

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, M., Amiruddin, A., Suharno, S., & Jahroh, S. (2020). Competitiveness of Palm Oil Products in International Trade: An Analysis between Indonesia and Malaysia. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 35(2), 157. <https://doi.org/10.20961/carakatani.v35i2.41091>
- Azizah, Z. N. (2018). *Posisi daya saing dan faktor-faktor yang memengaruhi nilai ekspor karet alam indonesia*. Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Karet Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Karet Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Balqis, P., & Yanuar, R. (2021). Daya Saing Ekspor Lada Indonesia di Pasar Amerika dan Eropa. *11(2)*, 182–194. <https://doi.org/doi.org/10.29244/fagb.11.2.182-194>
- Bustami, B., & Hidayat, P. (2013). Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatera Utara (Competitiveness Analysis on Export Product in Northern Sumatera). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(2), 58–71.
- Damanik, S. (2012). Pengembangan Karet (*Havea brasiliensis*) Berkelanjutan di Indonesia. *Perspektif*, 11(1), 91–102.
- Destiarni, R. P., Triyasari, S. R., & Jamil, A. S. (2021). The Determinants of Indonesia's CPO Export in Non - Traditional Market. *E3S Web of Conferences*, 232, 1–12. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123202017>
- Dyah Karunia Sari. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Karet Indonesia Ke Jepang. *Skripsi*, 4–16.
- Habibi, M. (2019). *Analisis Perkembangan Produksi Karet Indonesia*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Harahap, N. H. P., & Segoro, B. A. (2018). Analisis Daya Saing Komoditas Karet Alam Indonesia ke Pasar Global. *TRANSBORDERS: International Relations Journal*, 1(2), 130–143. <https://doi.org/10.23969/transborders.v1i2.992>
- Juliana M. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Karet Indonesia Ke Amerika Serikat*. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Kusrini, A., & Novandalina, A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Karet Indonesia ke Malaysia Tahun 1983-2013. *Economics Development Analysis Journal*, 5(4), 354–361. <https://doi.org/10.15294/edaj.v5i4.22172>
- Lembang, M. B., & Pratomo, Y. (2013). Ekspor Karet Indonesia ke-15 Negara Tujuan Utama Setelah Pemberlakuan Kebijakan ACFTA. *Trikonomika*, 12(1), 20. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v12i1.454>

- Meliandy, B. S., Syaikat, Y., & Hastuti. (2021). *STRUKTUR PASAR DAN DAYA SAING KARET ALAM INDONESIA DI AMERIKA SERIKAT*. 235–256.
- Muslika, R., & Tamami, N. D. B. (2019). Daya Saing Komoditas Ekspor (Karet) Indonesia Ke China. *Agriekonomika*, 8(2), 194–205. <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v8i2.5426>
- Ningsih, A. (2013). *Analisis daya saing dan faktor-faktor yang memengaruhi permintaan minyak atsiri indonesia di negara tujuan ekspor*. Institut Pertanian Bogor.
- Nur Oktaviani, F. (2011). *Analisis daya saing industri karet remah (crumb rubber) Indonesia*.
- Perdana, R. P. (2020). Kinerja Ekonomi Karet dan Strategi Pengembangan Hilirisasinya di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 37(1), 25. <https://doi.org/10.21082/fae.v37n1.2019.25-39>
- Prabowo, D. W. (2006). *Dampak Kebijakan Perdagangan terhadap Dinamika Ekspor Karet Alam Indonesia ke Negara Negara Importir Utama*. <https://123dok.com/document/9yn5rjky-dampak-kebijakan-perdagangan-terhadap-dinamika-ekspor-indonesia-importir.html>
- Purwaningrat, L., Novianti, T., & Dermoredjo, S. (2020). Dampak Kebijakan International Tripartite Rubber Council (ITRC) terhadap Kesejahteraan Petani Karet Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 411–424. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.02.18>
- Pusat Data dan Informasi Pertanian (2020) *Outlook Komoditas Perkebunan Karet*. Kementerian Pertanian.
- Radityo, S. I., Dwiastuti, R., & Muhaimin, A. W. (2014). Daya Saing Karet Alam Indonesia Di Pasar Dunia. *Habitat*, XXV(3), 83–84.
- Ramadhan, A. K. (2011). *Daya Saing Produk Perikanan Indonesia di Beberapa Negara Importir Utama dan Dunia*. <https://text-id.123dok.com/document/eqo4kdjz-daya-saing-produk-perikanan-indonesia-di-beberapa-negara-importer-utama-dan-dunia.html>
- Ratnawati, E. (2011). Analisis daya saing ekspor karet alam Indonesia di pasar internasional. *Faculty of Economy and Management*.
- Rochmat, I. M., Darsono, D., & Riptanti, E. W. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Karet Alam Provinsi Jawa Tengah. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 32(2), 95. <https://doi.org/10.20961/carakatani.v32i2.13670>
- Schwab, K. (2018). The Global Competitiveness Report. In *World Economic Forum*.
- Schwab, K. (2019). The Global Competitiveness Report. In *World Economic Forum*.
- Schwab, K. (2020). The Global Competitiveness Report. In *World Economic Forum*.
- Septiani, Y., Rahayu, E., & Sarfiah, S. N. (2021). *Daya Saing Karet Alam Dua Negara Itrc ( Indonesia Dan Thailand ) Di Pasar Amerika Serikat Dan China*. 350–359.

- Setyawati, Intan Kartika., Lin, Yeong-Shenn., Setiawan, B. (2014). ( *Export Demand Analysis of Indonesian Natural Rubber. XIV(2)*, 98–106.
- Suharyon, S. (2021). Potensi, Kendala dan Solusi Peremajaan Karet Dalam Mewujudkan Pertanian Maju Mandiri-Modern di Tengah Perubahan Iklim dan Pandemi Covid 19 Di Provinsi Jambi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi/JIITUJ*, 5(Vol. 5 No. 1 (2021): Volume 5, Nomor 1, Juni 2021 (Ongoing)), 48–56. <https://online-journal.unja.ac.id/JIITUJ/article/view/12999/11025>
- Wahyudy, H. A., Khairizal, & Heriyanto. (2018). PERKEMBANGAN EKSPOR KARET ALAM INDONESIA. *Jurnal Dinamika Pertanian, XXXIV(2)*, 88.

**L**

**A**

**M**

**P**

**I**

**R**

**A**

**N**

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Perhitungan nilai RCA karet alam Indonesia ke Amerika Serikat

Tahun	$x_{ij}$	$x_j$	$x_{ij}/x_j$	$x_{iw}$	$x_w$	$x_{iw}/x_w$	RCA
2011	606737881	16497615839	0,0368	4961237141	2263619062869	0,0022	<b>16,78</b>
2012	2789271121	14910181324	0,1871	3544348612	2334677716383	0,0015	<b>123,22</b>
2013	1835843007	15741131921	0,1166	2709529163	2326590208528	0,0012	<b>100,14</b>
2014	1563789499	16560075701	0,0944	2105878926	2410855476207	0,0009	<b>108,11</b>
2015	1074514154	16268488416	0,0660	1656649138	2313424569327	0,0007	<b>92,23</b>
2016	874987644	16171284269	0,0541	1471635063	2247167254438	0,0007	<b>82,62</b>
2017	743090956	17810479989	0,0417	1968246162	2405276626657	0,0008	<b>50,99</b>
2018	1004439233	18471771383	0,0544	1728528586	2611432490157	0,0007	<b>82,15</b>
2019	848577063	17873579643	0,0475	1734994088	2567492197103	0,0007	<b>70,26</b>
2020	778493661	18666861686	0,0417	1356439071	2405381557667	0,0006	<b>73,95</b>
<b>Rata-rata</b>							<b>80,05</b>

- $X_{ij}$  = Nilai ekspor karet Indonesia di negara tujuan ekspor  
 $X_j$  = Nilai ekspor total komoditas Indonesia di negara tujuan ekspor  
 $X_{iw}$  = Nilai ekspor karet dunia di negara tujuan ekspor  
 $X_w$  = Nilai ekspor total komoditas dunia ke negara tujuan ekspor

