

DAFTAR PUSTAKA

- AR, Indah Sari. Manduapessy, R. 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Masyarakat Membayar Pajak Kendaraan Bermotor*. *Jurnal Kritis*, 5(1), 43-64.
- Aswati, Wa Ode, Arifudin Mas'ud, and Tuti Nurdianti Nudi. 2018. *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Penelitian Kasus Kantor UPTB Samsat Kabupaten Muna)*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.III(1), Hal 27-39.
- Bapendasulsel. 9 April, 2019. *Samsat Sidrap Cari Kendaraan Tak Bayar Pajak*.
(online)([www.Bapendasulsel.web.id:https://bapendasulsel.web.id/v1/2019/04/09/samsat-sidrap-carikendaraan-tak-bayar-pajak/](https://bapendasulsel.web.id/v1/2019/04/09/samsat-sidrap-carikendaraan-tak-bayar-pajak/)), diakses 8 Juni 2022).
- Barus, Stehepanie Amalia . 2016. *Pengaruh Akses Pajak, Fasilitas, Sosialisasi Perpajakan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor*. *JOM Fekon*, Vol.3(1).
- Cahyadi, I. M. 2016. *Pengaruh Kesadaran, Sosialisasi, Akuntabilitas Pelayanan Publik dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor*. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.16(3), 2342-2373.
- Cong, J., dan Agoes, S. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor*. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 292-299.
- Darwin. 2010. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Dharma, G. P. 2014. *Pengaruh Kesadaran. Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan pada KepatuhanWajib Pajak*. *E-Junal Akutansi Universitas Udayana*, 6(1), 340-353.
- Djayaningrat. 1998. *Pajak Bumi dan Bangunan*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiningsih, P. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak*. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol.3(1), 126-142.

- Harinurdin. 2009. *Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak Badan. Bisnis dan Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol.16(2). Hal 96-104.
- Heider, F. 1958. *The Psychology of Interpersonal Relations*. New York: Wilay.
- Hidayat, T. 2018. *Ketidakpatuhan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor. Jurnal EBBANK*, 9(2),Hal 11-18.
- Ilhamsyah, Randi. 2016. *Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Penelitian Samsat Kota Malang).*" *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*, Vol 8(1), Hal 1-9.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFEE.
- Ismail, Tri Julianti F. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Upaya Pemenuhan Kewajiban Pajak Kendaraan Bermotor Di Kota Makassar*. Skripsi Universitas Hasanuddin Makassar Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Lestari, Nur Wachida Cinitya. (2016). *Faktor – Faktor Yang MemengaruhiKepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Penelitian Kasus SAMSAT Kabupaten Kepulauan Selayar)*. Skripsi : Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Manik Asri, W. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Biaya Kepatuhan Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak pada Kepatuhan Pelaporan WajibPajak Badan yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Madya Denpasar*. Skripsi Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan (Edisi Revisi 2011)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. 2013. *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2016. *Perpajakan Edisi terbaru 2016*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Marjan, R. M. 2014. *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan Formal Wajib Pajak (Penelitian di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Makassar Selatan)*. Makassar: Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

- Maulidyah, A. 2018. *Faktor-faktor yang mempegaruhi kepatuhan wajib pajak dalam mebayar pajak kendaraan bermotor*. Surabaya:Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya.
- Putri, Amanda R. Siswanto dan Jati, I Ketut. 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Denpasar*. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Hal 661-677.
- Rachman, B. M., Muttaqin, Z., dan Cahyadini, A. (2021). *Implementation Of Authorized Revenue . Jurnal Poros Hukum Padjadjaran*, 256-283.
- Rahayu, S. K. 2017. *Perpajakan Konsep dan Aspek Formal*. Bandung: Rakayasa Sains.
- Ramadhan, E. K. 2022 . *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Provinsi Banten Tahun 2020*. Riset dan Jurnal Akuntansi, 6(1), 600-607.
- Republik Indonesia. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 74/PMK/03/2012 Tentang Cara Penetapan dan Pencabutan Penetapan Wajib Pajak dengan Kriteria Tertentu dalamRangka Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak.
- Robbins, Stephen P. dan Judge, Timothy A. 2008. *Perilaku Organisas*. Edisi 12. Jakarta: Selemba Empat.
- Rukhayah, S. 2019. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dikantor pelayanan pajak kendaraan bermotor di samsat semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Semarang: Semarang.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Siahaan, Marihot Pahala. 2010. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Raja Grafito Persada.
- Sugiyono. 2013. *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suntoyo, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.
- Susanti, N., Cania, S., dan Rosya, N. 2020. *Strategi Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak kendaraan Bermotor di kantor Samsat Painan*. Jurnal EcoGen, Vol.3(2), Hal 344-353.
- Susanto, Herry. 2012. *Membangun Kesadaran dan Kepedulian Sukarela Wajib Pajak*.(online), (<http://www.pajak.go.id/content/membangun->

kesadaran-dan-kepedulian-sukarela-wajib-pajak diakses 14 Juni 2022)

Tjiptono, F. 2016. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

TMBooks. 2015. *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. 2013. Jakarta: Mitra Wacana Media.

_____. *Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah*. Lembaran Negara RI Tahun 2022 Nomor 4, Tambahan Lembaran RI Nomor 6757. Sekretariat Negara. Jakarta.

