

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, R. (2014). *Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik*. Jurnal Manajemen & Agribisnis, 9(2), 117–126. <https://doi.org/10.17358/jma.9.2.117-126>
- Al Rasyid, H., Mukti, N., & Muhartono, M. (2018). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Beras Siger Di Bandar Lampung*.
- Anggraini, S. L., Prasmatiwi, F. E., & Nurmayasari, I. (2016). *Permintaan dan Kepuasan Rumah Tangga dalam Mengonsumsi Beras Siger di Provjinsi Lampung*. Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis, 4(1).
- Alam, S.A., & Velayati, M. 2020. *Tingkat Kepuasan petani padi pandanwangi terhadap kinerja penyuluh lapangan di desa babakan karet kecamatan cianjur kabupaten cianjur, Universitas Suryakencana*.
- Aji, J. M. M., & Widodo, A. (2010). *Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Bermerk Di Kabupaten Jember Dan Faktor Yang Mempengaruhinya*. JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics), 4(3), 12-24.
- Astuti. 2008. *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Rata-Rata Konsumsi Per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting di Indonesia pada Tahun 2021*. Jakarta Pusat: Kantor Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Rata-Rata Konsumsi Per Kapita Perbulan Menurut Kabupaten/Kota (Ton) Provinsi Sulawesi Selatan*. Makassar: Kantor Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan.
- Chairawani, T.R.S. 2018. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kedai Kopi Ulee Kareng di Kota Medan*. Skripsi. Fakultas Pertanian dan Universitas Sumatera Utara: Medan.
- Damardjati, D.S. dan Endang Y.P. 1991. “Mutu Beras”, dalam Buku 3, Eds: Soenarjo dkk, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan, Bogor
- Edison dan Sri Restuti. 2014. *Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga terhadap Perceived Value, Citra Perusahaan dan Minat Konsumen Membeli Beras Komersial Bulog di Kota Pekanbaru*. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis Vol. VI No. 2 Mei 2014.
- Engel, J.F. et al., 1994, *Consumer Behavior*, Jilid 1, Alih Bahasa Budiyanto, Penerbit : Binarupa Aksara, Jakarta. Penerbit : Erlangga, Jak
- Fitriani, L., 2015. *Konsep Pendidikan* K.H. AHMAD DAHLAN. Universitas Pendidikan Indonesia: repository.upi.

- Haryadi. 2006. *Teknologi pengolahan beras*. Gadjah mada university press.
- Kartika, Ariawira Y. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ponsel Apple*. Universita Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kurniati, E. Silvia, E dan Efendi, Z. 2016. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu*. Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Millenium. Jakarta: Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jakarta (ID): PT Prenhallindo.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Millenium. Prenhallindo. Jakarta
- Lestari, ST Rahayu A. 2018. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Beras Di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Marina, M., Rukmana, D., Fudjaja, L., Amrullah, A., & Diansari, P. (2020). *Rantai Nilai Pemasaran Beras Di Pasar Tradisional Terong Makassar*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 16(3), 302–312.
- Mayasari, N. A. *Sikap Dan Keterlibatan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Beras Di Pasar Modern Kota Surakarta*. Jurnal Agrista, 5(1)
- Moehyi, S. 1992. *Makanan Institusi dan Jasa Boga*. Jakarta : PT Bharata
- Nurmalina, R., & Astuti, E. P. (2011). *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur (The Analysis of Preferences and Customer Satisfaction on Rice in Mulyorejo District, Surabaya, East Java)*. Jurnal Sains Terapan, 1(1), 42–53.
- Novita, D. 2016. *Identification Of Potential Invesment Of Commodity Food Crops Potential In North Sumatra*. AGRIMUM: Jurnal Ilmu Pertanian, 20 (1).
- Patimah, S., Priyono, B. S., & Rasyid, W. (2016). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan USAha Benih Padi Cigeulis*. Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 15(2), 203–212.
- Putri, A. (2018). *Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Mutu Beras di Kampung Bunga Raya Kabupaten Siak*. Journal of Agribusiness and Community Empowerment, 2(1), 1–9.
- Raharjo, S. P., Eko, W., & Fharditiawan, R. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Beras Pada Toko Beras Buana Pangan Wongiri*. Prosiding HUBISINTEK, 2(1), 169.
- Rondonuwu, M. (2013). "Tingkat Pendidikan, Motivasi dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Nasabah Priority Banking Bank Sulut". Jurnal EMBA 257 Vol. 1 No. 3. Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi.
- Sa'adah, I., Mukson, M., & Ondho, Y. S. (2019). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Peternak dalam Pelayanan Inseminasi Buatan Menggunakan Analisis Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA)*. Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 3(3), 557–567.