**Lampiran 2. Perhitungan nilai RCA karet alam Indonesia ke Jepang**

Tahun	xij	xj	xij/xj	xiw	xw	xiw/xw	RCA
2011	1789285480	33714696141	0,05307	3908477749	855380474182	0,00457	<b>11,61</b>
2012	1256315468	30135106982	0,04169	2506357800	886031094485	0,00283	<b>14,74</b>
2013	1092584947	27086258710	0,04034	2020536342	833166060724	0,00243	<b>16,63</b>
2014	732687140	23127088759	0,03168	1426569167	812184751778	0,00176	<b>18,04</b>
2015	598140076	18020877343	0,03319	1088323902	625568420678	0,00174	<b>19,08</b>
2016	551955512	16101544919	0,03428	927208581	606924046814	0,00153	<b>22,44</b>
2017	790734194	17790812134	0,04445	1338316978	671920666787	0,00199	<b>22,31</b>
2018	678125098	19479892015	0,03481	1108930420	748525278186	0,00148	<b>23,50</b>
2019	709889287	16003261592	0,04436	1125121357	721077406256	0,00156	<b>28,43</b>
2020	526960135	13662870314	0,03857	840446726	635402321812	0,00132	<b>29,16</b>
<b>Rata-rata</b>							<b>20,59</b>

Xij = Nilai ekspor karet Indonesia di negara tujuan ekspor

Xj = Nilai ekspor total komoditas Indonesia di negara tujuan ekspor

Xiw = Nilai ekspor karet dunia di negara tujuan ekspor

Xw = Nilai ekspor total komoditas dunia ke negara tujuan ekspor

### Lampiran 3. Perhitungan nilai RCA karet alam Indonesia ke China

Tahun	$x_{ij}$	$x_j$	$x_{ij}/x_j$	$x_{iw}$	$x_w$	$x_{iw}/x_w$	RCA
2011	1882730837	22941004929	0,0821	9378499284	1743394866363	0,00538	<b>15,26</b>
2012	1416808786	21659502652	0,0654	6812881188	1818199227571	0,00375	<b>17,46</b>
2013	1307399757	22601487232	0,0578	6392723268	1949992314705	0,00328	<b>17,64</b>
2014	681516876	17605944452	0,0387	4951490228	1959234625162	0,00253	<b>15,32</b>
2015	404325120	15046433812	0,0269	3915503735	1679564324560	0,00233	<b>11,53</b>
2016	401027422	16785585024	0,0239	3354597800	1587920688162	0,00211	<b>11,31</b>
2017	764105058	23049295902	0,0332	4916974919	1843792938795	0,00267	<b>12,43</b>
2018	353968395	27126932415	0,0130	3606823446	2134982614989	0,00169	<b>7,72</b>
2019	310465462	27961887182	0,0111	3368889203	2068950254597	0,00163	<b>6,82</b>
2020	406916017	31775692292	0,0128	3076186931	2055590611924	0,00150	<b>8,56</b>
<b>Rata-rata</b>							<b>12,40</b>

$X_{ij}$  = Nilai ekspor karet Indonesia di negara tujuan ekspor

$X_j$  = Nilai ekspor total komoditas Indonesia di negara tujuan ekspor

$X_{iw}$  = Nilai ekspor karet dunia di negara tujuan ekspor

$X_w$  = Nilai ekspor total komoditas dunia ke negara tujuan ekspor

#### Lampiran 4. Perhitungan nilai RCA karet alam Indonesia ke India

Tahun	xij	xj	xij/xj	xiw	xw	xiw/xw	RCA
2011	315720054	13335706464	0,0237	708283855	462402790771	0,00153	<b>15,46</b>
2012	345064785	12496314269	0,0276	966896690	488976378496	0,00198	<b>13,96</b>
2013	361144502	13031302738	0,0277	902044914	466045567333	0,00194	<b>14,32</b>
2014	354514593	12248959579	0,0289	840977821	459369463603	0,00183	<b>15,81</b>
2015	289932918	11731001096	0,0247	722152909	390744731405	0,00185	<b>13,37</b>
2016	306422200	10093804356	0,0304	655980188	356704792107	0,00184	<b>16,51</b>
2017	441728415	14083572994	0,0314	754620495	444052353836	0,00170	<b>18,46</b>
2018	429214915	13725675911	0,0313	919550781	507615733027	0,00181	<b>17,26</b>
2019	285117234	11823490587	0,0241	735545036	478883729111	0,00154	<b>15,70</b>
2020	246901862	10413998916	0,0237	544620540	367980363479	0,00148	<b>16,02</b>
<b>Rata-rata</b>							<b>15,69</b>

Xij = Nilai ekspor karet Indonesia di negara tujuan ekspor

Xj = Nilai ekspor total komoditas Indonesia di negara tujuan ekspor

Xiw = Nilai ekspor karet dunia di negara tujuan ekspor

Xw = Nilai ekspor total komoditas dunia ke negara tujuan ekspor



### Lampiran 5. Perhitungan nilai RCA karet alam Indonesia ke Korea Selatan

Tahun	xij	xj	xij/xj	xiw	xw	xiw/xw	RCA
2011	232406471	16388800523	0,0142	1928643568	524405223775	0,00368	<b>3,86</b>
2012	327937096	15049860022	0,0218	1372737895	519575597289	0,00264	<b>8,25</b>
2013	263907564	11422476224	0,0231	1108783139	515572970448	0,00215	<b>10,74</b>
2014	237782690	10606478322	0,0224	827982396	525556977998	0,00158	<b>14,23</b>
2015	189475486	7664446245	0,0247	612221479	436486934609	0,00140	<b>17,63</b>
2016	232406471	7007623660	0,0332	537116637	406181944067	0,00132	<b>25,08</b>
2017	327937096	8186977149	0,0401	716332904	478469167573	0,00150	<b>26,76</b>
2018	263907564	9532500322	0,0277	564056328	535183373387	0,00105	<b>26,27</b>
2019	237782690	7234408704	0,0329	531251581	503262910727	0,00106	<b>31,14</b>
2020	189475486	6506500886	0,0291	430746104	467498278739	0,00092	<b>31,61</b>
<b>Rata-rata</b>							<b>19,55</b>

Xij = Nilai ekspor karet Indonesia di negara tujuan ekspor

Xj = Nilai ekspor total komoditas Indonesia di negara tujuan ekspor

Xiw = Nilai ekspor karet dunia di negara tujuan ekspor

Xw = Nilai ekspor total komoditas dunia ke negara tujuan ekspor

**Lampiran 6. Perhitungan nilai EPD karet alam Indonesia ke Amerika Serikat**

Tahun	Xij/Wij	Xt/Wt	Growth X	Growth Y	EPD
2011	0,12	0,0073			Rising star
2012	0,79	0,0064	0,6647	-0,0009	
2013	0,68	0,0068	-0,1094	0,0004	
2014	0,74	0,0069	0,0650	0,0001	
2015	0,65	0,0070	-0,0940	0,0002	
2016	0,59	0,0072	-0,0540	0,0002	
2017	0,38	0,0074	-0,2170	0,0002	
2018	0,58	0,0071	0,2036	-0,0003	
2019	0,49	0,0070	-0,0920	-0,0001	
2020	0,57	0,0078	0,0848	0,0008	
<b>Rata-rata</b>			<b>0,4516</b>	<b>0,0005</b>	

Xij = Nilai ekspor karet Indonesia di negara tujuan ekspor

Xj = Nilai ekspor total komoditas Indonesia di negara tujuan ekspor

Xiw = Nilai ekspor karet dunia di negara tujuan ekspor

Xw = Nilai ekspor total komoditas dunia ke negara tujuan ekspor

**Lampiran 7. Perhitungan nilai EPD karet alam Indonesia ke Jepang**

Tahun	Xij/Wij	Xt/Wt	Growth X	Growth Y	EPD
2011	0,457796	0,039415			Retreat
2012	0,501251	0,034011	0,043	-0,0054	
2013	0,540740	0,032510	0,039	-0,0015	
2014	0,513601	0,028475	-0,027	-0,0040	
2015	0,549597	0,028807	0,036	0,0003	
2016	0,595287	0,026530	0,046	-0,0023	
2017	0,590842	0,026478	-0,004	-0,0001	
2018	0,611513	0,026024	0,021	-0,0005	
2019	0,630945	0,022194	0,019	-0,0038	
2020	0,627000	0,021503	-0,004	-0,0007	
<b>Rata-rata</b>			<b>0,169</b>	<b>-0,0179</b>	

