

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. (2018). Pengaruh Terpaan Iklan Situs Bukalapak.com Terhadap Minat Beli (Studi pada Mahasiswa UISU Medan). (Skripsi): Universitas Sumatera Utara.
- Abdurrachman, Oemi. (2001). Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: PT Citra Aditya Bakri.
- Ardiyanto dan Erdinaya. (2015). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dan Indonesia Survey Center. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2). Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar.2020. Makassar: BPS Kota Makassar
- Bungin, Burhan. (2006). Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta: Kencana.
- Canggara, Hafied. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi kedua. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- David, B., Chen, X. & Zeng, J. (2020). *The Co-Evolution of Two Chinese Mobile Short Video Apps: Parallel Platformization of Douyin and TikTok*. Zurich Open Repository and Archive
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan kesembilanbelas. Bandung: Pt Remaja Rosdakary.
- Fibrianingrum, N. (2021). Pengaruh Konten TikTok Terhadap Kesadaran Masyarakat Kota Medan Mengikuti Program Vaksin COVID-19. Medan: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.Universitas Sumatera Utara.
- Ghozali. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Universitas Dipenogoro.
- Hoera, Soehoet. (2002). Teori Komunikasi 2. Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta
- Jurnalmakassar.com. (2021 Maret 06)). Apa Itu Makassar Recover, Program Baru Pemerintah Kota Makassar 2021.(<https://jurnalmakassar.pikiran-rakyat.com/makassar/pr-821545360/apa-itu-makassar-recover-program-baru-pemerintah-kota-makassar-2021>. diakses 20 September 2021)

- Kartika, K. (2021). Pengaruh Terpaan Informasi Mengenai COVID-19 di Media Sosial Terhadap Tingkat Perilaku Hidup Sehat Masyarakat Kota Makassar di Era New Normal. (Disertasi). Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Katadata.co.id. (2020) November 09). Pengguna Internet Indonesia Naik Jadi 196,7 Juta, Peluang Bagi Startup. (<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5fa911794f3e6/pengguna-internet-indonesia-naik-jadi-196-7-juta-peluang-bagi-startup>. diakses pada 20 September 2021)
- Katadata.co.id. (2020 November 23). Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>. diakses pada 20 September 2021)
- Katadata.co.id. (2020 September 29). Indonesia Jadi Pasar Kedua Terbesar TikTok di Dunia pada 2020. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-TikTok-di-dunia-pada-2020>. diakses pada 20 September 2021)
- KBBI. (2021). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online]. Available at: <http://kbbi.web>. Sulsel Tanggap COVID-19. (2020). Data Pantauan COVID-19 di Sulawesi Selatan.
- Kementerian Kesehatan Indonesia. (2021 September 16). Kesiapsiagaan Menghadapi Infeksi COVID-19. (<https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>. diakses pada 16 September 2021)
- Kementerian Kesehatan Indonesia. (2021 Januari 13). Program Vaksinasi COVID19 Mulai Dilakukan, Presiden Orang Pertama Penerima Suntikan Vaksin COVID-19. (<http://p2p.kemkes.go.id/program-vaksinasi-COVID-19-mulai-dilakukanpresiden-orang-pertama-penerima-suntikan-vaksin-COVID-19/> diakses pada 16 September 2021)
- Kementerian Kesehatan, ITAGI, UNICEF & WHO. (2020). Survei Penerimaan Vaksin COVID-19 di Indonesia. Jakarta: Kementerian Kesehatan Indonesia.
- KOMPAS.com. (2021 Agustus 24). Dimulai September, Pemkot Makassar Gelar Vaksinasi di 100 RT Tiap Hari. (<https://amp.kompas.com/regional/read/2021/08/24/192210178/dimulai-september-pemkot-makassar-gelar-vaksinasi-di-100-rt-tiap-hari>. diakses pada 21 September 2021).

