

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. 2003. Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran Terpadu). Jilid I, edisi Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2000. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran Terpadu, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.
- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta: Kencana.
- Ambar Lukitaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129.
- Andika Wijaya. 2016. Aspek Hukum Bisnis Transportasi Jalan Online, Jakarta: Sinar Grafika.
- Belch, E. G., & Belch. A. M. 2003. Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Persepective. 3ed. Available from <http://lcwu.edu.pk/ocd/cfiles/Mass%20Communications/Maj/MC-403/AdvertisingandPromotion6thed.Belch.pdf> . (diakses 18 Agustus 2021).
- Bentley, Lonnie D dan Jeffery L Whiuten. 2007. System Analysis and Design For The GlobalEnterprise. Sevent Edition. New York: McGraw-Hill.
- Boyd, Walker, Larreche.2000. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Deniis McQuail. 2011. Teori Komunikasi Massa 1 (Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika
- Durianto dan Liana S. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, Stefi Harilama. 2017. Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. <https://repository.uma.ac.id>.
- Hall, S. 1980. Encoding/Decoding. In D.H Stuart Hall (Ed.), Culture, Media, Language. In Encoding/Decoding. In D.H Stuart Hall (Ed.), Culture, Media, Language (hal 128-138). New York: Routledge.
- Hastuti, S. 2013. Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 67–71.

- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Juniani, Shabrina. 2021. *Resepsi Video Gojek Indonesia: Btx - It's Okay To Be Lebay Pada Pengguna Aplikasi Gojek*. Universitas Bakrie.
- Klaus Bruhn Jensen and Jankowski. 1993. *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communications Second Edition*. London: Rotledge.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran 2*. (edisi12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Lukitaningsih, A. 2013. *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*.
- Martadi. 2002. *Reposisi Citra Melalui Logo*. 2019(30), 129–136. <http://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/16080/16072>
- Mulyana, Deddy. 2001. *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: Rosda Karya.
- Nasution, N. C. 2020. “Pengaruh Rebranding Iklan Gojek “Cerdikiawan” Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Gojek di Kalangan Mahasiswa Sumatera Utara”. Universitas Sumatera Utara.
- Nugraha, Aulia Rahman. 2020. *Organisasi Ojol: Ada 4 Juta Driver Ojol di Indonesia Kencana, 2014*, h. 161.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Pragholapati, A. 2020. *New Normal “Indonesia” After Covid-19 Pandemic*. 2019, 1–6. <https://doi.org/10.31234/osf.io/7snqb>
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis*. Kasus. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Retnowati, Y. 2013. *efektivitas Iklan dalam Meraih Partisipasi Politik*. *Wacana XII(3)*, 1–211. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/123/0> %0A <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/123>
- Rhenald Kasali. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta. PT Pustaka Utama Grafiti.

- Saputra, Dhimas. 2019. *Analisis Resepsi Audiens Pada Iklan Grab Edisi #KemenanganItuDekat*. Other thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Sri Hesti., & Umaimah Wahid. 2020. Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color”. : <https://10.31294/jkom>
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Taufik, T., & Ayuningtyas, E. A. 2020. Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Bisnis Dan Eksistensi Platform Online. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(01), 21. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i01.389>
- Wardhanhi, S. S. 2016. Strategi Viral Marketing Im3 Indosat dalam Menarik Pelanggan Kawula Muda di Makassar. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 457-469.
- <http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/sem08c.html>, (diakses 10 September 2021).
- <https://kumparan.com/kumparantech/organisasi-ojol-ada-4-juta-driver-ojol-di-indonesia-1tBrZLEXOEI/full> (diakses pada 16 Agustus 2021)
- <https://theaseanpost.com/article/go-jek-prepared-further-dominate-indonesia> (diakses 30 September 2021).
- <https://www.gojek.com/about/> (diakses 1 September 2021).

