

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, R., Fredstorm, B., Peets, K., Hodges, E., Bowker, J. C., Holleb, L., & Gilman, R. (2016). Validating a measure of friends' responses to self-Disclosure in Adolescent Obese and Public School Samples. *Journal of Clinical Child & Adolescent Psychology*, 47(5), 745 – 756.
- Adnan, Z. (2018). *Self-disclosure Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Dan Self Esteem Pada Remaja Pengguna Media Sosial Di SMK Krian 1 Sidoarjo*.
- Aiken, L. R & Groth-Marnat, G. (2008). *Pengetesan dan Pemeriksaan Psikologi edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian edisi revisi*. Malang : UMM Press.
- Amichai-Hamburger, Y., & Vinitzky, G. (2010). Social network use and personality. *Computers in Human Behavior*, 26, 1289-1295.
- Ananda, D. (2019). Pengaruh kepribadian big five, need for popularity dan gender terhadap *self-disclosure* di media sosial Instagram pada mahasiswa.
- Arifiani. (2014, Agustus 1). HASIL PENELITIAN : Duh, Curhat Di Media Sosial Justru Bisa Bikin Anda Merasa Lebih Buruk. Retrieved Februari 25, 2021, from Solopos.com: <https://www.solopos.com/hasilpenelitian-duh-curhat-di-media-sosial-justru-bisabikin-anda-merasa-lebih-buruk-523202>
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

[https://andi.link/hootsuite-we-are-sosial -indonesian-digital-report-2022/](https://andi.link/hootsuite-we-are-sosial-indonesian-digital-report-2022/) (diakses pada tanggal 23 Juli 2022)

Babbie, E. (2004). *The Practice Of Sosial Research*. Belmont, CA: Wadsword.

Cervone., & Pervin. (2012). *Kepribadian: Teori dan penelitian (jilid 2)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Cozby, P.C. (1973). Self-Disclosure: A Literature Review. *Psychological Bulletin*, Vol: 79, No: 2, 73 – 91.

Creswell, J. (2011). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Jakarta. Pustaka Pelajar.

Cut Nozan. (2012). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Self-disclosure Pada Remaja Pengguna Internet*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah

Depdiknas. (2002). *Kurikulum Berbasis Kompetensi (Ringkasan Kegiatan Belajar Mengajar)*. Jakarta : Depdiknas.

Derlaga, V.J., & Berg, J.H. (2005). *Self-disclosure : Theory, Research And Therapy*. Springer Science & Business Media : New York

Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group

DeVito, J. A. (2012). *The Interpersonal Communication Book*. USA: Pearson Education Inc

DeVito, J. A. (2014). *The Interpersonal Communication Book*. USA: Pearson.

Dindia, K., & Allen, M. (1992). Sex Differences In Self-Disclosure: A Meta Analysis. *Psychological Bulletin*, 112, 106-124.

Feberia, H. (2014, 25 Januari). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku di Kalangan Remaja. Diperoleh dari <http://mudazine.com/hanafeberia/pengaruh-media-sosial-terhadapperilaku-di-kalangan-remaja/>

Feist, J., & Feist, G. J. (2009). *Theories of personality*. Seventh Edition. New York: McGraw-Hill Companies.

Friedman, H. S.& Schustack, M. W. (2008). Kepribadian Teori Klasik dan Riset Modern Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Hollenbaugh, E.E., & Ferris, A.L. (2014). Facebook self-disclosure: examining the role of types, sosial cohesion, and motives. *Computers in Human Behavior*, 30, 50-58.

Hurlock, E. B. (2001). Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Erlangga. (Edisi Kelima)

Indriyani, V. R. (2017). Pengungkapan Diri Siswa Di Media Sosial Instagram

John, O.P dan Sanjay Srivastava (1999). The Big Five Tipe Taxonomy: History, Measurement, and Theoretical Perspectives. In L. Pervin & O.P. John (Eds.), *Handbook of Personality: Teory and Research*. New York: Guilford. Diakses pada tanggal 22 Maret 2012 dari <http://www.uoregon.edu/sanjay/pubs/bigfive.pdf>

