

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, dkk. (2013). *Packaging Factors Determining*. (Online), Vol. 1 No. 1. (www.isaet.org/images/extraimages/1213828, diakses Juni 2022).
- Alma, Buchari. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2010). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Arianto, Nurmin. (2017). Pengaruh iklan berdasarkan konsep AIDA terhadap keputusan pembelian produk sabun mandi Lifeboy (Studi Kasus pada warga Depok Jawa Barat). Vol 6 No.1. *Jurnal Liquidity*.
- Assael, Henry.(2002). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Edisi ketiga. Boston. Kent Publishing Company.
- Baariq, Agung. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang). Universitas Diponegoro.
- Djatnika, Tjetjep. (2007). *Teori Keputusan Pembelian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Fajar, Laksana. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. (2008). *Structural Equation. Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali,Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 26. Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam., Dwi Ratmono. (2013). Analisis Multivariat dan Ekonometrika, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. (2015). Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. BP Undip. Semarang Harnanto. 2017. Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis. Yogyakarta: BPFE.
- Hartati, Bella. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Cosmetics Jafra Pada PT. Jafra Cosmetics Indonesia. Vol. 10 No. 01, April 2021 P-ISSN: 2252-8636, E-ISSN: 2685-9424. Universitas Jambi.
- Hendri, Ma'ruf. (2005). Pemasaran Ritel. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hilmawan, Ipan. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Vario Di Kota Serang). E-ISSN : 2598-8107
P-ISSN :2620-9500 Vol. 3 No. 3. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Khoiratun Nafilah, Dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Study Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang yang Mengkonsumsi Mie Instan). Universitas Islam Malang.
- Kotler, Philip. (2000). Manajemen Pemasaran. Jakarta. PT. Prehallindo.
- _____, (2001). Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta. Salemba Empat.
- _____, (2002). Manajemen Pemasaran. Jilid satu. Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo.

- _____, (2005). Manajemen Pemasaran. Jilid kedua. Edisi kesebelas. Jakarta. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ketigabelas. Jilid satu. Jakarta. Erlangga.
- _____, (2004). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ketujuh. Jakarta. Salemba Empat.
- _____, (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid satu. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). Manajemen Pemasaran. Edisi keduabelas. Jakarta Indeks.
- _____. (2008). Manajemen Pemasaran. Jilid satu. Jakarta. Erlangga.
- Latan dan Ghazali. (2012). *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi smart PLS 2.0. M3*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta. Salemba Empat.
- Mahdalena. (2018). “Pengaruh penerapan AIDA terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus pada pelanggan restoran Wong Solo Cabang Jambi”. Jambi. Universitas Islam Negeri.
- Martanti, Agustini (2022). Desain Produk Dan *Online Promotion* Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Pada Butik Legaliya Dengan Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening. E-ISSN : 2964-898X P-ISSN : 2964-8750. Vol. 1, No. 1, Februari 2022 : 1-17. Universitas Abdul Rahman Saleh Situbundo.

- Mega Cindy, Dkk. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi di Kota Semarang). Universitas Dipenogoro.
- Meidhiyanti, RR Irish Reza. (2021) Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, dan *Online Customer Review and Rating* Terhadap Keputusan Pembelian di *Shopee* dengan Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening. IAIN Salatiga.
- Novirina, Ikanita dkk. (2005). “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame”. (*Online*). Vol. 1 No. 1. (<http://ejournal-s1.undip.ac.id/> diakses Juni 2022).
- Nugraha, Agung. (2014). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nur Linna, dkk. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pengetahuan Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fiesta Chicken Nugget dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Invest Journal of Sharia & Economic Law*. [S.l.], v. 2, n. 1, p. 79-91, july 2022. ISSN 2776-4354. Ponorogo.
- Poturak, Mersid. (2014). “*Influence of Product Packaging on Purchase Decisions*” *European Journal of Social and Human Sciences*. (*Online*). Vol. 3 No. 3. (repository.upi.edu/, diakses Juni 2022).
- Purwanto, Djoko. (2003). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta. Erlangga.
- Rizan, Mohamad, dkk.(2021). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Universitas Negeri Jakarta.

