

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Anisa Nurul, Nuslih Jamiat, & Mahir Pradana. 2021. *The Influence of Product Quality on Repurchase Interest in Nature Republic*. International Journal Management. Volume 12, Issue 3. Bandung.
- Ringim, Kabiru Jinjiri & Andi Reni. 2018. *Mediating Effect of Social Media on the Consumer Buying Behavior of Cosmetic Products*. 3rd International Conference on Accounting, Management and Economics. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, volume 92.
- Diputra, I GstNgr Arya WigunaMaha & Ni NyomanKerti Yasa. 2021. *The Influence of Product Quality, brand Image, Brand Trust on Customer Satisfaction and Loyalty*. American International Journal of Business Management. Master of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali, Indonesia.
- Hakim, Lukman Nuzul. 2021. *Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as an Intervening Variables (Case Study on the tirta Jasa Lampung Selatan Regional Company PDAM)*. *Science Journal of Accountancy, Management, and Finance*. Indonesia
- Hamdani & Fauziah. 2020. *The Effect of Product Quality towards Repurchase Intention "Roti Kembang"*. Strategic Volume 2 No. 1 (2020) page 33 – 39. Universitas Garut. Garut.
- Kurnianingsih, Wiwi & Sugiyanto. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Nestle Indonesia*. Samarinda: Jurnal Administrasi Bisnis. Prosiding Seminar Nasional Humanis.
- Mira, Prasetyo Hadi, & Heni Nastiti. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan AKuntansi. Volume 2, hlm. 1267 – 1283.
- Nasse, Dr. Théophile Bindeouè, Prof. Alidou Ouédraogo, Dr. Stéphane Aimé Metchebon Takougang, & Eric Zidouemba. 2020. *Equity and Customer Satisfaction in Relation to Product Quality: An Evidence From Three Private Companies in Burkina Faso*. International Journal of Management & Entrepreneurship Research, Volume 2, Issue 5.
- Putro, Christianto Hadisiwanto & Adi Nurmahdi. 2020. *Analysis of Purchase Decision and Its Impacts Toward Honda Beat Motorcycle's Customer Satisfaction Viewed Through Product Quality and Price Perception Variables at Tangerang City Area*. International Journal of Innovative Science and Research Technology. Jakarta.
- Sari, Dewa Ayu Taman & Giantari. 2020. *Role of Customer Satisfaction in Mediating Effect of Product Quality on Repurchase Intention*. International Research Journal of Management, IT, 7 Social Sciences. Bali.
- Setiadi, Ahmad. 2016. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. AMIK BSI Karawang. Karawang.
- Soleha, Illiatus, Rois Arifin, & Afi Rahmad. 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Kosmetik Zoya Malang*. *Jurnal Riset Manajemen*. Malang.

- Syafarudin, Afriapollo. 2021. *The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction Implication on Customer Loyalty in the Era Covid - 19*. Ilornata International Journal of Tax & Accounting. Volume 2. Jakarta.
- Uzir, Hosain Md., Ishraq Jerin, Hussam Al Halbusi, Abu Bakar Abdul Hamid, Ahmad Shaharudin Abdul Latif. 2020. *Does Qaulity Stimulate Customer Satisfaction Where Perceived Value Mediate and the Usage of Social Media moderates?*. Putra Business School (PBS), Universiti Putra Malaysia (UPM), 43400, Seri Kembangan, Selangor, Malaysia. Malaysia.