- Kuntjojo. (2009). Metodologi Penelitian. Materi Diklat pada Universitas Nusantara PGRI Kediri
- Levi-Belz, Y., & Elis, N. (2017). The contribution of self-disclosure to sosial phobia symptoms in a non-clinical sample. *Journal of Depression & Anxiety*, 6(4), 4–7.
- Loiacono, E., Carey, D., Misch, A., Spencer, A., & Speranza, R. (2012). Personality impacts on *self-disclosure* behavior on sosial networking sites.
- Maisarah, D.A, & Noviekayati. (2018). Hubungan antara tipe kepribadian ekstrovert dengan kecenderungan cyberbullying pada remaja pengguna media sosial Instagram. *Jurnal ilmiah psikologi kelautan kemaritiman vol.12*
- Masturah, A.N. (2013). Pengungkapan Diri antara Remaja Jawa dan Madura. *Jurnal Online Psikologi*, 01 (01). Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. www.ejournal.umm.ac.id (diakses pada 17 Juli 2014 pukul 10.10)
- Matondang, Zulkifli. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularsa PPS UNIMED: Vol 6, (1). 87-97.*
- McCrae, R.R., & Costa, P. T. (1997). *Personality in adulthood second edition: a five-factor theory perspective*. New York: Guilford Press.
- Mönks, F. J., Knoers, A. M. P., & Haditono, S. R. (2008). Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/> (diakses pada 25 Juni 2022)

- Ngafifi, M. (2016). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan*, 2(3), 33–47. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.26>.
- Nosko, A., Wood, E., & Molema, S (2010). All about me: Disclosure in *online* sosial networking profiles: The case of facebook. *Computers in human behavior* 26, 406-418
- Pervin, L. A., Cervone, D., dan John O.P. (2005). *Psikologi Kepribadian : Teori dan Penelitian*. Jakarta : Kencana.
- Prafena, E. (2019). Perbedaan *Offline* dan *Online* Self-Disclosure pada remaja SMA di Surabaya. Skripsi Universitas Airlangga Surabaya
- Retnowati , S., & Haryanthi , L.P.S. (2001). Kecenderungan Kecanduan Cybersex Ditinjau Dari Tipe Kepribadian. *Jurnal Psikologi*. Universitas Gajah Mada.
- Riadi. (2016). *Statistika Penelitian Analisis Manual dan IBM SPSS*", Yogyakarta
- Santrock. J. W. (2011). *Adolescence: Perkembangan Remaja*.(edisi keenam) Jakarta: Erlangga.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Prenada Media: Jakarta.
- <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022> (diakses pada 20 Juli 2022)
- Thakkar, V. (2006). *Addiction*. New York: Infobase Publishing. Retrieved from [https:// epdf.tips/queue/addiction-psychological disorders.html#](https://epdf.tips/queue/addiction-psychological-disorders.html#).

West, Richard, Lynn H. Turner. (2008). Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika.

Widhiarso, (2012). Uji Hipotesis Komparatif. Yogyakarta: FP UGM

William. (2002). Pengaruh Tingkat Pendidikan Tinggi Terhadap Kecerdasan Emosional. Skripsi. FE UGM. Yogyakarta

Wood, J.T. (2012). Komunikasi Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Humanika

Yunita, R. (2019). Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter. Jurnal Komunikasi Vol 10 No. 1 Maret 2019

Yusuf, S., & Nurihsan, J. (2011). Teori Kepribadian. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 – LEMBAR PERSETUJUAN RESPONDEN

Bagian 1 dari 4
✕
⋮

Self Disclosure dan Kepribadian Pengguna Media Sosial

Salam sejahtera bagi kita semua

Perkenalkan saya Euginia Utami Tungkumas mahasiswi Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Hasanuddin Makassar. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terkait pengaruh kepribadian dengan self disclosure pengguna media sosial di Kota Makassar.

Jika Anda:

1. Berusia 18-29 tahun
2. Memiliki media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dsb)
3. Berdomisili di Kota Makassar

Maka saya ingin meminta partisipasi Anda untuk mengisi link berikut

Segala informasi yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian ini.

Saya juga berharap Anda dapat menyebarkan kuesioner ini kepada kerabat Anda (yang memenuhi kriteria tersebut) secara sukarela, tanpa paksaan dari pihak manapun.

Atas partisipasi dan bantuan Anda saya ucapkan terima kasih.