- Rofiq, Abdul, dkk. (2015). “Pengaruh Penerapan AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Keputusan Pembelian”. (*Online*). Vol. 3, No. 1. (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>, diakses 10 Juni 2022).
- Saladin, Djaslim. (2003). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Edisi keempat. Bandung. CV Linda Karya.
- Sakinah, Nur dkk. (2021). Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening . Vol. 22 No. 2, Oktober 2021, hal. 192-202 ISSN 1693-7619 | E-ISSN 2580-4170. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Sciffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*. Edisi ketujuh. New Jersey. Prentice Hall.
- _____. (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta. Indeks.
- _____. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta. Indeks.
- Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta. Kencana.
- Simamora, Bilson. (2008). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. (1996). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Sarstedt, M., Ringle, C.M., & Hair, J.F. (2017). *Partial Least Square Structural Equation Modeling. Hand Book of Market Research*, 1-40.
- Syafita, Diah, dkk. (2015). “Pengaruh AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Efektivitas iklan online”. (*Online*). Vol. 26 No.1. (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/>, diakses Juni 2022).

Thea Theodora, Diva. (2021). “Analisis elemen AIDA pada media sosial instagram sebagai media promosi perpustakaan di dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Bandung. Journal of information and library science”. Vol 12 issue 1. Page 37-47.

Willy, Siti Nurjannah. (2019). Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. E-ISSN: 2623-2081, P-ISSN: 2089-8177. Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis Indonesia.

WEBSITE

www.bps.go.id, diakses Agustus 2022.

www.penyelarasan.kemendiknas.go.id, diakses Agustus 2022

www.kemenkeu.go.id, Data kementerian keuangan diakses Agustus 2022

L
A
M
P
I
R
A
N

PEDOMAN TELAAH DOKUMEN

- Data Jumlah Produk UKM di Kota Makassar
- Data Jumlah Penduduk di Kota Makassar Tahun 2021

KUESIONER PENELITIAN

No :

YTH PARA RESPONDEN PENELITIAN

Dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr (i) untuk meluangkan waktu sejenak dan mengisi kuesioner penelitian ini.

Untuk validasi data, saya mohon dapat diisi dengan sebenar-benarnya, sesuai dengan kondisi riil yang terjadi.

Untuk menjaga privasi, maka saya menjamin kerahasiaan data Bapak/Ibu/Sdr (i).

Untuk kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Atirah Ridwan

DATA RESPONDEN

- Jenis Kelamin
 Laki-Laki Perempuan
- Status
 Menikah Belum menikah
- Usia
 < 20 tahun 26 – 30 tahun
 21 – 25 tahun 31 – 35 tahun
- Pekerjaan
 Pelajar/ Mahasiswa Karyawan Swasta
 PNS Wiraswasta
 Lainnya
- Tingkat Pendidikan
 SMA/DIPLOMA S1`
 S2 S3

PETUNJUK PENGISIAN

Pada seluruh isian data dan pernyataan anda dapat memberi tanda *checklist* (✓) pada jawaban yang anda anggap sesuai.

Nama Anda :

1. Apakah pernah membeli produk UKM secara online ?

- Sering Sangat Sering
 Kadang-kadang Kurang Tidak Pernah

2. Pernah melakukan pembelian produk UKM Melalui ?

- Shopee Tokopedia
 Instagram Facebook Lainnya

1. Seputar Kemasan Produk

No	PERNYATAAN	TANGGAPAN				
		SANGAT SETUJU	SETUJU	CUKUP SETUJU	KURANG SETUJU	TIDAK SETUJU
1.	Desain kemasan dengan gambar menarik merupakan salah satu hal yang diperhatikan dalam membeli produk UKM secara <i>online</i>					
2.	Salah satu hal diperhatikan pada saat akan memilih produk UKM secara <i>online</i> adalah warna dan material kemasan yang digunakan.					
3.	Ukuran kemasan yang sesuai dapat mempengaruhi dalam memilih produk UKM secara <i>online</i> .					
4.	Ukuran produk yang pas menjadi salah satu hal mempengaruhi dalam memilih produk UKM secara <i>online</i> .					

2. Seputar Harga

No	PERNYATAAN	TANGGAPAN				
		SANGAT SETUJU	SETUJU	CUKUP SETUJU	KURANG SETUJU	TIDAK SETUJU
1.	Harga produk yang murah dan terjangkau dapat mempengaruhi dalam memilih produk UKM secara <i>online</i> .					
2.	Harga promo maupun diskon spesial dapat mempengaruhi untuk memilih produk UKM secara <i>online</i> .					
3.	Harga dan kualitas produk yang sesuai dapat mempengaruhi untuk memilih produk UKM secara <i>online</i> .					
4.	Harga murah produk UKM jika dibandingkan dengan pesaing mampu mempengaruhi untuk memilih produk UKM secara <i>online</i> .					

