

DAFTAR PUSTAKA

- Alrusydi, I. 2018. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Yogyakarta Terhadap Trans Jogja. Skripsi. Fakultas Ekonomi : Universitas Islam Indonesia.
- Anwar, A. A. 2017. Online vs Konvensional: Keunggulan dan Konflik Antar Moda Transportasi di Kota Makassar: Jurnal Etnografi Indonesia.
- Andriansyah. (2015). Manajemen Transportasi dalam Kajian dan Teori. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr Moestopo Beragama :Jakarta Pusat
- Bowersox. 1981. Pengertian Transportasi, <http://dimasmaulanaindologistic.blogspot.com/2012/10/pengertian-transportasi.html> (diakses 25 januari 2022).
- Chen Z. 2015. Impact of Ride-Sourcingservices On Travel Habits Transportation Planning. Thesis: University of Pittsburgh.
- Dwiriastya, Chalisha dan Miming Miharja. 2015. Studi Preferensi Komuter Pengguna Moda Transportasi Pribadi Roda Empat terhadap Moda Transportasi Publik Terintegrasi (Studi Kasus: Koridor Kota Bekasi-DKI Jakarta). Jurnal Perencanaan Wilayah & Kota A SAPPK. Bandung: Tahun 2015 (Volume 4, Nomor 3): hlm. 795-801.
- Ghozali, I. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gojek. 2022. Informasi tentang GoJek. <https://www.gojek.com/id-id/about/> (Diakses 09 Februari 2022).
- Grab. 2022. Informasi tentang Grab. <https://www.grab.com/id/brand-story/> (Diakses 09 Februari 2022).
- Hakim, F. N., & Saino. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen menggunakan jasa transportasi suroboyo bus. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, 23(2).
- Iswandari, Y. A. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Jasa Transportasi Umum Trans Jogja (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Yogyakarta). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Jarny, H., de Joune, M., Wiencek, D.M. 2016. RidesourcingServices Exploring Motivation Among French and Swedish Student. Thesis. Linkoping University: Sweden.

- Jumain, A., Manaf, M., & Bau, Q. D. 2021, Preferensi Pengguna Angkutan Umum Penumpang Di Kota Makassar. *Jurnal Teknik Sipil Universitas Bosowa*, 3(2): 83-94: Universitas Bosowa
- Line, T., Jain, J., and Lyons, G. 2011. The Role of ICTsin Everyday Mobilke Lives. *Journal of Transport Geography*, 19(6), 1490-1499.
- Marvin, M. L. 1979, *Fundamental of Transportation System Analysis*, Cambridge. Massachusetts, London; The MIT Press.
- Maxim. 2022. Informasi tentang Maxim. <https://id.taximaxim.com/about/> (Diakses tgl 09 Februari 2022).
- Miro, F. 2012. *Pengantar Sistem Transportasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Morlok, K. E. (1988). *Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi*. Jakarta: Erlangga.
- Nafarin. 2006. *Pengangguran Perekonomian*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution. 2008. *Manajemen Transportasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Papacostas, 1987. Pengertian Transportasi, <http://Dimasmaulanaindologistic.Blogspot.Com/2012/10/> Pengerian-Transportasi. Html (diakses 25 Januari 2018).
- Phahlevi, R. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi. Sawah di Kota Padang Panjang*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Pratomo, A. B., Sumarsono, A., & Yulianto, B. 2015. Analisis Kinerja Bus Trans Jogja (Studi Kasus Rute 4a Dan 4b). *E-Jurnal Matriks Teknik Sipil*. Program Studi Teknik Sipil : Universitas Sebelas Maret.
- Ruswinda, E., Arifin, R., & Priyono, A. A. 2019. "Pengaruh Faktor Harga, Keamanan, Kenyamanan dan Ketepatan Waktu Terhadap Pembelian Tiket Kereta Api Ekonomi AC Penataran Jurusan Surabaya-Malang-Blitar". *Jurnal Riset Manajemen*, 8(7), 37–46.
- Salim, A. 2002. *Perubahan Sosial: Sketsa Teori dan Refleksi Metodologi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana.
- Savitri, A. A., & Tukiman. 2019. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Transportasi Baru “Suroboyo Bus”