LAMPIRAN 2 – SKALA PENGUKURAN *BIG FIVE INVENTORY*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Suka berbicara					
2	Cenderung mencari kesalahan orang lain					
3	Mengerjakan tugas sampai selesai					
4	Mudah tertekan dan sedih					
5	Mudah memunculkan ide baru					
6	Hanya berbicara ketika diminta atau ada tujuan					
7	Penolong dan tidak mementingkan diri sendiri					
8	Terkadang agak ceroboh					
9	Tenang dan dapat mengatasi stress dengan baik					

10	Memiliki minat terhadap berbagai hal					
11	Energi dan bersemangat					
12	Terkadang berselisih dengan orang lain					
13	Pekerja yang teliti					
14	Mudah merasa tegang					
15	Berpikir kritis terhadap permasalahan					
16	Antusias dalam menanggapi segala hal					
17	Mudah memaafkan					
18	Cenderung tidak terencana					
19	Sering merasa khawatir					
20	Aktif berimajinasi					
21	Cenderung pendiam					
22	Ramah terhadap orang lain					
23	Cenderung merasa malas dalam menyelesaikan tugas					
24	Memiliki emosi yang stabil, tidak mudah marah					
25	Suka menciptakan hal-hal baru					
26	Percaya diri dalam mengungkapkan pendapat					
27	Tidak peduli dengan orang lain					
28	Tekun menyelesaikan tugas sampai dengan selesai					
29	Mudah murung					
30	Menghargai nilai seni dan keindahan					
31	Pemalu dan sulit mengekspresikan perasaan					
32	Mudah untuk menghargai orang lain					
33	Tepat waktu					
34	Tetap tenang dalam situasi yang sulit					
35	Menyukai rutinitas					
36	Mudah bergaul dengan orang lain					

37	Terkadang berpikir kasar dengan orang lain					
38	Dapat membuat rencana dan menjalankannya					
39	Mudah merasa gugup					
40	Suka merefleksikan pengalaman yang didapatkan					
41	Tidak memiliki minat terhadap keindahan dan seni					
42	Senang bekerjasama dengan orang lain					
43	Mudah teralih dalam mengerjakan tugas					
44	Terampil dalam bidang seni dan musik					

LAMPIRAN 3 – SKALA ONLINE SELF-DISCLSOURE

Online Self-disclosure

No	Pernyataan
1	Saya bisa menghabiskan waktu lama untuk mengobrol/chatting dengan teman media sosial saya tentang membicarakan hal-hal pribadi.
2	Saya sering berbagi tentang minat dan hobi saya di media social.
3	Saya tidak suka menceritakan masalah keluarga di media social.
4	Pengungkapan diri saya di media sosial benar-benar menggambarkan diri saya yang sebenarnya.
5	Pengungkapan diri saya di media sosial selalu menggambarkan diri saya yang sebenarnya.
6	Saya sering berbagi tentang perasaan dan masalah pribadi saya di media sosial.
7	Saya terbiasa menceritakan hal-hal positif tentang diri saya di media sosial.
8	Saya menceritakan hal-hal yang saya suka dan tidak suka di media sosial.
9	Saya selalu jujur dalam menceritakan diri saya di media sosial.
10	Ketika saya mengungkapkan perasaan saya di media sosial, saya selalu sadar dengan apa yang saya lakukan dan memang berniat untuk melakukannya.

11	Saya sering update status atau upload foto tentang kegiatan sehari-hari di media sosial.
12	Saya menceritakan hal-hal yang membuat saya sedih melalui status media sosial saya .
13	Saya tidak suka berbagi tentang hal-hal pribadi di media sosial.
14	Perasaan, emosi dan pengalaman yang saya ceritakan di status media sosial merupakan keseharian saya.
15	Menurut saya rahasia pribadi tentang diri sendiri tidak perlu diceritakan di media sosial.
16	Saya sering update status tentang kehidupan pribadi saya di media sosial.
17	Secara keseluruhan, saya lebih sering mengungkapkan perasaan sedih daripada perasaan bahagia di media sosial.
18	Saya mengungkapkan diri saya yang sebenarnya secara terbuka dan sepenuhnya dalam percakapan di media sosial.
19	Saya mengungkapkan perasaan dan pengalaman di media sosial dengan sepenuh hati tanpa ada keraguan.
20	Saya merasa butuh teman curhat di media sosial ketika saya

	mempunyai masalah.
21	Saya suka mengekspresikan perasaan bahagia saya di media sosial.
22	Saya tidak suka menceritakan kehidupan cinta saya di media sosial.
23	Saya bersedia menceritakan tentang hal pribadi kepada teman media sosial saya.
24	Saya mengungkapkan kegaluan saya di media sosial.
25	Menceritakan masalah pribadi di media sosial tidak akan bisa menyelesaikan masalah.