Warow, Jounica. Zsezsa., Sondakh, Jullie. J., dan Walandouw, S. K. 2015. *The Influence Of Socialition Taxation and Penalty of Taxation Against Reporting Compliance of Corporate Annual Tax Return*. *Jurnal EMBA*, Vol.3(4), Hal 585-592.

Widiastuti, Evita., dan Wa, Sri Nitta Cristianan. 2021. *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Kendaraan Bermotor*. *Jurnal Sakuntala*, 1(1), 449-462.

Widyastuti, Reni Dwi., dan Anggraini, Mira. 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) Pada Unit Pelayanan Pendapatan Daerah (UPPD) Pontianak Wilayah II*. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Investasi (JAADI)*, 2(1), 1-6.

Winerungan, Oktaviane Lidya. 2013. *Sosialisai Perpajakan, Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP di KPP Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Universitas. *Jurnal Emba*, Vol.1(3), 960-970.

Yadunyana, I Ketut. 2009. *Pengaruh Moral dan Sikap Wajib Pajak Kepatuhan Wajib Pajak Koperasi di Kota Denpasar*. Denpasar: Fakultas Ekonomi Universitas Udayana

Zuraida, Id. 2012. *Teknik Penyusunan Peraturan Daerah*. Jakarta: Sinar Grafika.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1**BIODATA****IDENTITAS DIRI**

Nama : Muh. Syukur
Tempat, Tanggal Lahir : SIDRAP, 31 Desember 2001
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat Rumah : Jl. Rusa Pangkajene
Telepon Rumah dan Hp : 082285610878
Alamat Email : muhammadsyukur321@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

- a. TK PGRI 1 PANGKAJENE
- b. SD 4 PANGSID
- c. SMP NEGERI 1 PANGSID
- d. SMA NEGERI 2 SIDRAP

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 1 September 2022

Muh Syukur

LAMPIRAN 2**KUESIONER PENELITIAN****IDENTITAS RESPONDEN**

Nama Responden		
Umur		
Jenis Kelamin *)	Laki-Laki	Perempuan
Pekerjaan		
Pendidikan Terakhir		

*) Coret yang tidak perlu

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berikut ini adalah pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi ketidakpatuhan wajib pajak dalam upaya pemenuhan kewajiban pajak kendaraan bermotor. Mohon Bapak/Ibu menjawab pertanyaan dengan memberi tanda silang (x) pada kotak jawaban yang dianggap tepat.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Variabel Kepatuhan Wajib Pajak

NO	Indikator Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Bapak/Ibu Secara umum dapat dikatakan bahwa paham UU Perpajakan Kendaraan Bermotor.					
2	Bapak/Ibu selalu mengisi formulir pajak kendaraan bermotor dengan benar.					
3	Bapak/Ibu selalu menghitung pajak kendaraan bermotor dengan jujur dan jumlah yang akurat.					
4	Bapak/Ibu selalu membayar pajak kendaraan bermotor pada waktunya.					

Variabel Kesadaran Wajib Pajak

No	Indikator Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Bapak/Ibu mengetahui pajak merupakan pengabdian masyarakat kepada Negara.					
2	Bapak/Ibu mengetahui pajak kendaraan bermotor merupakan bentuk keterlibatan dalam pembangunan daerah.					
3	Bapak/Ibu mengetahui fungsi pajak kendaraan bermotor ialah sebagai sumber pendapatan Negara untuk pembangunan daerah.					
4	Bapak/Ibu dalam kondisi apapun akan berusaha membayar pajak kendaraan bermotor.					

Variabel Kualitas Pelayanan

No	Indikator Penelitian	STS	TS	N	S	SS
1	Bapak/Ibu dilayani dan dibantu oleh petugas pajak dalam melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor.					
2	Bapak/Ibu mendapat penyuluhan oleh petugas pajak dan memahami penyuluhan tersebut.					
3	Bapak/Ibu selalu mendapat perhatian mengenai keberatan wajib pajak atas pajak yang dikenakan.					
4	Bapak/Ibu dalam membayar pajak kendaraan bermotor sangat mudah dan efisien.					

Variabel Sosialisasi Perpajakan

No	Indikator Penelitian	STS	TS	N	S	SS
1	Bapak/Ibu mengetahui adanya kegiatan seminar yang diadakan oleh kantor Samsat tentang PKB.					
2	Bapak/Ibu Sering mendapat brosur tentang pajak (PKB) dari kantor samsat.					
3	Bapak/Ibu mengetahui bahwa petugas menguasai materi dalam memberikan penjelasan dan sosialisasi tentang PKB.					
4	Bapak/Ibu memperoleh informasi yang lengkap tentang pajak (PKB) lewat internet.					

Variabel Sanksi Perpajakan

No	Indikator Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Bapak/Ibu mengetahui sanksi pajak yang diterima jika tidak membayar pajak kendaraan bermotor.					
2	Bapak/Ibu sependapat sanksi pajak harus dilaksanakan dengan tegas kepada semua wajib pajak kendaraan bermotor yang melakukan pelanggaran.					
3	Bapak/Ibu sependapat sanksi pajak yang diberikan bagi pelanggar harus sesuai dengan besar kecilnya pelanggaran yang dilakukan.					
4	Bapak/Ibu sependapat penerapan sanksi pajak harus sesuai dengan ketentuan perpajakan yang berlaku.					

