

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Alqaydi, F, R & Ibrahim, M, E, (2018). *Financial literacy, Personal Financial Attitude, and forms of Personal Debt among Residents of the UAE. International Journal Of Economics and Finance*, 5 : 7.
- Arikunto, Prana Ugiana, (2015). *Belajar Olah Data Dengan SPSS*, USU Press, Medan
- Ayu, K, Rofi, R, Maya S, S, (2020). *Analisis Tingkat Literasi keuangan mahasiswa dan factor-faktor mempengaruhinya (Survey Pada mahasiswa, Universitas pendidikan Indonesia)*
- Bestari, Sulaeman, D dan Sandi, S, (2012). *Personal Financial Literacy Among University students. (case study at Padjajaran University Students, Bandung Indonesia)*
- Chen, H, dan Volpe, (2008). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Student. Financial Services Review*, 7(2), 107- 128.
- Cunningham T, S, (2018). *Determinants of Financial Literacy of Micro Entrepreneurs in DAVA city.Vol1,no.1.*
- Erlina, (2008). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*,USU Press, Medan.
- Fumham, dan Iqbal Hassan, (2018). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*,Edisi Kedua, Bumi Aksara, Jakarta
- Forgue, M, J, A, M, Garman, H, M, K, R, Hasan A,N dan Shari, A, N, (2010). *Financial literacy : a study amaong Univerity studends. Interdisciplinary Journal of contemporary Research in Business*, 5:2.
- Ginting, Fikram Rendo , (2015). *Belajar Olah Data Dengan SPSS*, USU Press, Medan
- Ghozali, Imam, (2011). *Ekonometrika Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS 17*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Habshick, Marco, (2011). *Survey of Financial Literacy Schemes in the EU27, Hamburg. Financial Services EVERS JUNG Research and Consulting*
- Irine, H, Herjiono, D & Angela, S, (2016). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan dan dampak terhadap keputusan pinjaman pribadi. Economics and Business Research Festival*
- Japelli, J, B, dan Tullio, S, V, (2009). *A study of Financial Literacy Japelli,*

- J, B, dan Tullio, S, V, (2009). A study of Financial Literacy Kaetsner, A, S, Nurfadhilah A. H, Ramesh K, M, Mior A.J, (2018). Financial Literacy: a study among the university Students, 5:2.*
- Kuncoro, Mudrajat, (2019). *Metode Riset Untuk Bisni dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Kompas, 27 Oktober (2016) : *Literasi Keuangan Indonesia dibawah Malaysia dan Thailand*
- Marsh B, A, (2008). *Examining the personal Finance Attitudes, Behaviour and Knowledge levels Of first-year and senior student at Baptist University In the State of Texas*
- Margaretha, A, R, dan Pambudhi, F, (2015). *Tingkat Literasi keuangan pada Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi. Jurnal Universitas Tri Sakti, 17.1.76.-85.*
- Mohammed, E dan Fatima, S, (2013). *Financial Literacy, Personal Financial Attitude, and Forms Of Personal Debt Among residents Of The UAE.*
- Mosse, Robbert (2013). *Changing College Students Financial Knowledge, attitudes, and behavior through Seminar Participation 29:23-40.*
- Murti Sumarni dan Salamah, (2008). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Nababan, D, Sadalia, I. (2012). *Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behaviour Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.*
- Nazir, Etta Mamang dan Sopiha, (2013). *Metode Penelitian-Pendekatan Praktis Dalam Penelitian, Edisi Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.*
- Nur Azizah, H, Susanti, S, (2016). *Pengaruh Faktor Demografi terhadap Financial Literacy Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2012.*
- Orton, M Ningsih, U, (2012). *Financial attitudes dan Komunikasi Keluarga tentang Pengeluaran Uang Saku : ditinjau dari perbedaan Gender.*
- Pankow, C, dan James, R, N (2008). *Associations between individuals characteristics and financial knowledge among college students Journal of personal Finance, 8, 170-184.*
- Riant Nugroho, (2011). *A Study on Financial Literacy of Malaysian Degree students. Cvol 5, No 4*
- Robbins L, A, (2008). *The financial knowledge of Canadians. Canadian*

Social Trend, 11(008),30-39.