Xij = Nilai ekspor karet Indonesia di negara tujuan ekspor

Xj = Nilai ekspor total komoditas Indonesia di negara tujuan ekspor

Xiw = Nilai ekspor karet dunia di negara tujuan ekspor

Xw = Nilai ekspor total komoditas dunia ke negara tujuan ekspor

**Lampiran 8. Perhitungan nilai EPD karet alam Indonesia ke China**

Tahun	$X_{ij}/W_{ij}$	$X_t/W_t$	Growth X	Growth Y	EPD
2011	0,200750	0,013159			Lost Opportunity
2012	0,207960	0,011913	0,0072	-0,0012	
2013	0,204514	0,011591	-0,0034	-0,0003	
2014	0,137639	0,008986	-0,0669	-0,0026	
2015	0,103263	0,008959	-0,0344	0,0000	
2016	0,119546	0,010571	0,0163	0,0016	
2017	0,155401	0,012501	0,0359	0,0019	
2018	0,098139	0,012706	-0,0573	0,0002	
2019	0,092157	0,013515	-0,0060	0,0008	
2020	0,132279	0,015458	0,0401	0,0019	
Rata-rata			<b>-0,0685</b>	<b>0,0023</b>	

$X_{ij}$  = Nilai ekspor karet Indonesia di negara tujuan ekspor

$X_j$  = Nilai ekspor total komoditas Indonesia di negara tujuan ekspor

$X_{iw}$  = Nilai ekspor karet dunia di negara tujuan ekspor

$X_w$  = Nilai ekspor total komoditas dunia ke negara tujuan ekspor

**Lampiran 9. Perhitungan nilai EPD karet alam Indonesia ke India**

Tahun	Xij/Wij	Xt/Wt	Growth X	Growth Y	EPD
2011	0,445754	0,028840			Lost Opportunity
2012	0,356879	0,025556	-0,0889	-0,0033	
2013	0,400362	0,027961	0,0435	0,0024	
2014	0,421550	0,026665	0,0212	-0,0013	
2015	0,401484	0,030022	-0,0201	0,0034	
2016	0,467121	0,028297	0,0656	-0,0017	
2017	0,585365	0,031716	0,1182	0,0034	
2018	0,466766	0,027040	-0,1186	-0,0047	
2019	0,387627	0,024690	-0,0791	-0,0023	
2020	0,453347	0,028300	0,0657	0,0036	
<b>Rata-rata</b>			<b>0,0076</b>	<b>-0,0005</b>	

$X_{ij}$  = Nilai ekspor karet Indonesia di negara tujuan ekspor

$X_j$  = Nilai ekspor total komoditas Indonesia di negara tujuan ekspor

$X_{iw}$  = Nilai ekspor karet dunia di negara tujuan ekspor

$X_w$  = Nilai ekspor total komoditas dunia ke negara tujuan ekspor

**Lampiran 10. Perhitungan nilai EPD karet alam Indonesia ke Korea Selatan**

Tahun	$X_{ij}/W_{ij}$	$X_t/W_t$	Growth X	Growth Y	EPD
2011	0,120503	0,031252			Falling Star
2012	0,238893	0,028966	0,1184	-0,0023	
2013	0,238015	0,022155	-0,0009	-0,0068	
2014	0,287183	0,020181	0,0492	-0,0020	
2015	0,309488	0,017559	0,0223	-0,0026	
2016	0,432693	0,017252	0,1232	-0,0003	
2017	0,457800	0,017111	0,0251	-0,0001	
2018	0,467874	0,017812	0,0101	0,0007	
2019	0,447590	0,014375	-0,0203	-0,0034	
2020	0,439877	0,013918	-0,0077	-0,0005	
<b>Rata-rata</b>			<b>0,3194</b>	<b>-0,0173</b>	

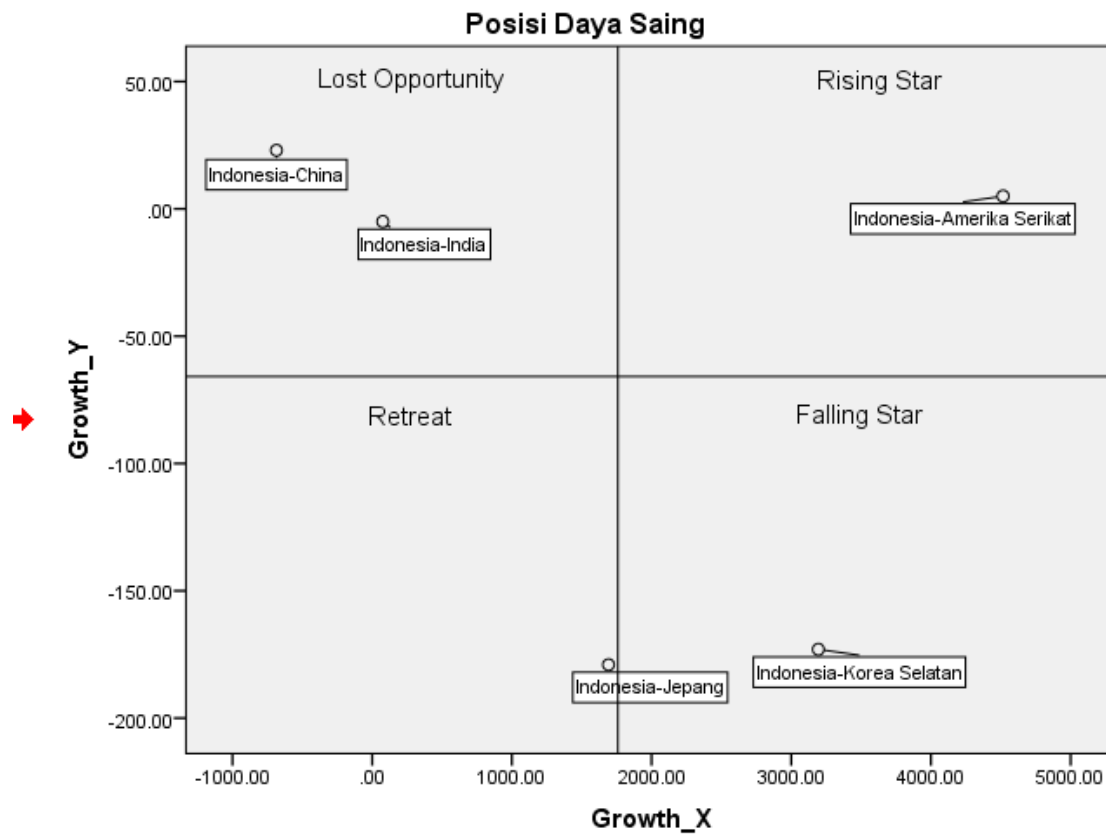
$X_{ij}$  = Nilai ekspor karet Indonesia di negara tujuan ekspor

$X_j$  = Nilai ekspor total komoditas Indonesia di negara tujuan ekspor

$X_{iw}$  = Nilai ekspor karet dunia di negara tujuan ekspor

$X_w$  = Nilai ekspor total komoditas dunia ke negara tujuan ekspor

Lampiran 11. Posisi EPD karet alam Indonesia berdasarkan negara tujuan ekspor



# Lampiran 12. Bukti Sbmmit Jurnal

The screenshot shows the Jurnal Agrisep website interface. The browser address bar displays the URL [jurnal.unsyiah.ac.id/agrisep/author/index](http://jurnal.unsyiah.ac.id/agrisep/author/index). The page features a navigation menu with links for HOME, ABOUT, USER, HOME, CATEGORIES, SEARCH, CURRENT, ARCHIVES, and ANNOUNCEMENTS. The main content area is titled "Active Submissions" and includes a table of active submissions. The table has columns for ID, MM-DD SUBMIT, SEC, AUTHORS, TITLE, and STATUS. One submission is listed with ID 26798, submitted on 07-06, by author Fadhilah, with the title "ANALISIS DAYA SANGK KARET ALAM INDONESIA DALAM..." and a status of "Awaiting assignment". Below the table, there is a "Start a New Submission" section with a link to begin the process. A "Rebacks" section indicates there are currently no rebacks. The left sidebar contains information for readers, authors, and librarians, a journal cover image, and the editorial team list, including Chief Editor Tifan Zikri, SR, MA. The right sidebar shows the user is logged in as "alfirah21" and lists indexing services such as Google Scholar, GARUDA, BASE, IPI, WorldCat, oneSearch, SINTA, and Crossref.