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Produk Dalam Menciptakan Minat Pembelian Ulang Produk Kecantikan *Scarlett Whitening* Melalui Variabel Intervening Kepuasan Pelanggan di Kota Makassar

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang pengaruh dari media sosial dan kualitas produk dalam menciptakan minat pembelian ulang produk kecantikan *Scarlett Whitening* melalui variabel *intervening* kepuasan pelanggan. Maka dari itu, di sela – sela kesibukan waktu Anda dengan hormat dimohon kesediannya untuk mengisi dan berpartisipasi dalam mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

- a. 15 tahun – 20 tahun
- b. 21 tahun – 25 tahun
- c. 26 tahun – 30 tahun
- d. >30 tahun

Jenis Kelamin :

- a. Laki – laki
- b. Perempuan

Pendidikan Terakhir :

- a. SMP
- b. SMA
- c. S1
- d. S2
- e. Lain - lain

DAFTAR KUESIONER

Mohon untuk memberikan (✓) pada setiap pernyataan yang

Anda pilih, keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
	MEDIA SOSIAL					
1.	Saya mengerti bahasa konteks informasi yang digunakan Produk Kecantikan Scarlett Whitening di Media Sosial.					
2.	Produk Kecantikan Scarlett Whitening membangun komunikasi yang baik di Media Sosial.					
3.	Kerjasama dan kolaborasi Produk Kecantikan Scarlett Whitening beragam.					
4.	Saya merasa terkoneksi dengan Produk Kecantikan Scarlett Whitening.					
	KUALITAS PRODUK					
1.	Saya merasa Produk Kecantikan Scarlett Whitening mudah untuk digunakan.					
2.	Produk Kecantikan Scarlett Whitening memiliki daya tahan yang lama ketika digunakan.					
3.	Saya mengerti perbedaan fungsi – fungsi dari setiap jenis Produk Kecantikan Scarlett Whitening.					
4.	Terdapat banyak keragaman jenis ukuran produk.					
	MINAT PEMBELIAN ULANG					
1.	Saya tertarik untuk melakukan pembelian ulang.					
2.	Saya akan melakukan pembelian ulang di waktu yang akan datang.					
3.	Saya tertarik untuk mencoba jenis produk lainnya ketika melakukan pembelian ulang.					

4.	Saya ingin melakukan pembelian produk kecantikan <i>Scarlett Whitening</i> lebih sering.					
KEPUASAN PELANGGAN						
1.	Saya akan merekomendasikan Produk Kecantikan <i>Scarlett Whitening</i> ke orang lain.					
2.	Saya tidak ragu untuk menggunakan Produk Kecantikan <i>Scarlett Whitening</i> .					
3.	Saya akan membeli produk baru yang ditawarkan oleh <i>Scarlett Whitening</i> .					
4.	Saya bersedia memberikan masukan kepada Produk Kecantikan <i>Scarlett Whitening</i> .					
5.	Saya bersedia membayar lebih dalam melakukan pembelian Produk Kecantikan <i>Scarlett Whitening</i> .					

Tabulasi Data:

TABULASI DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
Agatha Tirza S	15 tahun - 20 tahun	Perempuan	SMP	Pelajar
Amanda	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Sih Ngayomi Dwi Astuti	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Pelajar
Monang	26 tahun - 30 tahun	Laki - laki	S1	Lainnya
Yusrin Dwi Resky	26 tahun - 30 tahun	Perempuan	S1	Lainnya
Martinanda Pandapotan Ambarita	21 tahun - 25 tahun	Laki - laki	SMA	Lainnya
Devy pabidang	21 tahun - 25 tahun	Laki - laki	S1	Lainnya
Riska Aulya	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Lainnya
Nur ' Ana	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
ica	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Veronicaaa	15 tahun - 20 tahun	Perempuan	SMP	Pelajar
Liskha	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Pelajar
Donny C.J Sukirnop	21 tahun - 25 tahun	Laki - laki	SMA	Pelajar
CELTA	15 tahun - 20	Perempu	SMP	Pelajar