- Sangaji, E. M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Setyowati dan Sri. 2015. *Preferensi Masyarakat terhadap Karakter Nasio Varietas Unggul Baru Padi : Kasus di Kecamatan Cibadak, Kabupaten Lebak, Banten*. Volume. 1. No. 4.
- Suhartini, Y. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwiraswasta*. Jurnal Akmenika UPY, 7(1), 24.
- Sumarwan U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor (ID): PT Ghalia Indonesia
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Stanton, William J. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Jilid Idan II. (Terjemahan Lamarto). Edisi ketujuh.
- Stenley, I. 2009. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Coffee Shop Warung Kopi serta Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Tahir. 2014. *Penelitian Perkembangan Harga Beras Eceran di Indonesia*. Universitas Lampung.
- Tarigan, E. B., & Kusbiantoro, B. (2011). *Pengaruh derajat sosoh dan pengemas terhadap mutu beras aromatik selama penyimpanan*.
- Tri, R., Harahap, M., Agribisnis, P. S., Pertanian, F., & Utara, U. S. (2021). *Analisis IPA (Importance Performance Analysis) dan CSI (Customer Satisfaction Index) Pada Bisnis Mie Aceh Basilam Di Kecamatan Kotapinang*.
- Wawan, A dan Dewi, M. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Widadie, A. S. M. F. (n.d.). *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta*. Sebelas Maret University.
- Yusuf, Y., Amrullah, A., & Tenriawaru, A. N. (2018). *Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar (Cunsomer Behavior on Purchasing Rice in Makassar City)*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(2), 105–120.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Analisis IPA (*Importance Performance Analysis*) dan CSI (*Customer Satisfaction Index*)

Pada Usaha Beras di Kota Makassar

Oleh : Nur Zulfiah. S (G021 18 1038)

No :
Lokasi Penelitian :
Tanggal :

A. Identitas Responden

Isilah identitas secara lengkap dan benar.

1. Nama :
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : SMA S1
 DIPLOMA S2
5. Pekerjaan : Mahasiswa Pegawai Swasta
 Wiraswasta IRT
 PNS
6. Pendapatan (Per Bulan) : Rp 1.500.000,- s/d Rp 2.500.000,-
 > Rp 3.500.000,-
7. Jumlah Tanggungan : orang
8. Alamat :
9. No Hp/WA :

B. Tingkat Kepentingan Atribut-atribut Beras

Petunjuk pengisian kuesioner : Berikut ini akan ditampilkan tabel yang berisi daftar atribut-atribut beras. Anda diminta untuk menilai tingkat kepentingan setiap atribut dengan memberi tanda **ceklis** (✓) pada pada kolom yang telah disediakan dengan ketentuan sebagai berikut:

- SP** : Sangat Penting
P : Penting
N : Netral
TP : Tidak Penting
STP : Sangat Tidak Penting

No	Atribut Beras	Tingkat Kepentingan				
		Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Netral	Penting	Sangat Penting
1.	Kepulenan Nasi					
2.	Aroma Nasi					
3.	Warna alami beras					
4.	Kebersihan beras					
5.	Keutuhan & keseragaman butir beras					
6.	Daya tahan saat disimpan					
7.	Kemasan Beras					
8.	Harga Beras					

C. Tingkat Kinerja Atribut- atribut Beras

Petunjuk pengisian kuesioner : Berikut ini akan ditampilkan tabel-tabel yang berisi daftar atribut beras. Anda diminta untuk menilai tingkat kepentingan setiap atribut dengan memberi tanda **ceklis** (✓) pada pada kolom yang telah disediakan.

Atribut (1)	Tingkat Kinerja Atribut				
	Sangat Tidak Pulen	Tidak Pulen	Netral	Pulen	Sangat Pulen
Kepulenan nasi					

Atribut (2)	Tingkat Kinerja Atribut				
	Sangat Tidak Wangi	Tidak Wangi	Netral	Wangi	Sangat Wangi
Aroma nasi					

Atribut (3)	Tingkat Kinerja Atribut				
	Sangat Tidak Putih	Tidak Putih	Netral	Putih	Sangat Putih
Warna alami beras					

Atribut (4)	Tingkat Kinerja Atribut				
	Sangat Tidak Bersih	Tidak Bersih	Netral	Bersih	Sangat Bersih
Kebersihan beras					