- Liliweri, Alo. (2014). *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Terjemahan Putri Iva Izzati. Jakarta: Salemba H
- Nasrullah. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasution. (1999). *Perencanaan & Pengendalian produksi*. Jakarta: Guna Widya.
- Nugroho. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana.
- Nurbuko dkk. (2008). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurdin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nuruddin. (2004). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Cespurumanikasi.
- Omar, B , & Dequan, W. (2020). *Watch, Share or Create: The influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usagr. International Association of Online Engineering*.
- Putri. (2019). *Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Prokrastinasi dalam Penyelesaian Tugas Akhir Mahasiswa Fisip Universitas Hasanuddin*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Rohim, Syaiful. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sari. (1993). *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset. Schiffman.
- Sandjaja. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Santoso. (2010). *Statistik Multivariat*. PT.Gramedia.
- Setiawati, L. & Mulyawati, I.B. (2020). *Pengaruh Kampanye Media Sosial Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Universitas Pendidikan Indonesia Mengenai Pencegahan COVID-19*. Gunahumas, Jurnal Kehumasan
- Supranto, J. (2000). *Teori dan Aplikasi*. Jilid 1 Edisi ke 6. Jakarta: Erlangga
- Solso, R. (2017). *Psikologi Kognitif*. Jakarta: Erlangga

- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Violleta, P.T. (2021). Penerima Vaksin COVID-19 Dosis Pertama Capai 30,18 Juta Orang. *Antaraneews*. Diakses pada 22 September 2021, dari <https://www.google.com/amp/s/m.antaranews.com/amp/berita/2242806/penerima-vaksin-COVID-19-dosis-pertama-capai-3018-juta-orang>
- Wahyuni, Isti Nursih. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Winardi. (2004). *Manajemen Prilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- We Are Social & Hootsuite. (2021). *Indonesia Digital 2021 Overview Report*. Canada: Hootsuite Media, Inc.

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Biodata Pribadi

- 1. Nama : Hajrawati
- 2. Jenis Kelamin : Perempuan
- 3. Tempat tanggal lahir : Buntu Dea, 13 Maret 1999
- 4. Agama : Islam
- 5. Alamat : Jl. Damai Unhas
- 6. No. Telepon : 0821 9430 8854
- 7. Email : hajrawatisafar99@gmail.com
- 8. Nama orang tua :
 - Ayah : Saparuddin
 - Ibu : Manawia

2. Riwayat Pendidikan

- 1. SD : SDN 98 Tongko
- 2. SMP : Mts. Muhammadiyah Tongko
- 3. SMA : SMA 3 Enrekang

Lampiran 2

KUESONER PENELITIAN
“PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK TERHADAP KESADARAAN
MASYARAKAT KOTA MAKASSAR MENGIKUTI PROGRAM
VAKSINASI COVID-19”

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
 - a. 15-19 tahun
 - b. 20-24 tahun
 - c. 25-29 tahun
 - d. 30-34 tahun
4. Pekerjaan :
 - a. Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Wirausaha
 - d. Karyawan
 - e. Lainnya
5. Pendidikan :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. S1
 - e. S2
6. Apakah anda telah melakukan vaksinasi COVID-19
 - a. Belum
 - b. Sudah

II. Variabel X (Terpaan Konten TikTok)

Frekuensi

7. Saya sering mengakses Media sosial TikTok
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Kurang Setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju
8. Saya pernah menonton video mengenai informasi vaksinasi COVID-19 dari TikTok.
 - a. Sangat Tidak Setuju

- b. Tidak Setuju
 - c. Kurang Setuju
 - d. Setuju
 - e. Kurang Setuju
9. Frekuensi saya mengakses aplikasi TikTok dalam sehari:
- a. 1-3 kali
 - b. 4-6 kali
 - c. 7-10 kali
 - d. Lebih dari 10 kali
10. Jumlah video TikTok terkait vaksinasi COVID-19 yang pernah saya tonton:
- a. 1-3 video
 - b. 4-6 video
 - c. Lebih dari 6 video