ONS Pea D03	iso																					
n	.13	.13	.77	.23	.28	.35	.42	.24	.00	.22	.04	.15	.19	.30	.23	.24	.25	.23	.24	.518		
Cor rela tion	3	6	1	3	2	6	8	5	8	3	5	4	0	8	0	8	7	9	9	6		
Sig. (2- taile d)	.18	.17	.00	.02	.00	.00	.00	.01	.98	.02	.66	.13	.04	.00	.01	.01	.00	.01	.01	.000		
N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ONS Pea D04	iso																					
n	.18	.10	.77	.26	.28	.31	.51	.26	.02	.29	.12	.17	.19	.41	.41	.18	.20	.25	.22	.572		
Cor rela tion	7	8	3	1	0	6	4	7	4	3	3	5	6	8	7	2	9	3	4	1		
Sig. (2- taile d)	.06	.28	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.82	.00	.21	.07	.04	.00	.00	.06	.04	.01	.02	.000		
N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ONS Pea D05	iso																					
n	.31	.12	.23	.26	.31	.32	.26	.33	.24	.29	.23	.20	.49	.36	.23	.33	.17	.33	.53	.620		
Cor rela tion	1	2	2	0	1	3	3	4	1	6	1	8	1	4	2	0	6	7	6	4		
Sig. (2- taile d)	.00	.22	.02	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.01	.04	.00	.00	.02	.00	.07	.00	.00	.000		
N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

ONS Pea D06	Reason	.09	.09	.28	.28	.31	.1	.09	.44	.18	.06	.20	.08	.22	.22	.38	.13	.12	.23	.23	.19	.447
Correlation																						
Sig. (2-tailed)		.343	.351	.004	.004	.001		.347	.000	.072	.545	.041	.406	.027	.023	.000	.167	.236	.017	.018	.050	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ONS Pea D07	Reason	.20	.38	.35	.31	.32	.09	.24	.17	.01	.21	.09	.15	.23	.38	.06	.34	.38	.35	.23	.511	
Correlation																						
Sig. (2-tailed)		.045	.000	.000	.001	.001	.347	.012	.081	.856	.029	.341	.121	.020	.000	.548	.000	.000	.000	.018	.000	
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ONS Pea D08	Reason	.33	.18	.42	.51	.28	.44	.24	.11	.08	.33	.20	.19	.23	.45	.33	.35	.14	.25	.13	.578	
Correlation																						
Sig. (2-tailed)		.001	.070	.000	.000	.008	.007	.012	.246	.400	.001	.045	.053	.021	.000	.000	.000	.164	.010	.190	.000	
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ONS Pea D09	ns	.09	.24	.24	.26	.33	.18	.17	.11	1	.07	.16	.09	.12	.26	.19	.24	.12	.18	.09	.24	.405	
Cor rela tion		.4	1	.8	.4	1	1	.5	.7	1	.3	.4	.2	.8	.7	.2	.2	.2	.3	.6	.0		
Sig. (2- taille d)		.35	.01	.01	.00	.00	.07	.08	.24		.46	.10	.36	.20	.00	.05	.01	.22	.06	.34	.01	.000	
N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
ONS Pea D10	ns	.36	.15		.02	.24	.06		.08	.07	1	.33	.26	.53	.19	.10	.15	.16	.13	.08	.23	.405	
Cor rela tion		.8	.6		.3	.6	.1		.8	.3	1	.9	.5	.9	.4	.1	.9	.4	.0	.5			
Sig. (2- taille d)		.00	.12	.98	.82	.01	.54	.85	.40	.46		.00	.00	.00	.04	.30	.13	.09	.18	.42	.01	.000	
N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
ONS Pea D11	ns	.48	.11	.22	.29	.29	.20	.21	.33	.16	.33	1	.41	.44	.50	.42	.26	.40	.03	.33	.33	.645	
Cor rela tion		.7	.1	.5	.3	.1	.5	.9	.7	.4	.1	1	.0	.7	.5	.2	.9	.7	.8	.7	.0		
Sig. (2- taille d)		.00	.27	.02	.00	.00	.04	.02	.00	.10	.00		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.70	.00	.00	.000	
N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100