Di Kota Surabaya. *Dinamika Governanca : Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, Vol 9 (2)

- Setiadi, N. J. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta, hlm. 15.
- Setijowarno, R. B., & Frazila, 2001, *Pengantar Sistem Transportasi*, Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Solichin, A. W. 2005. *Analisis Kebijakan: dari Formulasi ke Implementasi. Kebijakan Negara*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Steenbrink, P. A. 1974. *Transport Network Optimization in The Dutch Integral Transportation Study* (1 ed., Vol. 8). Dutch: Elsevier LTD.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2013. *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Penerbit PT. Raja. Grafindo Persada, Jakarta.
- Suwarman, U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Syamsumarli, P. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Speedy di Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Tazaruwah, D. W. 2018. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Transportasi Publik Di Kota Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi : Universitas Negeri Semarang.
- Thrift N. 1990. *Transport and Communication 1730-1914*, in Dodgshon RA and Butlin RA. *An Historical Geography of England and Wales*. 2nd Edition. London: Academic Press Limited.
- Winardi. 2000, *Kepemimpinan dalam manajemen* Jakarta, Rineka Cipta.
- Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia. 2021. *Warta Konsumen: Transportasi Online, Kawan atau Lawan? .*

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu, Sdr(i) **Responden Pengguna Transportasi Online**

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi untuk memenuhi persyaratan dalam penyelesaian program studi S1 yang diselenggarakan oleh Departemen Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Makassar, maka digunakanlah kuesioner sebagai instrumen pengukuran dalam penelitian kualitatif. Kuesioner ini berisi pernyataan yang telah memiliki opsi jawaban. Tujuan dari kuesioner ini adalah untuk mengetahui **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Jasa Transportasi Online Di Wilayah Kota Makassar (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin)**.

Maka dengan segala kerendahan hati saya mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Sdr (i) untuk mengisi kuesioner mengenai hal tersebut. Pengumpulan data ini semata-mata hanya akan digunakan untuk penyusunan Skripsi dan dijamin kerahasiaannya. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr (i) berikan juga akan menjadi masukan yang sangat berharga bagi saya maupun bagi Perusahaan Transportasi *Online* sebagai obyek dari penelitian.

Mohon Bapak/Ibu/Sdr (i) menjawab seluruh pertanyaan yang ada pada kuesioner ini berdasarkan persepsi Bapak/Ibu/Sdr (i) sendiri, ketepatan jawaban Bapak/Ibu/Sdr (i) akan sangat mempengaruhi ketepatan hasil penelitian.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr (i) yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Makassar, Oktober 2022

Hormat Saya,

A. Ariz Rif'at Natsir

A. Karakteristik Demografi dan Ekonomi Pengguna Jasa Transportasi *Online*

1. Nama :
2. Umur : (tahun)
3. Tingkat Pendidikan: (lama waktu menempuh Pendidikan)
4. Pendapatan per bulan:
5. Jenis Kelamin:
6. Platform jasa transportasi *Online* yang dipergunakan:
 - a. Grab
 - b. GoJek
 - c. Maxim
 - d. Shopee

- B. Intensitas penggunaan jasa transportasi *Online* selama sebulan:**
.....

Lampiran 2. Lampiran Hasil SPSS 26

Frequency Tabel

PLATFORM JASA TRANSPORTASI *ONLINE* YG DIGUNAKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Platform	37	37.0	37.0	37.0
	2 Platform	32	32.0	32.0	69.0
	3 Platform	20	20.0	20.0	89.0
	4 Platform	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

JENIS JASA YG SERING DIGUNAKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pesan Makanan	46	46.0	46.0	46.0
	Ojek Antar-Jemput	50	50.0	50.0	96.0
	Kirim Barang	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		PENDAPATAN	TINGKAT PENDIDIKAN	USIA	JENIS KELAMIN	INTENSITAS PENGUNAAN
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		1982500.00	14.91	23.59	.27	9.44
Std. Deviation		1535215.824	2.065	9.510	.446	6.049
Minimum		500000	12	19	0	1
Maximum		8000000	22	62	1	30

