

DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, Filda dan Mayang Riyantie. 2020. *Public Relations di Era Digital*. Syiah Kuala University Press: Aceh.
- Arsyad, Rahmad M. 2020. *Bunga Rampai Revolusi Ilmu Komunikasi*. Wahana Visual Indiensia & Republik_Ide: Makassar.
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen pemasaran*. Satu nusa: Bandung.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Effendi, Onong. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Pt.Citra Aditya Bakti: Bandung.
- Ishaq, Ropingi El. 2017. *Public Relations Teori Dan Praktik*. Intrans publishing: Malang.
- Jauhari, Minan. 2021. *Cyber Public Relations Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*. LP3DI: Jogjakarta.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Erlangga: Jakarta
- Kriyantono, R. (20014). *Teori Public Relations Perspektif barat dan lokal: aplikasi penelitian dan praktik*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Leah, A Lievrouw dan Sonia Livistone. 2006. *The Handbook Of New Media*. Sage Publication: London
- Mayendra, Derry, 26 Juli 2013 *Teori Media Online*. Communication Faculty Gunadarma University, (online). (Diakses 9 Maret 2021)
- Miles, Huberman, dan saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis, A methods Sourcebook, Edition 3*. Sage Publication. USA. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Meirianti, Arwinda. 2018. *Media dan komunikasi*, (online). (diakses pada 11 Februari 2021)
- Moleong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung

- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori Dan Praktek Jurnalistik*. Ghalia Indonesia: Bogor
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana: Jakarta
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Pustaka Belajar: Yogyakarta.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Erlangga: Jakarta
- Ruslan, Rosady. 2007. *Mamajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Setyani, Novia Ika. 2013. *Berita Politik di Internet*, Fisipol UGM: Yogyakarta
- Siyoto, sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing: Yogyakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif Dan R&D*. PT. Alfabet. Bandung.
- Sujanto, Raditia Yusdistira. 2021. *Pengantar Public Relations di Era 4.0*. Pustaka Buku Press: Yokyakarta.

JURNAL :

- Gusri Latifah, 2020. *Strategi Dan Implementasi Cyber Public Relations Perguruan Tinggi Swasta (Studi Kasus Dalam Meningkatkan Citra Pada Tiga Universitas Swasta di Sumatera Barat)*. Sumatera Barat: Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. Universitas Andalas.
- Rahim, Nurul Widya. 2016. *Analisis Perencanaan Program Internet Terapung Dalam Rangka Penyebarluasan Dan Pemerataan Informasi Bagi Masyarakat Kepulauan Di Wilayah Kabupaten Pangkajene Dan Kepulauan*. Makassar. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin.
- Risnawati, eneng. 2018. *Pengelolaan Cyber Public Relations dalam Membentuk Corporate Branding : studi Deskriptif Kualitatif di Media Sosial PT Len Industri (Persero)*. Bandung: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. UIN Sunan Gunung Djati.
- Susanto, Tri. 2019. *Implementasi cyber PR Universitas Singaperbangsa Karawang pada Persaingan Era Digital*. Karawang: Jurnal Muara Ilmu Sosial Humaniora Dan Seni.

Syafaat, Muhammad. 2020. Analisis Implementasi Digital Public Relations Pada Konten Instagram @alaminuniversal. Jakarta: London School Of Public Relations.

INTERNET :

Digital in Indonesia: All the Statistics You Need in 2021 — DataReportal – Global Digital Insights (diakses pada 3 februari 2022)

New Media Pendidikan untuk Kehidupan (wordpress.com) (diakses pada 13 April 2022)

Portal Pelatihan Kewirausahaan, Kursus Online Vokasi Siap Usaha (goukm.id) (diakses pada 5 september 2022)

<https://kalla.co.id> (diakses pada 5 september 2022)

LAMPIRAN

JUDUL : ANALISI STRATEGI CYBER PUBLIC RELATIONS NIPAH PARK

DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

DRAFT WAWANCARA

Identitas Informan	
Nama	Ayudia Syulmerini Natsir
Pekerjaan	Public Relations Senior Analyst
Tahun Bergabung	

Pertanyaan Penelitian :

1. Apa saja media cyber yang digunakan Nipah Park ?
2. Apakah dalam proses pemilihan media *cyber* anda terlibat di dalamnya ?
3. Bagaimana awal perencanaan pembuatan *marketplace*?
4. Menurut anda, media *cyber* apa yang paling efektif ?
5. Seberapa sering media *cyber* Nipah Park membuat postingan ?
6. Apakah dalam kegiatan yang diselenggarakan Nipah Park pernah menggunakan jasa *selebgram* ?
7. Apa saja media yang melakukan kerja sama dengan Nipah Park ?
8. Bagaimana strategi anda dalam memilih media partner ?
9. Bagaimana pendistribusian *press release* yang diterapkan selama ini ?
10. Bagaimana cara anda mengatasi isu negatif terkait Nipah Park ?
11. Bagaimana strategi anda dalam menjaga hubungan baik dengan media ?
12. Sebagai *public relations* yang juga turut andil dalam media cyber dan media relations, apakah anda pernah mengalami kendala ?

JUDUL : ANALISI STRATEGI CYBER PUBLIC RELATIONS NIPAH PARK
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

DRAFT WAWANCARA

Identitas Informan	
Nama	Fadlan Tri Noor Ichsan
Pekerjaan	Digital Marketing Section Head
Tahun Bergabung	

Pertanyaan Penelitian :

1. Apa saja media cyber yang digunakan Nipah Park ?
2. Bagaimana perencanaan awal yang anda lakukan dalam memilih media cyber ?
3. Dari sekian banyaknya media sosial mengapa anda hanya menggunakan media sosial tersebut ?
4. Apakah ada target khusus yang menjadi fokus dari media sosial yang digunakan Nipah Park ?
5. Bagaimana strategi anda untuk menaikkan jumlah *followers* di media sosial dengan target yang telah ditentukan ?
6. Bagaimana strategi anda dalam memilih *influencer* atau *buzzer* yang akan digunakan dalam mempromosikan Nipah Park ?
7. Seberapa aktif *youtube* Nipah Park selama ini ?

8. Bagaimana implementasi anda dalam mempromosikan konten anda di media sosial ditengah maraknya *competitor* mall di kota makassar?
9. Bagaimana konsep konten yang di posting pada media sosial Nipah Park ?
10. Bagaimana strategi yang anda lakukan dalam mempromosi tenant-tenant Nipah Park melalui media sosial?
11. Seberapa sering anda membuat postingan di akun media sosial Nipah Park ?
12. Menurut anda, apakah selama ini konten yang anda posting pada media sosial Nipah Park berhasil dalam menarik minat pengunjung ?
13. Apakah anda telah mengimplementasikan konten komunikasi audio visual ?
14. Dari semua media sosial yang digunakan media sosial apa yang paling efektif ?
15. Apakah anda menggunakan *platform* analisis dalam mengontrol media sosial yang digunakan ?
16. Apakah anda pernah mengalami kendala dalam menangani media cyber Nipah Park ?

JUDUL : ANALISI STRATEGI CYBER PUBLIC RELATIONS NIPAH PARK
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

DRAFT WAWANCARA

Identitas Informan	
Nama	Nafila Aindinia Makmur
Pekerjaan	Advertising & Promotion Analyst
Tahun Bergabung	

Pertanyaan penelitian :

1. Bagaimana perencanaan awal yang anda lakukan dalam menarik minat pengunjung ?
2. Program apa saja yang berhasil meningkatkan jumlah *visitor* ?
3. Media promosi *offline* apa saja yang digunakan Nipah ?
4. Menurut anda, media promosi apa yang paling efektif ?
5. Bagaimana cara anda mengalisis target pasar dalam menarik minat pengunjung ?
6. Dalam melakukan promosi apakah anda pernah menggunakan jasa selebgram atau buzzer ?
7. Apakah *tenant-tenant* yang ada di Nipah Park berpengaruh dalam menarik minat pengunjung ?
8. Apakah anda pernah mengalami kendala selama bergabung di *dep. advertising and promotion analyst* ?

