

DAFTAR PUSTAKA

- Amron dan Mahendra.2014. *Studi Gerak Dan Waktu Pada Proses Penggilingan Padi Skala Besar Dan Kecil*.Skripsi. Bogor: Teknik Mesin Dan Biosistem, Fakultas Teknologi Pertanian, Institut PertanianBogor.
- Annisa, dkk. 2019. Analisis Pemasaran Beras Merah Organik di Kecamatan Batang Anai kabupaten Batang parians. JOSETA: *Journal of Socio Economicon Tripical Agriculture Volume 1 Nomor 2: 48 –57*.
<http://joseta.faperta.unand.ac.id/index.php/joseta/article/view/145/25>
- Anwas dan A. Setyono. 1992. *Mengatasi Permasalahan Budidaya Padi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Badan Pusat Statistik Luwu Timur. 2020. Luwu Timur Dalam Angka 2020. Luwu Timur, Sulawesi Selatan.
- Basu Swastha.2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Cholid Narbuko dan H. Abu Achmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Darmawan, Teuku Andi. 2015. *Analisis Pendapatan Usahatani Metode SRI (System Rice Intensification) Di Gampong Mesjid Kecamatan Kaway XVI Kabupaten aceh Barat*. Skripsi Fakultas Pertanian. Universitas Teuku Umar Meulaboh. Aceh Barat. <http://repository.utu.ac.id/121/1/I-V.pdf>
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Direktorat Jenderal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian. 2014. *Pedoman Umum Kegiatan Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian*. Jakarta.

- Fagi, A.M dan Las, I. 2007. *Membekali petani dengan teknologi maju berbasis kearifan lokal pada era revolusi hijau lestari. Di dalam: Kasryno, F, Pasandaran, E, dan Fagi, A.M (Eds). Membalik Arus Menuai Kemandirian Petani.* Yayasan Padi Indonesia. Jakarta.
- Handayani & Norhaq, 2016. Analisis Pendapatan Usahatani Padi (*Oryza sativa* L.) Dengan Metode Sri (System Of Rice Intensification) Di Desa Sumber Sari Kecamatan Loa Kulu Kabupaten Kutai Kartanegara Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Magobris*, 16(2) <https://ejurnal.unikarta.ac.id/index.php/magobris/issue/view/49>
- Hernanto dan Miftakhuriza. 2011. *Analisis Kelayakan Usaha Penggilingan Padi Mobile di Kecamatan Pantai Labu dan Kecamatan Pantai Cermin.* Skripsi. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- IFOAM. 2002. *Norms for Organic Production and Processing.* IFOAM Basic Standards.
- Ihwana, Sri Jaya. 2021. *Analisis Distribusi Pemasaran Komoditas Beras (Kasus: Pabrik Penggilingan Padi Ud Aqmil Jaya Di Desa Lumpangang, Kabupaten Bantaeng).* Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Makassar. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/14925-Full_Text.pdf
- Jhingan, ML. 2003. *Ekonomi Pembangun dan Perencanaan.* Padang: PT. Raja Grafindo.
- Kennvidy, S. A. 2010. Organic Rice Farming Systems in Cambodia: Potential and Constraints of Smallholder Systems in Takeo. *International journal of environmental and rural development*, 1(1), pp. 66-67

- Kesuma, Yeyen. 2012. *Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan antara Industri Perbankan dengan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Riau. <http://repository.uin-suska.ac.id/10220/>
- Khairad, Fastabiquil. 2020. *Sektor Pertanian di Tengah Pandemi COVID-19 ditinjau Dari Aspek Agribisnis*. Jurnal Agriuma, ISSN 2657-1749 <https://ojs.uma.ac.id/index.php/agriuma/article/download/4357/pdf>
- Koentjoroningrat, 1997. *Analisis Mutu Beras Pada Mesin Penggilingan Padi Berjalan Di Kabupaten Pringsewu*. Skripsi. Bandar Lampung: Jurusan Teknik Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Lampung.
- Kotler, Amstrong. 2002. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Liliweri, H. 2009. *Analisis Kelayakan Pendapatan Usaha Penggilingan Padi Di Desa Sari Bhuana Kecamatan Toili Kabupaten Banggai*. Luwuk: Universitas Tompotika
- Manopo, S. 2010. *Project Feasibility Study (Studi Kelayakan Proyek: Konsep, Teknik dan Kasus)*. Damar Mulia Pustaka. Jakarta.
- Mosher, A.T. 1991. *Menggerakkan dan membangun pertanian, dinas pendidikan Departemen Pertanian*. Jakarta. CV Yusa Guna,
- Novelita, Eva Sitorus. 2020. *Analisis Pemasaran Beras Organik Di Kabupaten Serdang Bedagai*. Program Magister Agribisnis, Pascasarjana Universitas Medan Area. <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/16559>