Durasi

11. Waktu yang saya habiskan untuk menonton konten TikTok setiap hari:
- a. Kurang dari 1 jam
 - b. 1-3 jam
 - c. Lebih dari 3 jam
12. Lama durasi konten TikTok tentang vaksinasi COVID-19 yang saya tonton:
- a. Kurang dari 30 detik
 - b. 30-60 detik
 - c. Lebih dari 60 detik

Intensitas

13. Saya memperhatikan Konten TikTok yang saya nonton terkait vaksin COVID-19.
- a. Sangat Tidak Memperhatikan
 - b. Tidak Memperhatikan
 - c. Kurang Memperhatikan
 - d. Memperhatikan
 - e. Sangat Memperhatikan
14. Konten tentang vaksin COVID-19 memuat informasi yang jelas tentang program tersebut.
- a. Sangat Tidak Jelas
 - b. Tidak Jelas
 - c. Kurang Jelas
 - d. Jelas
 - e. Sangat Jelas
15. Konten tentang program vaksinasi COVID-19 berisi informasi yang bermanfaat.
- a. Sangat Tidak Bermanfaat
 - b. Tidak Bermanfaat
 - c. Kurang Bermanfaat
 - d. Bermanfaat
 - e. Sangat Bermanfaat

16. Konten berisi informasi mengenai program vaksinasi COVID-19 dibuat dengan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti.

- a. Sangat Tidak dimengerti
- b. Tidak dimengerti
- c. Kurang dimengerti
- d. Dimengerti
- e. Sangat dimengerti

17. Konten berisi informasi COVID-19 dikemas dengan sederhana sehingga mudah diingat.

- a. Sangat Tidak mudah diingat
- b. Tidak mudah diingat
- c. Kurang mudah diingat
- d. Mudah diingat
- e. Sangat mudah diingat

II. Variabel Y Kesadaran masyarakat

Pemahaman

18. Saya dapat memahami apa itu vaksin COVID-19.

- a. Sangat Tidak Memahami
- b. Tidak Memahami
- c. Kurang Memahami
- d. Memahami
- e. Sangat Memahami

19. Saya dapat memahami tujuan mengikuti program vaksinasi COVID-19.

- a. Sangat Tidak Memahami
- b. Tidak memahami
- c. Kurang Memahami
- d. Memahami
- e. Sangat memahami

20. Saya memahami konsekuensi yang kemungkinan terjadi apabila menolak mengikuti program vaksinasi COVID-19.

- a. Sangat Tidak memahami
- b. Tidak memahami
- c. Kurang memahami
- d. Memahami
- e. Sangat memahami

Sikap

21. Saya memiliki pandangan yang positif terhadap vaksinasi COVID-19.

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Kurang Setuju
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

22. Saya memiliki keinginan untuk mengikuti program vaksin COVID-19.

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju

- c. Kurang Setuju
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

Perilaku

23. Saya berbagi informasi tentang pentingnya mengikuti program tentang pentingnya mengikuti program vaksin COVID-19 kepada orang terdekat.


- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Kurang Setuju
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

24. Apakah anda akan mengikuti program vaksinasi COVID-19?

- a. Tidak
- b. Belum

Lampiran 3

Surat Izin Penelitian

**PEMERINTAH KOTA MAKASSAR**
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jalan Ahmad Yani No 2 Makassar 90111
Telp +62411 – 3615867 Fax +62411 – 3615867
Email : Kesbang@makassar.go.id Home page : <http://www.makassar.go.id>

Makassar, 31 Mei 2022

K e p a d a
Yth. CAMAT SE-KOTA MAKASSAR

Di –
MAKASSAR

SURAT IZIN PENELITIAN
Nomor : 070/ 1134 -II/BKBP/2022

Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 17 Tahun 2016 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintahan Daerah.
3. Peraturan Daerah Kota Makassar Nomor 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Makassar (Lembaran Daerah Kota Makassar Tahun 2016 Nomor 8).

