

DAFTAR PUSTAKA

- ACT Consulting International. 2019. <https://actconsulting.co>. Jakarta Selatan
- Adicandra, A. 2017. Strategi Pengembangan Bisnis Berdasarkan Blue Ocean Strategy Pada PT. Inti Lautan Fajar Abadi. *Agora*, 5(1).
- Amalania, S. (2019). Konsep Pengembangan Kampung Agrowisata Di Kabupaten Luwu Timur (Studi Kasus: Desa Pasi-Pasi, Kecamatan Malili) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Alghamdi, A. A. 2016. Market Knowledge, Blue Ocean Strategy, and Competitive Advantage (Direct and Indirect Relationships and Impact). *Universal Journal of Management*, 4(4), 141-160.
- Alhaddi, H. 2014. Blue ocean strategy and Sustainability for Strategic Management. *International Proceedings of Economics Development and Research*, 82, 125.
- Amalia, F. R. Dkk. 2018. Pemetaan dan Peningkatan Kualitas Layanan Jasa Wisata Pantai Cemara Banyuwangi. *Journal of tourism of creativity*, vol.2 No.2 juli 2018
- Arifin, S. M. (2018). Penerapan blue ocean strategy (BOS) dalam usaha memasuki pasar internasional (Studi pada UMKM Pricilla Jilbab Bolak Balik) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Astiti, N. K. A., 2016. Sumber Daya Arkeologi dalam Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Provinsi Maluku. *Kapata Arkeologi* 12.(1), 15-28.
- Azhar, R. M., Suparno, O., & Djohar, S. 2018. Pengembangan Model Bisnis pada Lokawisata Baturaden Menggunakan Business Model Canvas. *Manajemen Ikm: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), 137-144.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Kabupaten Luwu Timur dalam Angka 2017. Luwu Timur. Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik. 2017. Kabupaten Luwu Timur dalam Angka 2017 (sector pertanian). Luwu Timur. Badan Pusat Statistik

- Bagindo, M. P., Sanim, B., & Saptono, T. 2016. Model Bisnis Ekowisata di Taman Nasional Laut Bunaken dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Manajemen Ikm: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11(1), 80-88.
- Barus, A. T. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi pada Kebun Strawberry “Petik Sendiri” Purba Family & Farm di Desa Sempajaya Berastagi).
- Betriani, L., Perkasa Jaya, A., & Hidayat, H. (2016). Perencanaan Dan Perancangan City Hotel Di Palembang. Universitas Sriwijaya (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Borgianni, Y., Cascini, G., & Rotini, F. 2012. Investigating the patterns of value-oriented innovations in blue ocean strategy. *International Journal of Innovation Science*, 4(3), 123-142.
- Bourletidis, D. 2014. The strategic model of innovation clusters: Implementation of blue ocean strategy in a typical Greek region. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 148, 645-652
- Budiarti, T., & Muflikhati, I. (2013). Pengembangan agrowisata berbasis masyarakat pada usahatani terpadu guna meningkatkan kesejahteraan petani dan keberlanjutan sistem pertanian. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 18(3), 200-207.
- Chan Kim, W., & Mauborgne, R. 2005. Value Innovation: A Leap Into The Blue Ocean. *Journal of business strategy*, 26(4), 22-28.
- Chasanah, U. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Café Waroeng Pisa Purwokerto, Banyumas (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Chrisnathaniel, H. C., Wilopo, W., & Mawardi, M. K. 2017. Analisis Bisnis Terhadap Pendekatan Blue Ocean Strategy Dalam Menciptakan Ruang Pasar Baru Berskala Internasional (Studi Kasus Pada PT Kebon Agung). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 43(1), 50-59.
- David, F.R. (2011). *Strategic Management Concept and Cases*, 13th edition. Pearson Education Inc. New Jersey.
- Dayan, M. A., & Sari, M. I. (2022). Potensi Agrowisata Berbasis Masyarakat. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(1), 53-59.