LAMPIRAN 3

DATA PENELITIAN

No Responden	KESADARAN WAJIB PAJAK (X1)				Total X.1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	5	4	5	4	18
2	4	5	4	5	18
3	5	5	4	3	17
4	5	4	5	4	18
5	4	5	5	4	18
6	3	4	5	5	17
7	3	5	4	5	17
8	3	4	4	4	15
9	5	4	5	4	18
10	4	5	5	5	19
11	4	4	4	5	17
12	4	4	5	5	18
13	3	4	4	3	14
14	2	2	5	4	13
15	5	4	5	5	19
16	4	5	4	4	17
17	5	5	5	5	20
18	5	4	4	3	16
19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
21	5	4	4	4	17
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	4	19
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16
27	4	3	4	3	14
28	4	4	5	5	18
29	4	2	5	2	13
30	4	5	5	2	16
31	4	5	5	5	19
32	4	4	4	5	17
33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	5	17
35	4	4	5	5	18
36	4	5	5	5	19
37	2	3	4	3	12
38	4	4	5	5	18
39	4	3	4	5	16
40	4	2	4	5	15
41	4	4	3	4	15
42	4	4	5	4	17
43	2	3	4	5	14
44	5	4	4	5	18
45	4	3	4	5	16

46	3	4	4	4	15
47	4	5	5	5	19
48	4	4	3	4	15
49	5	5	5	5	20
50	2	3	3	2	10
51	4	4	4	5	17
52	3	4	5	5	17
53	3	5	4	5	17
54	4	4	4	4	16
55	5	4	4	5	18
56	4	4	4	4	16
57	5	5	5	5	20
58	4	4	4	4	16
59	5	4	4	5	18
60	4	4	4	4	16
61	5	5	4	4	18
62	5	5	5	5	20
63	5	4	5	4	18
64	4	4	4	4	16
65	3	4	4	5	16
66	4	4	4	4	16
67	5	4	5	5	19
68	5	3	5	4	17
69	4	5	5	5	19
70	4	3	4	4	15
71	5	5	4	4	18
72	4	3	3	2	12
73	4	4	5	4	17
74	5	4	4	3	16
75	4	4	4	5	17
76	5	4	4	4	17
77	4	4	5	5	18
78	4	3	2	2	11
79	3	4	4	5	16
80	4	5	5	5	19
81	4	3	4	4	15
82	4	4	3	5	16
83	4	3	4	5	16
84	4	4	4	4	16
85	4	4	4	4	16
86	5	4	5	5	19
87	4	4	5	4	17
88	3	4	4	5	16
89	4	5	4	5	18
90	5	5	5	5	20
91	4	5	5	5	19
92	4	4	5	5	18
93	5	4	5	5	19
94	5	3	5	4	17
95	4	3	4	3	14
96	4	5	5	5	19

97	4	4	5	5	18
98	4	4	5	4	17
99	4	5	4	4	17
100	5	4	4	5	18

No Responden	KUALITAS PELAYANAN (X2)				Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	3	5	5	5	18
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	4	19
7	5	5	5	4	19
8	5	3	4	3	15
9	5	4	4	4	17
10	5	5	5	5	20
11	1	1	2	3	7
12	5	5	4	5	19
13	3	2	3	1	9
14	5	3	3	2	13
15	4	5	4	4	17
16	2	3	4	5	14
17	5	5	5	3	18
18	5	5	5	5	20
19	3	4	3	3	13
20	5	5	4	5	19
21	4	4	4	2	14
22	4	4	4	4	16
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	5	4	4	4	17
27	3	3	4	5	15
28	3	3	2	5	13
29	5	5	5	2	17
30	5	4	4	2	15
31	4	5	5	5	19
32	4	5	3	3	15
33	5	4	3	3	15
34	4	3	3	2	12
35	4	3	3	2	12
36	4	5	5	4	18
37	4	3	4	5	16
38	4	3	3	4	14
39	4	5	5	5	19
40	3	3	5	2	13
41	4	5	4	5	18
42	3	5	4	5	17
43	4	4	5	3	16

44	5	3	4	4	16
45	4	4	5	4	17
46	4	4	3	4	15
47	4	5	4	5	18
48	4	4	3	4	15
49	5	5	5	5	20
50	4	1	2	1	8
51	4	4	5	5	18
52	1	3	5	1	10
53	2	5	4	4	15
54	4	4	4	4	16
55	4	5	5	5	19
56	4	4	4	4	16
57	5	5	4	5	19
58	5	5	5	4	19
59	4	5	5	5	19
60	4	3	3	4	14
61	5	5	5	4	19
62	5	5	5	5	20
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	5	17
66	3	3	4	4	14
67	5	4	4	5	18
68	3	2	3	5	13
69	3	4	4	4	15
70	5	5	5	5	20
71	3	3	3	2	11
72	4	4	4	4	16
73	4	5	5	4	18
74	3	2	4	1	10
75	5	4	4	5	18
76	4	4	3	4	15
77	4	2	3	4	13
78	2	3	3	5	13
79	4	2	2	3	11
80	5	5	4	5	19
81	4	4	5	4	17
82	2	4	4	5	15
83	2	4	5	3	14
84	4	4	4	4	16
85	5	4	4	4	17
86	4	4	5	4	17
87	3	4	4	2	13
88	3	4	4	5	16
89	5	5	5	5	20
90	4	3	3	4	14
91	4	5	4	5	18
92	3	4	3	4	14
93	5	2	2	5	14
94	3	2	2	3	10

