

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, A., Krisdiana, R, Asbae, R, Sumalyo, Y, Akbar, A, Ardi, M,W. 2019. Pusat Ekonomi Maritim Makassar Dan Perananan Bank Indonesia Di Sulawesi Selatan. Bank Indonesia. Jakarta.
- Akmal, I. 2018. Model Implementasi Kebijakan Pengoperasian Pelabuhan Perikanan Nusantara Untia Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan. Tesis, Program Pasca Sarjana. Program Magister Administrasi Pembangunan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Anggitasari, S, Sjoftan, O, Djunaidi, I.H. 2016. Pengaruh Beberapa Jenis Pakan Komersial Terhadap Kinerja Produksi Kuantitatif Dan Kualitatif Ayam Pedaging. Buletin Peternakan. Malang. Vol. 40 (3) : 187-196.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Statistika Daerah Kota Makassar : Badan Pusat Statistika Kota Makassar.
- Ekadianti, M. 2014. Analisis Pendapatan Istri Nelayan dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Keluarga di Desa Tasik Agung Kecamatan Rembang Kabupaten Rembang. Skripsi. Program Sarjana, Universita Diponegoro.
- Fidaus, R. 2020. Strategi Pemasaran Hasil Pengolahan Ikan pada UMKM Gerai Amanah Kota Jambi. Skripsi. Program Sarjana, Universitas Islam Negeri Sultha Thaha Saifuddin.
- Fiddayawati, E. 2021. Analisis Distribusi Dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Segar Di TPI Sendangbiru Kabupaten Malang Jawa Timur. Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Ilmu Kelautan Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Gevaro, E. 2021. Pengaruh Penurunan Salinitas Secara Bertahap Terhadap Tingkat Kelangsungan Hidup Dan Laju Pertumbuhan Benih Ikan Kakap Merah. Skripsi. Program Sarjana, Jurusan Ilmu Kelautan Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sriwijaya.
- Giamurti, RSA, Bambang, AN, Fitri, ADP. 2015. Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Kakap Merah (*Lutjanus Sp.*) Di Pelabuhan Perikanan Nusantara Brondong, Lamongan, Jawa Timur. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*. Universitas Diponogoro. Jawa Timur. Vol. 4, No. 4.
- Harmunanto. 2018. Potensi Perikanan Dalam Peningkatan Perekonomian Studi Kasus Di Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan. Skripsi. Program Sarjana. Fakultas Teknik Jurusan Pengembangan Wilayah dan Kota, Universitas Hasanuddin.
- Hasriyanti. 2021. Analisis Usahatani Perkebunan Kelapa Sawit Di Todabak Kabupaten Mamuju Tengah. Skripsi. Program Sarjana, Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas

Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

- Huda, M, Solihin, I, Lubis, E. Tingkat Efisien Pemasaran Ikan Laut Segar Di Pelabuhan Perikanan Nusantara Brondong. Jurnal Teknologi Perikanan dan Kelautan. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Institut Pertanian Bogor. Vol. 6 No. 1.
- Ilham, I. 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Cakalang (*Katsuwonus Pelamis*) Di Kabupaten Sinjai. Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Departemen Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Irnowati. 2018. Efisiensi Pemasaran Rumput Laut (*Eucheuma cottoni sp*) di Desa Biangkeke Kecamatan Pa'jukukang Kabupaten Bantaeng. Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah.
- Ishak, A. 2021. Analisis Kelayakan Usaha Alat Tangkap Pancing Ulur Di Pulau Barang Caddi Kecamatan Pulau Sangkarrang Kota Makassar. Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Departemen Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan Dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Jufri, N. 2017. Analisis Profil Protein Ikan Kakap Merah (*Lutjanus Sp*) Berbasis *Sds-Page* Dengan Variasi Lama Marinasi Dan Konsentrasi Asam Cuka. Skripsi. Program Sarjana, Program Div Analis Kesehatan Fakultas Ilmu Keperawatan Dan Kesehatan Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Juniarta, Primadasa Hagi. 2013. Kajian Profil Kearifan Lokal Masyarakat Pesisir Pulau Gili Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo Jawa Timur. Jurnal ECSOFiM. Probolinggo. Vol. 1 No.1.
- Kahar, K. 2021. Kajian Rantai Pasok Ikan Di Pelabuhan Perikanan Paotere Kota Makassar. Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Departemen Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan Dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Kamaruddin. 2016. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Cakalang (*Katsuwonus Pelamis*) Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Lappa kabupaten Sinjai. Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Sosial elkonomi Perikanan Departemen Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Kurohman, F, Triarso, I, Septiyani, D. Analisis Distribusi Dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Cumi-Cumi (*Loligo Sp*) Di Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. Program Studi Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan, Jurusan Perikanan Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan, Universitas Diponegoro.
- Lestari, R. 2022. Skripsi. Analisis Margin Dan Efisiensi Pemasaran Komoditas Ikan Layang Perikanan Tangkap Di Desa Gunturu Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukumba. Skripsi, Program Sarjana, Program Studi Agribisnis Fakultas

