

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham A. (2011). *Sukses menjadi artis dengan youtube*. Surabaya: Reform Media.
- Bungin, B. (2005). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- (2008). *Kontruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, Dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman*. Jakarta : PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Deodata, J. (2014). *The partron as producer: libraries web 2.0, and participatory culture*. *Journal of Documentation*.
- Dynel, M. (2014). *Participation framework underlying youtube interaction*. *Journal of Pragmatics*.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Flew, T. (2002). *New media: an introduction*. Melbourne: Oxford University Press.
- Cangara, Hafied. (2019). *Komunikasi Politik Teori, Konsep Dan Strategi, Edisi Revisi 2016*. Jakarta: Rajawali pers.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York: New York University Press.
- Karnay, Sudirman. (2017). *Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pelanggan Transmart Carrefour): scholar & participatory*. *Journal of Communication*.
- Lister, M., Jon D., Seth G., Iain G., and Kieran K. (2009). *New media: a critical introduction, 2nd ed*. London: Routledge.
- Littlejhon, S. W., & Foss, K. A. (2019). *Teori Komunikasi Edisi 9: Issue 1*.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa mc.quail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi: suatu pengantar*. 401.

- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*: Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Media Group.
- Nurudin, M. Si. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* – Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd. In Prenada Media.
- Rahmana, S (2011). *Budaya, media, bahasa : teks utama pencahang cultural studies 1972-1979*. Jalasutra.
- Rakhmat, J. (1996). *Teori-teori komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rogers, E.M., & D. Lawrence Kincaid .1981. *Communication Networks. Toward a New Paradigm for Reseach*. New York: The Free Press.
-(1986). *Communication Technology*. New York: Free Press.
- Sijabat, Jerome Polin. (2019). *Mantappu Jiwa*. Indonesia: PT. Gramedia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia
- Wardanhi, Sartika Sari. 2011. *Srategi Viral Marketing IM3 Indosat dalam Menarik Pelanggan Kawula Muda di Makassar*. Universitas Hasanuddin
- Zarella, D. (2010). *The social media marketing book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

LAMPIRAN

PROFIL PENULIS

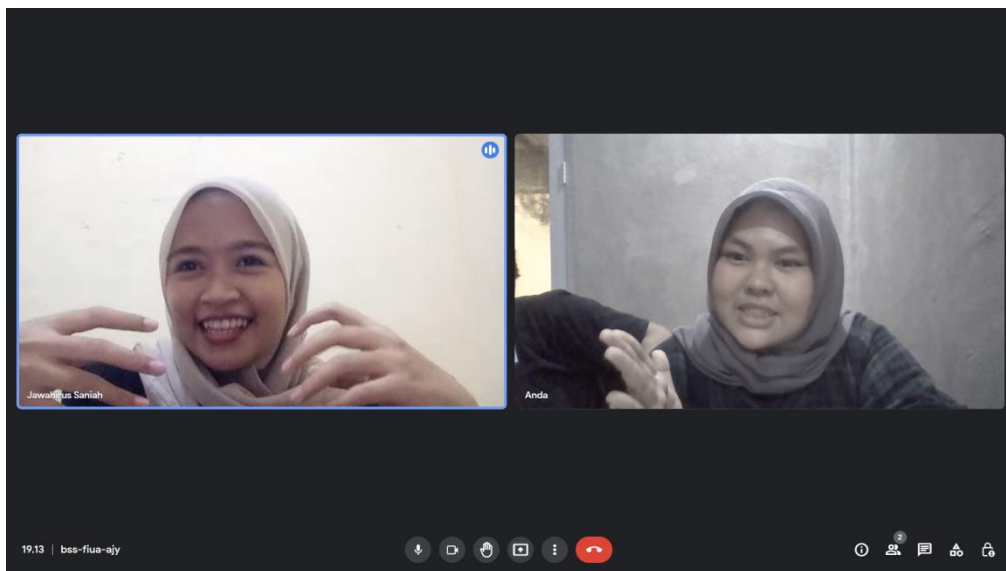


Nama : Andi Ainun Fathira
NIM : E021171514
Tempat, Tanggal Lahir : Palopo, 31 Maret 1999
Alamat : BTN Merdeka Blok H9 No. 1
Nama Ayah : Andi Sedampati
Nama Ibu : Andi Tenri Nyili