ONS Pea D12	rs	.35	.09	.04	.12	.23	.08	.09	.20	.09	.26	.41	.1	.45	.33	.43	.28	.19	.08	.28	.25	.480
	Cor rela tion	3 ⁻	8 ⁻	4 ⁻	5 ⁻	8 ⁻	4 ⁻	6 ⁻	1 ⁻	2 ⁻	9 ⁻	0 ⁻	1 ⁻	6 ⁻	1 ⁻	7 ⁻	3 ⁻	6 ⁻	5 ⁻	3 ⁻	9 ⁻	
	Sig. (2- talle d)	.00	.33	.66	.21	.01	.40	.34	.04	.36	.00	.00		.00	.00	.00	.00	.05	.52	.00	.00	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ONS Pea D13	rs	.37	.25	.15	.17	.20	.22	.15	.19	.12	.53	.44	.45	.1	.24	.33	.27	.21	.10	.25	.18	.560
	Cor rela tion	1 ⁻	3 ⁻	0	6 ⁻	1 ⁻	1 ⁻	6 ⁻	4 ⁻	8 ⁻	5 ⁻	7 ⁻	6 ⁻	1 ⁻	5 ⁻	6 ⁻	4 ⁻	0 ⁻	5 ⁻	3 ⁻	3 ⁻	
	Sig. (2- talle d)	.00	.01	.13	.07	.04	.02	.12	.05	.20	.00	.00	.00		.01	.00	.00	.03	.29	.01	.06	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ONS Pea D14	rs	.35	.06	.19	.19	.49	.22	.23	.23	.26	.19	.50	.33	.24	.1	.42	.06	.34	.03	.33	.41	.576
	Cor rela tion	5 ⁻	8 ⁻	8 ⁻	8 ⁻	4 ⁻	7 ⁻	3 ⁻	1 ⁻	7 ⁻	9 ⁻	5 ⁻	1 ⁻	5 ⁻	1 ⁻	9 ⁻	3 ⁻	4 ⁻	5 ⁻	2 ⁻	4 ⁻	
	Sig. (2- talle d)	.00	.50	.04	.04	.00	.02	.02	.02	.00	.04	.00	.00	.01		.00	.53	.00	.72	.00	.00	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ONS Pea D15	no n	.39	.11	.30	.41	.36	.38	.38	.45	.19	.10	.42	.43	.33	.42	1	.38	.40	.11	.49	.17	.685
	Cor rela tion	3	3	0	7	2	0	3	8	2	4	2	7	6	9		8	9	8	4	6	
	Sig. (2- taille d)	.00	.26	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.05	.30	.00	.00	.00	.00		.00	.00	.24	.00	.08	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ONS Pea D16	no n	.21	.20	.23	.41	.23	.13	.06	.33	.24	.15	.26	.28	.27	.06	.38	1	.34	.24	.22	.15	.514
	Cor rela tion	4	5	8	2	0	9	1	6	2	1	9	3	4	3	8		1	7	2	2	
	Sig. (2- taille d)	.03	.04	.01	.00	.02	.16	.54	.00	.01	.13	.00	.00	.00	.53	.00		.00	.01	.02	.13	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ONS Pea D17	no n	.49	.23	.24	.18	.33	.12	.34	.35	.12	.16	.40	.19	.21	.34	.40	.34	1	.28	.49	.30	.630
	Cor rela tion	4	0	7	9	6	0	3	7	2	9	7	8	0	4	9	1		6	8	8	
	Sig. (2- taille d)	.00	.02	.01	.06	.00	.23	.00	.00	.22	.09	.00	.05	.03	.00	.00	.00		.00	.00	.00	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ONS Pea D18	ns	.13	.38	.25	.20	.17	.23	.38	.14	.18	.13	.03	.06	.10	.03	.11	.24	.28	.07	.20	.389
Cor rela tion		5	7	9	3	7	8	7	0	3	4	8	5	5	5	8	7	6	1	0	1
Sig. (2- taile d)		.18	.00	.00	.04	.07	.01	.00	.16	.06	.18	.70	.52	.29	.72	.24	.01	.00	.48	.04	.000
N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
ONS Pea D19	ns	.31	.01	.23	.25	.33	.23	.35	.25	.09	.08	.33	.28	.25	.33	.49	.22	.49	.07	.32	.563
Cor rela tion		3	1	9	4	6	6	1	8	6	0	7	3	3	2	4	2	8	0	1	5
Sig. (2- taile d)		.00	.91	.01	.01	.00	.01	.00	.01	.34	.42	.00	.00	.01	.00	.00	.02	.00	.48	.00	.000
N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
ONS Pea D20	ns	.32	.12	.24	.22	.53	.19	.23	.13	.24	.23	.33	.25	.18	.41	.17	.15	.30	.20	.32	.554
Cor rela tion		7	5	6	1	4	7	7	2	0	5	0	9	3	4	6	2	8	1	5	1
Sig. (2- taile d)		.00	.21	.01	.02	.00	.05	.01	.19	.01	.01	.00	.00	.06	.00	.08	.13	.00	.04	.00	.000
N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	38.1196	65.3976	53.8580	4.54017	162
Residual	-25.52763	23.19883	.00000	9.55046	162
Std. Predicted Value	-3.466	2.542	.000	1.000	162
Std. Residual	-2.665	2.422	.000	.997	162