Frequency Tabel

PENDAPATAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	500000	6	6.0	6.0	6.0
	700000	1	1.0	1.0	7.0
	750000	1	1.0	1.0	8.0
	800000	1	1.0	1.0	9.0
	1000000	24	24.0	24.0	33.0
	1050000	1	1.0	1.0	34.0
	1350000	1	1.0	1.0	35.0
	1500000	20	20.0	20.0	55.0
	1700000	2	2.0	2.0	57.0
	1750000	1	1.0	1.0	58.0
	2000000	15	15.0	15.0	73.0
	2100000	1	1.0	1.0	74.0
	2200000	2	2.0	2.0	76.0
	2250000	1	1.0	1.0	77.0
	2300000	1	1.0	1.0	78.0
	2500000	7	7.0	7.0	85.0
	3000000	6	6.0	6.0	91.0
	3900000	1	1.0	1.0	92.0
	4000000	2	2.0	2.0	94.0
	6000000	2	2.0	2.0	96.0
	7000000	1	1.0	1.0	97.0
	8000000	3	3.0	3.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

TINGKAT PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12	1	1.0	1.0	1.0
	13	29	29.0	29.0	30.0
	14	23	23.0	23.0	53.0
	15	14	14.0	14.0	67.0
	16	15	15.0	15.0	82.0
	17	10	10.0	10.0	92.0
	18	3	3.0	3.0	95.0
	21	4	4.0	4.0	99.0
	22	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	26	26.0	26.0	26.0
	20	24	24.0	24.0	50.0
	21	16	16.0	16.0	66.0
	22	14	14.0	14.0	80.0
	23	7	7.0	7.0	87.0
	24	1	1.0	1.0	88.0
	28	1	1.0	1.0	89.0
	30	1	1.0	1.0	90.0
	34	2	2.0	2.0	92.0
	40	1	1.0	1.0	93.0
	47	1	1.0	1.0	94.0
	52	1	1.0	1.0	95.0
	53	1	1.0	1.0	96.0
	56	1	1.0	1.0	97.0
	58	1	1.0	1.0	98.0
	62	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	73	73.0	73.0	73.0
	Laki-laki	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

INTENSITAS PENGGUNAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4.0	4.0	4.0
	2	5	5.0	5.0	9.0
	3	7	7.0	7.0	16.0
	4	7	7.0	7.0	23.0
	5	13	13.0	13.0	36.0
	6	4	4.0	4.0	40.0
	7	2	2.0	2.0	42.0
	8	4	4.0	4.0	46.0
	9	3	3.0	3.0	49.0
	10	16	16.0	16.0	65.0
	11	5	5.0	5.0	70.0
	12	7	7.0	7.0	77.0
	13	1	1.0	1.0	78.0
	14	1	1.0	1.0	79.0
	15	7	7.0	7.0	86.0
	16	2	2.0	2.0	88.0
	17	1	1.0	1.0	89.0
	18	2	2.0	2.0	91.0
	20	3	3.0	3.0	94.0
	21	2	2.0	2.0	96.0
	22	1	1.0	1.0	97.0
	24	1	1.0	1.0	98.0
	25	1	1.0	1.0	99.0
	30	1	1.0	1.0	100.0
		Total	100	100.0	100.0

Regression

Variabels Entered/Removed^a

Model	Variabels Entered	Variabels Removed	Method
1	JENIS KELAMIN, TINGKAT PENDIDIKAN, PENDAPATAN, USIA ^b	.	Enter

a. Dependent Variabel: INTENSITAS PENGGUNAAN

b. All requested variabels entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.419 ^a	.176	.141	5.606	2.211

a. Predictors: (Constant), JENIS KELAMIN, TINGKAT PENDIDIKAN, PENDAPATAN, USIA

b. Dependent Variabel: INTENSITAS PENGGUNAAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	636.998	4	159.249	5.067	.001 ^b
	Residual	2985.642	95	31.428		
	Total	3622.640	99			