- Nurhidayati, dkk. 2008. *Suatu Kajian Sistem Pertanian Terpadu dan Berkelanjutan*. Jurusan Budidaya Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Islam Malang.https://www.academia.edu/32294766/Suatu_Kajian_Sistem_Pertanian_Terpadu_dan_Berkelanjutan
- Rahmawati, N. 2005. *Pemanfaatan Biofertilizer pada Pertanian Organik*. Medan. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/1131/05013941.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Silalahi, Ulber, 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Reflika Aditama.
- Siregar, S. 2012. *Statistika Deskriptif untuk penelitian dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS Versi 17*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip dasar manajemen pemasaran hasil-hasil pertanian: teori dan aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudiyono. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang: UMM Press.
- Sunarto, Kamanto. (2004). *Pengantar Sosiologi* (edisi ketiga). Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Suharyadi dan Purwanto, 2004.. *Statistika: Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Surdianto, Yanto dan Nana Sutrisna. 2015. *Petunjuk Teknis Budidaya Padi Organik*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Jawa Barat.
- Sutanto, Rachman. 2002. *Penerapan Pertanian Organik, Pemasarakatan dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tatik Suryani, 2012 *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), 118.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

**KUESIONER PENELITIAN
SALURAN DISTRIBUSI BERAS ORGANIK
DI KECAMATAN WASUPONDA, KABUPATEN LUWU TIMUR**

A. IDENTITAS RESPONDEN PETANI

1	Nama	
2	Umurtahun
3	Jenis kelamin	Laki-laki/perempuan
4	Pendidikan	
5	Lama usahatahun
6	Alamat	
7	Pengalaman berusahatani	
8	Jumlah Tanggungan keluargaorang
9	No telepon	

B. Produksi

1	Pada bulan berapa bapak menanam padi saat musim tanam terakhir	Bulan.....
2	Berapa jumlah produksi yang bapak hasilkan pada musim tanam terakhirTon
3	Berapa jumlah dari hasil panen yang bapak jualKg
4	Disimpan untuk makanKg
5	Disimpan untuk bibitKg
6	Sebelum penjualan adakah perlakuan khusus terhadap hasil panen bapak?	1.ya 2.tidak

7	Jika ya,sebutkan jenis perlakuan yang bapak lakukan	
---	---	--

C. PEMASARAN

1	Pasar yang di tuju untuk memasarkan gabah
2	Sesuai kebiasaan bapak, bagaimanakah bentuk pengangkutan gabah yang bapak jual? 1. Dijemput oleh pembeli 2. diantarkan	1. jumlah.....(%) biaya;Rp...../kg 2. jumlah.....(%) biaya;Rp...../kg
3	Bagaimana harga jual beras organik 1. Harga jual sebelum covid-19 2. Harga jual selama covid-19	Rp..... Kg Rp.....Kg
4	Apakah harga jual tersebut telah sesuai dengan harapan bapak?	1. Iya 2. tidak
5	Bagaimana pengaruh pembatasan wilayah saat pandemi Covid-19 terhadap penjualan beras organik?	

**KUESIONER PENELITIAN
SALURAN DISTRIBUSI BERAS ORGANIK
DI KECAMATAN WASUPONDA, KABUPATEN LUWU TIMUR**

A. IDENTITAS RESPONDEN TOKO/AGEN

1	Nama	
2	Umurtahun
3	Jenis kelamin	Laki-laki/perempuan
4	Pendidikan	
5	Lama usahatahun
6	Alamat	
7	No. Hp	

B. PEMASARAN

1	Darimana asal beras yang bapak/ibu jual?	1. Langsung dari petani 2. Distributor
2	Jumlah pembelian dalam 1 kali beli?kg
3	Sesuai kebiasaan bapak/ibu, bagaimana bentuk pengadaan beras dari pemasok utama bapak : 1. Dijemput ditempat pemasok, 2. Diantarkan oleh pemasok,	1. Jumlah.....(%); Biaya:Rp...../kg 2. Jumlah.....(%); Biaya:Rp...../kg
4	Harga beli beras sebelum Covid-19 Harga beli beras selama Covid-19	Rp...../kg Rp...../kg
5	Apakah bapak/ibu memberi perlakuan (penyortiran/pembersihan) sebelum menjual kembali beras tersebut?	Rp...../kg