Sanusi, Anwar, (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Sarwono, Jonathan, (2011). *Analisis Penelitian Menggunakan SPSS 13*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Simon, Licciardi,, V (2011). *Financial Literacy Among the young : Evidence and Implications for Costumer Policy. In pension Research Working Paper. Pension Research Council, University of Pensylvania*

Sugiyono, (2009). *Statistika untuk penelitian*, Edisi Keempatbelas, Alfabeta, Bandung.

Sulaeman, R, Nidar, D & Bestari, S, (2012). *Personal Financial Literacy Among University Students (Case study at Padjajaran University Students, Bandung, Indonesia)*.

Tania, Chichi, (2014). *Analisis Tingkat Financial Literacy, financial behavior, financial attitude (Survey Pada mahasiswa Universitas Admajaya Yogyakarta)*

Tribun Medan, 28 April (2016), *inklusi keuangan*

Waspada, 10 November (2016). *Literasi dan Inklusi Keuangan*.

Warsono, (2010). *Prinsip-prinsip dan Praktek Keuangan Pribadi, Jurnal Salam*, 13(2), 137-151

Wibisono, H, C dan Budiono, T, (2014). *Keterkaitan Financial Attitudes, Financial Behaviour dan Financial Knowledge pada Mahasiswa Strata 1 Universitas atmajaya Yogyakarta*.

Xiao, J, J, S, Shim, B. Barber,,and A, Lyons, (2008). *Academic success and well- Being of College Students : Financial Behaviour Matter*.

Tucson, AZ; Take Charge American Institute for consumerFinancial educations and research, The University Of Arizona.

Zahroh, Fatimatus, (2014). *Menguji Tingat Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan pribadi dan Perilaku Keuangan pribadi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Semester-3 dan Semester 7 Universitas Diponegoro Semarang*.

Zuraidah, Rabitah H, D & Dahlia, S, (2009). *A study on Financial Literacy Of Malaysian DegreeStudents.s*

LAMPIRAN

Lampiran I. Surat Penelitian dan Surat Telah Melaksanakan Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN

Jalan Kandeas Kampus Unhas Baraya No. 100 Makassar Telp. (0411) 325 342 - 334 013 Fax. (0411) 327 697
Kode Pos 90153 Email : mmunhaskandeas@yahoo.com

Nomor : 7682/UN4.4.8/PT.01.04/2022
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Makassar, 23 Agustus 2022

Kepada Yth
Ibu Habsia
Ketua Koperasi Wanita Ujung Parappa Maros
Di-
Tempat

Dengan hormat, disampaikan bahwa dalam rangka penyelesaian tugas akhir (penyusunan Tesis) Mahasiswa yang tercantum di bawah ini :


Nama : Muh. Akmal
Nim : A012211060
Prodi : Magister Manajemen

Akan mengadakan penelitian guna mendukung penulisan tesis yang berjudul :

"Pengaruh Financial Literacy dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior Pada Koperasi Wanita Ujung Parappa Maros"

Sehubungan dengan hal tersebut, di mohon kiranya dapat mengizinkan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan penelitian dan pengambilan data pada kantor yang Bapak/Ibu Pimpin

Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Ketua Program Studi,

Dr. H. M. Sobarsyah, SE., M.Si
Nip. 19680629 199403 1 002

- Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (sebagai laporan)
 2. Peringgal



KOPERASI WANITA "UJUNG PARAPPA"

Badan Hukum : 222/BH/XXIV.10/X/2012

Dusun Binanga Sangkara, Desa Ampekale, Kec. Bontoa Kab. Maros

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

Nomor : A. 92 / Kop - WUP / IX / 2022
Lampiran : 1 Hal- Data Ketua Koperasi

Yang bertanda tangan dibawah ini, ketua koperasi Wanita Ujung Parappa Maros
Menerangkan Bahwa :

Nama	: Muh. Akmal
Nik	: A012211060
Program Studi	: Magister Manajemen
Perguruan Tinggi	: Universitas Hasanuddin
Alamat	: BTN Bukit Manggala Permai, Antang, Blok. D No. 4

Adalah benar nama tersebut diatas telah melaksanakan penelitian atau observasi
di Koperasi Wanita Ujung Parappa Maros terhitung mulai tanggal 2 Agustus s/d
16 September 2022 dalam rangka penyusuna *Thesis* dengan Judul :

*"Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Attitude Terhadap Financial
Management Behavior Pada Koperasi Wanita Ujung Parappa Maros"*.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan
sebagaimana mestinya.