95	1	2	3	4	10
96	2	4	5	5	16
97	5	4	3	5	17
98	3	4	4	5	16
99	4	4	4	3	15
100	4	5	4	5	18

No Responden	SOSIALISASI PERPAJAKAN (X3)				Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
1	5	4	4	5	18
2	2	5	5	4	16
3	5	4	5	5	19
4	5	4	4	5	18
5	5	5	4	4	18
6	4	5	5	4	18
7	4	4	4	4	16
8	5	5	5	5	20
9	4	4	4	4	16
10	3	5	5	5	18
11	5	5	5	4	19
12	4	3	4	5	16
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	4	19
15	5	4	4	4	17
16	5	5	5	5	20
17	1	1	2	3	7
18	5	5	4	5	19
19	3	2	3	1	9
20	4	4	4	4	16
21	4	5	5	5	19
22	4	4	4	4	16
23	5	5	5	5	20
24	5	4	4	4	17
25	5	4	5	5	19
26	4	4	5	5	18
27	4	4	3	3	14
28	3	5	5	4	17
29	4	4	4	5	17
30	5	5	4	5	19
31	5	4	4	4	17
32	5	4	5	4	18
33	4	3	3	2	12
34	4	5	5	4	18
35	4	3	4	5	16
36	4	3	3	4	14
37	4	4	4	4	16
38	3	4	4	5	16
39	4	4	4	4	16
40	5	4	5	5	19
41	4	4	5	3	16

42	5	3	4	4	16
43	4	4	5	4	17
44	4	5	4	5	18
45	5	4	3	4	16
46	4	5	3	4	16
47	5	3	4	5	17
48	4	5	5	4	18
49	5	4	4	5	18
50	3	4	3	4	14
51	4	5	3	4	16
52	4	5	5	5	19
53	5	4	4	5	18
54	5	5	4	4	18
55	4	5	5	4	18
56	5	5	5	5	20
57	5	3	4	4	16
58	4	4	5	5	18
59	3	5	3	5	16
60	5	5	5	4	19
61	4	3	4	5	16
62	5	4	4	5	18
63	5	5	5	5	20
64	3	4	4	5	16
65	4	5	5	5	19
66	4	3	4	4	15
67	4	4	3	5	16
68	4	3	4	5	16
69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16
71	5	4	5	5	19
72	4	4	5	4	17
73	3	4	4	3	14
74	4	4	5	5	18
75	5	5	4	5	19
76	5	5	4	5	19
77	4	5	5	4	18
78	4	4	5	5	18
79	3	4	4	3	14
80	4	3	4	4	15
81	4	3	4	5	16
82	3	3	4	5	15
83	3	4	3	4	14
84	4	4	5	4	17
85	5	4	4	4	17
86	4	4	3	4	15
87	4	2	3	4	13
88	2	3	3	5	13
89	4	2	2	3	11
90	5	5	4	5	19
91	4	4	5	4	17
92	2	4	4	5	15

93	2	4	5	3	14
94	4	4	4	4	16
95	5	4	4	4	17
96	4	4	5	4	17
97	3	5	4	5	17
98	5	2	4	5	16
99	3	4	5	4	16
100	5	5	4	4	18

No Responden	SANKSI PERPAJAKAN				Total X4
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	
1	3	5	5	3	16
2	3	3	5	3	14
3	4	5	5	4	18
4	4	3	4	4	15
5	4	4	4	4	16
6	5	5	4	5	19
7	5	4	3	3	15
8	4	5	5	4	18
9	3	3	5	5	16
10	5	5	5	5	20
11	3	3	4	3	13
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	4	19
14	5	4	5	5	19
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	5	4	5	5	19
18	5	5	5	5	20
19	4	5	4	3	16
20	4	4	5	4	17
21	4	4	3	4	15
22	4	4	4	4	16
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	5	17
25	4	5	5	4	18
26	5	4	4	4	17
27	3	5	4	3	15
28	4	2	4	3	13
29	5	5	4	5	19
30	4	5	3	5	17
31	5	5	5	5	20
32	5	4	4	5	18
33	3	3	4	4	14
34	4	5	5	5	19
35	4	4	4	3	15
36	5	5	4	4	18
37	4	3	4	5	16
38	5	4	5	5	19
39	4	3	5	5	17