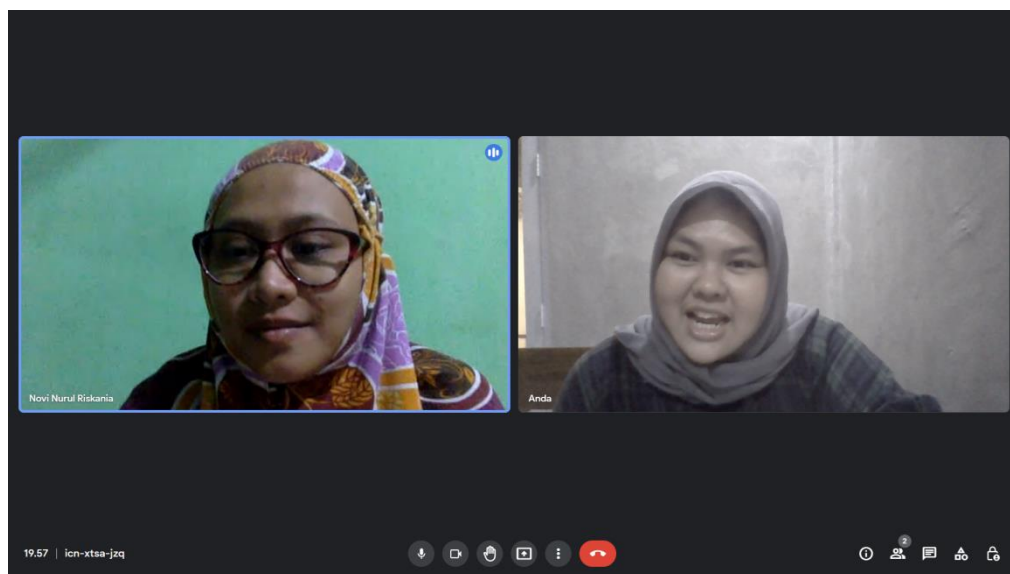
Riwayat Pendidikan:

1. SD 01 Lalebbata Palopo
2. SMP Negeri 03 Palopo
3. SMA Negeri 03 Palopo
4. Universitas Hasanuddin

DOKUMENTASI



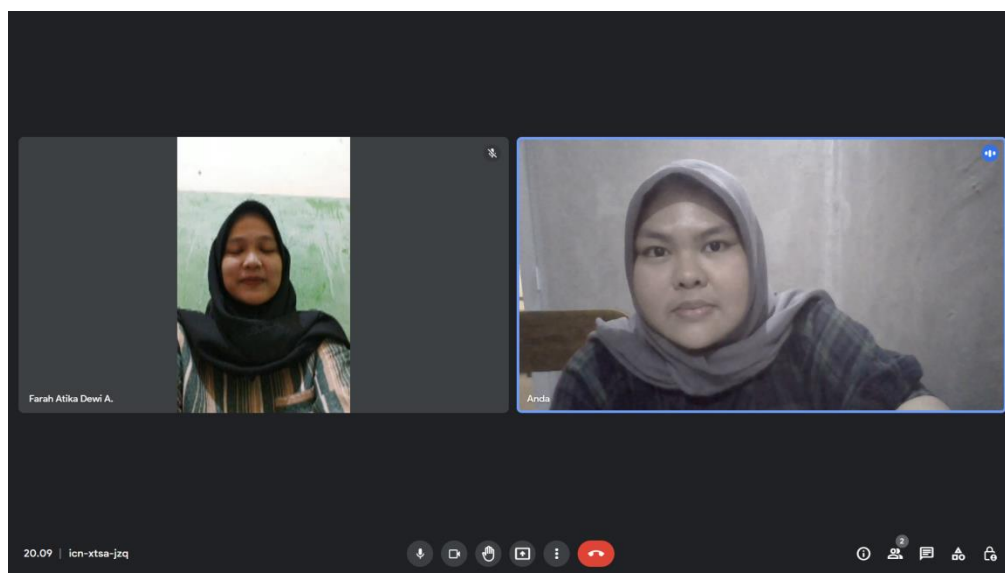
Wawancara online bersama Jawahirus Saniah



Wawancara online bersama Novi Nurul Riskania



Wawancara online bersama Annysa Nur Agafanthy



Wawancara online bersama Farah Atika Dwi A.