

DAFTAR PUSTAKA

- Alnanda, Y., Hasan, A., & Ivalaili. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Behavioral Motivation dan Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi di Peer to Peer Lending Syariah. *Human Falah*, 8(2).
- Azwar. (2009). Penggunaan Software SPSS. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16532/05.3%20bab%203.pdf?sequence=8&isAllowed=y> . Diakses pada 18 November 2022 pada pukul 19.45 WITA.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. (2022). Persepsi Risiko dan Sikap Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 20(2). <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Borjas, G. J. (2016). *Labor Economics*. McGraw Hill.
- Dewi, T. R. W. (2021). Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Investor Menggunakan Aplikasi Investasi Online Bibit. *Jurnal Ekonomi Gunadarma* .
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Harnanto. (2019). *Akuntansi Biaya*. Andi.
- Harry, C. P., & Onan, M. S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Konsumen dan Promosi Terhadap Penggunaan Cryptocurrency Sebagai Instrumen Investasi. *JOSR: Journal of Social Research Juni*, 1(7), 679–693. <http://https://ijsr.internationaljournalabs.com/index.php/ijsrhttp://ijsr.internationaljournalabs.com/index.php/ijsr>
- Hartanto, R., & Ramli, J. P. (2018). Hubungan Hukum Para Pihak dalam Peer To Peer Lending. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 25(2), 320–338. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol25.iss2.art6>
- Hermuningsih, Sri, Kristi Wardani. 2016. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Metode Simulasi Online Trading Di Bursa Efek Indonesia Di Fakultas Ekonomi Yogyakarta*. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.
- Hidayat, F., & Kayati, K. (2020). Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Pendapatan dan Umur Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.942>
- Hungu. (2016). *Demografi Kesehatan Indonesia*. Grasindo.
- Julianto. (2000). Definisi Kepuasan Pelanggan. <https://eprints.umm.ac.id/42814/3/BAB%20II.pdf>. diakses pada 23 November 2022 pukul 20.14 WITA
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo: Jakarta cet ke 13.
- Manuel, H. (2019). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Informasi pada Aplikasi Investasi Online Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Muhson, Ali. 2006. *Teknik Analisis Kuantitatif*. UNY: Yogyakarta

- Peristiwa, H. (2016). Analisis Minat Investor di Kota Serang Terhadap Investasi Syariah Pada Pasar Modal Syariah. *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis Islam*, 7(1).
- Poeteri, N. A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berinvestasi Generasi Milenial melalui Platform Peer-To-Peer Lending. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1).
- Poeteri, N. A., Simanjuntak, M., & Hasanah, N. (2021). Persepsi Generasi Milenial Terhadap Platform Peer-To-Peer Lending Berdasarkan Karakteristik Demografi. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(3), 411–426. <https://doi.org/10.36418/jist.v2i3.106>
- Rahadjeng, E. R. (2011). Analisis Perilaku Investor Perspektif Gender Dalam pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal. *Humanity*, 6(2).
- Sinaga, Jefry Andi . (2020). *Studi Tentang Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Online Saat Pandemi Covid-19*. Universitas Sumatera Utara
- Sipangkar, H. (2019). *Faktor - faktor yang Mempengaruhi Niat dalam Berinvestasi di Platform Peer To Peer Lending (P2P Lending) Pada Mahasiswa Universitas Indonesia*. Universitas Indonesia.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2011). Kepuasan Pelanggan. <https://eprints.umm.ac.id/42814/3/BAB%20II.pdf>. diakses pada 23 November 2022 pukul 20.14 WITA
- Wibowo, A. R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang). *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. 2000, *Service Marketing Edition 1*. McGraw, New York.