LAMPIRAN

PROFIL PENULIS



Nama : Nabilah Nur Amalina Waris
NIM : E021171308
Tempat, Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 15 April 1999
Alamat : Jl. Teduh Bersinar Komp. Lagoosi Home blok
C1
Nama Ayah : H. Syamtamary Waris
Nama Ibu : Asmita Sanusi
Riwayat Pendidikan:

1. SD Nusantara
2. SMP Nusantara
3. SMAN 1 Makassar
4. Universitas Hasanuddin

TRANSKIP 1

Informan I

Nama : Aliyah

Fakultas : Teknik

1. Tanya : Bagaimana pendapat anda tentang aplikasi gojek dalam menampilkan layanan gojek J3K?

Jawab : Aplikasi Ini sangat memudahkan karna kalau mau pergi-pergi bisa lebih gampang, terus setiap buka aplikasi Gojek kan bakal muncul iklan layanan J3K nah saya sebagai user merasa aman karena secara tidak langsung saling mengingatkan perihal virus ini. Apalagi kalau saya lagi malas bawa kendaraan toh

2. Tanya: Bagaimana pendapat anda tentang protokol kesehatan di Kota Makassar?

Jawab: Menurut ku masyarakat Kota Makassar masih sulit untuk mematuhi protokol kesehatan. Kalau di daerah saya, tempat-tempat seperti pasar sebagian besar penjualnya tidak memakai masker. Walaupun memakai tidak menutupi mulut dan hidung. Masyarakat masih banyak yang berfikir kalau covid-19 hanya sakit flu biasa yang disebabkan serbuk dari panen padi, karena mayoritas di daerah saya memang petani.

3. Tanya: Apakah anda pengguna aplikasi GOJEK?

Jawab: Saya menggunakan aplikasi GOJEK

4. Tanya: Apakah anda sering menggunakan aplikasi GOJEK di Kota Makassar terutama pada masa pandemi?

Jawab: Iya apalagi sekarang kita diberi kemudahan enak pake Gojek soalnya lebih mudah, apa lagi tinggal klik dan tentukan lokasi langsung munculmi drivernya.

5. Tanya: Apakah anda mengetahui tentang iklan layanan J3K Gojek?

Jawab: Saya mengetahui iklan itu.

6. Tanya: Bagaimana pendapat anda tentang iklan layanan J3K Gojek yang mempromosikan layanan baru mereka yang sesuai dengan protokol kesehatan?

Jawab: Menurutku iklan J3K itu menerapkan strategi pemasaran dengan tujuan konsumen memilih dan menggunakan layanan yang ditawarkan. Jadi orang-orang memilih menggunakan aplikasi Gojek. Iklan J3K ini dibuat menarik jadi saat membuka aplikasi kita sebagai user memperhatikan dan menyempatkan waktu untuk melihat iklan tersebut karna bentuk iklannya yang menarik dan jelas maksud dan tujuannya.

TRANSKIP 2

Informan II

Nama : Ines

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

1. Tanya : Bagaimana pendapat anda tentang aplikasi gojek dalam menampilkan layanan gojek J3K?

Jawab : Usefull tapi terkadang saya gunakan aplikasi saat sedang tidak bisa menggunakan kendaraan. Jadi tidak terlalu membutuhkan aplikasi ini, pake aplikasi ini jika ada hal yang kepepet saja.

2. Tanya: Bagaimana pendapat anda tentang protokol kesehatan di Kota Makassar?

Jawab: saya lihatnya orang-orang biasa saja ada tidaknya covid-19. Tapi kalau di tempat yang sangat ramai seperti terminal memang lebih banyak yang pakai masker. Kalau di tempat-tempat lain, kayak warung kopi, jualan pinggir jalan masih banyak yang gak pakai masker.

3. Tanya: Apakah anda pengguna aplikasi GOJEK?

Jawab: iya

4. Tanya: Apakah anda sering menggunakan aplikasi GOJEK di daerah Kota Makassar terutama pada masa pandemi?

Jawab: lebih ke kadang-kadang sih.

5. Tanya: Apakah anda mengetahui tentang iklan J3K Gojek?

Jawab: Saya tahu kalau buka aplikasi gojek, iklannya muncul.

6. Tanya: Bagaimana pendapat anda tentang iklan J3K Gojek yang mempromosikan tayangan baru mereka yang sesuai dengan protokol kesehatan?

Jawab: Iya penting sekali, kalau mau pergi-pergi bisa lebih gampang, terus setiap buka aplikasi Gojek kan bakal muncul iklan layanan J3K nah saya sebagai user merasa aman karena secara tidak langsung saling mengingatkan perihal virus ini. Apalagi kalau saya lagi malas bawa kendaraan toh.

TRANSKIP 3

Informan III

Nama : Dinda

Fakultas : Sosial dan Politik

1. Tanya : Bagaimana pendapat anda tentang aplikasi gojek dalam menampilkan layanan gojek J3K?

Jawab : Mereka yang gunakan Gojek biasanya tidak mempunyai pilihan lain karena takut untuk keluar rumah gara-gara takut kena Corona jadi pada akhirnya Gojek sangat membantu kehidupan masyarakat sehari-hari dan merasa tenang karena ada protokol kesehatannya Gojek.

