

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal., et al. 2017. *Pemasaran Hasil Perikanan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Afriandi, A & Hadayani. 2020. *Analisis Pemasaran Ikan Cakalang Pada Usahakelompok Nelayan Di Desa Paranggi Kecamatan Ampibabokabupaten Parigi Moutong*. *E-Journal Agrotekbis*, vol 8(5): 1030-1038.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Alfabeta: Bandung.
- Arfa, Aziza N. S. 2020. *Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Agribisnis Rumput Laut Di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep*. Thesis. Sekolah Pascasarjana. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Balau, Yehezkiel., et al. 2019. *Analisis Biaya Kualitas Dan Biaya Pemasaran Dalam Kaitannya Dengan Tingkat Earning Before Interest and Tax (Ebit) (Studi Kasus Pada PT. Hasjrat Abadi Toyota Manado Cabang Tendean)*. *Jurnal EMBA*, vol 7(3): 3538-3547.
- Dance, M. S & Agustinus. N. 2016. *Margin Pemasaran Ikan di Kecamatan Insana Utara Kabupaten Timor Tengah Utara*. *Agrimor*, vol 1(3): 63-64.
- Elvionita, Gita. 2020. *Analisis Efisiensi Saluran Lembaga Pemasaran Beras (Kasus: Desa Paya Lombang, Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Serdang Bedagai)*. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Fatmawati & Zulham. 2019. *Analisis Margin Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Petani Jagung (Zea mays) Di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo*. *Gorontalo Agriculture Technology Journal*, Vol 2(1): 19-29.
- Fauzi, S. 2018. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Lele Di Kecamatan Kapetakan Kabupaten Cirebon*. Skripsi. Bogor, ID: Institut Pertanian Bogor.
- Giamurti, A. S. R., Bambang, A. N & Aristi, D. P. F. 2015. *Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Kakap Merah (Lutjanus sp.) Di Pelabuhan Perikanan Nusantara Brondong, Lamongan, Jawa Timur*. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, vol 4(4): 8-17.
- Haidir. 2018. *Kajian Pemasaran Ikan Tuna Sirip Kuning (Thunnus albacares) di Kabupaten Bulukumba*. Skripsi. Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan. Universitas Hasanuddin.
- Haj, M. H dan Adhawati, S. S. 2019. *Analisis Produksi dan Pemasaran Ikan Betutu (Oxyeleotris marmorata) di Kecamatan Polombangkeng Utara Kabupaten Takalar*. *Torani: Journal of Fisheries and Sciense*, Vol 2(2): 95-104.
- Hasanah, Hasyim. 2016. *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)*. *Jurnal at-Taqaddum*, Vol 8(1): 21-46.

- Jafar, Firga., et al. 2020. *Analisis Pemanfaatan Pelabuhan Perikanan Dalam Pengelolaan Pelabuhan Cempae Parepare*. Gorontalo Fisheries Journal, vol 3(1): 9-22.
- Jumiati, 2012. *Analisis Pemasaran dan Tingkat Pendapatan Nelayan Pada Agribisnis Pengasapan Ikan Cakalang (Katsuwonus pelamis) (Studi Kasus di Kecamatan Bontotiro Kabupaten Bulukumba)*. Octopus Jurnal Ilmu Perikanan, Vol 1(1): 43-53.
- Koyyim, Muhammad. 2017. *Analisis Saluran Pemasaran Jeruk Keprok Di Desa Yosowilangun Kidul Kecamatan Yosowilangun Kabupaten Lumajang*. Skripsi. Fakultas Pertanian Peternakan. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kristanto, K. Quilkey, J & Makaliwe, W.H. 1986. *Ekonomi Pemasaran Dalam Pertanian*. Jakarta: Gramedia.
- Lestari, Novia., et al. 2015. *Identifikasi Tingkat Kesegaran Dan Kerusakan Fisik Ikan Di Pasar Minggu Kota Bengkulu*. Jurnal Agroindustri, vol 5(1): 45-56.
- Mahrum, Imam Nurfaizi. 2021. *Strategi Peningkatan Produktivitas Pedagang Ikan di TPI Cempae Kota Parepare (Tinjauan Pengembangan Masyarakat Islam)*. Undergraduate thesis, IAIN Parepare.
- Nugraha, J. P., Waluyo, B. P & R. S. Rahardjo. 2021. *Analisis Pemasaran Komoditas Perikanan Tangkap Dan Strategi Pengembangannya Di Kabupaten Pacitan Provinsi Jawa Timur (Studi Kasus Di Tempat Pelelangan Ikan Teleng)*. Jurnal TECHNO-FISH, vol (5)2: 84-105.
- Nuriati, N. K. 2018. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Tongkol Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangasem*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, vol 10(2): 512-522.
- Panti. S. 2019. *Analisis Pemasaran Ikan Patin (Pangasius) di Kecamatan Tenayan Kota Pekanbaru*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Priangani, Ade. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. Jurnal Kebangsaan, vol 2(4): 1-9.
- Purnomo, Martino. E. 2018. *Analisis Saluran Pemasaran Pepaya California Di Desa Pasirian Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang*. Skripsi. Fakultas Pertanian Peternakan. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Putra, Ardiansyah. 2020. *Pengaruh Nilai Margin Pemasaran Terhadap Pendapatan Nelayan Kerang Tiram di Desa Kuala Kecamatan Langsa Barat Kota Langsa*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Ridzal, Nining Asniar. 2018. *Analisis Biaya Pemasaran Dan Profitabilitas Berdasarkan Jenis Produk Pada PT. Kendari Bintang Lestari Cabang Baubau*. Jurnal Akuntansi Manajemen, vol 1(1): 73-86.
- Safitri, Andri., et al. 2018. *Analisis Margin Pemasaran Ikan Cakalang (Katsuwonus pelamis) Di Desa Lamanggau Kecamatan Tomia Kabupaten Wakatobi*. Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan FPIK UHO, vol 3(3): 175-183.
- Saleh, N. A. 2019. *Pemanfaatan Sumber Daya Hayati Perairan: Prospektif Budidaya Rumpun Laut di Wilayah Pesisir Kabupaten Bantaeng (Studi Kasus Desa Bonto Jai, Kecamatan Bissapu)*. Jurnal Pangadereng, Vol 5(1): 102-115.