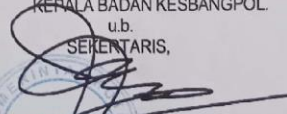
Memperhatikan : Surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Selatan nomor **1961/S.01/PTSP/2022** Tanggal 31 Mei 2022 perihal Izin Penelitian.


Setelah membaca maksud dan tujuan penelitian yang tercantum dalam proposal penelitian, maka pada prinsipnya Kami menyetujui dan memberikan Izin Penelitian kepada :

Nama : **HAJRAWATI**
NIM / Jurusan : **E021181004 / Ilmu Komunikasi**
Pekerjaan : **Mahasiswa (S1) / UNHAS**
Tanggal pelaksanaan: **06 Juni s/d 07 Juli 2022**
Jenis Penelitian : **Skripsi**
Alamat : **Jl. P. Kemerdekaan Km. 10, Makassar**
Judul : **"PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT KOTA MAKASSAR MENGIKUTI PROGRAM VAKSINASI COVID-19"**

Demikian Surat Izin Penelitian ini diberikan agar digunakan sebagaimana mestinya dan selanjutnya yang bersangkutan melaporkan hasilnya kepada Walikota melalui Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Makassar Melalui *Email* Bidanghublabakesbangpolmks@gmail.com.

a.n. WALIKOTA MAKASSAR
KEPALA BADAN KESBANGPOL.
u.b.
SEKRETARIS,


DR. HARI, S.I.P., S.H., M.H., M.Si
Pangkat : **Pembina Tingkat I/IV.b**
NIP : **19730607 199311 1 001**



Tembusan :

1. Walikota Makassar di Makassar (*sebagai laporan*);
2. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Prov. Sul – Sel. di Makassar;
3. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Makassar (*sebagai laporan*);
4. Kepala Unit Pelaksana Teknis P2T Badan Koordinasi Penanaman Modal Daerah Prov. Sul Sel di Makassar;
5. Dekan FISIP UNHAS Makassar di Makassar;
6. Mahasiswa yang bersangkutan;
7. Arsip.

Lampiran 4
 Uji Validitas Kuesioner
 Variabel Terpaan Konten TikTok (X)
 Correlations

