - **UJI NORMALITAS**



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

				Unstandardize d Residual
N				326
Normal Parameters ^{a,b}		Mean		.0000000
		Std. Deviation		1.94094813
Most Differences	Extreme	Absolute		.043
		Positive		.039
		Negative		-.043
Test Statistic				.043
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c				.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.167
		99% Interval	Confidence Lower Bound	.158
			Upper Bound	.177

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1314643744.

- UJI MULTIKOLENIARITAS

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.784	1.683		5.218	<.001		
	X1	.357	.042	.450	8.513	<.001	.600	1.667
	X2	.081	.037	.090	2.181	.030	.979	1.022
	X3	.185	.035	.276	5.254	<.001	.608	1.645

a. Dependent Variable: Y

- UJI HETEROSKEDASTISITAS PARK

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.603	1.869		2.463	.014
	X1	-.050	.047	-.076	-1.071	.285
	X2	-.020	.041	-.027	-.484	.629
	X3	-.042	.039	-.077	-1.085	.279

a. Dependent Variable: LNRES_2

- REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.784	1.683		5.218	<.001		
	X1	.357	.042	.450	8.513	<.001	.600	1.667
	X2	.081	.037	.090	2.181	.030	.979	1.022
	X3	.185	.035	.276	5.254	<.001	.608	1.645

a. Dependent Variable: Y

- UJI F

		ANOVA^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1040.407	3	346.802	91.207	<.001 ^b
	Residual	1224.366	322	3.802		
	Total	2264.773	325			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

- UJI T

		Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.784	1.683		5.218	<.001		
	X1	.357	.042	.450	8.513	<.001	.600	1.667
	X2	.081	.037	.090	2.181	.030	.979	1.022
	X3	.185	.035	.276	5.254	<.001	.608	1.645

a. Dependent Variable: Y

- UJI R

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.678 ^a	.459	.454	1.94997

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