3. Seputar Minat Beli

No	PERNYATAAN	TANGGAPAN				
		SANGAT SETUJU	SETUJU	CUKUP SETUJU	KURANG SETUJU	TIDAK SETUJU
1.	Tulisan dan gambar yang ditampilkan dari produk UKM <i>online</i> terlihat menonjol dan jelas,					
2.	Produk UKM yang ditampilkan <i>online</i> mudah diingat dan memiliki karakteristik tersendiri.					
3.	Pesan yang disampaikan menimbulkan perasaan ingin tahu, ingin mengamati, dan ingin mendengar serta melihat lebih seksama.					
4.	Setelah mendalami tentang kelebihan produk UKM maka muncul keinginan untuk membelinya secara <i>online</i> .					
5.	Setelah melihat produk UKM yang dipromosikan maupun ulasan maka saya mudah untuk mengambil tindakan keputusan membeli.					
6.	Memberikan rekomendasi produk UKM yang dibeli secara <i>online</i> kepada teman/kerabat.					

4. Seputar Keputusan Pembelian

No	PERNYATAAN	TANGGAPAN				
		SANGAT SETUJU	SETUJU	CUKUP SETUJU	KURANG SETUJU	TIDAK SETUJU
1.	Merasa mantap dalam memutuskan untuk membeli produk UKM secara <i>online</i> .					
2.	Memiliki kebiasaan untuk membeli produk UKM secara <i>online</i>					
3.	Jika dibutuhkan oleh orang lain saya akan memberikan rekomendasi kepadanya untuk membeli produk UKM secara <i>online</i> .					
4.	Akan kembali melakukan pembelian berulang produk UKM secara <i>online</i> .					

=== Terima Kasih ===

TABULASI DATA TANGGAPAN RESPONDEN PER-VARIABEL

No.	<i>Kemasan (X₁)</i>				<i>Harga (X₂)</i>				<i>Minat Beli (Z₁)</i>						<i>Keputusan Pembelian (Y₁)</i>			
	Pernyataan				Pernyataan				Pernyataan						Pernyataan			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5
2.	5	5	4	3	5	3	5	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	5
3.	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.	4	1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5.	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4
7.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8.	2	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
9.	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	5	
10.	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
11.	3	3	4	4	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	4	4	5	
12.	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
13.	4	3	4	5	4	3	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	
14.	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
15.	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	
16.	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17.	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	
18.	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	3	3	3	4	
19.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
20.	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	3	5	5	2	3	5	
21.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
22.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	
23.	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	
24.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4	
25.	5	5	5	3	3	3	5	5	3	3	5	5	3	4	4	4	4	
26.	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	
27.	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	
28.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
29.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
30.	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	
31.	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	
32.	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	
33.	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	
34.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
35.	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	
36.	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	
37.	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	
38.	5	5	5	4	3	3	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	

39.	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4
40.	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
41.	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
42.	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
43.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
44.	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4
45.	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
46.	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
47.	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4
48.	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
49.	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
50.	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3	4	5	3	5	3	4	4
51.	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
52.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
53.	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
54.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
55.	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
56.	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4
57.	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
58.	4	2	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
59.	4	3	4	4	5	5	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
60.	5	4	4	2	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
61.	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3
62.	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3
63.	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4
64.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	3	4	4
65.	5	5	5	3	3	3	5	5	3	3	5	5	3	3	4	4	4	5
66.	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
67.	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
68.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
69.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
70.	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
71.	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
72.	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
73.	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
74.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
75.	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4
76.	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
77.	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4
78.	5	5	5	4	3	3	5	5	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
79.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	3
80.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3
81.	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5
82.	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4

83.	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
84.	5	4	4	3	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
85.	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3
86.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4
87.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4
88.	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4
89.	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4
90.	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4
91.	5	5	3	5	3	4	4	5	3	5	5	2	5	2	3	2	4	3
92.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
93.	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
94.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4
95.	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
96.	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	2	4	4
97.	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5
98.	5	4	3	3	4	5	5	4	4	3	3	3	5	4	4	3	4	4
99.	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
100.	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	5