Maros, 16 September 2022



KOPERASI WANITA "UJUNG PARAPPA"

Badan Hukum : 222/BH/XXIV.10/X/2012

Dusun Binanga Sangkara, Desa Ampekale, Kec. Bontoa Kab. Maros

DATA KETUA KOPERASI

A. Identitas Diri			
			
1.	Nama Lengkap	: Habsia	
2.	Jenis Kelamin	: Perempuan	
3.	Nik	: -	
4.	Tempat dan Tanggal Lahir	: Maros, 12 Mei 1982	
5.	E-mail	: -	
6.	Nomor Telepon/HP	: -	
7.	Alamat Lengkap	: Dusun Binanga Sangkara, Desa Ampekale Kec. Bontoa.	
B. Riwayat Pendidikan			
	SD	SMP	SMA
Nama Sekolah	Inpres Binanga Sangkara	-	-
Bidang Ilmu	-	-	-
Tahun Masuk-Lulus	1988-1994	-	-

Semua data yang saya isikan dan cantumkan dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.



Lampiran II. Kuesioner Penelitian

Lampiran : 1 (satu) set kuesioner

Perihal : **Permohonan Menjadi
Responden Penelitian**

Kepada

Yth. Ibu-ibu

Koperasi Wanita Ujung Parappa Maros

di- Dusun Binanga Sangkara, Desa Ampekale, Maros.

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan riset yang saya lakukan di lingkungan koperasi Wanita Ujung Parappa Maros berjudul "**Pengaruh *Financial Literacy* dan *Financial Attitude* terhadap *Financial Management Behavior* pada Koperasi Wanita Ujung Parappa Maros**". Maka saya mohon kesediaan Ibu-ibu anggota koperasi untuk menjadi responden pada penelitian ini dengan mengisi daftar kuesioner sejujurnya untuk kepentingan ilmiah. Dalam hal ini saya berjanji akan menjaga kerahasiaan dari jawaban yang Bapak/Ibu/sdr berikan.

Atas kesediaan dan partisipasi untuk mengisi dan mengembalikan kuesioner tersebut, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Peneliti

Muh. Akmal

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior Pada Koperasi Wanita Ujung Parappa Maros”.

Berikut ini adalah kuesioner penelitian pada anggota yang termaksud pengurus didalamnya pada Koperasi Wanita Ujung Parappa Maros. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini, atas kesediaan dan partisipasi anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin *) :
Laki-laki Perempuan
3. Usia *) :
20-30 tahun 31-40 tahun 41-50 tahun
>50 tahun
4. Pendidikan Terakhir *) :
Tidak sekolah Tidak tamatSD Tamat SD
5. Masa Keanggotaan *) :
1-4 tahun 5-8 tahun >8 tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Isilah data Saudara/Saudari
2. Bacalah daftar pernyataan dengan seksama.
3. Pada kuesioner ini terdapat 26 (dua puluh enam) pernyataan.
4. Pertimbangkan baik-baik setiap pernyataan yang diberikan.
5. Berikanlah jawaban menurut pendapat Saudara/saudari pada kolom jawaban di bawah ini yang telah disediakan dengan memberi tanda “√”, sesuai dengan kenyataan.

Sangat Setuju(SS)	Setuju(S)	Ragu – Ragu(RR)	Tidak Setuju(TS)	Sangat TidakSetuju(STS)
√				