Atribut (5)	Tingkat Kinerja Atribut				
	Sangat tidak baik (Broken >35%) Sangat Tidak Seragam	Tidak Baik (Broken 25%-34%) Tidak Seragam	Netral (Broken 15%-24%)	Baik (Broken 5%-14%) Seragam	Sangat Baik (Broken 0%-4%) Sangat Seragam
Keutuhan & keseragaman butir beras (broken)					

Atribut (6)	Tingkat Kinerja Atribut				
	Sangat Tidak Lama	Tidak Lama	Netral	Lama	Sangat Lama
Daya tahan saat disimpan					

Atribut (7)	Tingkat Kinerja Atribut				
	Sangat Tidak Menarik	Tidak Menarik	Netral	Menarik	Sangat Menarik
Kemasan beras					

Atribut (8)	Tingkat Kinerja Atribut				
	Sangat Mahal	Mahal	Netral	Murah	Sangat Murah
Harga Beras					

Lampiran 2. Karakteristik Konsumen Beras Premium

Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan Per Bulan
Haniza Nabila	25	Perempuan	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Fahira	37	Perempuan	S1	Wiraswasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Fify	42	Perempuan	DIPLOMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Khairunnisa	25	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Nurul Husna	28	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Kinan	35	Perempuan	S1	Wiraswasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Sukma Chantika	40	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Nursiah	36	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Tita	35	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Sary	27	Perempuan	S1	Wiraswasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Novriani	39	Perempuan	S1	Wiraswasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Mardatillah Ardi	45	Perempuan	S1	Wiraswasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Masani	49	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Nur Fachirah	40	Perempuan	S1	Wiraswasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Putri	38	Perempuan	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Fajriah Rahmah B. Arafah	25	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Nurbaya	52	Perempuan	S2	PNS	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Marwati Marjohan	55	Perempuan	S1	Karyawan Swasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Yulia Asrida	49	Perempuan	DIPLOMA	Wiraswasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Dwimayasari	42	Perempuan	DIPLOMA	Karyawan Swasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Indrawati	49	Perempuan	DIPLOMA	PNS	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Fahrul	50	Laki-Laki	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Nurmiyati	45	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000

Nurjannan	49	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Risma Hasrianty	54	Perempuan	S1	Wiraswasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Rahman	57	Laki-Laki	S1	Wiraswasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
St. Halijah	49	Perempuan	S2	PNS	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Herlina	52	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Hj. Tini	57	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Zainal Abidin	50	Laki-Laki	DIPLOMA	Wiraswasta	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
Hj. Ewe	49	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	>Rp 3.500.000
Alwi	50	Laki-Laki	S1	PNS	>Rp 3.500.000
Apriliani	48	Perempuan	S1	Wiraswasta	>Rp 3.500.000
Anas	25	Laki-Laki	S1	Wiraswasta	>Rp 3.500.000
Rosma Syam	40	Perempuan	S1	Wiraswasta	>Rp 3.500.000
Ario Saputra	37	Laki-Laki	S1	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
Angga Febrian	32	Laki-Laki	S2	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
Mimi	50	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	>Rp 3.500.000
Hamsina	55	Perempuan	S1	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
Fahrul rijal	42	Laki-Laki	S1	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
Hj. Naima	45	Perempuan	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	>Rp 3.500.000
Harmia KT	48	Perempuan	S1	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
Jamaluddin	57	Laki-Laki	S1	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
Udfal	30	Laki-Laki	S1	PNS	>Rp 3.500.000
Hasmawati	55	Perempuan	S1	PNS	>Rp 3.500.000
Musdalifa	52	Perempuan	S1	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
Mimi mariani	49	Perempuan	S1	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
Ahmad Rafiuddin	49	Laki-Laki	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	>Rp 3.500.000
Marini	45	Perempuan	S1	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
H. Madong	54	Laki-Laki	S1	Wiraswasta	>Rp 3.500.000
Idil	52	Laki-Laki	S1	Wiraswasta	>Rp 3.500.000
St. Munirah	49	Perempuan	SMA/MA/SMK	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
Aryanti	37	Perempuan	S2	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
hj. fahimah	42	Perempuan	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	>Rp 3.500.000
Umar	31	Laki-Laki	S2	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
Fahrudin	55	Laki-Laki	S1	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
H. Anti	49	Perempuan	S1	Wiraswasta	>Rp 3.500.000
Hardianti	49	Perempuan	S2	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
Hj. Nursyam	50	Perempuan	S2	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000
Armini Paera	51	Perempuan	S2	Karyawan Swasta	>Rp 3.500.000