40	2	5	5	4	16
41	5	4	5	5	19
42	3	4	5	5	17
43	4	4	3	3	14
44	4	3	5	4	16
45	5	5	4	5	19
46	4	3	4	5	16
47	4	3	4	5	16
48	3	5	4	5	17
49	4	5	5	5	19
50	4	4	5	3	16
51	4	4	5	4	17
52	5	5	5	5	20
53	3	3	4	5	15
54	4	4	4	4	16
55	4	3	3	5	15
56	4	4	4	4	16
57	4	4	5	3	16
58	5	4	4	4	17
59	4	5	3	5	17
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12
62	5	5	5	5	20
63	4	5	4	4	17
64	4	4	4	4	16
65	4	3	5	5	17
66	5	4	3	4	16
67	5	3	4	5	17
68	4	4	5	5	18
69	5	4	4	3	16
70	3	5	4	5	17
71	4	4	4	3	15
72	5	3	3	4	15
73	5	4	4	4	17
74	2	3	4	4	13
75	5	5	4	4	18
76	5	5	4	3	17
77	4	5	3	4	16
78	4	3	3	5	15
79	4	5	4	5	18
80	4	5	4	5	18
81	4	3	4	5	16
82	3	3	4	5	15
83	3	4	3	4	14
84	4	4	5	4	17
85	5	4	4	4	17
86	5	5	3	4	17
87	4	4	3	4	15
88	5	3	4	5	17
89	4	5	4	4	17
90	4	4	5	5	18

91	4	3	4	5	16
92	4	2	4	5	15
93	4	5	4	5	18
94	5	4	4	5	18
95	4	3	5	5	17
96	5	4	4	5	18
97	3	5	4	5	17
98	5	2	4	5	16
99	3	4	5	4	16
100	5	5	4	4	18

No Responden	KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Y)				Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	5	5	5	5	20
2	4	5	4	4	17
3	5	4	3	5	17
4	4	5	4	4	17
5	4	3	4	4	15
6	4	5	5	5	19
7	5	4	4	5	18
8	5	5	4	4	18
9	4	5	5	4	18
10	5	5	5	5	20
11	5	3	4	4	16
12	4	4	5	5	18
13	3	5	3	5	16
14	5	5	5	4	19
15	4	3	4	5	16
16	5	4	4	5	18
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	3	4	3	4	14
20	5	5	5	5	20
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	5	17
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	4	16
25	4	4	5	5	18
26	4	3	4	4	15
27	3	4	4	3	14
28	4	4	4	5	17
29	5	5	4	5	19
30	5	5	4	5	19
31	5	5	5	5	20
32	4	4	5	5	18
33	3	4	4	3	14
34	4	3	4	4	15
35	4	3	4	4	15
36	4	5	4	4	17
37	4	5	5	5	19

38	4	4	4	5	17
39	4	5	4	5	18
40	5	5	5	5	20
41	4	5	4	3	16
42	4	4	5	4	17
43	4	4	3	4	15
44	4	5	4	5	18
45	3	4	4	5	16
46	4	4	5	5	18
47	4	5	5	5	19
48	4	4	4	3	15
49	5	5	5	5	20
50	4	4	5	5	18
51	4	5	5	4	18
52	5	5	4	4	18
53	5	4	3	4	16
54	4	5	4	4	17
55	4	4	5	5	18
56	4	5	4	5	18
57	4	5	5	5	19
58	4	4	4	4	16
59	5	4	4	5	18
60	4	4	4	4	16
61	4	4	5	4	17
62	5	5	5	5	20
63	4	5	5	5	19
64	4	4	4	4	16
65	4	5	5	5	19
66	4	4	4	4	16
67	5	5	5	5	20
68	2	4	5	5	16
69	5	4	5	5	19
70	4	4	5	5	18
71	4	5	5	4	18
72	5	3	2	2	12
73	4	4	5	5	18
74	4	5	5	4	18
75	4	4	4	5	17
76	4	4	5	4	17
77	2	5	4	5	16
78	3	5	4	2	14
79	4	4	4	4	16
80	4	5	5	5	19
81	3	4	5	5	17
82	2	4	5	4	15
83	5	3	4	5	17
84	5	5	5	4	19
85	4	5	5	5	19
86	4	4	4	4	16
87	5	3	4	3	15
88	3	4	5	4	16

89	5	3	4	5	17
90	4	5	5	4	18
91	5	4	4	5	18
92	5	4	4	4	17
93	5	4	3	4	16
94	4	5	4	4	17
95	4	4	5	5	18
96	3	4	5	5	17
97	4	4	5	5	18
98	5	5	4	5	19
99	4	5	5	4	18
100	5	5	4	4	18

LAMPIRAN 4

UJI KUALITAS DATA

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.305**	.263**	.107	.613**
	Sig. (2-tailed)		.002	.008	.290	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.305**	1	.298**	.351**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.002		.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.263**	.298**	1	.376**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.008	.003		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.107	.351**	.376**	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.290	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.613**	.722**	.681**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.448**	.244*	.190	.641**
	Sig. (2-tailed)		.000	.015	.058	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.448**	1	.701**	.468**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.244*	.701**	1	.261**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000		.009	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.190	.468**	.261**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.058	.000	.009		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.641**	.885**	.723**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.262**	.244*	.281**	.660**
	Sig. (2-tailed)		.008	.015	.005	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.262**	1	.517**	.295**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.008		.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.244*	.517**	1	.306**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000		.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.281**	.295**	.306**	1	.654**
	Sig. (2-tailed)	.005	.003	.002		.000