Selalu	Sering	Kadang-Kadang	Jarang	Tidak pernah
√				

FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR

No	Pernyataan	Skor				
		Se lalu	Se ring	Kada ng	Jar ang	Tidak pernah
Consumption						
<i>Lebih mementingkan kebutuhan daripada keinginan</i>						
1	Mendahulukan kebutuhan dari pada keinginan					
Cash-Flow Management						
<i>Jenis-jenis perencanaan dan anggaran keuangan yang dimiliki.</i>						
2	Kadang menyusun tujuan keuangan (jangka pendek, jangka menengah, jangka panjang) dan Menyusun anggaran pengeluaran dan belanja (harian, bulanan, atau tahunan)					
<i>Teknik dalam menyusun perencanaan keuangan</i>						
3	Menetapkan anggaran belanja maksimal dalam pengalokasian keuangan serta Memikirkan risiko dalam Mengambil hutang/kredit sebelum pengambilan keputusan.					
<i>Pengeluaran tidak terduga</i>						
4	Menyediakan dana secara khusus untuk pengeluaran tidak terduga.					
<i>Monitoring pengelolaan keuangan</i>						
5	Kadang mencatat semua pemasukan dan pengeluaran sehari-hari.					
<i>Evaluasi pengelolaan keuangan</i>						
6	Kadang melakukan perbandingan antara pendapatan dan pengeluaran serta Mengevaluasi pengeluaran dengan Perencanaan keuangan yang telah disusun.					
Saving and Investmen						
<i>Kegiatan menabung</i>						
7	Menabung secara periodik atau rutin segera uang sisa atau pendapatan tidak terduga.					
<i>Kegiatan Investasi</i>						
8	Menyimpan aset untuk investasi masa depan.					
Credit Management						
<i>Kegiatan kredit/hutang dan tagihan</i>						
9	Berhati-hati dalam mengambil kredit/hutang dan membayarnya tepat waktu					

FINANCIAL LITERACY

No	Pernyataan	Skor				
		SS	S	RR	TS	STS
Pemahaman dasar (basics)						
<i>Pengetahuan umum pengelolaan keuangan</i>						
1	Saya kurang mengetahui manfaat Pengelolaan keuangan dan cara mengelola keuangan yang baik dan bijaksana					
<i>Pengetahuan tentang perencanaan keuangan</i>						
2	Saya kurang mengetahui cara menyusun tujuan Keuangan jangka pendek, menengah, dan panjang serta kurang mengetahui faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam menyusun anggaran keuangan dan belanja.					
<i>Pengetahuan tentang pengeluaran dan pemasukan</i>						
3	Saya kurang mengetahui macam-macam sumber pendapatan baik faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan dan pengeluaran usaha					
Pemecahan masalah keuangan						
<i>Pengetahuan uang dan asset</i>						
4	Saya kurang mengetahui nilai waktu uang dan likuiditas suatu aset					
<i>Pengetahuan tabungan dan pinjaman</i>						
5	Saya kurang mengetahui aspek-aspek yang perlu dipertimbangkan dalam pengambilan kredit serta kurang mengetahui perhitungan suku bunga pinjaman					
<i>Pengetahuan dasar tentang asuransi</i>						
6	Saya kurang mengetahui bahwa manfaat asuransi adalah salah satu cara untuk mendapatkan penggantian risiko yang mungkin terjadi di masa depan.					
<i>Pengetahuan dasar tentang investasi</i>						
7	Saya kurang mengetahui tentang investasi jangka pendek dan jangka panjang serta investasi dilakukan dengan harapan mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang					

FINANCIAL ATTITUDE

No	Pernyataan	Skor				
		SS	S	RR	TS	STS
Obsesi (Obsession)						
<i>Pola pikir tentang uang</i>						
1.	Saya menganggap penting untuk melakukan perencanaan keuangan di masa depan.					
<i>Persepsi tentang masa depan dalam mengelola uang dengan baik</i>						
2.	Saya memprioritaskan kebutuhan dari pada keinginan.					
Kekuatan (Power),						
<i>Uang sebagai alat mengendalikan orang lain</i>						
3	Saya menganggap bahwa uang memiliki peranan penting dalam kehidupan.					
<i>Uang sebagai alat menyelesaikan masalah</i>						
4	Saya menganggap bahwa beberapa masalah dapat diselesaikan dengan uang.					
Usaha (Effort)						
<i>Tindakan dalam memperoleh uang</i>						
5	Saya memiliki kontrol untuk situasi keuangan saya					
<i>Tindakan dalam mengontrol kondisi keuangan</i>						
6	Saya mempunyai inisiatif untuk memperoleh penghasilan sendiri.					
Kekurangan (Inadequacy),						
<i>Perasaan selalu merasa tidak cukup uang</i>						
7	Saya merasa tidak puas dengan kondisi keuangan saya saat ini.					
<i>Perasaan ingin mendapatkan pendapatan yang lebih besar</i>						
8	Saya menginginkan tambahan pendapatan yang lebih besar.					
Menyimpan (Retention),						
<i>Kecenderungan tidak ingin menghabiskan uang</i>						
9	Saya senantiasa berusaha untuk bersikap hemat maupun ekonomis serta berusaha bersikap rasional untuk melakukan pengeluaran.					
Keamanan (Security),						
10	Menyimpan uang di koperasi lebih praktis dari pada menyimpan atau investasi di tempat lain					

Ttd/paraf
Responden

(.....)