a. Dependent Variabel: INTENSITAS PENGGUNAAN

b. Predictors: (Constant), JENIS KELAMIN, TINGKAT PENDIDIKAN, PENDAPATAN, USIA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.748	4.972		2.564	.012		
	PENDAPATAN	1.674E-6	.000	.425	2.203	.030	.233	4.285
	TINGKAT PENDIDIKAN	.176	.399	.060	.440	.661	.467	2.139
	USIA	-.350	.133	-.550	-2.622	.010	.197	5.064
	JENIS KELAMIN	-3.696	1.322	-.273	-2.796	.006	.912	1.096

a. Dependent Variabel: INTENSITAS PENGGUNAAN

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions			
					PENDA PATAN	TINGKAT PENDIDIKAN	USIA	JENIS KELAMIN
1	1	4.070	1.000	.00	.00	.00	.00	.02
	2	.655	2.494	.00	.00	.00	.00	.91
	3	.249	4.041	.01	.20	.00	.00	.00
	4	.021	13.811	.05	.76	.01	.90	.04
	5	.005	27.830	.93	.03	.99	.09	.03

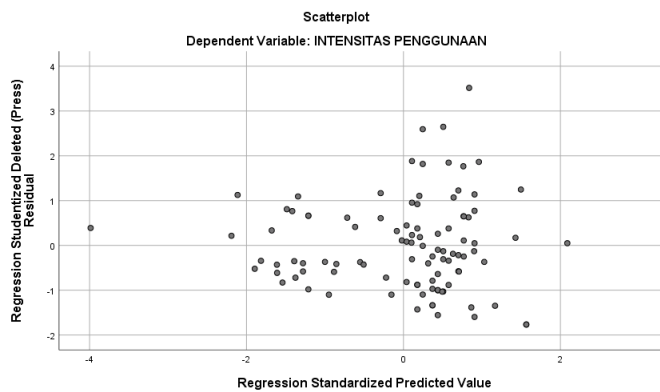
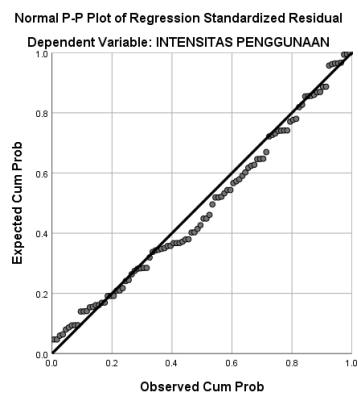
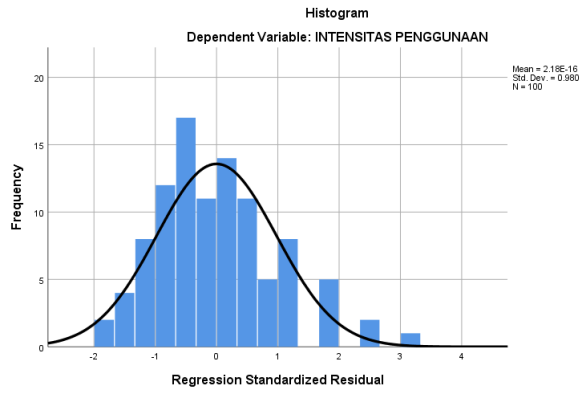
a. Dependent Variabel: INTENSITAS PENGGUNAAN

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	-.67	14.74	9.44	2.537	100
Std. Predicted Value	-3.987	2.088	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.692	3.624	1.149	.503	100
Adjusted Predicted Value	-1.87	14.70	9.44	2.608	100
Residual	-9.410	18.438	.000	5.492	100
Std. Residual	-1.679	3.289	.000	.980	100
Stud. Residual	-1.747	3.323	.000	.997	100
Deleted Residual	-10.196	18.818	.002	5.696	100
Stud. Deleted Residual	-1.767	3.516	.004	1.011	100
Mahal. Distance	.518	40.372	3.960	5.596	100
Cook's Distance	.000	.051	.007	.010	100
Centered Leverage Value	.005	.408	.040	.057	100