- Dewobroto, W. S. (2012). Penggunaan business model canvas sebagai dasar untuk menciptakan alternatif strategi bisnis dan kelayakan usaha. *Jurnal Teknik Industri*, 2(3), 215-230.
- Diani, L. P. C., Swari, L. G. N., & Trisna, N. M. S. W. (2019). Aplikasi Konsep Morfococo Sebagai Ciri Khas Agrowisata Kelapa Di Badung. *Jurnal Patra*, 1(2), 85-89.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Fatmawati, R. A., Pradhanawati, A., & Ngatno, N. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 351-362.
- Fitriani, R., & Sultan, M. A. (2019). Model bisnis kanvas sebagai solusi inovasi bagi yang kecil bisnis. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis-Vol*, 10(2).
- Giesen, E., Riddleberger, E., Christner, R., & Bell, R. 2010. When and how to innovate your business model *Strategy & Leadership*, 38(4), 17-26.
- Ginting, N., & Veronica, S. 2016. Pariwisata Berbasis Masyarakat Pasar Buah Berastagi. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI*.
- Görener, A., Toker, K., & Ulucay, K. 2012. Application of combined SWOT and AHP: a case study for a manufacturing firm. *Procedia-social and behavioral sciences*, 58, 1525-1534.
- Hadi, A. R. 2019. Analisis Prioritas Rehabilitasi Kerusakan Pada Daerah Aliran Sungai (DAS) Grompol Hilir Kabupaten Sragen, Jawa Tengah Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) (Doctoral dissertation, Universitas Sebelas Maret).
- Hadi, S. 2017. Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1).
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., ... & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.

- Hamdani, M. 2018. Analisis Penerapan Red Ocean Strategy dan Blue Ocean Strategy Menggunakan Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan, Kanvas Strategi dan Indeks Samudra Biru pada Coffee Shop di Medan.
- Hardina, K., Mulyani, Y. A., & Mardiasuti, A. 2019. Komunitas Burung pada Pegunungan Bawah dan Sub-Pegunungan Di Taman Nasional Gunung Halimun Salak. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan (Journal of Natural Resources and Environmental Management)*, 9(3), 736-745.
- Haryanto, J. T. (2014). Model pengembangan ekowisata dalam mendukung kemandirian ekonomi daerah studi kasus provinsi DIY. *Jurnal Kawistara*, 4(3).
- Haryono, T. 2010. Pentingnya Menjaga dan Meningkatkan Hubungan Baik dengan Konsumen Dalam Masa Krisis. *Jurnal Jejak* vol.3 No.1
- Hermawan, A., & Pravitasari, R. J. 2013. Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis). *Akselerasi*. Id, 1-23.
- I Ketut Gunarta* and Fuad Dwi Hanggara 2018 MATEC Web of Conferences 204, 03006 (2018) Sepuluh Nopember Institute of Technology, Department of Industrial Engineering, 60111 Surabaya, Indonesia
- Indrawan, M. (2018). Tanggapan Masyarakat Sekitar Terhadap Keberadaan Agrowisata Nagasvarna Di Desa Krikilan, Kecamatan Glenmore, Kabupaten Banyuwangi (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Indrayanti, T. (2019). Strategi Pengembangan Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism/Cbt) Di Kabupaten Sleman (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Jaya, E.R (2020). Pencanaan Pengembangan Kawasan Agrowisata Di Kelurahan Tanah Mas Kecamatan Baamang Kabupaten Kotawaringin Timur Provinsi Kalimantan Tengah (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya).
- Kadar, M. G., Sari, O. H., Simarmata, H. M. P., Lie, D., Sugiarto, M., Tanjung, R., ... & Weya, I. (2021). Manajemen Strategik dan Kepemimpinan. Yayasan Kita Menulis.

Kementerian Pariwisata. 2018. Rencana Strategis. Jakarta

Kementerian pariwisata ekonomi kreatif . 2020. Jakarta

Khanifah, U., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. 2018. Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada Pengerajin Mebel Limbah Kayu Dengan Analisa Swot (Efas-lfas)(Studi kasus: pengrajin mebel limbah kayu Desa Kangkung, Kec. Mranggen, Kab. Demak). *Journal of Management*, 4(4).

Kim, C., Yang, K. H., & Kim, J. 2008. A strategy for third-party logistics systems A case analysis using the blue ocean strategy. *Omega*, 36(4), 522-534.

Kim, w. & Mauborgne, R. 2005. Blue ocean strategy: From theory to practice. *California Management Review*, 47(3), 105-121.

Kim, W. & Mauborgne, R. 2005. Value innovation: A leap into the blue ocean. *Journal of Business Strategy*, 26(4), 22-28.

