

## DAFTAR PUSTAKA

- Asra, Abuzar dan Prasetyo, Achmad. 2015. *Pengambilan Sampel dalam Penelitian Survei*. Jakarta: Rajawali Pers, dalam <http://eprints.umm.ac.id/47455/1/NASKAH.pdf>
- Baran Stanley. J, Dennis K. Davis. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, 5th ed.* 2010. Salemba Humanika.
- Boyd D. 2004. *It's Complicated : The Social Live of Networked Teens*. New Haven, HT: Yale University Press, dalam <http://eprints.umm.ac.id/47455/1/NASKAH.pdf>
- Creswell, John. W. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. 3rd ed.* USA: Sage Publication, dalam <http://eprints.umm.ac.id/47455/1/NASKAH.pdf>
- Creswell, John. W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di antara Lima Pendekatan*. Edisi ke-3 (terjemahan). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dadang Sugiana dkk. 2014. *Komunikasi dalam Media Digital*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Diamond, Stephanie. *The Visual Marketing Revolution 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. 2015. PT Serambi Ilmu Semesta.
- Eriyanto, 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Flew, Terry. 2014. *New Media: an introduction 4th Edition*. Australia: Oxford University Press.
- Hidaya, Wahab Aznul. 2020. *Delik Penganiayaan Terhadap Anak Di Kota Makassar*. (Jurnal): Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Sorong, dalam [https://www.researchgate.net/publication/338862349\\_Delik\\_Penganiayaan\\_Terhadap\\_Anak\\_di\\_Kota\\_Makassar](https://www.researchgate.net/publication/338862349_Delik_Penganiayaan_Terhadap_Anak_di_Kota_Makassar)
- Krippendorff, Klaus. 2004. *Content Analysis An Introduction to Its Methodogy*. United Stated of America: Sage Publications, Inc.
- Kotler, Philip. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua belas Jilid 2*.

Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. (dalam <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/1419/1/Skripsi%20Full.pdf>).

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kowalski, Robin. M, et.al. 2012. *Cyberbullying: Bullying in the Digital Age(Second Edition)*. West Sussex: Blackwell Publishing, dalam <http://eprints.umm.ac.id/47455/1/NASKAH.pdf>

Littlejohn, Stephen W. Karen A. FossAll. 2012. *Theories of Human Communication, 9th ed*. Jakarta: Salemba Humanika.

Lipschultz, Jeremy Harris. 2018. *Social Media Communication: Concepts, Practice, Data, Law and Ethics*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.

McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Mulyana, Deddy. 1999. *Nuansa-Nuansa Komunikasi Meneropong politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi. Budaya dan Siosoteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nazara, Krismun.2019. Analisis Perilaku Cyberbullying Remaja Di Jejaring Sosial Instagram Di Sekolah Madrasah Aliyah Islamiyah Sunggal, dalam <http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/11145/2/158530011%20-%20Krismun%20Nazara%20-%20Fulltext.pdf>

Octaviani, Ananda Putri. 2017. *Deskriptif tentang Perilaku Cyberbullying dan Motif Remaja dalam Melakukannya di Jejaring Sosial (Instagram)*”.

Rogers, Everet M. 1986. *Communication Technology The New Media In Society*. United State of America: The Free Press A Division of Macmilan, Inc.

Salman, Ali. Abdullah, Mohd Yusof Hj. Aziz, Jamaluddin. Ahmad, Abdul Latif dan Chang Pee Kee. 2014. *International Journal of Arts & Sciences: Remodelling Technology Acceptance Model (TAM) In Explaining User Acceptance Towards Information And Communication Technology*. Malaysia: University Publications.net.

Titi Keke, dkk. 2019. *All About Bully*. Jakarta Selatan: Rumah Media.

### Situs

<https://kumparan.com/makassar-indeks/kasus-kekerasan-anak-di-makassar-dominan-di-lingkungan-sekolah-1535623241836465775>

<https://makassar.tribunnews.com/2018/12/26/tribunwiki-6-akun-sosmed-informasi-peristiwa-di-makassar-nomor-1-followernya-497-ribu>

[https://www.academia.edu/7226367/Konsep\\_dan\\_definisi\\_media](https://www.academia.edu/7226367/Konsep_dan_definisi_media)

<https://www.artikelteknologi.com/2015/05/definisi-teknologi-dan-pengertian-teknologi.html>

<https://media.neliti.com/media/publications/166217-ID-dampak-media-sosial-dalam-cyber-bullying.pdf>

[http://nyaklaa.blogspot.com/2012/12/analisis-isi\\_600.html](http://nyaklaa.blogspot.com/2012/12/analisis-isi_600.html)

<http://www.menulisproposalpenelitian.com/2011/01/analisis-isi-content-analysis-dalam.html>

<https://news.detik.com/berita/d-4846392/polisi-kasus-kekerasan-pelecehan-seksual-anak-di-makassar-meningkat>