	N	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.660**	.752**	.726**	.654**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.208*	.027	.210*	.614**
	Sig. (2-tailed)		.038	.793	.036	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.208*	1	.155	.017	.627**
	Sig. (2-tailed)	.038		.123	.864	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.027	.155	1	.201*	.545**
	Sig. (2-tailed)	.793	.123		.045	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.210*	.017	.201*	1	.583**
	Sig. (2-tailed)	.036	.864	.045		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X4	Pearson Correlation	.614**	.627**	.545**	.583**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.079	-.062	.142	.492**
	Sig. (2-tailed)		.432	.541	.160	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.079	1	.349**	.185	.635**
	Sig. (2-tailed)	.432		.000	.066	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	-.062	.349**	1	.406**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.541	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.142	.185	.406**	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.160	.066	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.492**	.635**	.662**	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

UJI RELIABILITAS

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	79.34000	37.883	.282	.712
Y.2	79.17000	37.536	.361	.707
Y.3	79.14000	37.940	.316	.710
Y.4	79.07000	36.591	.459	.699
X1.1	79.41000	38.002	.257	.714
X1.2	79.45000	37.240	.350	.707
X1.3	79.16000	37.530	.384	.706
X1.4	79.19000	37.852	.235	.716
X2.1	79.59000	35.477	.371	.703
X2.2	79.57000	33.904	.507	.688
X2.3	79.53000	35.726	.422	.699
X2.4	79.54000	35.362	.325	.709
X3.1	79.39000	38.281	.174	.722
X3.2	79.44000	38.956	.113	.727
X3.3	79.33000	40.082	.025	.732
X3.4	79.19000	37.873	.270	.713
X4.1	79.38000	38.258	.221	.717
X4.2	79.46000	37.746	.230	.717
X4.3	79.33000	38.021	.287	.712
X4.4	79.20000	38.384	.214	.718

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	20

LAMPIRAN 5**UJI STATISTIK DESKRIPTIF****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total_X1	100	10.00	20.00	16.8700	1.97793
Total_X2	100	7.00	20.00	15.8500	2.92110
Total_X3	100	7.00	20.00	16.7300	2.23315
Total_X4	100	12.00	20.00	16.7100	1.79390
Total_Y	100	12.00	20.00	17.3600	1.67886
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 6

UJI ASUMSI KLASIK

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.39431860
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.042
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

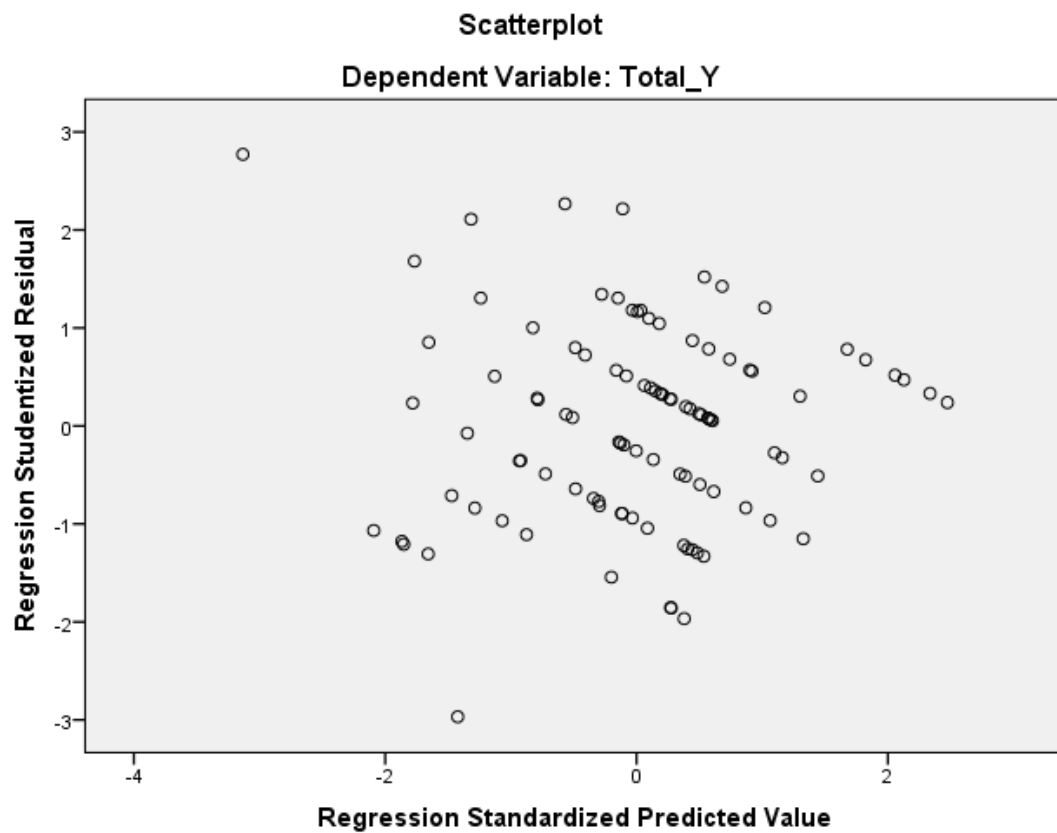
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.059	1.990		2.543	.013		
	Total_X1	.194	.079	.229	2.474	.015	.847	1.180
	Total_X2	.123	.055	.214	2.255	.026	.804	1.244
	Total_X3	.162	.065	.215	2.501	.014	.981	1.020
	Total_X4	.261	.083	.279	3.128	.002	.913	1.095

a. Dependent Variable: Total_Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Autokorelasi