Lampiran III. Tabulasi Data

KARAKTERISTIK RESPONDEN				
NOMOR RESPONDEN	JENIS KELAMIN	USIA	PENDIDIKAN	MASA KEANGGOTAAN
1	2	1	1	3
2	2	1	2	2
3	2	3	3	3
4	2	4	2	1
5	2	2	2	2
6	2	2	3	3
7	2	2	1	1
8	2	1	2	3
9	2	1	2	2
10	2	2	3	2
11	2	2	2	3
12	2	1	1	2
13	2	2	2	1
14	2	1	2	3
15	2	2	3	3
16	2	2	2	1
17	2	3	1	3
18	2	2	2	2
19	2	2	2	3
20	2	2	1	3
21	2	2	2	3
22	2	3	1	2
23	2	2	2	1
24	2	2	2	2
25	2	2	2	3
26	2	2	2	3
27	2	2	2	3
28	2	1	2	1
29	2	2	2	3
30	2	1	2	1
31	2	2	2	3
32	2	3	2	2
33	2	1	1	3
34	2	1	2	2
35	2	3	2	3
36	2	4	2	2
37	2	2	2	2
38	2	2	3	3
39	2	2	1	1
40	2	1	2	3
41	2	1	2	2
42	2	2	1	2
43	2	4	2	3
44	2	1	1	2
45	2	2	2	2
46	2	1	2	3
47	2	2	1	3
48	2	3	2	2

KETERANGAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

JENIS KELAMIN	KET	USIA	KET	PENDIDIKAN	KET	MASA KERJA	KET
LAKI - LAKI	1	20 - 30 TAHUN	1	TIDAK SEKOLAH	1	1 - 4 TAHUN	1
PEREMPUAN	2	31 - 40 TAHUN	2	TIDAK TAMAT SD	2	5 - 8 TAHUN	2
		41 - 50 TAHUN	3	TAMAT SD	3	> 8 TAHUN	3
		> 50 TAHUN	4				