2. Tanya: Bagaimana pendapat anda tentang protokol kesehatan di Kota Makassar?

Jawab: protocol kesehatan di Kota Makassar kurang bagus. Ada yang sudah bagus sekali tapi ada juga yang biasa saja. Kalau saya pribadi tergantung situasi mbak. Kalau olahraga juga sulit nafasnya. Jadi ya mungkin beberapa orang juga gitu, tergantung situasi.

3. Tanya: Apakah anda pengguna aplikasi GOJEK?

Jawab: Iya dong

4. Tanya: Apakah anda sering menggunakan aplikasi GOJEK di daerah Kota Makassar terutama pada masa pandemi?

Jawab: Iya. Apalagi aplikasi Gojek menurutku aplikasi zaman now sekali, sampai-sampai orang tua ku bilang enak sekarang karna anak gojek tidak repot minta antar jemput karna bisa gunakan aplikasi saja.

5. Tanya: Apakah anda mengetahui tentang iklan layanan J3K Gojek?

Jawab: saya tahu, karena waktu iklanya keluar ada informasi ini muncul di iklan youtube.

6. Tanya: Bagaimana pendapat anda tentang iklan J3K Gojek yang mempromosikan tayangan baru mereka yang sesuai dengan protokol kesehatan?

Jawab: Saya rasa toh Iklan layanan J3K dibuat sebagai salah satu strategi marketing Gojek berupa kampanye untuk bertahan ditengah pandemi. Iklan ini dibuat juga untuk menimbulkan kesan yang baik agar mendapatkan kembali kepercayaan masyarakat agar menggunakan Gojek tanpa rasa takut tertular virus Covid-19.

TRANSKIP 4

Informan IV

Nama : Annisa

Fakultas : Pertanian

1. Tanya : Bagaimana pendapat anda tentang aplikasi gojek dalam menampilkan layanan gojek J3K?

Jawab : Orang-orang yang gunakan Gojek biasanya tidak mempunyai pilihan lain karena takut untuk keluar rumah gara-gara takut kena Corona jadi pada akhirnya Gojek sangat membantu kehidupan masyarakat sehari-hari dan merasa tenang karena ada protokol kesehatannya Gojek.

2. Tanya: Bagaimana pendapat anda tentang protokol kesehatan di Kota Makassar?

Jawab: Di fakultasku sudah lebih taat protokol, mungkin karena peraturannya juga ketat. Di luar fakultas sekarang sudah banyak yang sadar nabs menurut saya. Apalagi kemarin kota Makassar termasuk zona merah juga. Mungkin masyarakat jadi lebih takut kalau keluar tidak pakai masker apalagi kalau ada kerumunan.

3. Tanya: Apakah anda pengguna aplikasi GOJEK?

Jawab: Iya, sudah lama saya pakai sebelum GOJEK masuk ke Kota Makassar.

4. Tanya: Apakah anda sering menggunakan aplikasi GOJEK di Kota Makassar terutama pada masa pandemi?

Jawab: Sering walaupun saya enggak setiap hari di kota Makassar.

5. Tanya: Apakah anda mengetahui tentang iklan layanan J3K Gojek?

Jawab: Saya tahu waktu iklannya muncul di youtube. Selain di aplikasi ternyata iklan ini ada juga di youtube.

6. Tanya: Bagaimana pendapat anda tentang iklan layanan J3K Gojek yang mempromosika layanang baru mereka yang sesuai dengan protokol kesehatan?

Jawab: Sangat bagus ya, ini sebagai bentuk edukasi dan mengajak seluruh kalangan ditengah Covid-19 untuk tetap menjaga diri.

TRANSKIP 5

Informan V

Nama : Maudy
Fakultas : Kedokteran Gigi

1. **Tanya** : Bagaimana pendapat anda tentang aplikasi gojek dalam menampilkan layanan gojek J3K?

Jawab : Super-super membantu dengan adanya Gojek, apalagi disituasi seperti ini seringka pake aplikasi gojek terutama pas awal-awal pandemi karena berlaku PPKM dan lagi ketat-ketatnya.

2. **Tanya**: Bagaimana pendapat anda tentang protokol kesehatan di Kota Makassar?