- Saleh, M. Y & Miah. S. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Setiawan, Halim Hartono., et al. 2014. *Analisis Pemasaran Sebagai Salah Satu Alat Untuk Pengendalian Biaya Komersial (Studi Pada PT Pangan Lestari Finna Malang 2012)*. Jurnal Administrasi Bisnis, vol 13(1): 1-7.
- Sondak. Sandi Hesti., et al. 2019. *Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara*. Jurnal EMBA, Vol 7(1): 671-680.
- Sudana, I Wayan. 2019. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, vol 11(2): 637-648.
- Sudana, I. W. 2019. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, vol 11(2): 637-648.
- Suprayitno, Eddy. 2020. *Kajian Kesegaran Ikan Di Pasar Tradisional Dan Modern Kota Malang*. *Journal of Fisheries and Marine Research*, vol 4(2): 289-295.
- Susilawati. 2019. *Analisis Pemasaran Ikan Dalam Meningkatkan Pendapatan Nelayan Di Kabupaten Bengkalis (Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam)*. IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, vol 8(1): 65-76.
- Sutarno. 2014. *Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri*. Jurnal Agrineca, vol 12(1).
- Triyanti, Riesti & Nensyana Shafitri. 2017. *Kajian Pemasaran Ikan Lele (Clarias Sp) Dalam Mendukung Industri Perikanan Budidaya (Studi Kasus Di Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah)*. Jurnal Sosek KP, vol 7(2): 177-191.
- Wallong, M. C., Pontoh, O & Lexy, K. R. 2015. *Analisis Pemasaran Ikan Kerapu (Epinephelinae) Di Pasar Bersehati Kota Manado*. Jurnal Akulturasi, vol 3(6): 283-290.
- Wangsapraja, Nuraya. A., et al. 2019. *Analisis Pemasaran Ikan Cardinal Tetra (Paracheirodon axelrodi) Studi Kasus Di Kelompok Pembudidaya Ikan Tetra Abadi (Kecamatan Bojongsari Kota Depok)*. Jurnal Perikanan dan Kelautan, vol 9(2): 119-128.
- Wahid, A., et al. 2015. *Peningkatan Kinerja Usaha Sinar Harapan Melalui Pendampingan pada Olahan Ikan Gabus di Kecamatan Tempe Kabupaten Wajo*. Jurnal Dinamika Pengabdian, Vol 1(1): 65-73.
- Yulawati. 2018. *Saluran Pemasaran Ubi Jalr (Dari Desa Bandorasa KULon Kabupaten Kuningan Sampai Ke Pasar Cikurubuk Tasikmalaya)*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
- Zakiah, Silva. D. S. 2017. *Identifikasi Jenis Ikan Hasil Tangkapan Nelayan Berdasarkan Alat Tangkap Yang Digunakan Di Pantai Cebendo Kabupaten Karawang*. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Pasundan Bandung.