**INFORMATION**

- For Readers
- For Authors
- For Librarians

**JOURNAL COVER**

**EDITORIAL TEAM**

**Chief Editor**

- Tifan Zikri, SR, MA

**Associate Editor**

**USER**

You are logged in as...  
alfirah21

- My Journals
- My Profile
- Log Out

**INDEXING**

Indexed & Abstracted by:

- Google Scholar
- GARUDA
- BASE
- IPI
- WorldCat
- oneSearch
- SINTA
- Crossref

This journal can be harvested by OAI protocol. Base URI is <http://jurnal.unsyiah.ac.id/>

ID	MM-DD SUBMIT	SEC	AUTHORS	TITLE	STATUS
26798	07-06	ART	Fadhilah	ANALISIS DAYA SANGK KARET ALAM INDONESIA DALAM...	Awaiting assignment

1 - 1 of 1 Items

**Start a New Submission**

[CLICK HERE](#) to go to step one of the five-step submission process.

**Rebacks**

ALL NEW PUBLISHED IGNORED

DATE ADDED	HITS	URL	ARTICLE	TITLE	STATUS	ACTION
There are currently no rebacks.						

[Publish](#) | [Ignore](#) | [Delete](#) | [Select All](#)

23:07 06/07/2022



### Lampiran 13. Jurnal Penelitian

#### ANALISIS DAYA SAING KARET ALAM INDONESIA DALAM PERDAGANGAN INTERNASIONAL

*(Competitiveness analysis of Indonesian Natural Rubber in International Trade)*

**Alfirah Fadhilah<sup>1\*</sup>, Heliawaty<sup>1</sup>, Achmad Amiruddin<sup>1</sup>, M. Saleh S. Ali<sup>1</sup>,  
Nixia Tenriawaru<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Prodi Agribisnis, Fakultas Pertanian  
Universitas Hasanuddin, Jl. Perintis Kemerdekaan Km. 10 Kec. Tamalanrea, Kota  
Makassar, Sulawesi Selatan, 90245

\*E-mail korespondensi: [alfirah3.af@gmail.com](mailto:alfirah3.af@gmail.com)

#### **ABSTRACT**

*The growing development of the world's economy forced each country to follow the global economic flow. Export activities in international trade have an important role in the country's economy. Indonesia's plantation sector plays a role in export activities, rubber is the leading commodity of Indonesian plantation exports. The fact that Indonesia is one of the countries with the largest rubber productivity provides Indonesia with potential and opportunities in international trade. The increase in the automotive and motor vehicle industries in the world market has led to a higher demand for rubber. This study aims to analyze competitiveness through the comparative advantage and competitive advantage of Indonesian natural rubber in export destination countries, namely the United States, Japan, China, India, and South Korea. The analytical methods used are Revealed Comparative Advantage (RCA) analysis used to measure comparative advantage. The results of RCA analysis show that Indonesian natural rubber has a comparative advantage in each of the export destination countries, namely the United States, Japan, China, India, and South Korea as indicated by the RCA value which is above one so that Indonesian natural rubber has high competitiveness strong in export destination countries.*

**Keywords: Rubber, Indonesian, Export**

#### **ABSTRACT**

Perkembangan ekonomi dunia yang semakin maju memaksa setiap negara untuk mengikuti arus perekonomian global. Kegiatan Ekspor dalam perdagangan internasional memiliki peran penting dalam perekonomian negara. Sektor perkebunan Indonesia berperan dalam kegiatan ekspor, karet menjadi komoditas unggulan ekspor perkebunan Indonesia. Fakta bahwa Indonesia menjadi salah satu negara dengan produktivitas terbesar karet memberikan Indonesia potensi dan peluang dalam perdagangan internasional. Meningkatnya industri otomotif dan kendaraan bermotor di pasar dunia menyebabkan makin tingginya permintaan karet. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis daya saing melalui keunggulan komparatif karet alam Indonesia di negara tujuan ekspor yakni Amerika Serikat, Jepang, China, India, dan Korea Selatan. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA) digunakan untuk mengukur keunggulan komparatif. Hasil penelitian menunjukkan hasil analisis RCA karet alam Indonesia memiliki keunggulan komparatif di masing-masing negara tujuan ekspor yaitu Amerika Serikat, Jepang, China, India, dan Korea Selatan ditunjukkan dengan nilai RCA yang berada di atas satu sehingga karet alam Indonesia memiliki daya saing yang kuat di negara tujuan ekspor.

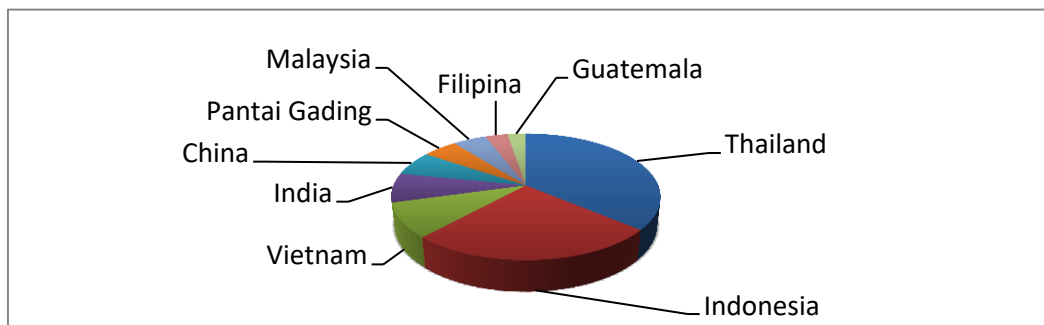
**Kata kunci: Karet, Indonesia, Ekspor**

## PENDAHULUAN

Kemajuan dunia yang terus berkembang pesat dalam bidang ekonomi, menyebabkan semua negara untuk berusaha mengikuti arus perekonomian global. Pada dasarnya, tak satu pun negara sanggup memenuhi kebutuhan penduduknya sendiri (Kusrini & Novandalina, 2018) Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh penduduk suatu negara dengan penduduk negara lain dengan kesepakatan yang telah ditentukan (Rochmat et al., 2018) Ekspor merupakan mesin penggerak dalam percepatan pertumbuhan ekonomi dan menjadi bagian penting yang diperhatikan terhadap pencapaian pembangunan ekonomi secara berkelanjutan suatu negara (Lembang & Pratomo, 2013)

Kegiatan Ekspor dalam perdagangan internasional memiliki

peran penting dalam perekonomian suatu negara (Harahap & Segoro, 2018). Kinerja ekspor pertanian Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang baik, khususnya hasil sektor perkebunan. Salah satu hasil perkebunan yang di ekspor dan menjadi komoditas utama adalah karet. Karet merupakan hasil perkebunan Indonesia yang memiliki peranan penting dalam pembangunan perekonomian di Indonesia sebagai penghasil devisa negara selain minyak dan gas. Luasnya areal perkebunan karet Indonesia menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara produsen dan eksportir karet terbesar kedua dunia setelah Thailand. Karet alam merupakan komoditas unggulan perkebunan kedua terbesar Indonesia setelah Kelapa Sawit. Pada 2019, total ekspor karet alam tercatat sebanyak 2,2 juta ton (Badan Pusat Statistik, 2019)



Gambar 1. Negara dengan Produktivitas Karet Terbesar Dunia

Sumber: *Food and Agriculture Organization* (2019)

