

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Nurhuda, 2019. Rantai Pemasaran Komoditas Rajungan (*Portunus Pelagicus*) (Studi Kasus Di Kecamatan Galesong, Kabupaten Takalar). Pascasarjana Geografi, Fakultas Geografi, UGM.
- Angel Zesikha. 2017. *Ekonomi Value Added Of Blue Swimming Crab (Portunus Pelagicus) Processing At Cv. Laut Deli Belawan North Sumatera*. Vol 4 (1)
- Cut Devi Maulidasari, dan Damrus. 2020, *Dampak Pemasaran Online Di Era Covid-19*. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen* Volume 4 Nomor 2.
- Fitriyani Sandra. 2018. *Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bengkulu. Vol 13 (1).
- Hajriani Salpidata. 2021. *Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Berbahan Ikan Tuna Dengan Sistem Pemasaran Online (Studi Kasus Dapur Tuna Makassar)*. Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Jurusan Agrobisnis Perikanan, Universitas Hasanuddin.
- Hasan Walinono. 2021. *Strategi Pemasaran Ikan Layang (Decapterus Ruselli) Pindang Di Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukumba*. Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Jurusan Agrobisnis Perikanan, Universitas Hasanuddin.
- Indradjit, Richardus Eko, Djokopranoto, Richardus. 2002. *Konsep Manajemen Supply Chain: Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Mursito Hardian. 2019. *Sosial Media Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk UKM (Studi Kasus di SMESCO Jakarta)*. Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. Vol 4 (2).
- Nasir Kholis M. 2020. *Prediksi Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Nelayan*. ALBACORE, Vol 4 (1).
- Ngadi, R.M. dan Y.A. Purba. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Phk Dan Pendapatan Pekerja Di Indonesia* *jurnal Kependudukan Indonesia*. Edisi Khusus Demografi dan COVID-19. Hal: 43-48.
- Nisa Khoirun. 2018. *Strategi Pemasaran Online dan Offline*. Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945, Fakultas Fisip Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Vol 01 (1).
- Nurmaida Esti Agesta, Muhammad Akib Tuwo dan Surni. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Abon Ikan*. Studi Kasus pada UMKM Citra Permata kendari. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*. Vol : 4 No. 2.
- Ristyanti Erni. 2021. *Penerapan SSOP (Sanitation Standard Operationg procedure) pada Pada Proses Pembekuan Cuttlefish (Sepia Officinalis) di PT. Karya Mina Putra, Rembang Jawa Tengah*. Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Airlangga, Surabaya. Vol 10 (1).
- Sugiri, D. 2020. *Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19* *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*. 2020:19 (1).

- Suriyanti, M C Hasani da Hamzah. 2020. Analisis Faktor Produksi Dan Pemasaran Kepiting Bakau (*Scylla Olivacea*.) Di Kecamatan Cenrana Kabupaten Bone. Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Jurusan Agrobisnis Perikanan, Universitas Hasanuddin.
- Susanto, N. 2010. Perbedaan antara Rajungan dan Kepiting. <http://blog.unila.ac.id/gnugroho/category/bahan-ajar/karsinologi/>. (Akses 11 Desember 2010).
- Syakira Permadani Machdi. 2021. Analisis Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Omzet Penjualan Pempek Di Kota Makassar. Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Jurusan Agrobisnis Perikanan, Universitas Hasanuddin.
- Tiswiyanti wiwik, et al. 2018. Pemahaman Makna Laba Dan Penentuan Laba Bagi Pedagang Kaki Lima. Vol 3 (2).
- Triyanti Riesti dan Nensyana Shafitri. 2012. Kajian Pemasaran Ikan Lele (*Clarias Sp*) dalam Mendukung Industri Perikanan Budidaya. Vol 7(2).
- Waode Siti Adawiah Sarmin. 2020. Analisis Pemasaran Kerang Mutiara Mabe (*Pteria Penguin*) Di Kelurahan Palabusa, Kecamatan Lea-Lea, Kota Baubau, Sulawesi Tenggara . Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Jurusan Agrobisnis Perikanan, Universitas Hasanuddin.
- Widyastuti, I., & Mita, D. 2018. Akuntansi Perhitungan Harga Pokok Penjualan dengan Metode Pesanan untuk Menentukan Harga Jual. Jurnal Moneter. Vol (1). 74 – 85.
- Wijaya David, et al. 2016. Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Ikan pada PT. Celebes Minapratama Bitung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 4 (2).