6	<p>Apakah bapak/ibu melakukan penyimpanan di gudang? Jika iya,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kapan dan mengapa melakukan penyimpanan? - Lama penyimpanan? - Cara penyimpanan? - Biaya penyimpanan? 	<ul style="list-style-type: none"> - -hari - - Rp/kg
7	<p>Harga jual beras sebelum Covid-19 Harga jual beras selama Covid-19</p>	<p>Rp...../kg Rp...../kg</p>
8	<p>Bagaimana pengaruh pembatasan wilayah selama Covid-19 terhadap pembelian dan penjualan beras organik</p>	

KUESIONER PENELITIAN
SALURAN DISTRIBUSI BERAS ORGANIK
DI KECAMATAN WASUPONDA, KABUPATEN LUWU TIMUR

A. IDENTITAS RESPONDEN KONSUMEN

1	Nama	
2	Umurtahun
3	Jenis kelamin	Laki-laki/perempuan
4	Pendidikan	
5	Alamat	
6	Jumlah Tanggungan keluargaorang
7	No telepon	

B. PEMASARAN

1	Darimana asal beras yang bapak/ibu beli?	1. Langsung dari petani 2. Penggilingan 3. Pedagang besar
2	Jumlah pembelian dalam 1 kali beli ?kg
3	Harga beli beras sebelum Covid-19 Harga beli beras selama Covid-19	Rp...../kg Rp...../kg
4	Bagaimana pengaruh pembatasan wilayah selama Covid-19 terhadap pembelian beras organik	

**KUESIONER PENELITIAN
SALURAN DISTRIBUSI BERAS ORGANIK
DI KECAMATAN WASUPONDA, KABUPATEN LUWU TIMUR**

A. IDENSTITAS DISTRIBUTOR

1	Nama	
2	Umurtahun
3	Jenis kelamin	Laki-laki/perempuan
4	pendidikan	
5	Lama usahatahun
6	alamat	
7	No hp.	
8	Jumlah TKorang
9	Status tempat usaha	<input type="checkbox"/> Milik <input type="checkbox"/> sewa (Rp...../tahun)

B. PEMBELIAN

1	Dari mana saja gabah yang bapa beli ?	1. Lansung dari petani 2. Dari pedagang 3.
2	Jumlah gabah yang dibeli dalam 1 kali pembelian ?ton
3	Harga gabah sebelum Covid-19 Harga gabah selama Covid-19	Rp...../Kg Rp...../Kg
4	Sesuai kebiasaan bapak, bagaimana bentuk pengadaan gabah dari pemasok : 1. Dijemput ditempat pemasok, 2. Diantarkan oleh pemasok,	1. Jumlah.....(%); Biaya :Rp..... /Kg

		2. Jumlah.....(%), Biaya :Rp..... /Kg
5	Perlakuan gabah selama proses penggilingan: <ul style="list-style-type: none"> - Pengerinan - Biaya pengerinan - Pengemasan - Pengangkutan - Tenaga kerja - penyimpanan 	<ul style="list-style-type: none"> -hari - Rp...../kg - Rp...../kg - Rp/kg -hok -hari
6.	Bagaimana pengaruh pembatasan wilayah selama pandemi Covid-19 terhadap pembelian gabah organik?	

C. PENJUALAN

1.	Dijual kemana beras yang di hasilkan penggilingan bapak?	1.pedagang 2.konsumen langsung 3.konsumen luar daerah.....
2.	Harga jual beras tersebut a. Sebelum pandemi covid-19 b. Selama pandemi covid-19	a. Rp/kg b. Rp/kg
3.	Jika ya, sebutkan standarisasi mutu yang bapak tetapkan!
4.	Biaya transportasi, jika diantarkan ke pedagang	Rp...../kg
5.	Bagaimana pengaruh pembatasan wilayah selama pandemic Covid-19 terhadap penjualan beras organik?	

Lampiran identitas responden Di Kecamatan Wasuponda

No	Nama petani	Umur	Pendidikan	Tanggungjan	Luas Lahan	Pengalaman Usaha Tani
1	Sulaiman	57	SMA	4	0,50	40
2	Samsudin	55	SMA	4	1,00	35
	Distributor					
3	Anto	40	S1	4		7
	Agen/Toko					
4	Abbas	42	SMA	3		5
	Konsumen					
5	Watini	40	SMP	4		
6	Melin	30	SMA	3		

DOKUMENTASI PENELITIAN