	tahun	an		
Imbha putri	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta
Sri karnila	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Pelajar
Fadillah Azzahrah	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Pelajar
Balqis	15 tahun - 20 tahun	Perempuan	SMP	Pelajar
afdila patricia	15 tahun - 20 tahun	Perempuan	SMA	Lainnya
Nur fadilah ibrahim	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Lainnya
Rio	21 tahun - 25 tahun	Laki - laki	SMA	Karyawan
ayuk	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Lainnya
Mufida agritama	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Jihana Safira Tualeka	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Eka Pratiwi Putri	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Lainnya
Sri harmindah putri	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Sartika Ayu Astarti	> 30 tahun	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga
Ira	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	Lain - lain	Lainnya
Yanti mellolo	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Pelajar
bastian	> 30 tahun	Laki - laki	S2	Karyawan
Ida Geradus	> 30 tahun	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
Wiwik Wanasari	> 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Ayu Nirwana	26 tahun - 30 tahun	Perempuan	Lain - lain	Lainnya
Fesly	26 tahun - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Maria Anastasia	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta
Novena	15 tahun - 20 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar
Ulhy	26 tahun - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Martince	26 tahun - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Zeero	> 30 tahun	Perempuan	S2	Karyawan
melina	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar
Isaura Angelina Pontoh	> 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Ari widiaستی	> 30 tahun	Perempu	SMA	Ibu Rumah

		an		Tangga
Iting Hariyani	26 tahun - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Dessy Eka Putri	26 tahun - 30 tahun	Perempuan	Lain - lain	Karyawan
Anggi	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Faninda Putri Sulastri	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan
Faninda Putri Sulastri	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan
Lfran	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Maya	26 tahun - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
A.Rezki. D	> 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Marlia	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Lainnya
Yohana Trienovita S	> 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Ezy	> 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Regina	26 tahun - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
OLIVIA MERIANY	> 30 tahun	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
elmiana Bongga Linggi	> 30 tahun	Perempuan	S2	Lainnya
Srikrit Sri Sundari	> 30 tahun	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga
Oppi	> 30 tahun	Perempuan	Lain - lain	Karyawan
Muhammad sabiq	21 tahun - 25 tahun	Laki - laki	SMA	Pelajar
Albertin Allositandi	> 30 tahun	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
Asri allodatu	> 30 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta
Merlin Meyta Rakian	> 30 tahun	Perempuan	S1	Lainnya
Andi Aryani	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Pelajar
Dwi dian febrwaty	> 30 tahun	Perempuan	S1	Lainnya
Natalia Meike	> 30 tahun	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
Marlina Rihi Koro	> 30 tahun	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga
Menik	> 30 tahun	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga
Kristi Soesilo	> 30 tahun	Perempuan	Lain - lain	Ibu Rumah Tangga
Esa vidi	> 30 tahun	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga

Ribka	> 30 tahun	Perempuan	S1	Lainnya
Aminah	> 30 tahun	Perempuan	S2	Lainnya
Trifani	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga
Ervina	> 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Effie	> 30 tahun	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga
Mujiana veronica	> 30 tahun	Perempuan	Lain - lain	Karyawan
Margaryta	> 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Alfiah	> 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Ekawati Natalia Mulyafi	26 tahun - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Risnawati	> 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
S. Kakisina	26 tahun - 30 tahun	Laki - laki	S1	Karyawan
W.E	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Hardiyanti	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Riky Harun	21 tahun - 25 tahun	Laki - laki	S1	Karyawan
I Gede Natha Krisna	15 tahun - 20 tahun	Laki - laki	SMA	Pelajar
Park jonggwan	21 tahun - 25 tahun	Laki - laki	S1	Pelajar
Resty	> 30 tahun	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
Asdiana Anshar	> 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Vera Dwi Putri Palallo	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	SMA	Lainnya
Levina	> 30 tahun	Perempuan	S1	Lainnya
Melinda	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Ekara	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan
Virginia	15 tahun - 20 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar
Majestyk	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar
karina	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta
Miranda Simaremare	21 tahun - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan

TABULASI DATA KUESIONER VARIABEL MEDIA SOSIAL

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
5	5	4	5	19
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
3	3	3	3	12
4	5	5	3	17
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
3	4	3	4	14
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
5	5	3	4	17
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
3	3	3	3	12
3	4	4	3	14
5	4	5	4	18
4	4	4	3	15
3	2	4	2	11
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	5	5	3	17
4	3	3	2	12
4	5	5	4	18
4	4	4	3	15
3	4	5	3	15
4	3	4	3	14
4	5	5	3	17
5	5	5	5	20
4	4	5	3	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18

5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
1	1	1	1	4
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
5	5	4	3	17
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
3	3	3	1	10
3	5	4	3	15
3	3	3	3	12
5	4	4	3	16
5	5	5	3	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
5	5	5	3	18
5	4	4	3	16
5	5	5	5	20
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18
3	3	3	3	12
5	5	5	3	18
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
4	4	4	3	15
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
3	4	5	3	15
5	4	4	5	18
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
2	3	2	2	9
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20

TABULASI DATA KUESIONER VARIABEL KUALITAS PRODUK

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
4	3	3	3	13
4	4	2	5	15
5	3	4	4	16
4	3	4	4	15
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	3	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	3	3	3	13
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
4	3	4	3	14
3	3	2	3	11
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	3	2	5	13
3	3	4	2	12
5	4	4	4	17
4	4	3	3	14
4	5	3	4	16
3	3	3	4	13
4	3	3	5	15
4	3	3	3	13
5	4	5	3	17
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
3	3	3	4	13
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	3	3	4	14
5	5	5	5	20
4	4	5	3	16
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
5	4	5	5	19

4	5	5	4	18
2	2	2	2	8
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
5	5	5	4	19
5	5	4	5	19
3	3	3	3	12
4	4	3	5	16
3	3	3	3	12
2	4	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
5	5	4	5	19
5	4	4	3	16
5	5	5	5	20
2	2	2	2	8
4	4	4	4	16
4	3	5	5	17
5	4	4	5	18
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	3	3	5	15
4	5	4	4	17
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	3	4	2	13
5	5	4	5	19
3	3	3	2	11
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	3	5	3	16
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20

TABULASI DATA KUESINER VARIABEL MINAT PEMBELIAN ULANG

Y1	Y2	Y3	Y4	
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
3	2	3	2	10
3	3	4	2	12
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	5	3	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	3	3	4	14
3	3	4	4	14
4	4	5	5	18
3	3	4	3	13
2	2	2	2	8
4	3	5	4	16
3	3	3	3	12
3	4	3	3	13
2	2	3	2	9
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
5	5	5	4	19
4	4	5	3	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	3	5	18
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
4	5	5	4	18

2	2	2	2	8
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
3	3	3	3	12
3	3	3	2	11
3	3	3	3	12
3	5	3	4	15
5	5	1	5	16
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	5	5	5	19
2	2	3	2	9
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	4	5	5	18
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	3	3	14
4	3	4	3	14
5	5	4	3	17
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
2	2	3	3	10
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	3	18
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20

TABULASI DATA KUESIONER VARIABEL KEPUASAN PELANGGAN

Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	
5	5	4	4	5	23
5	4	4	5	5	23
4	4	4	3	3	18
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	3	20
3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	3	17
5	4	4	5	4	22
4	4	4	3	3	18
3	4	3	3	3	16
5	5	5	5	5	25
5	2	3	3	3	16
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	3	21
4	4	4	5	5	22
4	5	3	3	5	20
5	5	4	4	5	23
3	3	3	3	3	15
5	4	4	5	5	23
4	5	5	5	5	24
3	3	4	4	3	17
2	2	2	3	1	10
4	4	3	5	3	19
3	4	4	3	4	18
3	4	3	5	3	18
2	3	2	5	2	14
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	3	3	3	19
4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	2	14
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	18
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	3	23
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	3	23
5	4	4	5	4	22
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	3	4	3	19
5	5	5	5	5	25