Kim, W. & Mauborgne, R. 2004. Blue ocean strategy. *Harvard Business Review*, 82(10), 76-84.

Kim, W. & Mauborgne, R. 2005. Blue ocean strategy. Boston: Harvard Business School Press.

Kotler, P., & Armstrong, G. 2013. Principles of Marketing (16th Global Edition).

Larasati, S. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia. Deepublish.

Laroche, G., Domon, G., Gélinas, N., Doyon, M., & Olivier, A. 2018. Integrating Agroforestry Intercropping Systems In Contrasted Agricultural Landscapes: a SWOT-AHP Analysis Of Stakeholders' Perceptions. *Agroforestry Systems*, 1-13.

Leavy, B. 2018. Value innovation and how to successfully incubate “blue ocean” initiatives, *Strategy & Leadership*, Vol. 46 Issue: 3, pp.10-20,

Lee, S. F., & Ko, A. S. O. (2000). Building balanced scorecard with SWOT analysis, and implementing “Sun Tzu’s The Art of Business Management Strategies” on QFD methodology. *Managerial Auditing Journal*.

- Leiber, T., Stensaker, B., & Harvey, L. C. (2018). Bridging theory and practice of impact evaluation of quality management in higher education institutions: a SWOT analysis. *European Journal of Higher Education*, 8(3), 351-365.
- Lindič, J., Bavdaž, M., & Kovačič, H. 2012. Higher growth through the Bos Implications for economic policy. *Research policy*, 41(5), 928-938.
- Lukman, M. Y., & Zaki, M. (2019). Pengembangan Potensi Kawasan Agrowisata Pulau Kaledupa di Kabupaten Wakatobi. *LOSARI: Jurnal Arsitektur Kota dan Pemukiman*, 21-29.
- Man Abdillah, D. 2017. Analisis Faktor Pendorong dan Penarik Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Bali Utara. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 12(1), 81-110.
- Manajemen, P. P. M. 2012. Penjelasan singkat BMC. pdf. *Jurnal bussines canvas model*.
- Martha, S., & Wardhana, A. 2017. Analisis Model Bisnis Kanvas Resto Rumah Soto Padang Di Bukittinggi. *eProceedings of Management*, 4(1).
- Mariana, C. D., Chan, K., & Yusuf, D. (2021). Perumusan Strategi Business Model Canvas Untuk Pengembangan Usaha Industri Fotografi: Studi Kasus Exstudio, Pekanbaru. *Business, Economics and Entrepreneurship*, 3(1), 70-76.
- Mayasari, K., & Ramdhan, T. 2013. Strategi Pengembangan Agrowisata Perkotaan. *Buletin Pertanian Perkotaan*, 3(1), 21-28.
- Mpila, G. P., Gosal, P. H., & Mononimbar, W. (2020). Pengembangan Kawasan Agrowisata Di Kecamatan Modoinding. *SPASIAL*, 7(2), 176-185.
- Mustari, D. 2015. Model Pemilihan Server Side Scripting Untuk Sistem Informasi Sekolah: Studi Komparasi ASP, JSP, PHP, PYTHON, dan RUBY. *Jurnal Sistem Informasi*, 11(1).
- Novriadi, I., Lakitan, B., & Sulistianingsih, L. N. (2018). Revitalisasi Taman Toga Sebagai Objek Agrowisata Kota Palembang, Sumatera Selatan (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Nugroho, S. D. (2021). Prospek Dan Dampak Ekonomi, Sosial, Budaya Agrowisata Belimbing Terhadap Petani Dan Umkm Di Desa