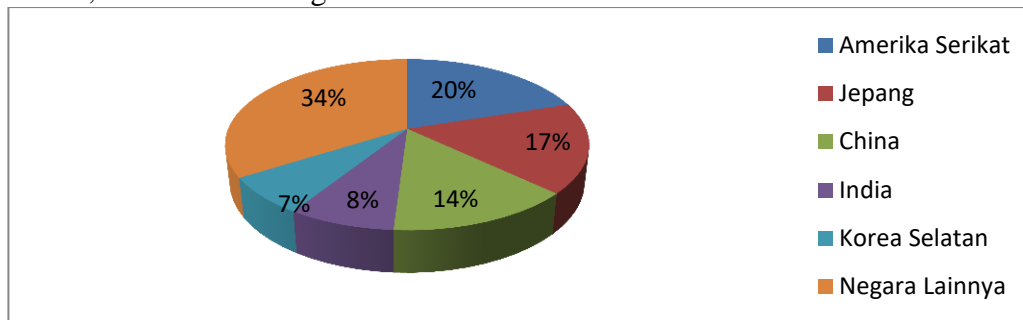
Berdasarkan gambar 1, diketahui bahwa Indonesia merupakan salah satu negara dengan total produktivitas karet terbesar di dunia. Meskipun luas areal perkebunan Indonesia lebih tinggi dibandingkan Thailand, namun produktivitas Thailand lebih besar dibanding Indonesia. Thailand menempati posisi pertama dengan kontribusi sebesar 31% atau rata-rata produksi sebesar 4,83 juta ton. Indonesia berada di posisi kedua dengan kontribusi sebesar 23% atau rata-rata sebesar 3,44 juta

ton. Diikuti Vietnam, India, China, Pantai Gading, Malaysia, Filipina, dan Guatemala.

Data dari Badan Pusat Statistik menunjukkan beberapa negara yang menjadi negara tujuan ekspor karet Indonesia. Terdapat 5 negara yang menjadi tujuan terbesar ekspor karet Indonesia pada tahun 2020. Kelima negara tersebut adalah Amerika Serikat, Jepang, China, India, dan Korea Selatan. Tujuan ekspor karet Indonesia sebagian besar ke negara Amerika Serikat dengan total ekspor

sebesar 439,3 ribu ton, kemudian Jepang diurutan kedua dengan total volume sebesar 380,8 ribu ton, ke China dengan volume sebesar 307,7 ribu ton, ke India dengan volume

sebesar 177,6 ribu ton, dan ke Korea Selatan sebesar 149,6 ribu ton. Sementara itu sebanyak 750,5 ribu ton sisanya di ekspor ke negara lain.



Gambar 2. Negara Tujuan Utama Ekspor Karet Indonesia  
Sumber: Badan Pusat Statistik (2020)

Negara-negara tujuan ekspor karet Indonesia antara lain adalah Amerika Serikat, Jepang, India, China, Korea Selatan, Australia, Hongkong, Jerman, Belgia, Brazil, Turki, dan lain sebagainya. Fakta bahwa Amerika Serikat merupakan negara yang memiliki industri kendaraan bermotor terbesar di dunia menjadikan Amerika Serikat menjadi negara pengimpor terbesar karet alam Indonesia (Juliana M, 2012) Selain karena Amerika menjadi negara utama ekspor Indonesia, Amerika juga menjadi salah satu pasar yang bagus bagi karet alam Indonesia (Setyawati, Intan Kartika., Lin, Yeong-Shenn., Setiawan, 2014).

Amerika Serikat, Jepang dan Cina merupakan basis dan penghasil industri besar dan berteknologi tinggi seperti kendaraan bermotor, elektronika, peralatan mesin, baja dan logam, kapal, bahan kimia, produk tekstil dan makanan olahan. Jepang yang menjadi negara produsen mobil terbesar nomor 3 di dunia menjadikan Jepang sebagai negara tujuan ekspor karet Indonesia terbesar kedua dengan nilai ekspor sebesar 483,71 ribu ton (Dyah Karunia Sari, 2021). Konsumsi karet negara China cukup tinggi dikarenakan meningkatnya sektor otomotif di negara Cina. Sehingga

tercipta peluang bagi Indonesia untuk memperluas pasar ke negara Cina. Adapun negara Cina dalam memenuhi konsumsi karetnya mengekspor dari negara Indonesia, Thailand, dan Malaysia (Muslika & Tamami, 2019).

Pentingnya komoditas karet alam dalam pengembangan pasar ekspor Indonesia menyebabkan perlu penanganan yang tepat dalam pengembangan daya saing ekspor sehingga komoditas karet kemudian dapat dijadikan sebagai salah satu penopang perekonomian nasional. Semakin meningkatnya industri otomotif dan kendaraan bermotor di dunia menyebabkan banyaknya negara yang membutuhkan dan mengkonsumsi karet alam. Indonesia sebagai negara dengan produktivitas karet terbesar tentunya memiliki peluang dalam meningkatkan daya saing dan membuka lebar pasar. Pasar karet alam Indonesia dalam perdagangan Internasional begitu luas sehingga dibutuhkan penelitian mengenai kemampuan daya saing karet alam Indonesia terhadap negara tujuan utama ekspor karet Indonesia.

Kondisi pasar karet di dunia menunjukkan situasi yang baik. Harga karet terus meningkat, sejalan dengan meningkatnya permintaan karet alam.

Mengingat harga karet dunia yang relatif stabil, maka perkebunan karet Indonesia diperkirakan akan terus berlanjut dan perlu mendapatkan perhatian agar terus memiliki produktivitas yang tinggi (Perdana, 2020) Sejalan dengan meningkatnya industri otomotif dan kendaraan bermotor di pasar dunia, maka perkembangan karet alam Indonesia akan terus meningkat dan memiliki pasarnya sendiri. Konsumsi karet untuk negara-negara yang menjadi industri otomotif seperti Amerika Serikat, Jepang, dan China terus meningkat seiring dengan banyaknya produk karet seperti industri ban mobil, industri sarung tangan dan benang karet, industri alas kaki, dan industri barang-barang karet lainnya (Damanik, 2012). Daya saing merupakan kemampuan atau keunggulan suatu komoditas dalam menembus pasar (Arsyad et al., 2020). Analisis terhadap perkembangan ekspor karet alam menjadi suatu hal yang penting dalam langkah awal untuk menjabarkan kondisi daya saing komoditas karet alam Indonesia dalam perdagangan internasional. Berdasarkan uraian yang ada, maka pertanyaan yang muncul adalah “*Bagaimana tingkat daya saing karet Alam Indonesia dalam perdagangan Internasional?*”. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis posisi daya saing komoditas karet alam Indonesia melalui keunggulan komparatif dan keunggulan kompetitif terhadap negara tujuan utama ekspor yakni Amerika Serikat, Jepang, China, India, dan Korea Selatan.

## METODE PENELITIAN

### Tempat dan Waktu

Penelitian dilaksanakan di Indonesia dan dilaksanakan dari bulan

Maret hingga Mei 2020. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang terdiri dari deret waktu (*time series*) yakni pada tahun 2011-2020.

### Jenis dan Sumber Data

Jenis data meliputi data nilai ekspor, volume ekspor, dan produksi. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan HS 4001. Data diperoleh dari berbagai sumber seperti Badan Pusat Statistik, Kementerian Pertanian, Kementerian Perdagangan, Badan Pusat Data dan Informasi, *World Bank*, *UN Comtrade*, *Food and Agriculture Organization*, serta dari jurnal yang berkaitan dengan penelitian ini.

### Analisis Data

#### Revealed Comparative Advantage

Bustami & Hidayat, 2013 memberikan definisi RCA yaitu jika ekspor dari suatu negara dari suatu jenis barang, sebagai suatu presentase dari jumlah ekspor dari negara tersebut lebih tinggi daripada pangsa dari barang yang sama di dalam jumlah ekspor dunia, berarti negara tersebut memiliki keunggulan komparatif atas produksi dan ekspor dari barang tersebut. Tujuan penggunaan RCA adalah untuk mengukur keunggulan komparatif suatu produk di negara/wilayah tertentu.