Jawab: Kurang sekali, sebenarnya takut juga kalau lihat banyak yang berkrumun tidak pakai masker. Apalagi di rumah ada anak saya yang masih balita, jadi sekarang jarang sekali keluar rumah kalau tidak benar-benar penting.

3. **Tanya**: Apakah anda pengguna aplikasi GOJEK?

Jawab: Iya baru-baru ini saya pakai.

4. **Tanya**: Apakah anda sering menggunakan aplikasi GOJEK di Kota Makassar terutama pada masa pandemi?

Jawab: Mulai awal tahun ini sering sekali pakai, baisanya pakai Grab.

5. **Tanya**: Apakah anda mengetahui tentang iklan layanan J3K Gojek?

Jawab: Tahu. Iklanya muncul di halaman utama youtube.

6. **Tanya**: Bagaimana pendapat anda tentang iklan layanan J3K Gojek yang mempromosika layanang baru mereka yang sesuai dengan protokol

kesehatan?

Jawab: Iklan layanan J3K ini sebenarnya Gojek berusaha berinovasi, usaha yang dilakukan tidak lepas dari strategi yang dilakukan iklan dan kualitas pelayanan yang menimbulkan citra merek yang kemudian menarik konsumen yang ada untuk tetap pilih gunakan jasa layanan dari Gojek.

TRANSKIP 6

Informan VI

Nama : Naya
Fakultas : Kedokteran

1. **Tanya** : Bagaimana pendapat anda tentang aplikasi gojek dalam menampilkan layanan gojek J3K?

Jawab : Saya pake karena membantu dan memudahkan selama pandemi ini. Terutama saat tinggi-tingginya jumlah kasus covid-19. Waktu mau pesan makanan cukup lewat aplikasi dan kita ndak perlu keluar rumah.

2. **Tanya**: Bagaimana pendapat anda tentang protokol kesehatan di Kota Makassar?

Jawab: cukup ketat penerapan prokes di Makassar, khususnya di tempat-tempat umum karena masih tingginya angka covid-19 saat ini

3. **Tanya**: Apakah anda pengguna aplikasi GOJEK?

Jawab: ya, saya sangat menggunakan aplikasi GOJEK baik selama pandemi maupun sebelum pandemi

4. **Tanya**: Apakah anda sering menggunakan aplikasi GOJEK di Kota Makassar terutama pada masa pandemi?

Jawab: selama pandemi, saat saya hanya berada dirumah saja, saya sering menggunakan aplikasi GOJEK khusus nya go-food

5. **Tanya**: Apakah anda mengetahui tentang iklan layanan J3K Gojek?

Jawab: iya, saya mengetahui iklan layanan gojek J3K setiap saya membuka aplikasi GOJEK

6. **Tanya**: Bagaimana pendapat anda tentang iklan layanan J3K Gojek yang mempromosika layanang baru mereka yang sesuai dengan protokol kesehatan?

Jawab: Iklan yang Gojek tampilkan saat ingin gunakan aplikasinya ini sudah bagus dan inovatif jadi pengguna dan drive sama-sama diberikan seperti pengingat mengenai kesadaran protokol kesehatan.

TRANSKIP 7

Informan VII

Nama : Sofia
Fakultas : Sosial dan Politik

1. **Tanya** : Bagaimana pendapat anda tentang aplikasi gojek dalam menampilkan layanan gojek J3K?

Jawab : Ya, ini aplikasi toh sangat membantu sekali, terutamanya kalau dikampus bingung mau makan apa, nah kalau lagi males keluar sama temen-temen ya biasanya pesen Go-Food.

2. **Tanya**: Bagaimana pendapat anda tentang protokol kesehatan di Kota Makassar?

Jawab: saat ini, penerapan protokol kesehatan di kota makassar masih sangat ketat sesuai imbauan pemerintah tentang penerapan PPKM

3. **Tanya**: Apakah anda pengguna aplikasi GOJEK?

Jawab: iya, saya sangat menggunakan aplikasi GOJEK selama pandemi

4. **Tanya**: Apakah anda sering menggunakan aplikasi GOJEK di Kota Makassar terutama pada masa pandemi?

Jawab: selama pandemi, saya selalu menggunakan layanan go-food di aplikasi Gojek mengingat kondisi PPKM saat ini hanya mengharuskan kita untuk tetap tinggal dirumah saja

5. **Tanya**: Apakah anda mengetahui tentang iklan layanan J3K Gojek?

