

DAFTAR PUSTAKA

- Angriva, S., A. K. dan Sunyigono. 2020. Presepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu PT. Kembang Joyo. *Jurnal Agriscience*, 1 (1).
- Ansyarif, H., Susilowati, S., dan Rahayu, O. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Preferensi Konsumen Dan Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kecamatan Sape, Kabupaten Bima. *Jurnal Dinamika Rekasatwa*, Vol. 4 No. 1
- Badan Pusat Statistik. 2022. Jenepono Dalam Angka. Jenepono: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Produksi Daging Kuda Di Sulawesi Selatan.
- Baraja, R., R. 2018. Analisis Presepsi Dan Prferensi Konsumen Terhadap Daging Sapi Beku Di Maradeka Beef Bogor. Skripsi. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Direktorat Jendral Peternakan. 2009. Statistik Peternakan Di Sulawesi Selatan
- Engel, R. D., James, F., Blackwell., dan Paul, W. 1994. Perilaku Konsumen. Terjemahan. Budiyanto. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hadiyanto. 2007. Komunikasi pembangunan dan pemberdayaan : Kasus pada peternakan rakyat. *Sodality. Jurnal Sosiologi Pedesaan*. 1(3):321-344.
- Hafid, H. 2011. Pengantar Evaluasi Karkas Cetakan Pertama Penerbit Unhalu Press. Kendari
- Hotabilatdur, W. L., T. Supriana, dan Salmiah. 2011. Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Kuda (Kasus: Kecamatan Doloksanggul, Kabupaten Humbang Hasundutan). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 2(4): 1-10.
- Kadir, S. 2006. Analisis Permintaan dan Efisiensi Penggunaan Sumber Daya Dalam Rangka Meningkatkan Produksi Ternak Kuda di Sulawesi Selatan. Lembaga Penelitian Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Kadir, S. 2011. Preferensi Konsumen Terhadap Hasil Olahan Daging Kuda di Makassar. *Jurnal Agribisnis*. X (3): 49-57.
- Karlina, D. 2018. Hubungan Komunikasi Interperdonsl, Disiplin Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinereja Pegawai Kantor Pusat LPP TVRI. *Jenius (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 1(2).
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Lutfiah, S. 2006. Analisis Perilaku konsumen Pada Pembelian Daging Ayam di Kabupaten Jember. Skripsi. Jember. Fakultas Pertanian Universitas Jember.

- Lawrie, R., A.2003. Meat Science. Edisi Ke-5. Penerjamah: A. Perakasi. UI press. Jakarta
- Munandar. 2013. Pengembangan Kreativitas. Rineka Cipta. Jakarta.
- Negara, I. C., dan Prabowo, A. (2018). Penggunaan Uji Chi – Square Untuk Mengetahui Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Umur Terhadap Pengetahuan Pensiun Mengenai Hiv – Aids. Provinsi Dki Jakarta.
- Nicholson, W. 2002. Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya, Erlangga, Jakarta.
- Nugroho, S Dan Suparyono, S., W. 2015. Pola Permintaan Daging Tingkat Rumah Tangga Di Indonesia: Analisa Data Mikro 2013. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 16(1) : 47-58.
- Nurheni, S., Palupi, E., Herlambang, S., Hubles, M. 2011. Kajian Perilaku Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran The Herbal Di Kota Bogor. Institut Pertanian Bogor. *Jurnal Manajemen IKM*. 6(2).
- Nurani, H., Mahmudah, A., Winarto, dan Sumantri, C. 2013. Histomorphology and physical characteristics of buffalo meat at different sex and age. *Med. Pet.* 36(1): 6-13.
- Nursamsi. 2021. Analisis Prferensi Konsumen Rumah Tangga Berdasarkan Atribut Daging Kuda Dalam Menentukan Pembelian Di Pasar Tradisional Kabupaten Jeneponto. Tesis. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Nicholson, W. 2002. *Teori Ekonomi Mikro Jilid II*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Parakkasi, A. 2006. Ilmu Nutrisi dan Makanan Ternak Monogastrik Volume IB. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Pangestu, P. 2017. Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Halalan Thayyiban Universitas Brawijaya Malang. Sarjana thesis. Universitas Brawijaya.
- Perdana, B. N., Handayani, M., dan Budiraharjo, K. 2016. Hubungan Faktor Sosial Ekonomi Dengan Tingkat Permintaan Daging Sapi Di Pasar Boja Kecamatan Boja Kabupaten Kendal. *Animal Agriculture Jouernal*, 2(4), 11-126.
- Purba, R. J. 2012. Produksi Karkas dan Non Karkas Kuda Sandel dan Sumbawa Jantan Yang dipotong di Segoroyoso, Pleret, Bantul. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Purnama, S., M. 2015. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Daging Sapi di Kabupaten Jember. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.
- Putri, A. 2017. Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Jeniper pada Pusat Oleh-oleh di Kuningan Jawa Barat. Skripsi thesis, Universitas Jenderal Soedirman.

- Putri, A., N. 2017. Prferensi Konsumen Terhadap Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kota Padang. Skripsi Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. Padang.
- Radiopoetro. 1997. Zoologi. Erlangga. Jakarta.
- Riduwan. 2009. Metode dan Teknik Menyusun tesis. Alfabeta. Bandung.
- Risqullah, M., F. 2022. Referensi Konsumen Dalam Pembelian Daging Sapi Di Pasar Modern Kota Makassar. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Sayuti, K., dan Effendi. 2004. Pola Konsumsi Pangan Sumber Protein Mahasiswa Universitas Andalas. *Jurnal Stigma Volume XII (2) : 236-243.*
- Sihite, I., Kadarsih, S., dan Dwatmadji. 2018. Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Daging Kuda Pada Rumah Tangga di Kecamatan Doloksanggul Kabupaten Humbang Hasundutan Sumatera Utara. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia Volume XII (3): 2528-7109.*
- Simamora, B. 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soeparno. 2005. Ilmu dan Teknologi Daging. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabet.
- Sunarto. 2006. Perilaku Konsumen. Penerbit Amus. Yogyakarta.
- Swastha, B. Handoko, H. 2011. Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta : BPF.
- Tim Karya Tani Mandiri. 2010. Pedoman Budidaya Beternak Kuda: Seri Budidaya Ternak. Bandung: CV. Nuansa Aulia.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta.
- Tubagus, R. H., dan Saefurahman, A. 2020. Preferensi Konsumen Membeli Daging Sapi Lokal Versus Daging Sapi Impor (Studi Kasus Pasar Senen Jaya, Blok III Jakarta). *SI Manajemen, 1-28.*
- Umar, H. 2005. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Uptreninfo. 2012. Manfaat Asam Amino Bagi Tubuh. (<http://uptreninfo.com/manfaat-asam-amino-bagi-tubuh>, Diakses 08 Juli 2022).
- Warsito, H. dan Rindiani, F., N. 2015. Ilmu Bahan Makanan dasar I. Nuha Medik. Yogyakarta.

- Widiyanto, N. A., Adhi, A. K., dan Daryanto, H. K. 2016. Atribut-Atribut Yang Mempengaruhi Sikap dan Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Apel Di Kota Surabaya dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Keluarga dan & Konsumen*, 9 (2), 136-146.
- Wijaya, M., A. 2008. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Wijayanti, M., R. 2011. Analisis Prferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karangnyar. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.