3	2	2	2	2	11
5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	2	17
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	3	14
2	2	2	3	2	11
3	3	3	3	3	15
2	4	3	3	2	14
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	3	3	4	20
4	4	4	4	1	17
5	5	5	5	4	24
3	2	2	2	2	11
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	5	3	5	4	21
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
3	4	3	4	3	17
4	4	4	5	4	21
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	3	18
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	3	19
2	1	1	2	1	7
5	5	5	5	1	21
5	5	5	5	5	25
4	5	3	5	4	21
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25

LAMPIRAN LPS

Tabel Karakteristik Responden:

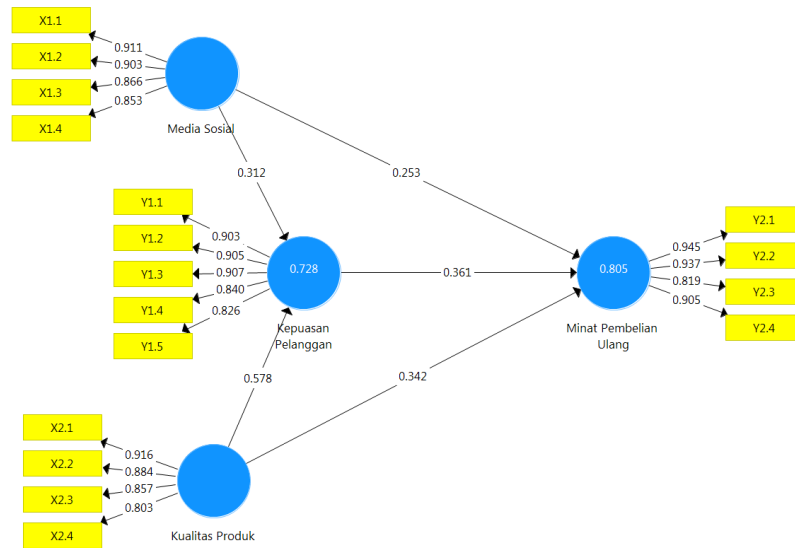
		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 30 tahun	34	34,0	34,0	34,0
	15 tahun - 20 tahun	9	9,0	9,0	43,0
	21 tahun - 25 tahun	44	44,0	44,0	87,0
	26 tahun - 30 tahun	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - laki	14	14,0	14,0	14,0
	Perempuan	86	86,0	86,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lain - lain	6	6,0	6,0	6,0
	S1	63	63,0	63,0	69,0
	S2	4	4,0	4,0	73,0
	SMA	23	23,0	23,0	96,0
	SMP	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	14	14,0	14,0	14,0
	Karyawan	42	42,0	42,0	56,0
	Lainnya	19	19,0	19,0	75,0
	Pelajar	21	21,0	21,0	96,0
	Wiraswasta	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Analisa Outer Model



Uji Validitas

A. Convergent Validity

Outer Loadings

	Media Sosial	Kualitas Produk	Kepuasan Pelanggan	Minat Pembelian Ulang
X1.1	0,911			
X1.2	0,903			
X1.3	0,866			
X1.4	0,853			
X2.1		0,916		
X2.2		0,884		
X2.3		0,857		
X2.4		0,803		
Y1.1			0,903	
Y1.2			0,905	
Y1.3			0,907	
Y1.4			0,840	
Y1.5			0,826	
Y2.1				0,945
Y2.2				0,937
Y2.3				0,819
Y2.4				0,905

AVE

	Average Variance Extracted (AVE)
Kepuasan Pelanggan	0,769
Kualitas Produk	0,750
Media Sosial	0,781
Minat Pembelian Ulang	0,815