<https://news.okezone.com/read/2020/01/07/609/2150027/pelaku-sempat-jadi-tersangka-kasus-ibu-tampar-siswi-sd-berakhir-damai>

<https://sulsel.idntimes.com/news/sulsel/sahrul-ramadan-1/polisi-tangkap-penganiaya-bocah-penjual-jalangkote-di-pangkep/3>

<https://sulsel.idntimes.com/news/sulsel/achmad-hidayat-alsair/menengok-kembali-kasus-kasus-kekerasan-terhadap-anak-di-sulsel/5>

<https://makassar.tribunnews.com/2020/05/17/video-bullying-penjual-jalangkote-viral-pelaku-diamankan-di-polres-pangkep?page=3>


<https://fajar.co.id/2019/05/27/5-bulan-136-kasus-kekerasan-pada-anak-dan-perempuan-di-makassar/>

<http://repository.wima.ac.id/310/5/bab%204.pdf>

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

## Lembar Coding

No.	Pesan	Isi Pesan			Struktur Pesan	Format Pesan		
		Daya Tarik Rasional	Daya Tarik Emosional	Daya Tarik Moral	Argumen Satu Sisi	Novelty	Gambar Eye Catching	Headlines
1.	 <p>Viral, Video Ibu di Makassar Tampar Siswi SD. Kanit Reskrim Polsek Biringkanaya, Iptu Bondan wicaksono saat dikonfirmasi mengatakan, pihaknya saat ini tengah melakukan penyelidikan kasus tersebut.</p>	M	M	TM	M	M	M	M
2.	 <p>Viral Bully ke Penjual Jalangkote di Pangkep, Polisi Amankan Pelaku</p>	M	M	M	M	TM	M	M


3.		M	M	TM	M	M	M	M
Total	<b>M</b>	93	84	15	74	36	97	102
	<b>TM</b>	9	18	87	28	66	5	0

Tabel diisi dengan keterangan:

M = Memenuhi

TM = Tidak Memenuhi

## Uji Realibilitas

No.	Pesan	Isi Pesan									Struktur Pesan			Format Pesan								
		Daya Tarik Rasional		Setuju (S)/ Tidak Setuju (TS)	Daya Tarik Emosional		Setuju (S)/ Tidak Setuju (TS)	Daya Tarik Moral		Setuju (S)/ Tidak Setuju (TS)	Argumen satu sisi		Setuju (S)/ Tidak Setuju (TS)	Novelty		Eye-catching		Setuju (S)/ Tidak Setuju (TS)	Headline S		Setuju (S)/ Tidak Setuju (TS)	
		Coder I	Coder II		Coder I	Coder II		Coder I	Coder II		Coder I	Coder II		Coder I	Coder II	Coder I	Coder II		Coder I	Coder II		Coder I
4	 <p>Siswi SMP di Mamasa, Sulbar, Diperkosa Ayah, Kakak, dan Sepupunya. Ayah kandung korban mengaku telah mencabuli korban sejak kelas 6 SD atau sejak 2016 lalu. Kini korban berada di bangku kelas 1 SMP hingga saat ini korban hamil 6 bulan.</p>	M	M	S	M	M	S	TM	TM	S	M	M	S	TM	TM	S	M	M	S	M	M	S

Kategori Daya Tarik Rasional	Kategori Daya Tarik Emosional	Kategori Daya Tarik Moral	Kategori Argumen Satu Sisi	Kategori Novelty	Kategori Eye-Cathing	Kategori Headline
Total S = 49	Total S = 43	Total S = 49	Total S = 40	Total S = 44	Total S = 47	Total S = 50
Total TS = 1	Total TS = 7	Total TS = 1	Total TS = 10	Total TS = 6	Total TS = 3	Total TS = 0
Realiabilitas = $CR = \frac{2M}{N1 + N2}$  $= \frac{2.49}{50 + 50}$  $= \frac{98}{100}$  $= 0,98$ (98%)	Realiabilitas = $CR = \frac{2M}{N1 + N2}$  $= \frac{2.43}{50 + 50}$  $= \frac{86}{100}$  $= 0,86$ (86%)	Realiabilitas = $CR = \frac{2M}{N1 + N2}$  $= \frac{2.49}{50 + 50}$  $= \frac{98}{100}$  $= 0,98$ (98%)	Realiabilitas = $CR = \frac{2M}{N1 + N2}$  $= \frac{2.40}{50 + 50}$  $= \frac{80}{100}$  $= 0,80$ (80%)	Realiabilitas = $CR = \frac{2M}{N1 + N2}$  $= \frac{2.44}{50 + 50}$  $= \frac{88}{100}$  $= 0,88$ (88%)	Realiabilitas = $CR = \frac{2M}{N1 + N2}$  $= \frac{2.44}{50 + 50}$  $= \frac{88}{100}$  $= 0,88$ (88%)	Realiabilitas = $CR = \frac{2M}{N1 + N2}$  $= \frac{2.50}{50 + 50}$  $= \frac{100}{100}$  $= 1$ (100%)