

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2005 Komunikasi Massa : Suatu pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 1981. Dimensi-Dimensi Komunikasi. Bandung: PT Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong, (1993). Komunikasi dan Praktek. Bandung, Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Grasindo. Rosdakarya.
- Fiske John. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Edisi Ketiga. Terjemahan oleh Hapsari Dwiningtyas. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. : 245
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. Marketing Management “Analysis, Planning, Implementation and Control” (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Prenhallindo.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu
- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika. : 43
- Miles,M.B & Huberman A.M 1984, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. : 192
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, P. D. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Sumber Lainnya:

[https://id.wikipedia.org/wiki/The\\_Raid](https://id.wikipedia.org/wiki/The_Raid) Diakses pada tanggal 8 Agustus 2019

<http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2015> Diakses pada tanggal 8 Agustus 2019

[http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2018#.XU2v\\_9xhnDc](http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2018#.XU2v_9xhnDc) Diakses pada tanggal 9 Agustus 2019

<https://hot.detik.com/movie/d-4188344/cendolo-na-tape-kisah-cinta-remaja-khas-makassar> Diakses pada tanggal 9 Agustus 2019

<https://dewijunay.wordpress.com/sejarah-perkembangan-film-indonesia> Diakses pada tanggal 8 Agustus 2019

<http://lintasterkini.com/25/08/2018/film-cinta-samadengan-cindolo-na-tape-banjir-penonton.html> Diakses pada tanggal 13 Agustus 2019

<http://ghetiga.blogspot.com/2017/07/film-sebagai-media-komunikasi.html>

Diakses pada tanggal 8 Agustus 2019

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/05/120000469/komunikasi--pengertian-para-ahli-fungsi-tujuan-dan-jenis-jenisnya?page=all#:~:text=Pengertian%20komunikasi%20menurut%20para%20ahli&text=C.,secara%20sengaja%20dan%20tidak%20sengaja.>

<https://materibelajar.co.id/pengertian-strategi/>

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>

<https://movfreak.blogspot.com/2018/08/cinta-sama-dengan-cindolo-na-tape-2018.html>

<https://www.viu.com/ott/id/articles/sinopsis-cinta-cindolo-na-tape/>

<https://id.bookmyshow.com/blog-hiburan/2018/08/22/sinopsis-film-dari-makassar-cinta-sama-dengan-cindolo-na-tape/>

## LAMPIRAN

### Pertanyaan dibuat berdasarkan teori marketing mix 7P :

- **Produk**
  1. Merk : Judul Film Cinta sama dengan cindolo na tape.  
Mengapa mengambil judul ini ?
  2. Pengemasan ( Packing )  
apa genre?
  3. Kualitas Produk : Apa keistimewaan film ini dibanding film nasional pada umumnya adan film yang sebelumnya dibuat?
  
- **People :**
  1. Sasaran filmnya untuk siapa? Target awal berapa penonton ?
  2. Berapa jumlah penonton? Apakah sesuai dengan target awal
  
- **Harga**
  1. Berapa biaya produksi Film ?
  2. Berapa harga penjualan tiket?
  3. Berapa keuntungan yang diraih ?
  
- **Promosi**
  1. Bagaimana strategi pemasaran yang dipakai ? Online/ Offline
  2. Kegiatan promosi seperti apa? Mendatangi sekolah kah?
  
- **Proses**
  1. Berapa lama proses promosi dilakukan? Sejak kapan ?
  2. Apa faktor penghambat dan pendukung proses promosi ?
  
- **Physical Evidenve**
  1. Bagaimana proses pemilihan pemain?
  2. Bagaimana proses penentuan karakter
  3. Pemilihan lokasi syuting
  
- **Distribusi ( Place )**
  1. selain di bioskop apakah pernah di siarkan di tv atau platform lain? Di bioskop apa saja dan berapa lama tayangnya ?
  2. Sekarang ada di viu, kenapa ?