

## DAFTAR PUSTAKA

- Fadhilah, A., Darma, R., & Amrullah, A. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(3), 233. <https://doi.org/10.20956/jsep.v14i3.3718>
- Hariyanto, B. (2015). Produktivitas Buah Naga ( *Hylocereus polyrhizus* ) di Lahan Marjinal. *Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika*, 371–379.
- Irmadiningsih, Dwi Putri. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Selai Nanas Organik (Studi Kasus Di Kelompok Wanita Tani Bunga Rezky, Desa Patallasang, Kecamatan Tompobulu, Kabupaten Bantaeng). Skripsi. Universitas Hasanuddin: Makassar.
- Rus Ramdani. 2011. Pengertian Masalah Utama. Diakses melalui <http://pdf.database.com>. Pada tanggal 25 November 2014. Makassar Sunarya, P.O Abas, dkk. (2011). Kewirausahaan (Ed. 1). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Rukka, R, M. (2008). *Analisis Perancangan Pengembangan Agrosistem*.
- Sari, N. A. (2019). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Umkm Di Kota Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sakaruddin, Muh. Ilham, 2015. Peningkatan Skala Produksi Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Perusahaan” (Studi Eksperensial Pada Black Banana, Kelurahan Tamalanrea, Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar). Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Siwu, A. A. R., Mandei, J. R., & Ruauw, E. . . (2019). Dampak Program Bantuan Sarana Produksi Pertanian Terhadap Pendapatan Petani Cabai Di Desa Kauneran Kecamatan Sonder. *Agri-Sosioekonomi*, 14(3), 347. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.14.3.2018.22653>
- Suryadi, D. (2019). Pentingnya Visi Dan Misi Dalam Mengelola Suatu Usaha. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 9(1), 17–35. <https://doi.org/10.36769/asy.v9i1.53>
- Wijaya, A. E. (2017). Knowledge Management System Model pada Forum diskusi Petani Buah Naga menggunakan CMS phpBB. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(1), 44. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201741150>
- Yuyun, A. P. A. (2018). Strategi Pengembangan Agribisnis Hidroponik Di Kota Makassar (Studi Eksperensial Asrys Hydrofarm, Jalan Nipa-Nipa, Antang, Makassar). *Universitas Hasanuddin*.
- Zulaiha. (2019). Pengaruh Teknologi yang Digunakan Terhadap Tingkat Produksi Teh Pada PT. Perkebunan Nusantara VII Kota Pagar Alam. *Jurnal Ekonomia*, 9(1), 79–90.

Zulkarnain, M., Singh, A. K. K., & Kurniawan, M. F. (2022). Implementasi Problem Tree Analysis Pandemi Covid-19. *Molucca Medica*, *14*, 153–164.  
<https://doi.org/10.30598/molmed.2021.v14.i2.153>

**LAMPIRAN 1**  
**PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN**

Daftar pertanyaan wawancara

Informan : Pengelolah Kebun Buah Naga PT. Bosowa Agro industries

Lokasi : Desa Bontoramba Kecamatan Palangga Kabupaten Gowa Sulawesi Selatan

1. Sejak kapan kebun ini didirikan?
2. Berapa luas lahan/lokasi yang dikuasai oleh agrosistem Anda?
3. Berapa luas lahan yang dikuasai khusus untuk budidaya buah lembagal sendiri?
4. Visi dan misi apa yang dimiliki oleh usaha kebun buah naga PT. Bosowa agro industries?
5. Bagaimana struktur organisasi yang dimiliki oleh kebun buah naga PT. Bosowa?
6. Apa saja peralatan yang digunakan oleh kebun buah naga?
  - a. Unit
  - b. harga
7. Bagaimana penilaian Anda tentang kondisi mesin/peralatan yang dimiliki oleh agrosistem Anda?
8. Bagaimana situasi sumberdaya manusia (karyawan/tenaga kerja) dalam agrosistem Anda menurut aspek-aspek: a. Jumlah
  - b. Keterampilan
  - c. Kerjasama
  - d. Motivasi bekerja
9. Siapa pemakai (konsumen akhir) dari hasil produksi tersebut?
10. Berapa banyak hasil produksi agrosistem Anda yang terjual dalam satu tahun ?
11. Siapa-siapa pelanggan agrosistem Anda?
  - a. Pedagang besar (grosir)
  - b. Pedagang pengumpul
  - c. Pedagang pengecer
  - d. Konsumen akhir

12. Bagaimana luas daerah pemasaran produk agrosistem Anda?
  - a. Desa/ kelurahan setempat
  - b. Kecamatan setempat
  - c. Kabupaten setempat
  - d. Antar kabupaten
  - e. Antar provinsi
  - f. Luar negeri (ekspor)
13. Adakah produk saingan yang sama seperti yang dihasilkan agrosistem Anda?
14. Apakah agrosistem Anda melakukan promosi agar lebih dikenal luas?
15. Bagaimana cara mengorganisasikan aktivitas pemasaran agrosistem Anda apakah ditangani oleh pengelola atau ditangani khusus bagian pemasaran?
16. Bahan (baku dan penolong) apa yang dibutuhkan untuk menghasilkan produk agrosistem Anda?
17. Bagaimana kondisi penyediaan bahan tersebut apakah semuanya mudah didapat atau semua bahan sangat sulit untuk didapatkan?
18. Bagaimana agrosistem Anda mengendalikan dan mengorganisir pengadaan pembelian persediaan bahan agar proses produksi tetap lembag apakah terdapat tenaga khusus untuk mengendalikan atau tidak ada upaya khusus seperti lembag pembukuan yang tertib atau yang lainnya?
19. Apa fembag-faktor yang mempengaruhi kualitas buah naga yang diproduksi?
20. Berapa banyak buah yang dihasilkan agrosistem Anda dalam sekali panen ?
21. Berapakah harga jual buah naga per kg?
22. Apakah biasanya semua hasil produksi tersebut terjual habis?
23. Apakah semua produk yang dihasilkan agrosistem sudah sesuai dengan mutu yang diharapkan ?
  - a. Ya
  - b. Tidak,  
diperkirakan sekitar.....% di bawah mutu harapan dan apa yang menyebabkan
24. Bagaimana agrosistem Anda menangani pengawasan/pengendalian mutu produk yang dihasilkan apakah terdapat upaya khusus seperti ?

- a. Pemeriksaan mutu sebelum dipasarkan
  - b. Mencatat keluhan konsumen
25. Teknologi jenis apa yang digunakan agrosistem Anda dalam proses produksi ? a.  
Peralatan sederhana
- b. Peralatan semi modern elektrik/mekanis
  - c. Peralatan modern
26. Berapa kali produksi dalam setahun dan berapa jangka waktu dalam satu kali panen?
27. Apakah modal untuk agrosistem tersebut diperoleh dari milik pribadi atau dari Lembaga keuangan yang lainnya seperti bank atau non bank?
28. Berapa lama waktu yang dibutuhkan setelah penanaman untuk mulai berbunga hingga menjadi buah yang sempurna?
29. Bagaimana proses produksi dari penanaman sampai panen untuk tanaman buah naga?

## LAMPIRAN 2



Dokumentasi kegiatan turun lapangan dengan pekerja untuk memanen





Dokumentasi kegiatan wawancara dengan infoman