Rumus atau persamaan RCA sebagai berikut:

$$RCA = \left( \frac{X_{ij}}{X_j} \right) / \left( \frac{X_{iw}}{X_w} \right) \quad (1)$$

Dengan:

$X_{ij}$  = Nilai ekspor komoditas karet Indonesia ke negara tujuan ekspor

$X_j$  = Nilai total ekspor Indonesia ke negara tujuan ekspor

$X_{iw}$  = Nilai ekspor karet dunia ke negara tujuan ekspor

$X_w$  = Nilai total ekspor dunia ke negara tujuan ekspor

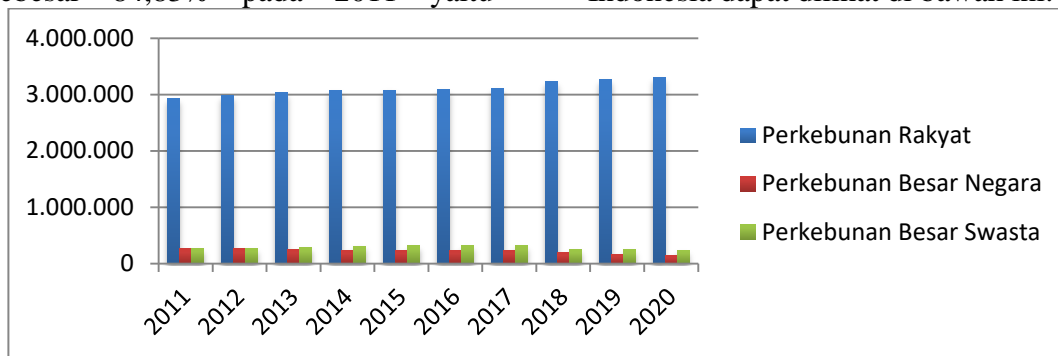
## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Gambaran Umum Luas Areal dan Produksi Karet Alam Indonesia 2011-2020

Perkebunan karet di Indonesia menurut status pengusahaannya dibedakan menjadi Perkebunan Rakyat (PR), Perkebunan Besar Negara (PBN), dan Perkebunan Besar Swasta (PBS). Luas areal karet Indonesia didominasi oleh Perkebunan Rakyat sebesar 84,83% pada 2011 yaitu

mencapai 2,93 juta hektar dan pada tahun 2020 mencapai 3,30 juta hektar.

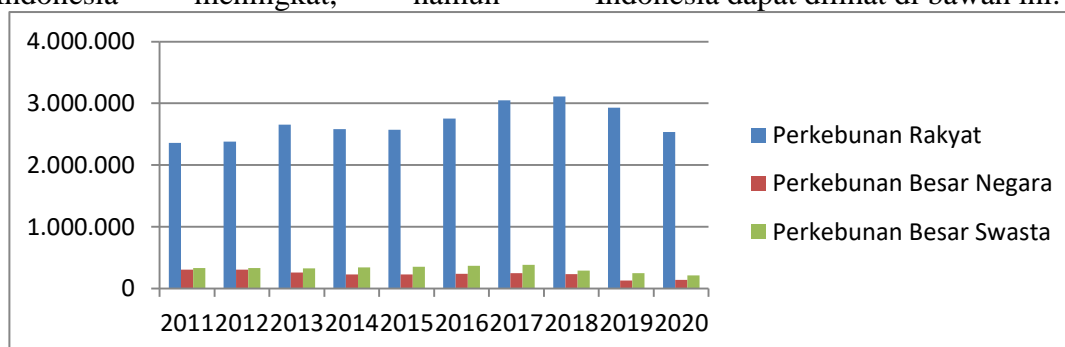
Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, Perkembangan luas areal perkebunan karet Indonesia menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun pada periode 10 tahun terakhir yakni tahun 2011-2020. Pada tahun 2011, total luas areal karet mencapai 3,46 juta hektar, kemudian pada tahun 2020 luas areal karet mencapai 3,73 juta hektar. Grafik perkembangan luas areal Karet Indonesia dapat dilihat di bawah ini.



Grafik 1. Perkembangan luas areal Karet Indonesia menurut Status Pengusahaan  
Sumber: Badan Pusat Statistik, 2021

Perkembangan produksi karet Indonesia berfluktuatif dari tahun 2011-2020. Perkebunan Rakyat memproduksi lebih besar dibandingkan Perkebunan Besar Negara dan Perkebunan Besar Swasta sejalan dengan fakta bahwa luas areal Perkebunan Rakyat lebih mendominasi. Meskipun luas Areal perkebunan karet Indonesia meningkat, namun

perkembangan produksi karet periode 2011-2020 berfluktuatif. Berdasarkan data yang didapatkan dari Direktorat Jenderal Perkebunan, tahun 2017 mencapai produksi paling tinggi yakni sebesar 3,68 juta ton. Sedangkan pada tahun 2020 mencapai produksi paling rendah yakni sebesar 2,88 juta ton. Grafik perkembangan produksi Karet Indonesia dapat dilihat di bawah ini.

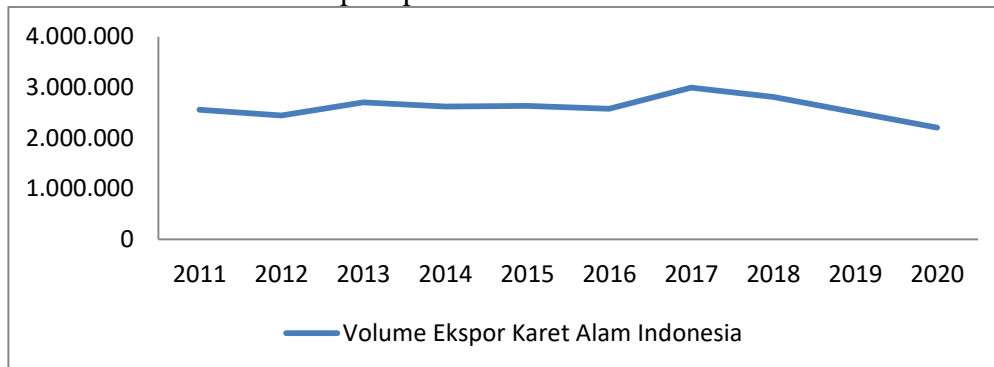


Grafik 2. Perkembangan Produksi Karet Indonesia menurut Status Pengusahaan  
Sumber: Badan Pusat Statistik, 2021

### Gambaran Umum Kondisi Ekspor Karet Alam Indonesia Tahun 2011-2020

Perkembangan volume ekspor karet Indonesia berfluktuatif dari tahun 2010 hingga tahun 2020. Tahun 2017 mencapai volume ekspor karet tertinggi yakni sebesar 2,99 juta ton. Tingginya volume ekspor dikarenakan membaiknya harga karet dunia yang mencapai 2 US\$/kg. Tidak hanya volume ekspor, pertumbuhan tertinggi juga terjadi di tahun 2017 yaitu mencapai 16,02% dari tahun 2016 sebesar 2,59 juta ton dan menjadi 2,99 juta ton di tahun 2017. Adapun pada

tahun 2020 volume ekspor menurun paling rendah yakni hanya sebesar 2,20 juta ton. Pada tahun 2019 harga karet bergerak turun. Menyikapi harga karet yang tak kunjung membaik, Indonesia, Thailand, dan Malaysia selaku negara pengekspor karet dunia memberlakukan kebijakan pengurangan ekspor karet alam melalui skema Agreed Export Tonnage (AETS). Sehingga pada tahun 2019 dan tahun 2020 berkurang volume ekspor karet Indonesia menjadi 2,50 juta ton di tahun 2019, dan 2,20 juta ton di tahun 2020.



Grafik 3. Volume Ekspor Karet Alam Indonesia 2011-2020

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2021

### Indikator Daya Saing

*The Global Competitiveness Report* mendefinisikan daya saing sebagai himpunan institusi, kebijakan, dan faktor yang mendorong tingkat produktivitas sebuah negara. Penentuan indeks daya saing global oleh WEF menggunakan 4 golongan besar indikator yang membangun daya saing diantaranya lingkungan, pasar, sumberdaya manusia, dan adaptasi inovasi. Golongan pertama yakni lingkungan memuat sumberdaya alam berupa luas areal perkebunan karet alam Indonesia. Lahan perkebunan karet yang dimiliki Indonesia merupakan perkebunan karet terluas di dunia. Lahan perkebunan yang luas menjadi input yang potensial dalam memproduksi getah karet yang melimpah. Sejalan dengan penelitian

yang dilakukan (Nur Oktaviani, 2011) bahwa luasnya lahan perkebunan karet Indonesia serta melimpahnya getah karet yang dihasilkan menjadi karet remah memiliki pengaruh positif terhadap daya saing karet Indonesia.