no	Financial Literacy (X1)								Financial Attitude (X2)										Financial Management Behavior (Y)										
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	totalx1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	totalx2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	totally
1	3	4	4	3	3	3	3	23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	4	3	3	3	3	3	4	3	4	30
2	3	3	3	2	3	2	3	19	3	3	3	3	4	2	4	2	2	2	28	3	3	2	3	3	2	3	2	3	24
3	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	37	3	2	3	3	4	4	3	3	3	28
4	3	3	3	4	4	3	2	22	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31	4	4	3	4	4	3	3	3	4	32
5	4	3	4	4	3	4	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
6	3	2	2	3	3	2	2	17	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42	5	5	4	5	5	4	3	5	5	41
7	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	43	4	5	5	4	5	5	4	4	5	41
8	1	3	2	3	2	3	2	16	3	4	4	5	3	3	4	4	5	3	38	5	5	3	5	5	3	4	5	4	39
9	3	4	3	4	4	3	4	25	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
10	2	3	1	3	3	3	3	18	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
11	1	4	3	3	1	1	2	15	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	35	3	3	3	3	3	3	4	4	3	29
12	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
13	2	2	3	3	2	2	2	16	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	34	4	5	5	4	5	5	4	3	4	39
14	2	2	3	3	2	2	2	16	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	24	3	3	3	3	3	3	2	4	4	28
15	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
16	3	3	4	3	4	4	4	25	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43	4	5	5	4	5	5	4	4	5	41
17	3	3	3	3	3	3	3	21	2	3	3	4	2	2	3	3	4	3	29	4	3	4	4	3	4	3	3	3	31
18	1	2	1	1	2	2	3	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	5	4	3	5	4	4	4	5	37
19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43	4	4	4	4	4	4	5	3	4	36
20	2	3	2	2	3	4	2	18	4	3	2	2	4	4	3	2	2	3	29	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30
21	3	1	1	3	4	4	3	19	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	4	4	4	4	3	3	3	25	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	44	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
23	3	3	3	3	3	4	2	21	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	25	4	2	2	4	2	2	3	4	2	25
24	3	3	2	2	3	2	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	4	4	3	4	4	3	3	3	3	31
25	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
26	3	4	4	4	3	3	3	24	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35	3	4	4	3	4	4	4	3	4	33
27	1	1	3	2	3	3	2	15	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	27	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
28	3	2	3	3	2	2	3	18	2	3	3	4	2	2	3	3	4	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
29	4	4	3	3	3	2	2	21	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	26	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
30	4	4	3	3	4	3	4	25	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	35	3	4	4	3	4	4	4	3	4	33
31	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
32	1	1	1	1	1	1	1	7	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
33	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
34	3	2	2	2	3	2	3	17	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
35	3	2	3	3	3	3	3	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
36	4	2	2	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30
37	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	4	5	5	4	5	5	4	4	5	41
38	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	46	5	4	4	5	4	4	5	5	5	41
39	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	5	5	4	5	5	4	4	5	41
40	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
41	2	1	1	2	3	3	3	15	4	4	4	3	3	2	4	2	2	3	31	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
42	3	1	1	2	2	2	1	12	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	26	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
43	3	1	2	3	2	3	2	16	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
44	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44	4	3	3	4	4	3	3	3	3	30
45	2	2	1	1	2	1	2	11	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29	2	3	2	3	3	3	3	3	2	24
46	2	3	3	1	1	2	1	13	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	23	3	2	2	3	2	2	2	3	2	21
47	2	2	1	1	1	1	1	9	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	24	2	3	4	4	4	3	4	3	4	31
48	3	3	2	3	1	2	2	16	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31	4	4	3	4	4	2	2	3	2	28

Lampiran IV. Hasil Olah Data SPSS V.23

jenis kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	perempuan	48	100.0	100.0	100.0

usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 30 tahun	14	29.2	29.2	29.2
	31 - 40 tahun	25	52.1	52.1	81.3
	41 - 50 tahun	6	12.5	12.5	93.8
	> 50 TAHUN	3	6.3	6.3	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak sekolah	11	22.9	22.9	22.9
	tidak tamat sd	32	66.7	66.7	89.6
	tamat sd	5	10.4	10.4	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

masa kerja					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 4 TAHUN	8	16.7	16.7	16.7
	5 - 8 TAHUN	17	35.4	35.4	52.1
	> 8 TAHUN	23	47.9	47.9	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