		Correlations											X Total
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	
X1	Pearson Correlation	1	.412*	.194	-.020	.221	-.022	.446**	.263	.180	.129	.044	.493*
	Sig. (2-tailed)		.014	.263	.907	.203	.900	.007	.127	.300	.461	.802	.003
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2	Pearson Correlation	.412*	1	.103	.049	.000	.196	.680**	.483**	.257	.191	.170	.574**
	Sig. (2-tailed)	.014		.557	.779	1.000	.260	.000	.003	.135	.271	.329	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X3	Pearson Correlation	.194	.103	1	.536**	.404*	.608**	.028	-.185	.044	-.179	.027	.583**
	Sig. (2-tailed)	.263	.557		.001	.016	.000	.875	.287	.800	.303	.876	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X4	Pearson Correlation	-.020	.049	.536**	1	.107	.581**	.279	-.029	.011	-.095	.053	.548**
	Sig. (2-tailed)	.907	.779	.001		.542	.000	.104	.871	.952	.588	.764	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X5	Pearson Correlation	.221	.000	.404*	.107	1	.265	.024	.150	-.141	-.030	.030	.456**
	Sig. (2-tailed)	.203	1.000	.016	.542		.125	.892	.388	.419	.864	.865	.006
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X6	Pearson Correlation	-.022	.196	.608**	.581**	.265	1	.135	-.239	.042	.035	.209	.543**
	Sig. (2-tailed)	.900	.260	.000	.000	.125		.441	.166	.810	.841	.228	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X7	Pearson Correlation	.446**	.680**	.028	.279	.024	.135	1	.386*	.338*	.243	.262	.671**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.875	.104	.892	.441		.022	.047	.160	.128	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X8	Pearson Correlation	.263	.483**	-.185	-.029	.150	-.239	.386*	1	.133	.388	.000	.368*
	Sig. (2-tailed)	.127	.003	.287	.871	.388	.166	.022		.448	.021	1.000	.029
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X9	Pearson Correlation	.180	.257	.044	.011	-.141	.042	.338*	.133	1	.655**	.619**	.381*
	Sig. (2-tailed)	.300	.135	.800	.952	.419	.810	.047	.448		.000	.000	.024
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X10	Pearson Correlation	.129	.191	-.179	-.095	-.030	.035	.243	.388*	.655**	1	.741**	.367*
	Sig. (2-tailed)	.461	.271	.303	.588	.864	.841	.160	.021	.000		.000	.030
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X11	Pearson Correlation	.044	.170	.027	.053	.030	.209	.262	.000	.619**	.741**	1	.404*
	Sig. (2-tailed)	.802	.329	.876	.764	.865	.228	.128	1.000	.000	.000		.016
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X Total	Pearson Correlation	.493**	.574**	.583**	.548**	.456**	.543**	.671**	.368*	.381*	.367*	.404*	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.001	.006	.001	.000	.029	.024	.030	.016	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Kuesioner
 Variabel Kesadaran ikut Vaksinasi (Y)
 Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y Total
Y1	Pearson Correlation	1	.748**	.272	.365*	.285	-.042	-.159	.519*
	Sig. (2-tailed)		.000	.114	.031	.097	.809	.361	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
Y2	Pearson Correlation	.748**	1	.301	.241	.105	-.104	-.185	.421*
	Sig. (2-tailed)	.000		.079	.164	.549	.553	.288	.012
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
Y3	Pearson Correlation	.272	.301	1	.665**	.837**	.261	.525**	.868*
	Sig. (2-tailed)	.114	.079		.000	.000	.129	.001	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
Y4	Pearson Correlation	.365*	.241	.665**	1	.592**	.187	.289	.746*
	Sig. (2-tailed)	.031	.164	.000		.000	.281	.092	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
Y5	Pearson Correlation	.285	.105	.837**	.592**	1	.296	.593**	.850*
	Sig. (2-tailed)	.097	.549	.000	.000		.085	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
Y6	Pearson Correlation	-.042	-.104	.261	.187	.296	1	.332	.506*
	Sig. (2-tailed)	.809	.553	.129	.281	.085		.051	.002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
Y7	Pearson Correlation	-.159	-.185	.525**	.289	.593**	.332	1	.507*
	Sig. (2-tailed)	.361	.288	.001	.092	.000	.051		.002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
Y Total	Pearson Correlation	.519**	.421*	.868**	.746**	.850**	.506**	.507**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.012	.000	.000	.000	.002	.002	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5
 Uji Reliabilitas Kuesioner
 Reliability Statistics (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	69.6857	68.222	.409	.692
X2	69.7714	67.652	.507	.687
X3	71.8571	65.361	.493	.681
X4	72.2857	68.504	.484	.690
X5	72.2286	70.240	.393	.698
X6	72.3143	70.045	.495	.695
X7	70.1143	64.692	.602	.673
X8	69.9714	70.382	.281	.703
X9	69.5429	72.373	.338	.706
X10	69.6000	72.718	.328	.707
X11	69.6286	72.182	.361	.705

Uji Reliabilitas Kuesioner

Reliability Statistics (Y)