B. Discriminant Validity**Cross Loadings**

	Media Sosial	Kualitas Produk	Kepuasan Pelanggan	Minat Pembelian Ulang
X1.1	0,911	0,748	0,745	0,775
X1.2	0,903	0,746	0,655	0,700
X1.3	0,866	0,694	0,665	0,671
X1.4	0,853	0,711	0,707	0,739
X2.1	0,763	0,916	0,731	0,784
X2.2	0,663	0,884	0,732	0,756
X2.3	0,724	0,857	0,792	0,757
X2.4	0,693	0,803	0,621	0,642
Y1.1	0,712	0,790	0,903	0,819
Y1.2	0,759	0,767	0,905	0,786
Y1.3	0,674	0,736	0,907	0,776
Y1.4	0,713	0,702	0,840	0,655
Y1.5	0,581	0,652	0,826	0,656
Y2.1	0,780	0,801	0,785	0,945
Y2.2	0,781	0,773	0,797	0,937
Y2.3	0,701	0,700	0,683	0,819
Y2.4	0,691	0,797	0,785	0,905

Fornell-Larcker Criterion

	Kepuasan Pelanggan	Kualitas Produk	Media Sosial	Minat Pembelian Ulang
Kepuasan Pelanggan	0,877			
Kualitas Produk	0,834	0,866		
Media Sosial	0,787	0,821	0,884	
Minat Pembelian Ulang	0,846	0,852	0,818	0,903

Uji Reliabilitas

Construct Reliability and Validity

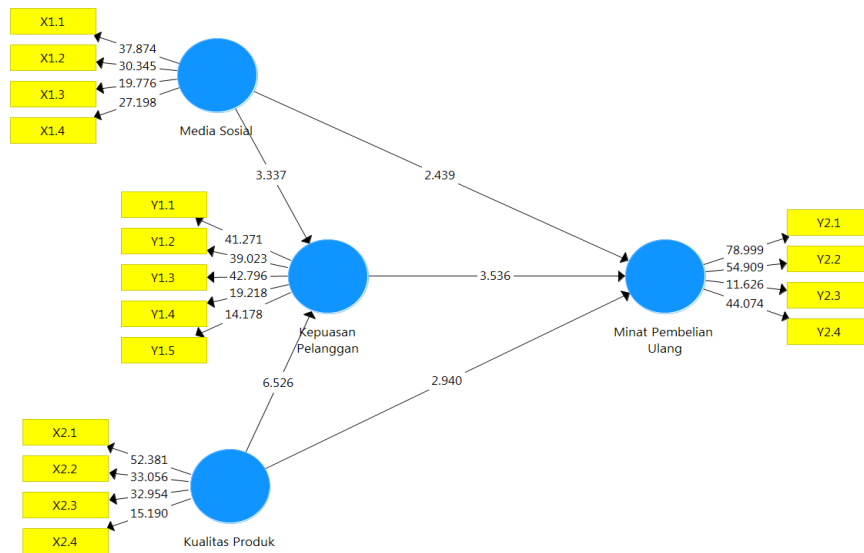
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability
Kepuasan Pelanggan	0,924	0,930	0,943
Kualitas Produk	0,888	0,894	0,923
Media Sosial	0,906	0,909	0,934
Minat Pembelian Ulang	0,923	0,927	0,946

Structural Model (*Inner Model*)

R Square

	R Square	R Square Adjusted
Kepuasan Pelanggan	0,728	0,722
Minat Pembelian Ulang	0,805	0,799

Hasil Bootstrapping:



Analisis Pengaruh Langsung:

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Media Sosial -> Kepuasan Pelanggan	0,312	0,310	0,093	3,337	0,001
Kualitas Produk -> Kepuasan Pelanggan	0,578	0,581	0,089	6,526	0,000
Media Sosial -> Minat Pembelian Ulang	0,253	0,248	0,104	2,439	0,015
Kualitas Produk -> Minat Pembelian Ulang	0,342	0,351	0,116	2,940	0,003
Kepuasan Pelanggan -> Minat Pembelian Ulang	0,361	0,359	0,102	3,536	0,000

Analisis Pengaruh Tidak Langsung:

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Media Sosial -> Kepuasan Pelanggan -> Minat Pembelian Ulang	0,113	0,111	0,047	2,418	0,016
Kualitas Produk -> Kepuasan Pelanggan -> Minat Pembelian Ulang	0,209	0,208	0,068	3,061	0,002