Validitas

		Correlations							Financial Literacy (X1)
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	
x1.1	Pearson Correlation	1	.582**	.631**	.725**	.704**	.631**	.698**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48
x1.2	Pearson Correlation	.582**	1	.759**	.671**	.507**	.481**	.621**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48
x1.3	Pearson Correlation	.631**	.759**	1	.760**	.555**	.606**	.641**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48
x1.4	Pearson Correlation	.725**	.671**	.760**	1	.690**	.727**	.708**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48
x1.5	Pearson Correlation	.704**	.507**	.555**	.690**	1	.813**	.815**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48
x1.6	Pearson Correlation	.631**	.481**	.606**	.727**	.813**	1	.739**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48
x1.7	Pearson Correlation	.698**	.621**	.641**	.708**	.815**	.739**	1	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48
Financial Literacy (X1)	Pearson Correlation	.837**	.787**	.842**	.891**	.852**	.839**	.878**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	Financial Attitude (X2)
x2.1	Pearson Correlation	1	.740**	.686**	.527**	.926**	.946**	.676**	.627**	.547**	.676**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
x2.2	Pearson Correlation	.740**	1	.767**	.704**	.662**	.703**	.893**	.704**	.704**	.649**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
x2.3	Pearson Correlation	.686**	.767**	1	.672**	.627**	.658**	.697**	.894**	.671**	.596**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
x2.4	Pearson Correlation	.527**	.704**	.672**	1	.470**	.560**	.643**	.687**	.931**	.697**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
x2.5	Pearson Correlation	.926**	.662**	.627**	.470**	1	.899**	.655**	.598**	.501**	.608**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
x2.6	Pearson Correlation	.946**	.703**	.658**	.560**	.899**	1	.615**	.734**	.629**	.699**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
x2.7	Pearson Correlation	.676**	.893**	.697**	.643**	.655**	.615**	1	.606**	.617**	.611**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
x2.8	Pearson Correlation	.627**	.704**	.894**	.687**	.598**	.734**	.606**	1	.757**	.622**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
x2.9	Pearson Correlation	.547**	.704**	.671**	.931**	.501**	.629**	.617**	.757**	1	.729**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
x2.10	Pearson Correlation	.676**	.649**	.596**	.697**	.608**	.699**	.611**	.622**	.729**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Financial Attitude (X2)	Pearson Correlation	.875**	.885**	.849**	.812**	.828**	.887**	.824**	.847**	.837**	.819**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Financial Management Behavior (Y)
Y.1	Pearson Correlation	1	.597**	.479**	.866**	.526**	.433**	.464**	.615**	.520**	.730**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.002	.001	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y.2	Pearson Correlation	.597**	1	.799**	.622**	.916**	.730**	.567**	.574**	.780**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y.3	Pearson Correlation	.479**	.799**	1	.524**	.816**	.918**	.642**	.480**	.798**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y.4	Pearson Correlation	.866**	.622**	.524**	1	.605**	.436**	.503**	.640**	.502**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y.5	Pearson Correlation	.526**	.916**	.816**	.605**	1	.775**	.550**	.536**	.788**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y.6	Pearson Correlation	.433**	.730**	.918**	.436**	.775**	1	.616**	.484**	.779**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.002	.000		.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y.7	Pearson Correlation	.464**	.567**	.642**	.503**	.550**	.616**	1	.494**	.629**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y.8	Pearson Correlation	.615**	.574**	.480**	.640**	.536**	.484**	.494**	1	.573**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y.9	Pearson Correlation	.520**	.780**	.798**	.502**	.788**	.779**	.629**	.573**	1	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Financial Management Behavior (Y)	Pearson Correlation	.730**	.901**	.888**	.754**	.892**	.851**	.739**	.723**	.876**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	10

Reliability Statistics

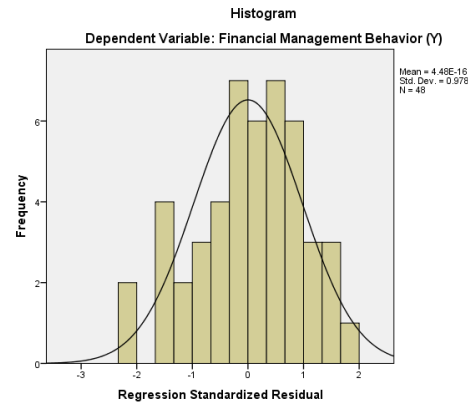
Cronbach's Alpha	N of Items
.939	9

Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Financial Literacy (X1)	Financial Attitude (X2)	Financial Management Behavior (Y)
N		48	48	48
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	25.0000	35.7500	34.1250
	Std. Deviation	5.02758	7.41333	6.11460
Most Extreme Differences	Absolute	.079	.114	.099
	Positive	.079	.114	.070
	Negative	-.071	-.078	-.099
Test Statistic		.079	.114	.099
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}	.151 ^c	.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

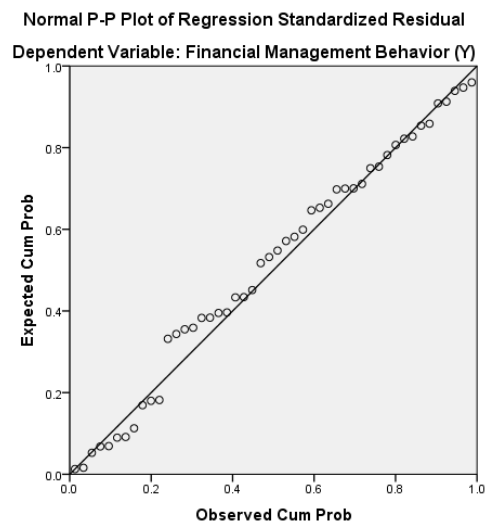
		Unstandardized Residual
N		48
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.20620006
Most Extreme Differences	Absolute	.099
	Positive	.059
	Negative	-.099
Test Statistic		.099
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11.009	2.752		4.000	.000		
Financial Literacy (X1)	-.091	.126	-.089	-.722	.474	.548	1.825
Financial Attitude (X2)	.699	.102	.848	6.874	.000	.548	1.825

a. Dependent Variable: Financial Management Behavior (Y)