a. Dependent Variabel: INTENSITAS PENGGUNAAN

Charts



Lampiran 3. Data Penelitian

No.	X1	X2	X3	X4	INTENSITAS	PLATFORM JASA TRANSPORTASI ONLINE	JENIS JASA
1	1000000	14	19	0	8	3 Platform	Kirim Barang
2	500000	13	19	0	11	4 Platform	Ojek Antar-Jemput
3	1000000	14	20	0	15	4 Platform	Pesan Makanan
4	500000	14	20	1	2	2 Platform	Pesan Makanan
5	700000	14	20	0	10	3 Platform	Ojek Antar-Jemput
6	2000000	15	21	0	12	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
7	1500000	14	20	0	5	1 Platform	Pesan Makanan
8	1000000	13	19	1	1	1 Platform	Pesan Makanan
9	2500000	13	19	1	5	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
10	1000000	13	19	1	10	4 Platform	Pesan Makanan
11	2000000	15	21	0	10	4 Platform	Ojek Antar-Jemput
12	4000000	15	21	0	15	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
13	2000000	16	22	0	10	4 Platform	Pesan Makanan
14	1000000	13	19	0	20	3 Platform	Pesan Makanan
15	1000000	14	20	0	5	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
16	2500000	16	22	0	10	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
17	1500000	14	20	1	1	3 Platform	Ojek Antar-Jemput
18	1500000	16	22	0	3	4 Platform	Ojek Antar-Jemput
19	3000000	15	21	0	14	1 Platform	Pesan Makanan
20	1000000	15	21	0	20	3 Platform	Pesan Makanan
21	1500000	13	20	0	5	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
22	1000000	17	23	1	10	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
23	2500000	14	20	1	15	1 Platform	Pesan Makanan
24	2000000	13	19	0	3	1 Platform	Pesan Makanan

No.	X1	X2	X3	X4	INTENSITAS	PLATFORM JASA TRANSPORTASI ONLINE	JENIS JASA
25	2000000	13	19	0	18	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
26	1000000	13	19	0	10	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
27	1000000	13	19	0	24	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
28	1500000	15	21	0	5	3 Platform	Pesan Makanan
29	3000000	13	19	0	4	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
30	2000000	13	19	0	16	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
31	1000000	14	20	1	3	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
32	1750000	13	19	1	11	2 Platform	Pesan Makanan
33	1000000	16	22	0	12	3 Platform	Ojek Antar-Jemput
34	1500000	15	21	0	12	2 Platform	Pesan Makanan
35	750000	13	19	1	2	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
36	500000	15	21	1	7	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
37	2500000	17	23	0	22	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
38	1500000	13	19	0	9	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
39	1500000	14	20	0	25	3 Platform	Pesan Makanan
40	1500000	15	21	0	10	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
41	2000000	17	23	0	10	2 Platform	Pesan Makanan
42	2250000	16	22	0	4	1 Platform	Pesan Makanan
43	1000000	15	21	0	15	3 Platform	Ojek Antar-Jemput
44	2000000	16	22	0	8	1 Platform	Pesan Makanan
45	2500000	14	20	1	12	2 Platform	Pesan Makanan
46	3000000	14	20	0	20	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
47	1500000	16	22	0	3	2 Platform	Pesan Makanan
48	1500000	14	20	0	9	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
49	2000000	13	19	0	12	2 Platform	Pesan Makanan