Pertanian Universitas Muhammadiyah.

- Muhtar, D.I. 2022. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Ikan Konsumsi Di PPI Lonrae Kabupaten Bone. Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Agrobisnis Perikanan Departemen Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Mukhlisa, AG, Erna, & Bachrum, SM. 2020. Model Rantai Pasok Hasil Tangkapan di Kota Makassar (Studi Kasus TPI Paotere). Jurnal Lutjanus, Jurusan Teknologi Penangkapan Ikan, Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan.
- Nalendra, A.R.A. 2021. Statistika Seri Dasar Dengan SPSS. Media Sains Indonesia.
- Nuriati, NK. 2018. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Tongkol Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangasem. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. Vol. 10 No. 2.
- Rhamadani, A.B. 2022. Analisis Pemasaran Lobster (*Panulirus Sp.*) Di Pulau Balang Lompo Kabupaten Pangkajene Dan Kepulauan. Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Agrobisnis Perikanan Departemen Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Ridha, A. 2017. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan Di Kecamatan Idi Rayeuk. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 8, No. 1.
- Ridha, A. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Di Kecamatan Nurussalam Aceh Timur. Jurnal Samudra Ekonomika. Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Samudra Langsa Aceh. Vol. 1, No. 2.
- Rosmaladewi, 2019. Analisis Pemasaran ikan Tuna Sirip Kuning Di Kabupaten Mamuju. Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Departemen Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Saanin, H. 1968. Taksonomi Dan Kunci Identifikasi Ikan Jilid 1. Bina Cipta. Bandung.
- Selan, D.M. & Nubatonis, A. 2016. Margin Pemasaran Ikan di Kecamatan Insana Utara Kabupaten Timor Tengah Utara. AGRIMOR, 1(03): 63–64.
- Siregar, A. 2020. Analisis Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Usaha Ikan Mas. Skripsi. Program Sarjana, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian teori dan aplikasi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 238 hal.
- Soekartawi. 2016. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Rajawali Pers. Jakarta.
- Soemarso. 2004. Akuntansi Suatu Pengantar. Salemba Empat. Jakarta.
- Sudana, I.M. 2019. Manajemen Keuangan Teori dan Praktik. Airlangga University Press. Surabaya.

- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabet. Bandung.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabet. Bandung.
- Sumadri. 2018. Analisis Potensi Pengembangan Kelompok Pembudidaya Rumput Laut Menjadi Koperasi Di Kabupaten Takalar (Studi Kasus Kecamatan Sanrobone). Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Departemen Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan Dan Perikanan Universitas Hasanuddin.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunyoto, D. 2015. Strategi Pemasaran. Cetakan pertama. CAPS (*Center for Academic*). Yogyakarta.
- Wibowo, R.A. 2019. Manajemen Pemasaran Edisi 1. Semarang. Hal. 2.
- Yulianti, F, Lamash, & Pariyadi. 2019. Manajemen Pemasaran Cv Budi Utama. Sleman.