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	.13807
Cases < Test Value	50
Cases >= Test Value	50
Total Cases	100
Number of Runs	46
Z	-1.005
Asymp. Sig. (2-tailed)	.315

a. Median

LAMPIRAN 7

UJI HIPOTESIS

Hasil Uji Koedisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.557 ^a	.310	.281	1.42337

a. Predictors: (Constant), Total_X4, Total_X3, Total_X1, Total_X2

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	86.572	4	21.643	10.683	.000 ^b
	Residual	192.468	95	2.026		
	Total	279.040	99			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X4, Total_X3, Total_X1, Total_X2

Hasil Uji t dan Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.059	1.990		2.543	.013
	Total_X1	.194	.079	.229	2.474	.015
	Total_X2	.123	.055	.214	2.255	.026
	Total_X3	.162	.065	.215	2.501	.014
	Total_X4	.261	.083	.279	3.128	.002

a. Dependent Variable: Total_Y

LAMPIRAN 8

PETA TEORI

No	Penulis Topik/Judul Buku/Artikel	Tujuan Penelitian/Penulisan Buku Artikel	Konsep/Teori/Hipotesis	Variabel Penelitian dan Teknik Analisis	Hasil Penelitian/Isi Buku
1	Esa Kurnia Ramadhan., 2022, <i>Analisis Pengaruh Faktor Faktor Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Provinsi Banten Tahun 2020.</i>	Penelitian dilakukan untuk menguji secara empiris pengaruh pemahaman mengenai perpajakan, sanksi perpajakan dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori yang digunakan dalam penelitian adalah teori atribusi 2. Terdapat tiga hipotesis yaitu: (1) pemahaman perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (2) sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (3) kualitas pelayanan public berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor 	Variabel: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman perpajakan 2. Sanksi perpajakan 3. Kualitas perpajakan 4. Wajib pajak kendaraan bermotor Teknik analisis: Teknik analisis yang digunakan adalah aplikasi eview 10 dengan analisis uji instrumen penelitian meliputi uji Validitas serta menggunakan analisis regresi berganda	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman wajib pajak tentang perpajakan kendaraan bermotor tidak mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam membayarkan pajaknya. 2. Sanksi perpajakan yang diberikan mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam membayarkan pajaknya. 3. Kualitas pelayanan publik tidak mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam membayarkan pajaknya.
2	Jenni Cong dan Sukrisno Agoes., 2019. <i>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor.</i>	Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak untuk membayar pajak kendaraan bermotor di SAMSAT Jakarta Barat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori yang digunakan dalam penelitian adalah teori atribusi 2. Terdapat tiga hipotesis yaitu: (1) kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak (2) pengetahuan wajib pajak berpengaruh 	Variabel: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis Korelasi 2. Prediksi regresi dan 3. Perbandingan dengan membandingkan rata-rata sampel dan populasi. Teknik analisis: Regresi	Pengetahuan pajak dan sanksi perpajakan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepatuhan wajib pajak sedangkan kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

			positif terhadap kepatuhan wajib pajak (3) sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor	berganda	
3	Evita Widiastuti dan Sri Nitta Crissianan Wa., 2021, <i>Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Kendaraan Bermotor.</i>	Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan membayar kendaraan bermotor yang terdaftar di kantor SAMSAT BSD Serpong Utara	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori atribusi 2. Terdapat empat hipotesis yaitu: (1) kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak kendaraan bermotor pada SAMSAT BSD Serpong Utara (2) kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak kendaraan bermotor pada SAMSAT BSD Serpong Utara (3) sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak kendaraan bermotor pada SAMSAT BSD Serpong Utara (4) kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak kendaraan bermotor pada SAMSAT BSD Serpong Utara. 	<p>Variabel:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kesadaran wajib pajak 2. Kualitas pelayanan 3. Sanksi perpajakan 4. Kepatuhan wajib pajak <p>Teknik Analisis: Analisis data yang digunakan menguji variabel dengan teknik analisis data, asumsi klasik, analisis linear berganda, uji parameter individu, uji kelayakan model regresi, uji koefisiensi determinasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Membayar pajak kendaraan bermotor. 4. Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Membayar pajak kendaraan bermotor. 5. Sanksi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Membayar pajak kendaraan bermotor.