HASIL UJI VALIDITAS TAHAP 1 DAN 2

	HARGA	KEMASAN KEPUTUSAN PEMI	MINAT BELI
X1.1		0.743	
X1.2		0.732	
X1.3		0.838	
X1.4		0.707	
X2.1	0.624		
X2.2	0.763		
X2.3	0.744		
X2.4	0.819		
Y1.1		0.774	
Y1.2		0.713	
Y1.3		0.592	
Y1.4		0.599	
Z1.1			0.716
Z1.2			0.733
Z1.3			0.634
Z1.4			0.755
Z1.5			0.601
Z1.6			0.676

UJI VALIDITAS TAHAP 2

Matriks			
	HARGA	KEMASAN KEPUTUSAN PEMI	MINAT BELI
X1.1		0.745	
X1.2		0.728	
X1.3		0.843	
X1.4		0.702	
X2.1	0.915		
X2.2	0.944		
Y.1.1		0.906	
Y1.2		0.732	
Z1.1			0.768
Z1.2			0.803
Z1.3			0.820

HASIL UJI *DISCRIMINANT VALIDITY*

Simpan Proyek Baru Model Jalur Baru 0,10
3012 Menyembunyikan Nilai Nol 0,0
0,00 Meningkatkan Desimal 0,1
0,00 Kurangi Ang

Menjelajahi Proyek DATA fix.txt *intervening.splsm PLS Algorithm (Menjalankan No. 6)

ECSI
intervening
intervening
DATA fix [100 Catatan]
PLS-SEM BOOK - Corporate
Archive

Indikator
Tid Indikator
8 HAR4
9 MIN1
10 MIN2
11 MIN3

Validitas Diskriminan

	HARGA	KEMASAN	KEPUTUSAN PEMI	MINAT BELI
HARGA	0.929			
KEMASAN	0.654	0.756		
KEPUTUSAN PE...	0.421	0.545	0.823	
MINAT BELI	0.581	0.611	0.622	0.797

HASIL UJI REALIBILITAS

Simpan
Proyek Baru
Model Jalur Baru
0110
3012
Menyembunyikan Nilai Nol
0,0
0,00
Meningkatkan Desimal

Menjelajahi Proyek

- [-] ECSI
- [-] intervening
 - [-] intervening
 - [-] DATA fix [100 Catatan]
 - [-] PLS-SEM BOOK - Corporate
 - [-] Archive

DATA fix.txt
*intervening.splsm
PLS Algorithm (Menjalankan No. 6)

Validitas dan Reliabilitas Konstruk

Matriks	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Vari
	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Kompo	Rata-rata Varians I
HARGA	0.844	0.869	0.927	0.864
KEMASAN	0.754	0.779	0.842	0.572
KEPUTUSAN PE...	0.545	0.624	0.806	0.678
MINAT BELI	0.724	0.752	0.839	0.636