Reliability Statistics

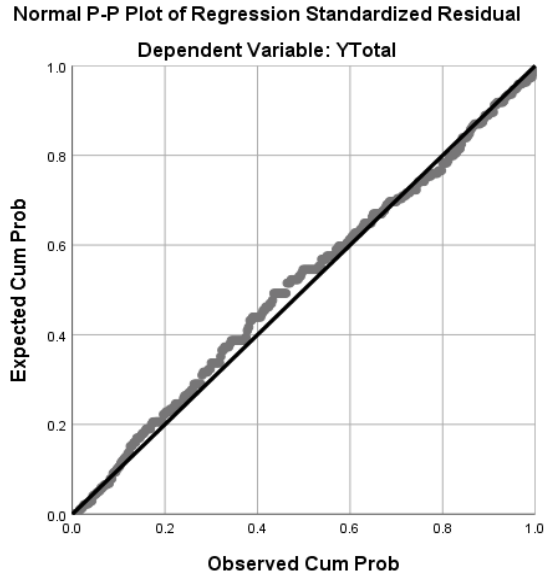
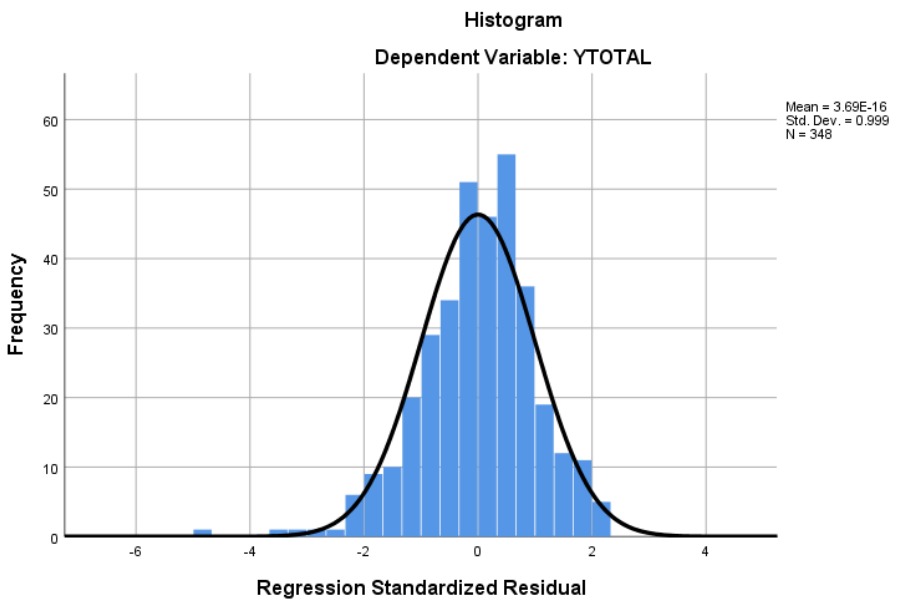
Cronbach's Alpha	N of Items
.753	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	50.0000	18.824	.446	.741
Y2	50.0286	19.264	.343	.750
Y3	50.1143	16.751	.835	.696
Y4	50.1714	17.617	.693	.716
Y5	50.0857	15.787	.798	.682
Y6	49.8000	17.929	.378	.740
Y7	52.2857	19.622	.467	.751

Lampiran 6

Uji Normalitas Histogram dan P-P Plot



Uji Korelasi

Correlations

		XTOTAL	YTOTAL
XTOTAL	Pearson Correlation	1	.672**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	348	348
YTOTAL	Pearson Correlation	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	348	348

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8

Regresi Linear Sederhana

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.672 ^a	.451	.450	2.97407

a. Predictors: (Constant), XTOTAL

b. Dependent Variable: YTOTAL

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2517.080	1	2517.080	284.574	.000 ^b
	Residual	3060.400	346	8.845		
	Total	5577.480	347			

a. Dependent Variable: YTOTAL

b. Predictors: (Constant), XTOTAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.516	.994		9.574	.000
	XTOTAL	.468	.028	.672	16.869	.000

a. Dependent Variable: YTOTAL