Golongan kedua yakni sumberdaya manusia berupa tenaga kerja yang menjadi salah satu faktor penting dalam proses produksi. Perusahaan karet di Indonesia pada tahun 2019 tercatat sebanyak 286 perusahaan yang terdiri dari 108 perusahaan besar negara dan 178 perusahaan besar swasta. Dengan menyerap tenaga kerja pekebun sebanyak 2,07 juta kepala keluarga dan menyerap 193 ribu tenaga kerja perkebunan besar yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Hal tersebut menunjukkan bahwa industri

karet menyediakan lapangan kerja bagi para tenaga kerja di Indonesia.

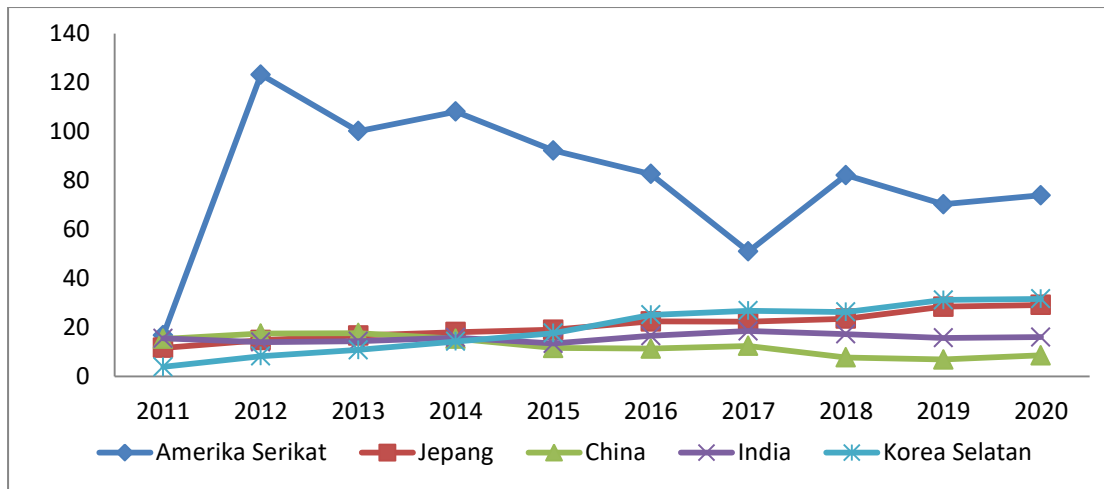
Golongan ketiga yakni pasar yang mencakup produk komoditas. Spesifikasi karet alam berdasarkan jenis mutu dibedakan menjadi 3 jenis yaitu karet sit RSS (*Ribed Smoked Sheet*), lateks, dan spesifikasi teknis TSR (*Technical Specified Rubber*) dengan jenis mutu berdasarkan standar karet Indonesia atau SIR. Standar Mutu Karet Indonesia atau Standard Indonesia Rubber (SIR) adalah karet alam yang diperoleh dari pengolahan getah/lateks. Beberapa standar kualitas karet alam yang baik antara lain, tidak mengandung kontaminan vulkanisat karet dan berat, mengandung kontaminan ringan maks 5% serta penggumpalan harus secara alami sesuai dengan penelitian Prabowo, 2006 bahwa kualitas karet alam didasarkan pada kandungan air dan kotoran, semakin baik kualitas mutu karet alam berarti semakin rendah kandungan air dan kotoran dalam komoditi karet. Berdasarkan penelitian (Ratnawati, 2011) bahwa kualitas karet alam Indonesia cenderung rendah dibandingkan dengan karet yang dihasilkan negara eksportir lain. Hal tersebut disebabkan karena penggumpalan karet alam yang dihasilkan dari perkebunan rakyat tidak menggunakan koagulum ataupun bahan pengawet yang dianjurkan oleh lembaga penelitian karet sebagaimana disebutkan pada pasal 7-9 Permentan No. 38 Tahun 2008. Sejalan dengan penelitian Perdana, 2020 bahwa kualitas karet alam Indonesia masih tergolong rendah olehnya itu untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas karet dibutuhkan upaya peremajaan karet.

Golongan keempat yakni inovasi berupa kapasitas inovasi. Produksi karet alam Indonesia sebanyak 3,5 juta ton pada tahun 2020.

Tercatat pada tahun 2019, sebanyak 79% produksi karet alam di ekspor ke negara tujuan dalam bentuk karet remah, lateks pekat maupun *ribbed smoke sheet* dan hanya sebanyak 19% diserap oleh domestik. Olehnya itu terdapat kebijakan pemerintah untuk menekan ekspor karet dengan memfokuskan hilirisasi karet dalam negeri. Sejalan dengan penelitian Perdana, 2020 bahwa dengan adanya pengembangan industri hilir, stabilisasi harga karet dapat dicapai dalam jangka panjang. Melalui program Dana Kemitraan Peningkatan Teknologi (Dapati), Kementerian Perindustrian Indonesia mengoptimalkan pengolahan hilir karet alam dengan mendorong kapasitas dan penguasaan teknologi untuk industri kecil dan menengah berbasis komoditas. Program Dapati mendorong industri kecil dan menengah dalam optimalisasi teknologi, desain rancang dan rekayasa proses serta diversifikasi inovasi produk. Industri karet yang berkembang di Indonesia masih terbatas untuk industri ban, alas kaki, dan sarung tangan.

#### **Daya Saing Karet Alam Indonesia**

Komoditas karet alam Indonesia memiliki daya saing di lima negara tujuan ekspor yakni Amerika Serikat, Jepang, China, India, dan Korea Selatan. Hal tersebut terlihat dari nilai RCA karet Indonesia di masing-masing negara tersebut yang lebih besar dari satu, diantaranya nilai rata-rata RCA karet Indonesia di Amerika Serikat (80,05), Jepang (20,59), China (12,40), India (15,69), dan Korea Selatan (19,55). Hasil perhitungan RCA menunjukkan bahwa karet alam Indonesia memiliki daya saing yang kuat di negara tujuan ekspor utama. Nilai daya saing karet alam Indonesia di lima negara tujuan ekspor dapat dilihat pada grafik berikut.



Grafik 4. Nilai RCA Karet Indonesia di negara tujuan ekspor  
Sumber: UN Comtrade, 2022

Amerika Serikat menjadi negara tujuan ekspor karet Indonesia dengan nilai RCA tertinggi dibandingkan negara-negara pengimpor lainnya. Semakin besar nilai RCA di suatu negara, maka menunjukkan suatu komoditas memiliki daya saing yang baik. Nilai RCA tertinggi karet alam Indonesia di Amerika Serikat terjadi pada tahun 2012 dengan nilai sebesar 123,22. Pada tahun yang sama, nilai ekspor karet Indonesia ke Amerika Serikat merupakan nilai ekspor tertinggi pada periode 10 tahun terakhir, yakni sebesar 2.789.271.121 US\$. Sedangkan nilai RCA terendah terdapat pada tahun 2011 yaitu sebesar 16,78 dengan nilai ekspor sebesar 606.737.881 US\$. Rendahnya nilai ekspor disebabkan karena menurunnya harga karet alam di pasar global pada tahun 2011. Besarnya nilai RCA karet Indonesia menunjukkan bahwa karet alam Indonesia memiliki daya saing di pasar Amerika sejalan dengan penelitian Meliany et al., 2021 yang menyatakan bahwa karet alam Indonesia memiliki keunggulan komparatif di Amerika Serikat. Tingginya nilai RCA karet alam Indonesia di Amerika Serikat menunjukkan bahwa karet alam

Indonesia berdaya saing kuat untuk pasar Amerika Serikat.

Jepang menjadi negara importir karet alam Indonesia terbesar setelah Amerika Serikat. Nilai RCA Karet alam Indonesia ke Jepang cenderung meningkat pada tahun 2011 hingga tahun 2016, akan tetapi menurun pada tahun 2017 sebesar 0,57% menjadi 22,31. Namun kembali meningkat pada tahun 2018 hingga tahun 2020. Nilai RCA tertinggi karet alam Indonesia di Jepang terdapat pada tahun 2020 sebesar 29,16 sedangkan nilai RCA terendah terdapat pada tahun 2011 sebesar 11,61.

