

DAFTAR PUSTAKA

- Anisyah, Nurul. 2016. *Analisis Rantai Pasok dan Efisiensi Pemasaran Kopi (Coffea sp) pada Kelompok Tani Sumber Tani Desa Sukodono Kecamatan Dampit Kabupaten Malang*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang
- Ariwibowo, Agus. 2013. *Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Padi dan Beras di Kecamatan Pati Kabupaten Pati*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Asmarantaka R.W. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor (ID) : Institut Pertanian Bogor
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baviga, Rado, Ernawati, dan Saad Murdy. 2021. *Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika Di Kota Sungai Penuh Provinsi Jambi*. Journal Of Agribusiness and Local Wisdom (JALOW). 4(1)
- Budiono, R., dan Syaichu, A. 2016. *Manajemen rantai pasokan jagung asalan pada CV Amin di Lampung Tengah*. Jurnal Spektrum Industri, 14 (2): 109-230.
- Bugin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, hal 76
- Dilana, I.A. 2013. *Pemasaran dan nilai tambah biji kakao di Kabupaten Madiun Jawa Timur*. Tesis Magister Sains. Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Emmam, A.A. 2011. *Evaluating Marketing Efficiency of Tomato in Khartoum State Sudan*. Journal of Agriculture and Social Science. 7(1):21–24.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Andi Yogyakarta : Yogyakarta.
- Hutabarat, B. 2006. *Analisis Saling-Pengaruh Harga Kopi Indonesia dan Dunia*. Jurnal Agro Ekonomi, 21-40.
- Indrajit, Eko dan Richards Djokopranoto. 2002. *Konsep Manajemen Supply Chain*. PT Grasindo : Jakarta.
- Indriani, R., Darman, R., & Mahyuddin. 2019. *Rantai Pasok Aplikasi pada Komoditas Cabe Rawit di Provinsi Gorontalo*. Ideas Publishing.
- Julian, Novita Fitri, Kuswardhani, Nita, dan Amilia Winda. 2019. *Identifikasi Dan Analisis Struktur Rantai Pasok Kopi Rakyat Robusta Kecamatan Bangsalsari, Jember*. Jurnal Agroteknologi, 13 (01)
- Kohls, R.L., & Uhl, J.N. (2002). *Marketing of agricultural products*. New York (USA): Macmillan Publishing Company.
- Marampa, E. M., dan Lusiawati, D. 2016. *Kajian Penggunaan Kopi Toraja Sebagai Media Fermentasi Kombu*. Seminar Nasional Pendidikan dan Saintek. ISSN: 2557-533X. 397-403.
- Ningsih, K. 2012. *Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Petani Jambu Air Camplong (Syzygium aqueum)*. Jurnal Agromix, 1(1).

- Rahardjo P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta : Penerbar Swadaya
- Rosmawati, H. 2011. *Analisa Efisiensi Pemasaran Pisang di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. Jurnal Agribisnis. 3(5):1–9.
- Sari P. 2013. *Manajemen Rantai Pasok pada Rantai Pasok Berjaring Beras Organik*. Jurnal Agribisnis Departemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor, 3(2).
- Situmorang TS dkk. 2015. *Analisis Efisiensi Pemasaran Sawi Manis dengan Pendekatan Structure, Conduct, and Performance (SCP) di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi*. Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis 18(2).
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Penerbit ANDI : Yogyakarta.
- Suryaningrat, I. B. 2016. *Implementation of QFD in food supply chain management: a case of processed cassava product in Indonesia*. Advance Science Engineering Information Technology, 6 (3): 2088-5334.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Identitas Informan

a. Petani

No	Nama	Umur (tahun)	Pendidikan Terakhir	Luas Lahan (Ha)	Jumlah Produksi
1	Appi	30	SMP	1	70 Kg
2	Yuliana Palangda	40	SMA	0,25	10 Kg
3	Ruhaeda P	50	SMA	0,5	30 Kg
4	Risu	59	SD	0,5	30 Kg
5	Abdul Rahim	52	SMA	0,75	50 Kg
6	Nisba	26	SMA	0,25	10 Kg
7	Rosida	29	SMA	0,25	10 Kg
8	Darma	30	SMA	0,25	10 Kg
9	Nurhayati	41	SMA	0,5	30 Kg
10	Agus	42	SMP	0,75	50 Kg

b. Pedagang dan Industri Pengolahan Kopi

No	Nama	Umur (tahun)	Pendidikan Terakhir	Sifat Usaha	Pekerjaan Lainnya	Lama Berdagang
1	Rusman	43	SMP	Utama	Petani	15 tahun
2	Ratta	45	SMA	Utama	Petani	12 tahun
3	Nurhidayah	48	SMA	Utama	Petani	4 tahun

c. Konsumen

No	Nama	Umur (tahun)	Alamat	Tempat Pembelian Kopi
1	Darius	40	Makassar	Industri Pengolahan Kopi
2	Nurfadilah	37	Kecamatan Gandang Batu Sillanan, Tana Toraja	Pedagang di Pasar Buntu (Pasar Lokal)
3	Seven	29	Kecamatan Makale, Tana Toraja	Industri Pengolahan Kopi

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

KUESIONER ANALISIS RANTAI PASOK KOPI *TOJOLO* DI KECAMATAN GANDANG BATU SILLANAN, KABUPATEN TANA TORAJA

- Untuk Petani Kopi *Tojolo*

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Alamat :
5. Pendidikan :
6. Sifat Usaha :
7. Pekerjaan Lainnya :
8. Kepemilikan Lahan :
9. Luas Lahan :
10. Pengalaman Usahatani : (Tahun)
11. Jumlah Tenaga Kerja : (Orang)
12. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk setiap satu kali produksi kopi?