Heteroskedatisitas

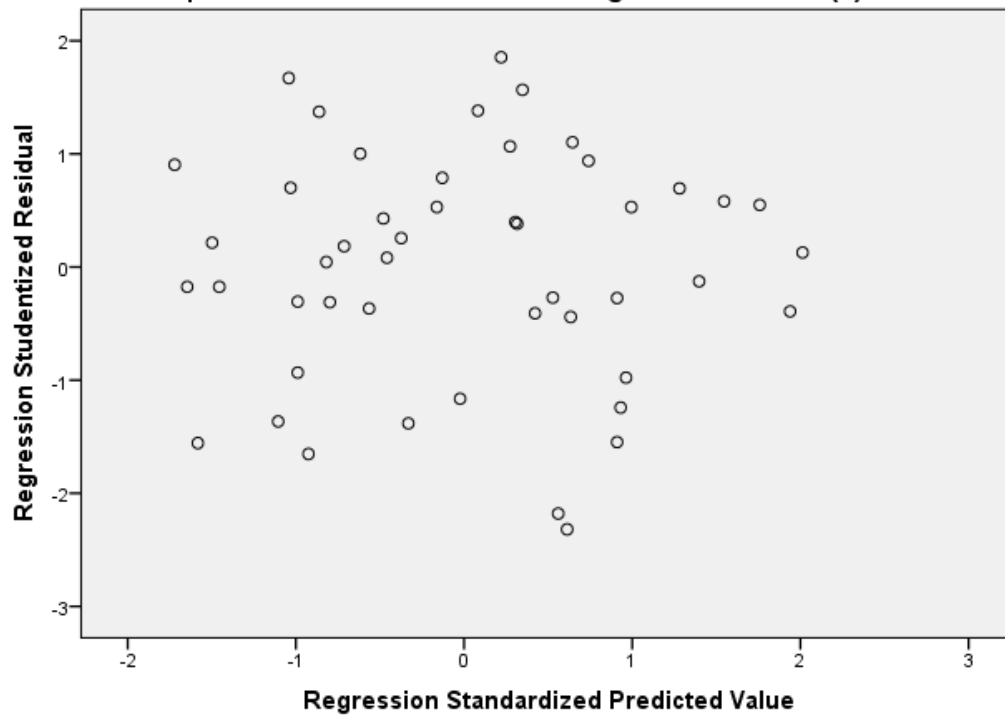
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.750	1.518		1.812	.077
	Financial Literacy (X1)	.009	.079	.023	.109	.914
	Financial Attitude (X2)	-.011	.053	-.044	-.209	.835

a. Dependent Variable: Abs_res

Scatterplot

Dependent Variable: Financial Management Behavior (Y)



Regresi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.791 ^a	.625	.608	3.826

a. Predictors: (Constant), Financial Attitude (X2), Financial Literacy (X1)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1098.368	2	549.184	37.508	.000 ^b
Residual	658.882	45	14.642		
Total	1757.250	47			

a. Dependent Variable: Financial Management Behavior (Y)

b. Predictors: (Constant), Financial Attitude (X2), Financial Literacy (X1)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.009	2.752		4.000	.000
Financial Literacy (X1)	-.091	.126	-.089	-.722	.474
Financial Attitude (X2)	.699	.102	.848	6.874	.000

a. Dependent Variable: Financial Management Behavior (Y)

Lampiran V. Hasil Dokumentasi Penelitian



Gambar 5.1. Koperasi Wanita Ujung Parappa Maros



Gambar 5.2. Perizinan untuk melakukan penelitian kepada kepala desa



Gambar 5.3. Wawancara dengan ketua koperasi



Gambar 5.4. Pembagian Kuesioner Penelitian pada Responden



Gambar 5.5. Pengisian kuesioner penelitian pada Responden



Terima Kasih