Jawab: saya mengetahui layanan J3K setiap saat membuka aplikasi Gojek

6. **Tanya**: Bagaimana pendapat anda tentang iklan layanan J3K Gojek yang mempromosika layanang baru mereka yang sesuai dengan

protokol kesehatan?

Jawab: Iklan yang Gojek tampilkan saat ingin gunakan aplikasinya ini sudah bagus dan inovatif jadi pengguna dan driver sama-sama diberikan seperti pengingat mengenai kesadaran protokol kesehatan.

TRANSKIP 8

Informan VIII

Nama : Yusril

Fakultas : Kesehatan Masyarakat

1. **Tanya** : Bagaimana pendapat anda tentang aplikasi gojek dalam menampilkan layanan gojek J3K?

Jawab : Ya, ini aplikasi toh sangat membantu sekali, terutamanya kalau dikampus bingung mau makan apa, nah kalau lagi males keluar sama temen-temen ya biasanya pesen Go-Food

2. **Tanya**: Bagaimana pendapat anda tentang protokol kesehatan di Kota Makassar?

Jawab: penerapan protokol kesehatan di kota makassar masih sangat ketat, khususnya di tempat-tempat umum

3. **Tanya**: Apakah anda pengguna aplikasi GOJEK?

Jawab: ya saya merupakan pengguna aktif aplikasi Gojek

4. **Tanya**: Apakah anda sering menggunakan aplikasi GOJEK di Kota Makassar terutama pada masa pandemi?

Jawab: ya, saya sangat sering menggunakan aplikasi gojek khususnya pada layanan Go-Food

5. **Tanya**: Apakah anda mengetahui tentang iklan layanan J3K Gojek?

Jawab: tau, saya sangat mengetahui layanan iklan Gojek J3K setiap kali membuka aplikasi Gojek, dan setiap kali membuka media sosial seperti Youtube dan Instagram.

6. **Tanya**: Bagaimana pendapat anda tentang iklan layanan J3K Gojek yang mempromosikan layanan baru mereka yang sesuai dengan

protokol kesehatan?

Jawab: Sangat bagus ya, ini sebagai bentuk edukasi dan mengajak seluruh kalangan ditengah Covid-19 untuk tetap menjaga diri.

TRANSKIP 9

Informan IX

Nama : Faza
Fakultas : Hukum

1. **Tanya** : Bagaimana pendapat anda tentang aplikasi gojek dalam menampilkan layanan gojek J3K?

Jawab : aplikasi ini penting iya, soalnya pas lagi nda ada kendaraan, misal kendaraan ku masuk bengkel ya terpaksa gunakan Gojek. Kalau nda ada juga makanan di rumah pasti saya pesan makanan melalui gojek.”

2. **Tanya**: Bagaimana pendapat anda tentang protokol kesehatan di Kota Makassar?

Jawab: Iklan ini punya tujuan yang bagus karena dengan adanya virus Covid-19 ini, mengakibatkan masyarakat juga khawatir ingin naik Gojek karena takut tertular virus tetapi saya rasa dalam penerapannya belum maksimal karena masih sering saya jumpai driver nakal yang tidak menjalankan protocol kesehatan

3. **Tanya**: Apakah anda pengguna aplikasi GOJEK?

Jawab: ya, saya menggunakan aplikasi Gojek

4. **Tanya**: Apakah anda sering menggunakan aplikasi GOJEK di Kota Makassar terutama pada masa pandemi?

Jawab: iya saya masih sering menggunakan aplikasi Gojek selama pandemi

5. **Tanya**: Apakah anda mengetahui tentang iklan layanan J3K Gojek?

Jawab: Saya mengetahui layanan J3K Gojek lewat iklan di media sosial seperti youtube, instagram, dll dan juga saat membuka laman utama aplikasi Gojek juga terdapat iklan tersebut

6. Tanya: Bagaimana pendapat anda tentang iklan layanan J3K Gojek yang mempromosika layanang baru mereka yang sesuai dengan protokol kesehatan?

Jawab: Iklan ini punya tujuan yang bagus karena dengan adanya virus Covid-19 ini, mengakibatkan masyarakat juga khawatir ingin naik Gojek karena takut tertular virus tetapi saya rasa dalam penerapannya belum maksimal karena masih sering saya jumpai driver nakal yang tidak menjalankan protocol kesehatan

DOKUMENTASI