No.	X1	X2	X3	X4	INTENSITAS	PLATFORM JASA TRANSPORTASI ONLINE	JENIS JASA
50	2300000	17	23	0	15	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
51	2000000	13	19	1	6	1 Platform	Pesan Makanan
52	2000000	17	24	0	5	1 Platform	Pesan Makanan
53	1000000	15	21	0	11	3 Platform	Ojek Antar-Jemput
54	500000	13	19	1	1	2 Platform	Pesan Makanan
55	2200000	15	21	0	11	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
56	1000000	15	21	0	8	3 Platform	Ojek Antar-Jemput
57	800000	13	19	1	12	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
58	1500000	13	19	0	6	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
59	1000000	14	20	1	4	2 Platform	Pesan Makanan
60	1000000	14	20	0	12	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
61	500000	14	20	0	3	2 Platform	Pesan Makanan
62	1000000	16	22	1	10	3 Platform	Pesan Makanan
63	1000000	14	21	0	5	1 Platform	Pesan Makanan
64	2100000	16	22	0	15	2 Platform	Pesan Makanan
65	1700000	14	20	0	17	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
66	1000000	14	20	0	2	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
67	1500000	16	22	0	6	2 Platform	Pesan Makanan
68	2200000	17	23	0	21	4 Platform	Pesan Makanan
69	1350000	17	23	0	16	4 Platform	Pesan Makanan
70	1000000	13	19	1	10	1 Platform	Pesan Makanan
71	1500000	16	22	0	5	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
72	1050000	14	20	0	11	3 Platform	Pesan Makanan
73	2000000	15	21	0	15	4 Platform	Kirim Barang
74	2500000	16	21	0	5	3 Platform	Pesan Makanan

No.	X1	X2	X3	X4	INTENSITAS	PLATFORM JASA TRANSPORTASI ONLINE	JENIS JASA
75	1700000	13	19	0	8	3 Platform	Pesan Makanan
76	3000000	13	19	0	4	3 Platform	Ojek Antar-Jemput
77	2000000	14	20	0	30	3 Platform	Pesan Makanan
78	1500000	13	19	0	21	2 Platform	Pesan Makanan
79	1500000	13	19	0	13	1 Platform	Pesan Makanan
80	1000000	16	22	0	10	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
81	500000	17	23	1	3	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
82	8000000	21	47	1	10	1 Platform	Pesan Makanan
83	8000000	22	62	1	2	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
84	8000000	21	62	0	6	1 Platform	Pesan Makanan
85	3000000	17	28	1	5	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
86	3000000	18	34	1	3	4 Platform	Pesan Makanan
87	6000000	18	52	1	10	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
88	4000000	12	53	1	1	2 Platform	Pesan Makanan
89	3900000	13	40	1	5	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
90	2000000	17	34	0	4	2 Platform	Kirim Barang
91	2500000	18	30	1	4	3 Platform	Ojek Antar-Jemput
92	6000000	21	56	0	5	2 Platform	Pesan Makanan
93	7000000	21	58	0	10	3 Platform	Pesan Makanan
94	2000000	16	22	0	18	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
95	1500000	13	20	0	2	2 Platform	Kirim Barang
96	1500000	13	20	0	7	3 Platform	Ojek Antar-Jemput
97	1500000	16	22	0	9	1 Platform	Ojek Antar-Jemput
98	1000000	13	19	0	4	4 Platform	Pesan Makanan
99	1000000	14	20	0	5	2 Platform	Ojek Antar-Jemput
100	1500000	14	20	0	10	2 Platform	Ojek Antar-Jemput

BIODATA

A. Identitas Diri

Nama : Andi Ariz Rif'at Natsir
 Tempat/Tanggal lahir : Makassar/1 April 1999
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Alamat Rumah : Perumahan Bumi Aroepala,
 Jl. Tun Abdul Razak,
 Paccinongan, Somba Opu,
 Gowa, Sulawesi Selatan
 Telepon/HP : 08991529558
 Alamat *E-mail* : arizrifat24@gmail.com



B. Riwayat Pendidikan Pendidikan Formal

- | | |
|--|-----------------|
| 1. SDN Ikip 1 Makassar | Tahun 2005-2011 |
| 2. SMP IT Al-Fityan School Gowa | Tahun 2011-2014 |
| 3. SMA Negeri 2 Makassar | Tahun 2014-2017 |
| 4. S1 Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Hasanuddin | Tahun 2017-2023 |

C. Pendidikan Non-Formal

<i>Basic Learning Skills, Character & Creativity</i> (BALANCE)	Universitas Hasanuddin
---	---------------------------

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 14 Februari 2023

A. Ariz Rif'at Natsir