a. Dependent Variable: OSD

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3318.716	1	3318.716	36.159	.000 ^a
	Residual	14685.019	160	91.781		
	Total	18003.735	161			

a. Predictors: (Constant), Kepribadian

b. Dependent Variable: OSD

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.864	8.679		.215	.830
	Kepribadian	.345	.057	.429	6.013	.000

a. Dependent Variable: OSD

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		162
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	9.55046060
Most Extreme Differences	Absolute	.045
	Positive	.045
	Negative	-.035
Kolmogorov-Smirnov Z		.574
Asymp. Sig. (2-tailed)		.897

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN 6 – UJI LINEARITAS

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
OSD * Kepribadian	162	100.0%	0	.0%	162	100.0%

Report

OSD

Kepribadian	Mean	N	Std. Deviation
105.00	25.0000	1	.
114.00	59.0000	1	.
119.00	43.0000	1	.
121.00	33.0000	1	.
123.00	30.0000	1	.
126.00	42.0000	1	.
127.00	48.0000	1	.
129.00	46.5000	4	5.80230
130.00	47.0000	2	21.21320
131.00	42.0000	1	.
133.00	53.6667	3	7.09460
134.00	53.0000	2	4.24264
135.00	47.0000	2	5.65685
136.00	53.0000	1	.
137.00	53.0000	1	.
138.00	44.0000	2	7.07107
139.00	50.8333	6	10.32311
140.00	49.5000	2	7.77817
141.00	56.7500	4	12.50000
142.00	50.0000	2	24.04163
143.00	55.2500	4	11.98263
144.00	54.5000	6	9.52365
145.00	58.5000	4	6.60808
146.00	47.4000	5	6.06630
147.00	56.0000	2	.00000
148.00	53.4286	7	12.32690
149.00	50.4286	7	10.48582
150.00	51.8000	5	5.01996
151.00	59.0000	2	2.82843
152.00	44.7500	4	12.84199
153.00	52.1000	10	10.80586
154.00	54.0000	2	7.07107
155.00	63.5000	4	7.72442
156.00	54.0000	7	6.19139
157.00	59.0000	1	.
158.00	51.8000	5	9.78264

159.00	50.7500	4	8.92095
160.00	60.5000	2	2.12132
161.00	53.3750	8	9.44060
162.00	63.2500	4	15.04161
163.00	64.2000	10	8.74071
164.00	55.0000	1	.
165.00	53.0000	1	.
166.00	61.3333	3	1.15470
167.00	40.0000	2	8.48528
168.00	54.6667	3	3.78594
169.00	64.5000	2	.70711
170.00	69.5000	2	3.53553
171.00	67.0000	2	5.65685
173.00	69.0000	1	.
180.00	64.0000	1	.
184.00	63.5000	2	2.12132
Total	53.8580	162	10.57471

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
OSD *	Between	(Combined)	7995.548	51	156.775	1.723	.009
Kepribadian	Groups	Linearity	3318.716	1	3318.716	36.476	.000
		Deviation from Linearity	4676.832	50	93.537	1.028	.442
	Within	Groups	10008.187	110	90.984		
	Total		18003.735	161			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
OSD * Kepribadian	.429	.184	.666	.444

LAMPIRAN 7 – UJI HIPOTESIS

Correlations

		Kepribadian	OSD
Kepribadian	Pearson Correlation	1	.429**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	162	162
OSD	Pearson Correlation	.429**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	162	162

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).