- Ngringinrejo, Kecamatan Kalitidu, Kabupaten Bojonegoro. E-MAGRI, 9(1), 48-60.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. 2010. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.
- Patra, I. K., & Hayat, T. N. P. S. 2019. Prospek Pengembangan Pariwisata Danau Matano dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Luwu Timur. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 7(2).
- Permata, E. G., Kusumanto, I., Nur, M., & Sijabat, M. N. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot dan Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk Meningkatkan Volume Penjualan. In *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi dan Industri (SNTIKI)* (Vol. 11).
- Pratama, R. L., & Fitria, S. E. (2019). Perancangan Model Bisnis Brand Fashion Applecoast Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (studi Kasus Pada Umkm Applecoast Pada Tahun 2018). *eProceedings of Management*, 6(1).
- Putranti, C. S., & Budiarmo, A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi pada pelanggan Star Hotel Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro*.
- Putri, S. S. P. Y. (2019). Konsep Perencanaan Dan Perancangan Agrowisata Teh Kemuning Di Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah
- Rahman, Y., Asbi, A. M., & Putri, H. T. (2020). Analisis perubahan perilaku ekonomi masyarakat sebagai dampak pengembangan pariwisata berbasis masyarakat (studi kasus penggerak wisata desa wisata pesisir Pagar Jaya Kabupaten Pesawaran). *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 38-50.
- Rangkuti, F. 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ratnasari, D. 2015. Analisis SWOT dan Penerapan Business Model Canvas pada UD. X, UKM Pembuat Minuman Beralkohol. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Surabaya

- Roma Strulak-Wójcikiewicz, Natalia Wagner, Aleksandra Łapko, Ewa Hącia, Applying the Business Model Canvas to Design the E-platform for Sailing Tourism, *Procedia Computer Science*, Volume 176, 2020, Pages 1643-1651, ISSN 1877-0509
- Saaty, T. L. 2008. Decision making with the analytic hierarchy process. *International journal of services sciences*, 1(1), 83-98.
- Sakinah, N. F. (2017). Transformasi Struktur Ekonomi Kabupaten Luwu Timur (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Salamah, U., Husna, M., Rahman, R., Novanda, R. R., Syarkowi, A., & Saputra, H. E. (2021). Pengembangan Agrowisata dengan Konsep Design Rainbow Vertical Garden Sederhana di Desa Wisata Rindu Hati. *Dharma Raflesia: Jurnal Ilmiah Pengembangan dan Penerapan IPTEKS*, 19(2), 356-371.
- Sari, L. I. A. K. 2010. Pusat Pengembangan Kawasan Wisata Agro Pagilaran Batang Jawa Tengah (Doctoral dissertation, Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Undip).
- Sastrayuda, G. S. (2010). Konsep pengembangan kawasan desa wisata. Bandung (ID): Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sundari, A. S. (2018). Implementasi Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota Produk Hanabung Di Bmt Hanada Quwais Sembada Kalisalak Kebasen, Banyumas (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Supriadi, B. 2018. Pengembangan Ekowisata Poncokusumo melalui Grand Strategy Matrix Analysis. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2), 119-133.
- Suryadarmawan, I. G. A. G., Sukanteri, N. P., & Suryana, I. M. 2018. Sinergi Tiga Pilar Pembangunan Dalam Pariwisata Berkelanjutan. *Sinaptek*.
- Suwarno, E., & Muhammad, F. 2019. Strategi Pengelolaan Dan Pengembangan Ekowisata Di Wana Wisata Goa Kiskendo Bkph Boja Kph Kendal Provinsi Jawa Tengah (Doctoral dissertation, School of Postgraduate).
- Tanralili, A. G. (2019). Konsep Pengembangan Agrowisata pada Kawasan Agropolitan di Kecamatan Gantanrang Kabupaten Bulukumba

(Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).

Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisata. 1990. Jakarta

Valentin, E. K. (2001). SWOT analysis from a resource-based view. *Journal of marketing theory and practice*, 9(2), 54-69.

Wahyudi, H. 2012. Pariwisata, Pengentasan Kemiskinan dan MDGs.

Walangare, D., Delima, R., & Restyandito, R. (2013). Sistem Prediksi Pertandingan Sepak Bola Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Informatika*, 8(2).

Wibawa, B.M. 2016. Business Model and Value Proposition Design for The Establishment of The Herbal Tourism Village in Surabaya. Presented at the: International Conference on Innovation in Business and Strategy, 1-3 November 2016, Kuala Lumpur, Malaysia.

Wirapraja, A., Sudarso, A., Mardia, M., Tojiri, M. Y., Simarmata, H. M. P., Sulasih, S., & Manullang, S. O. (2021). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis.

Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*. Deepublish.

Yuniko, A. M, dkk.2016. Analisis Bisnis Model Kanvas (studi pada Street Gourmet Bandung). *E-proceeding of management* . Vol. 3 : 1251.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian







Lampiran 2. Dokumentasi Lokasi Penelitian