4	Reni Dwi Widyastuti dan Mira Anggraini., 2021, <i>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) Pada Unit Pelayanan Pendapatan Daerah (UPPD) Pontianak Wilayah II.</i>	Penelitian bertujuan mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak daerah, sosialisasi perpajakan, sanksi perpajakan, dan tingkat penghasilan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di UPPD Pontianak Wilayah II	Terdapat empat hipotesisi yaitu: (1) kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak kendaraan bermotor pada Unit Pelayanan Pendapatan Daerah Pontianak II (2) kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak kendaraan bermotor pada Unit Pelayanan Pendapatan Daerah Pontianak II (3) sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak kendaraan bermotor pada Unit Pelayanan Pendapatan Daerah Pontianak II (4) tingkat penghasilan berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak kendaraan bermotor pada Unit Pelayanan Pendapatan Daerah Pontianak II.	Variabel: 1. Kesadaran wajib pajak 2. Kualitas pelayanan 3. Sanksi perpajakan 4. Tingkat penghasilan Teknik Analisis: Analisis data yang digunakan mrengeuji variabel dengan teknik analisis data, asumsi klasik, analisis linear berganda, uji parameter individu, uji kelayakan model regresi, uji koefisiensi determinasi	1. Kesadaran wajib pajak daerah, Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor pada Unit Pelayanan Pendapatan Daerah (UPPD) Pontianak Wilayah II. 2. Semakin tinggi tingkat penghasilan yang dimiliki oleh wajib pajak, maka akan semakin tinggi pula kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor jadi Tingkat penghasilan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak
5	Almira Maulidyah.,2018, <i>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Kota Surabaya</i>	Penelitian bertujuan mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, pengetahuan pajak, sanksi perpajakan, dan tingkat penghasilan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di	Terdapat tiga hipotesis yatu: (1) kualitas pelayanan pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Kota Surabaya (2) pengetahuan pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak	Variabel: Variabel Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini variabel dependen yaitu kepatuhan wajib pajak, dan variabel independen yang terdiri dari kualitas layanan, pengetahuan pajak, dan kualitas	Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

		Kota Surabaya	kendaraan bermotor di Kota Surabaya (3) Sanksi pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Kota Surabaya	layanan. Teknik Analisis: Regresi linier berganda	
6	Indah Sari AR dan Rulan L. Maduapessy., 2021, <i>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Masyarakat Membayar Pajak Kendaraan Bermotor.</i>	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang paling dominan dalam meningkatkan tingkat kepatuhan masyarakat dalam membayar pajak kendaraan roda dua di Kabupaten Mimika.	Tingkat kepatuhan wajib pajak dalam 3 tahun terakhir mengalami penurunan di Kabupaten Mimika tahun 2017-2019.	Variabel: 1. Kesadaran 2. Petugas 3. Hukum 4. Rasional Teknik Analisis: Analisis Faktor	Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan masyarakat membayar pajak kendaraan roda dua di Kabupaten Mimika yaitu faktor kesadaran, faktor petugas pajak, faktor hukum pajak.
7	Nora Susanti, Silvia Cania dan Nilma Desri Rosya., 2020, <i>Strategi Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kantor Samsat Painan.</i>	Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak dan kualitas layanan secara bersama-sama terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kantor Samsat Painan.	Hipotesis: Kesadaran wajib pajak dan kualitas layanan memiliki pengaruh dalam kepatuhan wajib pajak membayar pajak kendaraan bermotor di Kantor Samsat Painan.	Variabel: 1. Kesadaran wajib pajak 2. Kualitas pelayanan 3. Kepatuhan wajib pajak. Teknik Analisis: Analisis deskriptif dan induktifserta regresi berganda	Kesadaran wajib pajak dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.
8	Restu Mutmainna Marjan .,2014, <i>Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Formal Wajib Pajak (Penelitian di Kantor</i>	Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus, dan sanksi pajak terhadap tingkat kepatuhan formal	Terdapat tiga hipotesis yaitu: (1) Kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan formal wajib pajak (2) Pelayanan fiskus berpengaruh positif terhadap kepatuhan formal wajib pajak (3) Sanksi pajak berpengaruh	Variabel: 1. Kesadaran wajib pajak 2. Pelayanan fiskus 3. Sanksi perpajakan 4. Kepatuhan wajib pajak Teknik Analisis:	Kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus, dan sanksi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepatuhan formal wajib pajak secara parsial dan simultan. Variabel pelayanan fiskus memberikan pengaruh paling

	<i>Pelayanan Pajak Pratama Makassar Selatan)</i>	wajib pajak	positif terhadap kepatuhan formal wajib pajak	Regresi Linear berganda	besar terhadap kepatuhan formal wajib pajak
9	Gede Pani Esa Dharma dan Ketut Alit Suardana., 2014, <i>Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pada Kepatuhan Wajib Pajak</i>	Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor dan pajak balik nama di SAMSAT Denpasar	Hipotesis: Beberapa faktor yang memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam melakukan pembayaran pajak PKB dan BBKBN adalah kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan kualitas pelayanan kantor SAMSAT.	Variabel: 1. Kesadaran wajib pajak 2. Sosialisasi perpajakan 3. Kualitas Pelayanan perpajakan 4. Kepatuhan wajib pajak Teknik Analisis: Analisis linear berganda	Kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan sanksi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap patuhnya wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor.
10	Tri Julianti Fatimah Ismail., 2017, <i>Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam upaya pemenuhan kewajiban kendaraan bermotor di Kota Makassar.</i>	Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor yang akan mempengaruhi kepatuhan dalam upaya membayar pajak kendaraan bermotor di Kantor Samsat di kota Makassar	1. Teori atribusi 2. Teori kepatuhan 3. Terdapat empat hipotesis yaitu: (1) kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak (2) kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak (3) sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak (4) kewajiban moral berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak	Variabel: 1. Kesadaran wajib pajak 2. Kualitas pelayanan 3. Sanksi perpajakan 4. Kewajiban mora 5. Kepatuhan wajib pajak Teknik Analisis: Analisis regresi berganda	Kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, sanksi perpajakan dan kewajiban moral berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak