

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, R. & Muhib, W. (2004), *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media.
- Albarq, A. (2014). Measuring the Impacts of Online Word of Mouth on Tourist's Attitude and Intentions to Visit Jordan: An Empirical Study. *International Business Research*; Vol. 7, No.1.
- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Alma, Buchari. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. Edisi 2.
- Amstrong, G & Kotler P. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Angipora. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_ (2013). *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_ (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_ (2011). *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantage*. Jakarta.

Basu & Irawan. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Liberty.

\_\_\_\_\_ (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua, Yogyakarta: Liberty Offez.

Belch, G.E & Belch, M.A (2004). *Advertising an Promotion*.

Boston: Irwin/McGraw-Hill.

Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2007). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods*.

Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Ed.Revisi Cet.2. Jakarta: Rajawali Pers.

Dirgantoro, Crown. (2001). *Manajemen Stratejik: Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: Grasindo.

Djaslim, S. (2001), *Manajemen Pemasaran: Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Vol 1. Bandung: Lindakarya

Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara

Kartajaya, H. (2006). *Marketing mix: Elemen Marketing*. Bandung: PT Mizan.

Kotler & A.B. Susanto. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi 1. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Indeks

Kotler & Armstrong. (2008) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_ (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*.Jilid 1, Edisi Kesembilan.

Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_ (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Marsum. (2005). *Restoran dan segala Permasalahannya*. Edisi IV.

Yogyakarta: Andi.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis :*

*A Methods Sourcebook*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.

Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenada Media Group

Priansa, Doni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia

Sagala, Syaiful. 2007. *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Schiffman & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 7. Jakarta: PT. Indeks,

Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (Edisi 5). Jakarta: Erlangga.

Simanjuntak, Payaman J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Edisi 2001. Jakarta: FEUI.

Slameto. (2002). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.

Suharno & Sutarso. (2010). *Marketing in Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Sumadi Suryobroto. (1988). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: P.T Raya Grapindo

Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama.  
Yogyakarta

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran jasa*. Malang: Bayu Media

\_\_\_\_\_ (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Warwick, E. J. 1979. *Breeding and Improvement of Farm*. 7th ed.  
New York : Mc Graw-Hill Book Co

# Lampiran

## Profil Penulis



Nama : Andi Sapna Ainaya Suharjono

NIM : E021181318

Tempat / Tanggal Lahir : Palopo, 17 Agustus 2000

Alamat : Villa Racing Centre Blok A33

Nama Ayah : Ir. Suharjono Mappe Anwar, M.Si

Nama Ibu : Andi Reppe Babba, B.Sc

Riwayat Pendidikan : 1. TK. Kemala Bayangkari Masamba  
2. SD Negeri 089 Masamba  
3. SMP Ummul Mukminin  
4. SMA Ummul Mukminin  
5. Universitas Hasanuddin

## **PEDOMAN WAWANCARA**

**Judul Penelitian :** “Strategi Komunikasi Pemasaran Social Barn dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di masa Pandemi Covid-19”

### **Karakteristik Informan :**

- Nama :
- Jenis kelamin :
- Umur :
- Profesi :

### **Pertanyaan Wawancara :**

1. Strategi pemasaran apa yang digunakan oleh Social Barn?
2. Mengapa Social Barn memilih strategi tersebut?
3. Apa tujuan / target dari pemasaran Social Barn?
4. Media apa saja yang dipilih Social Barn untuk melakukan pemasaran?
5. Mengapa memilih media tersebut untuk melakukan pemasaran?
6. Apakah strategi pemasaran yang dilakukan berhasil? Mengapa disebut berhasil?
7. Apakah faktor-faktor yang mempengaruhi jalannya strategi pemasaran Social Barn?
8. Bagaimana faktor-faktor tersebut mempengaruhi jalannya pemasaran Cafe Social Barn