Indikator

Tid	Indikator
8	HAR4
9	MIN1
10	MIN2
11	MIN3

HASIL UJI NORMALITAS DATA

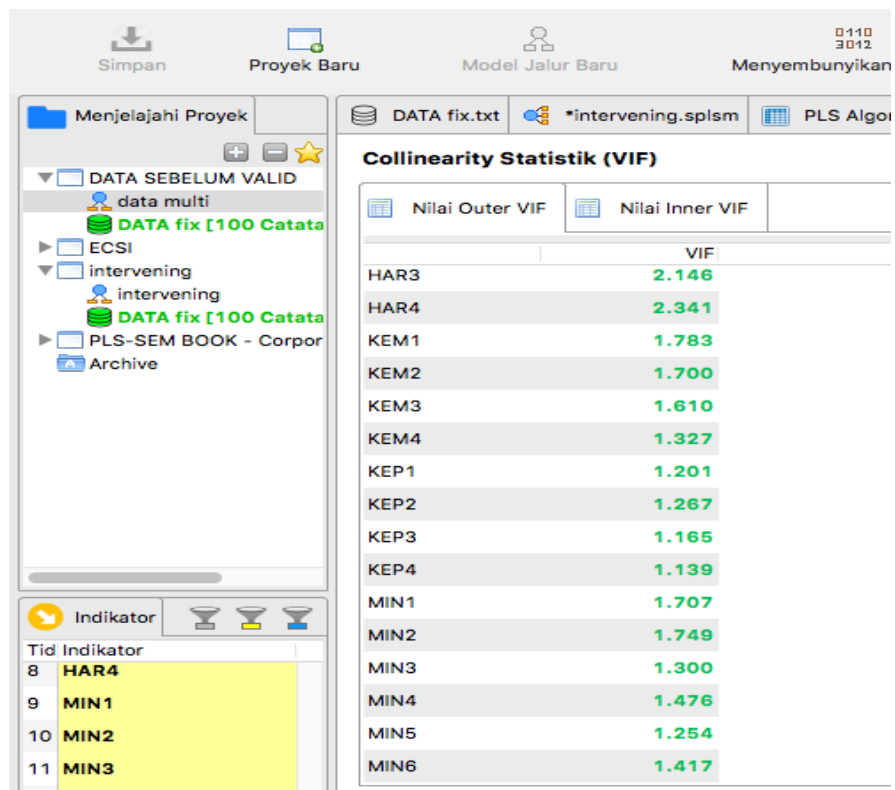
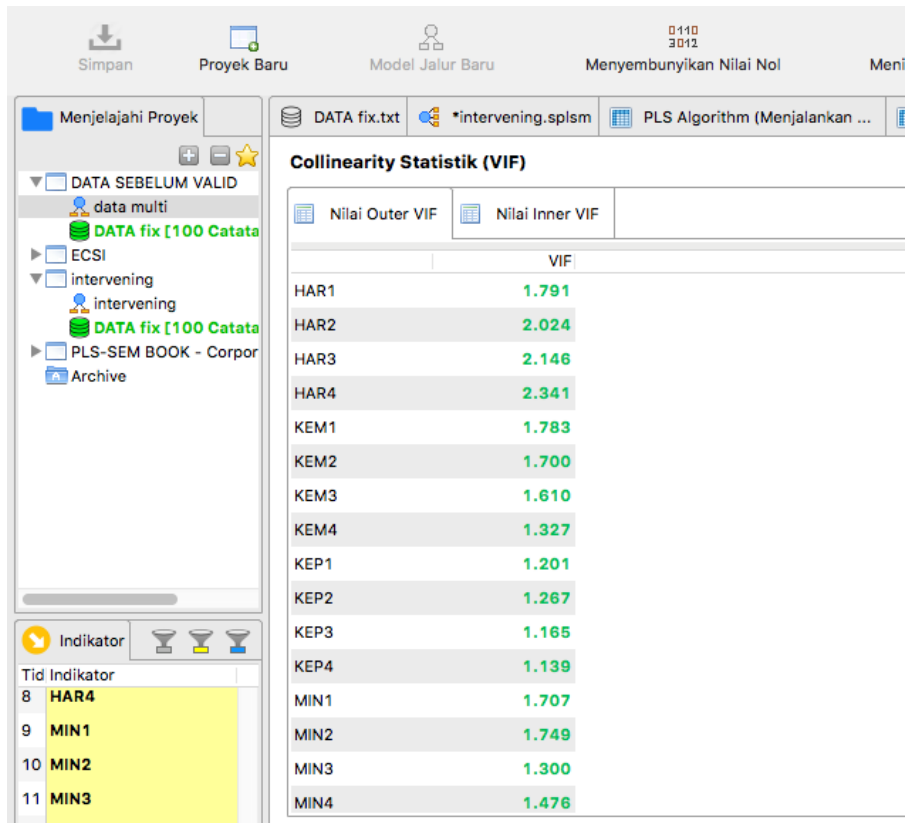
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Harga	Kemasan
N		100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	17.05	16.49
	Std. Deviation	2.032	2.380
Most Extreme Differences	Absolute	.187	.115
	Positive	.187	.070
	Negative	-.127	-.115
Kolmogorov-Smirnov Z		1.873	1.148
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002	.143

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

HASIL UJI MULTIKOLONIERITAS



HASIL OUTPUT *COMPOSITE REALIBILITY* DAN AVE

Simpan Proyek Baru Model Jalur Baru 0.110 / 3012 Meningkatkan Desimal Kurangi Angka Desimal Ek

Menjelajahi Proyek DATA fix.txt *intervening.splsm PLS Algorithm (Me... Bootstrapping (Me... DATA fix.txt *DATA SEBELUM V...