Jawab :

13. Berapa hasil produksi : kg/satu kali panen
14. Berapa kali produksi dalam setahun : kali
15. Kopi yang di pasarkan dalam bentuk apa ?

Jawab :

16. Harga jual (Rp/kg) :
17. Setelah panen,kegiatan apa saja yang dilakukan?

Jawab :

18. Apakah Ibu/Bapak aktif dalam Kelompok Tani?

Jawab :

19. Kegiatan apa saja yang biasanya dilakukan dalam Kelompok Tani?

Jawab :

20. Pernahkah Ibu/Bapak mendapatkan penyuluhan mengenai budidaya kopi dan cara memasarkannya?

Jawab :

21. Siapa/pihak mana yang memberikan penyuluhan tersebut?

Jawab :

22. Apakah dalam budidaya kopi Ibu/Bapak telah menggunakan teknologi yang canggih atau masih dengan cara tradisional?

Jawab :

23. Ibu/Bapak biasanya memasarkan kopi kemana?

Jawab :

24. Kegiatan Penjualan

Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Pasar yang Dituju

25. Sebelum dijual apakah dilakukan penyortiran?

Jawab :

26. Kesulitan apa yang dihadapi dalam memasarkan kopi?

Jawab :

27. Sumber modal :

28. Besarnya modal :

29. Apakah ada kriteria dalam pemilihan mitra untuk pendistribusian kopi?

Jawab :

30. Apakah ada kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan mitra/pembeli?

Jawab :

31. Apakah kolaborasi Ibu/Bapak dengan mitra/pembeli terjalin dengan baik?

Jawab :

32. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh mitra/pembeli?

Jawab :

• **Untuk Pedagang dan Industri Pengolahan Kopi**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Alamat :
5. Pendidikan :
6. Sifat Usaha :
7. Pekerjaan Lainnya :
8. Jumlah Tenaga Kerja :
9. Lama Berdagang :
10. Apakah Ibu/Bapak melakukan pembelian?

Harga Beli (Rp/Kg)	Jumlah Pembelian (Kg)

11. Apakah Ibu/Bapak melakukan kegiatan penjualan?

Harga Jual (Rp/Kg)	Pasar yang Dituju

12. Apakah Ibu/Bapak melakukan kegiatan penyimpanan kopi?

- Jumlah kopi yang disimpan : (Kg)
- Lokasi penyimpanan :
- Lama penyimpanan :
- Cara penyimpanan :

13. Biaya yang dikeluarkan:

- Biaya tenaga kerja :Rp
- Biaya pengangkutan :Rp
- Biaya pengemasan :Rp

➤ Biaya penyimpanan :Rp

➤ Biaya penyusunan :Rp

➤ Biaya bongkarmuat :Rp

14. Sumber modal :

15. Besarnya modal :

16. Sasaran pasar produk yang Ibu/Bapak jual:

Jawab :

17. Apakah ada kriteria dalam pemilihan mitra untuk pendistribusian produk?

Jawab:

18. Apakah ada kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan mitra/pembeli?

Jawab :

19. Apakah koordinasi Ibu/Bapak dengan mitra/pembeli terjalin dengan baik?

Jawab :

20. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh mitra/pembeli ?

Jawab :

- **Untuk Konsumen**

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

3. Umur :

4. Alamat :

5. Apakah Ibu/Bapak melakukan pembelian kopi Tojolo ?

Jawab :

6. Dimana Ibu/Bapak biasanya membeli kopi Tojolo?

Jawab :

7. Mengapa Ibu/Bapak lebih memilih membeli kopi Tojolo di tempat tersebut?

Jawab :

8. Apakah tujuan Ibu/Bapak membeli kopi Tojolo?

Jawab :

9. Apakah Ibu/Bapak telah berlangganan lama dengan pihak tempat anda membeli kopi Tojolo?

Jawab :

10. Apakah Ibu/Bapak memiliki kesepakatan atau kontrak dengan pihak dimana anda membeli kopi Tojolo?

Jawab :

11. Bagaimana hubungan atau kolaborasi antara Ibu/Bapak dengan pihak dimana anda membeli kopi Tojolo?

Jawab :

12. Bagaimana proses pemesanan yang Ibu/Bapak lakukan ketika ingin membeli kopi Tojolo?

Lampiran 3 : Dokumentasi