## Wawancara dengan Informan



## Suasana *interior* dan *exterior* Cafe Social Barn




















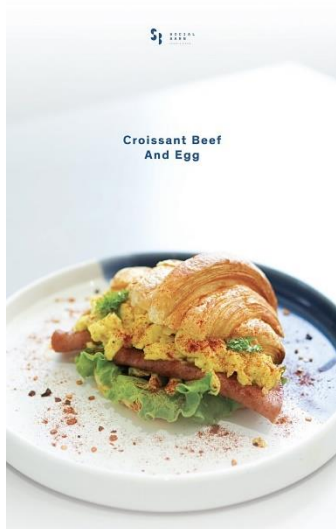
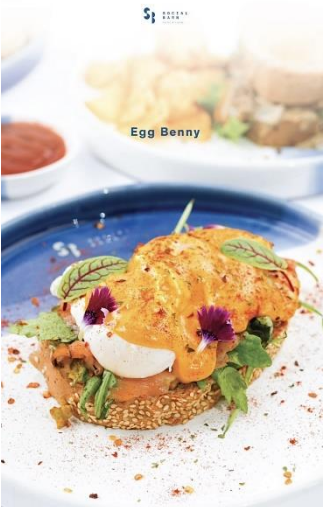
Suasana interior dan exterior Cafe Social Barn



## Foto Menu Cafe Social Barn

NOODLE		BREAKFAST & LUNCH		TRADITIONAL FOOD	
		<b>Cesear Salad with Salmon</b> 70k Bite of salmon, Crostons, Romaine Lettuce, Kani Cabbage, Baby Tomatoes, Parmesan Cheese, Salad Dressing	<b>French Toast</b> 45k French Toast, Buckwheat, Strawberry, Blueberry, Marshmallows, Granola, Almond, Caramel Sauce, Vanilla Ice Cream		
<b>Mie Goreng Jawa</b> Mie, Jero, Ayam, Saus Kecap, Kacang 45k	<b>Bihun Goreng Seafood</b> Bihun, Kacang, Seafood, Mie, Bawang 55k	<b>Sandwich Tuna Melt</b> 55k Scardough, Tuna, Mozzarella, French Fries, Mushroom Sauce	<b>Minich toast</b> Caramel Salad with Nuts	<b>Nasi Banjol Bakar</b> Daging Buntut Sapi, Mentol, Buntut, Petai, Ikan Bawal, Kerupuk, Gendul, Telo 120k	<b>Nasi Ayam Bakar Taliwang</b> Ayam Bakar, Bumbu Taliwang, Terung, Sayur Keras, Gendul, Mejak 55k
					
<b>Mie Hokkaido Ayam / Seafood</b> Daging Ayam / Ikan, Cumi, Tuna, Ikan 65k	<b>Char Kway Teow</b> Tau, Sayur, Cumi, Dendeng, Telur, Jagal 65k	<b>Sandwich Tuna Melt</b> Scardough, Tuna, Mozzarella, French Fries, Mushroom Sauce		<b>Nasi Goreng Kacang</b> Daging kambing, Telo, Kacang, Sambal, Terung 75k	<b>Nasi Goreng Merah</b> Basa Ikan, Telur, Kerupuk, Acar 55k
TRADITIONAL FOOD					
				<b>Nasi Goreng Waku</b> Babi Ayam, Lada, Sayur, Saus Waku, Sambal, Terung, Kerupuk Jelutau 65k	<b>Nasi Goreng Tradisional</b> Daging ayam, Sate Ayam, Sate Ayam, Kerupuk Ayam 60k
<b>Nasi Campur Bali</b> Nasi, Kacang, Sate Lilit, Telur, Tempe, Sayur Lemp, Sambal Merah, Sambal Puyet 65k	<b>Nasi Ayam Bumbu Bali</b> Kacang Kemangi, Ayam Bumbu Bali, Telur, Tempe, Sambal Putih 55k				

## Konten produk Cafe Social Barn

		
<b>Croissant Beef And Egg</b>	<b>Big Brekky</b>	<b>Egg Benny</b>