DATA SEBELUM VALID
 DATA SEBELUM VALID
 DATA fix [100 Catata
 ECSI
 intervening
 intervening
 DATA fix [100 Catata
 PLS-SEM BOOK - Corpor
 Archive

Indikator

Fid Indikator

3	HAR2
7	HAR3
3	HAR4
3	MIN1

Validitas dan Reliabilitas Konstruk

Matriks	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)	Salin ke
	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)	
HARGA	0.844	0.869	0.927	0.864	
KEMASAN	0.754	0.779	0.842	0.572	
MINAT BELI	0.724	0.752	0.839	0.636	
KEPUTUSAN PE...	0.545	0.624	0.806	0.678	

HASIL UJI NILAI R-SQUARE

Simpan Proyek Baru Model Jalur Baru 0.110 / 0.112 Menyembunyikan Nilai Nol Meningkatkan Desimal Ku

Menjelajahi Proyek

- ▶ ECSI
- ▼ intervening
 - DATA fix [100 Catatan]
 - ▶ PLS-SEM BOOK - Corporate
 - Archive

Indikator

Tid Indikator

- 8 HAR4
- 9 MIN1
- 10 MIN2
- 11 MIN3

DATA fix.txt *intervening.splsm PLS Algorithm (Menjalankan No. 6)

R Square

Matriks	R Square	Adjusted R Square
	R Square Adjusted R Square	
KEPUTUSAN PE...	0.431	0.413
MINAT BELI	0.431	0.419

HASIL OUTPUT *PATH COEFFICIENTS*

Simpan
Proyek Baru
Model Jalur Baru

0.110
3.012
← 0.0
0.00
0.00
→ 0.0

Menjelajahi Proyek

- ▶ ECSI
- ▼ intervening
 - ▶ intervening
 - ▶ DATA fix [100 Catatan]
 - ▶ PLS-SEM BOOK - Corporate
 - ▶ Archive

DATA fix.txt *intervening.splsm PLS Algorithm (Menjalankan No. 6) Bootstrapping (Menjalankan No. 2)

Koefisien Jalur

	Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Keyakinan Interval	Keyakinan Interval Bias-Dikoreksi	Sampel	Sal
	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel	Standar Deviasi (S)	T Statistik (O /ST)	P Values
HARGA -> KEPUTUSAN PEMBELIAN	-0.037	-0.033	0.112	0.331	0.741
HARGA -> MINAT BELI	0.317	0.310	0.098	3.236	0.001
KEMASAN -> KEPUTUSAN PEMBELIAN	0.280	0.286	0.109	2.580	0.010
KEMASAN -> MINAT BELI	0.404	0.413	0.076	5.284	0.000
MINAT BELI -> KEPUTUSAN PEMBELIAN	0.472	0.468	0.089	5.332	0.000

Indikator
Hasil Perhi...

HASIL OUTPUT NILAI *SPECIFIC INDIRECT EFFECTS*

Proyek Baru Model Jalur Baru 0.110 3012 Menyembunyikan Nilai Nol Meningkatkan Desimal Kurangi Angka Des

DATA fix.txt *intervening.splsm PLS Algorithm (Menjalankan No. 6) Bootstrapping (Menjalankan No. 2)

Efek Tidak Langsung Spesifik

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel	Standar Deviasi (S)	T Statistik (O/ST)	P Values
KEMASAN -> MI...	0.191	0.193	0.051	3.739	0.000
HARGA -> MINA...	0.150	0.145	0.053	2.804	0.005

00 Catatan]
K - Corporate

HASIL OUTPUT NILAI F-SQUARE

[Simpan](#)
[Proyek Baru](#)
[Model Jalur Baru](#)
0.110
3012
[Menyembunyikan Nilai Nol](#)
[Meningkatkan Desimal](#)
[Kurangi Angka Desimal](#)
[Eksp...](#)

Menjelajahi Proyek

 ECSI

 ▾ intervening

 DATA fix [100 Catatan]

 ▸ PLS-SEM BOOK - Corporate

 Archive

Indikator

 Tid Indikator

 8 HAR4

 9 MIN1

 10 MIN2

 11 MIN3

 12 MIN4

 13 MIN5

 14 MIN6

DATA fix.txt

 *intervening.spism

 PLS Algorithm (Menjalankan No. 6)

f Square

 Matriks

 Salin ke Cl

	HARGA	KEMASAN KEPUTUSAN PEMI	MINAT BELI
HARGA		0.001	0.101
KEMASAN		0.068	0.164
KEPUTUSAN PE...			
MINAT BELI		0.223	

Hasil Akhir

[Koefisien Jalur](#)

 Efek Tidak Langsung

Kriteria Kualitas

[R Square](#)

[f Square](#)

Hasil Sementara

[Perubahan Kriteria Berhenti](#)

Basis Data

[Pengaturan](#)

[Inner Model](#)

DOKUMENTASI