Lampiran 3. Data Penilaian Responden Terhadap Tingkat Kepentingan dan Kinerja Atribut Beras menggunakan Skala Likert

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	3	4	3	3	4
2	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
6	5	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	5	3	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4
8	5	5	3	3	5	4	2	4	3	4	4	2	4	3	4	3
9	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	2	3	5	4	3	4
10	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5
11	3	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5	5
12	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5
13	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	1	4	5	5	5	5
14	5	4	5	5	5	5	2	5	4	5	3	4	4	4	3	4
15	5	5	4	5	5	5	2	5	4	5	2	2	5	5	4	4
16	3	5	3	5	4	5	5	5	2	4	3	4	2	5	3	3
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
18	5	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	2	4	4	3	4
19	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5
20	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3
21	5	5	4	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4
23	4	4	2	4	3	3	4	3	2	3	2	3	5	3	4	3
24	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	5	4	3	5
25	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3	5	4	3	4
26	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4
27	5	4	4	3	4	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4
28	5	4	3	4	3	3	5	3	3	3	3	2	4	3	4	3
29	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
30	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4
31	5	4	5	3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
32	5	4	3	4	5	4	5	5	3	3	3	3	3	4	3	4
33	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4
34	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4
35	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4	3	3	4	4	4
36	5	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	2	3	4	4	4
37	5	3	5	3	4	3	2	4	4	4	4	2	3	3	4	4

38	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	5	3	4	4
39	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3
40	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	3	3
41	5	5	4	4	5	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	4
42	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	4	5	5
43	4	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	2	5	3	3	4
44	5	4	4	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4
45	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
46	5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4
47	4	4	5	4	5	2	5	5	3	4	4	2	4	3	3	4
48	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	2	4	3	4	3	4
49	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	2	4	3	4	3
50	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	2	4	3	3	3
51	3	4	2	3	3	3	5	4	2	3	3	2	5	3	4	4
52	5	4	3	3	4	3	5	3	2	3	3	2	5	3	3	3
53	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3
54	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	3	2	5	3	3	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4
56	5	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4
58	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	3	3	4	4	4
59	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4
60	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4

Lampiran 4. Perhitungan IPA Kelas Pendapatan Tinggi

Atribut	Tingkat Kepentingan			Tingkat Kinerja		
	ΣX_i	n	\bar{Y}	ΣY_i	n	\bar{X}
1	134	30	4.47	132	30	4.40
2	117	30	3.90	122	30	4.07
3	126	30	4.20	124	30	4.13
4	136	30	4.53	132	30	4.40
5	120	30	4.00	114	30	3.80
6	117	30	3.90	109	30	3.57
7	122	30	4.07	109	30	3.63
8	107	30	3.57	107	30	3.63
Jumlah			32.63	Jumlah		31.63
Jumlah atribut			8	Jumlah atribut		8
\bar{Y}			4.00	\bar{x}		3.95

Lampiran 5. Perhitungan IPA Kelas Pendapatan Menengah

Atribut	Tingkat Kepentingan			Tingkat Kinerja		
	ΣX_i	n	\bar{Y}	ΣY_i	n	\bar{X}
1	128	30	4.27	126	30	4.20
2	117	30	3.90	118	30	3.93
3	120	30	4.00	117	30	3.90
4	125	30	4.17	125	30	4.17
5	120	30	4.00	112	30	3.73
6	115	30	3.83	110	30	3.67
7	116	30	3.87	112	30	3.73
8	118	30	3.93	119	30	3.97
Jumlah			31.97	Jumlah		31.30
Jumlah atribut			8	Jumlah atribut		8
\bar{Y}			4.00	\bar{x}		3.91

Lampiran 6. Gambar Beras Premium



Lampiran 7. Bukti Submit Jurnal



nur zulfiah <nurzulfiah12@gmail.com>

[soca] Submission Acknowledgement

Dr.Gede Mekse Korri Arisena, SP., M.Agb <ojs4@unud.ac.id>
Ke: Nur Zulfiah S <nurzulfiah12@gmail.com>

Rab, 5 Okt 07.31

Nur Zulfiah S:

Thank you for submitting the manuscript, " Rice Customer Satisfaction Index In Makassar City" to SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. With the online journal management system that we are using, you will be able to track its progress through the editorial process by logging in to the journal web site:

Manuscript URL: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/soca/authorDashboard/submission/92497>
Username: nurzulfiahs

If you have any questions, please contact me. Thank you for considering this journal as a venue for your work.
[Kutipan teks disembunyikan]