Hasil estimasi RCA karet Indonesia ke China berfluktuasi dari tahun 2011-2020. Nilai RCA tertinggi terdapat pada tahun 2013 yaitu sebesar 17,64 sedangkan nilai RCA terendah terdapat pada tahun 2019 yaitu 6,82. Adapun nilai ekspor karet terendah terdapat pada tahun yang sama yakni tahun 2019 dengan nilai sebesar 310.465.462 US\$. Nilai RCA karet Indonesia ke Jepang, China, India, dan Korea Selatan tidak jauh berbeda. Nilai rata-rata RCA karet Indonesia di Amerika Serikat (80,05), Jepang (20,59), China (12,40), India (15,69), dan Korea Selatan (19,55). Meskipun jauh lebih rendah dari perhitungan RCA Amerika Serikat, akan tetapi nilai



RCA keempat negara tersebut masih di atas 1. Hal tersebut menunjukkan bahwa karet alam Indonesia memiliki daya saing di negara tujuan ekspor yakni Amerika Serikat, Jepang, China, India, dan Korea Selatan. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan Azizah, 2018 bahwa karet alam Indonesia memiliki daya saing yang relatif lebih kuat dibandingkan dengan negara pesaingnya di pasar karet alam global. Namun, Thailand sebagai negara pesaing ekspor karet Indonesia memiliki keunggulan di pasar China, Korea Selatan, dan India.

### KESIMPULAN

Berdasarkan hasil perhitungan RCA, nilai karet alam Indonesia memiliki nilai daya saing yang kuat ditunjukkan dengan nilai RCA yang lebih dari satu, maka karet alam Indonesia memiliki memiliki keunggulan komparatif di pasar Amerika Serikat, Jepang, China, India, dan Korea Selatan. Diharapkan pemerintah dapat memajukan industri hilirisasi karet alam Indonesia dengan meningkatkan kualitas mutu karet alam yang diproduksi oleh petani. Dengan hilirisasi dan penyerapan karet alam di pasar domestik akan meningkatkan keunggulan kompetitif karet alam Indonesia.

### DAFTAR PUSTAKA

Arsyad, M., Amiruddin, A., Suharno, S., & Jahroh, S. (2020). Competitiveness of Palm Oil Products in International Trade: An Analysis between Indonesia and Malaysia. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 35(2), 157. <https://doi.org/10.20961/carakatan.i.v35i2.41091>

Azizah, Z. N. (2018). *Posisi daya saing dan faktor-faktor yang memengaruhi nilai ekspor karet alam indonesia*. Institut Pertanian

Bogor.

- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Karet Indonesia* (S. S. T. Perkebunan (ed.)). Badan Pusat Statistik.
- Balqis, P., & Yanuar, R. (2021). *Daya Saing Ekspor Lada Indonesia di Pasar Amerika dan Eropa*. 11(2), 182–194. <https://doi.org/doi.org/10.29244/fagb.11.2.182-194>
- Bustami, B., & Hidayat, P. (2013). Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatera Utara (Competitiveness Analysis on Export Product in Northern Sumatera). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(2), 58–71.
- Damanik, S. (2012). Pengembangan Karet (Havea brasiliensis) Berkelanjutan di Indonesia. *Perspektif*, 11(1), 91–102.
- Destiarni, R. P., Triyasari, S. R., & Jamil, A. S. (2021). The Determinants of Indonesia's CPO Export in Non - Traditional Market. *E3S Web of Conferences*, 232, 1–12. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123202017>
- Dyah Karunia Sari. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Karet Indonesia Ke Jepang. *Skripsi*, 4–16.
- Habibi, M. (2019). *Analisis Perkembangan Produksi Karet Indonesia*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Harahap, N. H. P., & Segoro, B. A. (2018). Analisis Daya Saing Komoditas Karet Alam Indonesia ke Pasar Global. *TRANSBORDERS: International Relations Journal*, 1(2), 130–143. <https://doi.org/10.23969/transborders.v1i2.992>
- Juliana M. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*

- Ekspor Karet Indonesia Ke Amerika Serikat*. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Kusrini, A., & Novandalina, A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Karet Indonesia ke Malaysia Tahun 1983-2013. *Economics Development Analysis Journal*, 5(4), 354–361. <https://doi.org/10.15294/edaj.v5i4.22172>
- Lembang, M. B., & Pratomo, Y. (2013). Ekspor Karet Indonesia ke-15 Negara Tujuan Utama Setelah Pemberlakuan Kebijakan ACFTA. *Trikonomika*, 12(1), 20. <https://doi.org/10.23969/trikonomika.v12i1.454>
- Meliany, B. S., Syaikat, Y., & Hastuti. (2021). *STRUKTUR PASAR DAN DAYA SAING KARET ALAM INDONESIA DI AMERIKA SERIKAT*. 235–256.
- Muslika, R., & Tamami, N. D. B. (2019). Daya Saing Komoditas Ekspor (Karet) Indonesia Ke China. *Agriekonomika*, 8(2), 194–205. <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v8i2.5426>
- Ningsih, A. (2013). *Analisis daya saing dan faktor-faktor yang memengaruhi permintaan minyak atsiri indonesia di negara tujuan ekspor*. Institut Pertanian Bogor.
- Nur Oktaviani, F. (2011). *Analisis daya saing industri karet remah (crumb rubber) Indonesia*.
- Perdana, R. P. (2020). Kinerja Ekonomi Karet dan Strategi Pengembangan Hilirisasinya di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 37(1), 25. <https://doi.org/10.21082/fae.v37n1.2019.25-39>
- Prabowo, D. W. (2006). *Dampak Kebijakan Perdagangan terhadap Dinamika Ekspor Karet Alam Indonesia ke Negara Negara Importir Utama*. <https://123dok.com/document/9yn5rjky-dampak-kebijakan-perdagangan-terhadap-dinamika-ekspor-indonesia-importir.html>
- Purwaningrat, L., Novianti, T., & Dermoredjo, S. (2020). Dampak Kebijakan International Tripartite Rubber Council (ITRC) terhadap Kesejahteraan Petani Karet Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 411–424. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.02.18>
- Radityo, S. I., Dwiastuti, R., & Muhaimin, A. W. (2014). Daya Saing Karet Alam Indonesia Di Pasar Dunia. *Habitat*, XXV(3), 83–84.
- Ramadhan, A. K. (2011). *Daya Saing Produk Perikanan Indonesia di Beberapa Negara Importir Utama dan Dunia*. <https://text-id.123dok.com/document/eqo4kdjz-daya-saing-produk-perikanan-indonesia-di-beberapa-negara-importer-utama-dan-dunia.html>
- Ratnawati, E. (2011). Analisis daya saing ekspor karet alam Indonesia di pasar internasional. *Faculty of Economy and Management*.
- Rochmat, I. M., Darsono, D., & Riptanti, E. W. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Karet Alam Provinsi Jawa Tengah. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 32(2), 95. <https://doi.org/10.20961/carakatan.i.v32i2.13670>
- Schwab, K. (2018). The Global Competitiveness Report. In *World Economic Forum*.
- Septiani, Y., Rahayu, E., & Sarfiah, S. N. (2021). *Daya Saing Karet Alam Dua Negara Itrc ( Indonesia Dan Thailand ) Di Pasar Amerika Serikat Dan China*. 350–359.
- Setyawati, Intan Kartika., Lin, Yeong-

- Shenn., Setiawan, B. (2014). (*Export Demand Analysis of Indonesian Natural Rubber*. XIV(2), 98–106.
- Suharyon, S. (2021). Potensi, Kendala dan Solusi Peremajaan Karet Dalam Mewujudkan Pertanian Maju Mandiri-Modern di Tengah Perubahan Iklim dan Pandemi Covid 19 Di Provinsi Jambi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi/JIITUJ*, 5(Vol. 5 No. 1 (2021): Volume 5, Nomor 1, Juni 2021 (Ongoing)), 48–56. <https://online-journal.unja.ac.id/JIITUJ/article/view/12999/11025>
- Wahyudy, H. A., Khairizal, & Heriyanto. (2018). PERKEMBANGAN EKSPOR KARET ALAM INDONESIA. *Jurnal Dinamika Pertanian*, XXXIV(2), 88.