

**ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI BERAS  
PADA PABRIK PEGGILINGAN PADI PB. MADANI  
DI KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG**



**OLEH :**

**NURUL FAUZIAH  
G021 181019**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
MAKASSAR  
2022**

**ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI BERAS  
PADA PABRIK PENGGILINGAN PADI PB. MADANI  
DI KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG**

**OLEH :**

**NURUL FAUZIAH  
G021 18 1019**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian

Pada :


Program Studi Agribisnis  
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian  
Universitas Hasanuddin  
Makassar  
2022

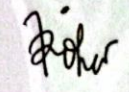
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
MAKASSAR  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Saluran Distribusi Beras Pada Pabrik Penggilingan Padi PB.  
Madani Di Kabupaten Sidenreng Rappang  
Nama : Nurul Fauziah  
NIM : G021181019

Disetujui oleh:

  
Ir. H. Anwar Sulili, M.Si.  
Pembimbing Utama

  
Rasvidah Bakri, S.P., M.Sc.  
Pembimbing Pendamping

Diketahui oleh:

  
Dr. A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si  
Ketua Departemen

Tanggal Lulus : 16 Juni 2022

**PANITIA UJIAN SARJANA  
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS HASANUDDIN**

---

---

**JUDUL** : **ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI BERAS PADA  
PABRIK PENGGILINGAN PADI PB. MADANI DI  
KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG**

**NAMA MAHASISWA** : **NURUL FAUZIAH**

**NOMOR POKOK** : **G021 18 1019**

**SUSUSAN PENGUJI**

**Ir. H. Anwar Sulili, M.Si**  
Ketua Sidang

**Rasyidah Bakri, S.P., M.Sc.**  
Anggota

**Dr. Ir. Mahyuddin, M.Si**  
Anggota

**Dr. Ir. Heliawaty, M.Si**  
Anggota

---

---

**Tanggal Ujian : Juni 2022**

## DEKLARASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa, skripsi berjudul "*Analisis Saluran Distribusi Beras Pada Pabrik Penggilingan Padi PB. Madani Di Kabupaten Sidenreng Rappang*" benar adalah karya saya dengan arahan tim pembimbing, pernah diajukan atau sedang diajukan dalam bentuk jurnal ke **Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Hasanuddin**. Saya menyatakan sumber informasi yang digunakan telah disebutkan didalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Makassar, 22 Juni 2022

  
METERAI TEMPEL  
23889AJX883731347  
Nurul Fauziah

## ABSTRAK

NURUL FAUZIAH. Analisis Saluran Distribusi Beras Pada Pabrik Penggilingan Padi PB. Madani Di Kabupaten Sidenreng Rappang Pembimbing: H. ANWAR SULILI dan RASYIDAH BAKRI

**Latar Belakang** Peran sektor pertanian dalam perekonomian sangat besar terhadap pembentukan PDB Nasional. Oleh karena itu banyaknya produk pertanian yang hadir untuk membantu memenuhi kebutuhan masyarakat dan perekonomian Indonesia. Terdapat disparitas dan fluktuasi harga beras yang hanya memberikan keuntungan yang besar bagi para pedagang dan memperkecil keuntungan bagi para petani, serta menambah biaya yang harus dibayar oleh konsumen. Namun dalam pemasaran dan pendistribusian produk pertanian tersebut terdapat beberapa permasalahan khususnya pada saluran distribusi beras di Kabupaten Sidenreng Rappang yaitu mekanisme distribusi yang tidak diatur dalam kebijakan daerah sehingga saluran distribusi menjadi lebih panjang yang berpotensi menimbulkan praktek permainan harga antar instansi pemasaran yang terlibat dalam saluran distribusi. **Tujuan** penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui saluran distribusi beras, besar margin dan efisiensi pemasaran pada pabrik penggilingan PB. Madani di Kabupaten Sidenreng Rappang **Metode** penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data yang dibutuhkan dikumpulkan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Jenis data yang digunakan penulis adalah data primer yaitu gambar saluran distribusi, komponen biaya, margin dan efisiensi pemasaran dari hasil penelitian dan wawancara dengan pabrik penggilingan padi PB. Madani. Dengan menggunakan metode analisis yaitu deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif untuk menghitung berapa jumlah margin pemasaran dan efisiensi pemasaran. **Hasil** penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga saluran distribusi di pabrik penggilingan padi PB. Madani dan hasil margin pemasaran di setiap saluran distribusi dengan tingkat efisiensi yang berbeda-beda. Ketiga saluran distribusi pada pabrik penggilingan padi PB. Madani telah efisien karena total biaya lebih kecil daripada total nilai produk.

**Kata Kunci:** PB. Madani, Saluran Distribusi, Margin Pemasaran, Efisiensi Pemasaran

## **ABSTRACT**

NURUL FAUZIAH. *Rice Distribution Channels Analysis At The Ric Mill MADANI In Sidenreng Rappang Regency.* Supervisor: H. ANWAR SULILI dan RASYIDAH BAKRI

**Background** the agricultural sector in the economy is very large for the formation of National GDP. Therefore, many agricultural products are present to help meet the needs of the people and the Indonesian economy. There are disparities and fluctuations in rice prices which only provide large profits for traders and reduce profits for farmers, as well as increase the costs that must be paid by consumers. However, in the marketing and distribution of agricultural products, there are several problems, especially in the rice distribution channel in Sidenreng Rappang Regency, namely the distribution mechanism that is not regulated in regional policies so that the distribution channel becomes longer which has the potential to cause price game practices between marketing agencies involved in the distribution channel. **Aim** The purpose of this study was to determine the distribution channel of rice, large margins and marketing efficiency at the PB. Madani milling plant in Sidenreng Rappang. **Method** used is a quantitative and qualitative approach with descriptive research. The required data were collected by means of interviews, observation and documentation. The type of data used by the author is primary data, namely images of distribution channels, cost components, margins and marketing efficiency from the results of research and interviews with the PB rice mill factory. Madani. By using analytical methods, namely descriptive qualitative and quantitative descriptive to calculate the amount of marketing margin and marketing efficiency. **Results** of this study indicate that there are three distribution channels in the PB rice mill factory. Madani and the results of marketing margins in each distribution channel with different levels of efficiency. The three distribution channels at the PB rice mill factory. Madani has been efficient because the total cost is less than the total value of the product

**Keyword:** PB. Madani, Distribution Channel, Marketing Margin, Marketing Efficiency

## RIWAYAT HIDUP PENULIS



**Nurul Fauziah**, lahir di Rappang, 27 Maret 2000 merupakan anak pertama dari dua bersaudara yaitu **Irman Firmanzyah**. Terlahir dari pasangan **Usman Soddi, S.Sos** dan **Hj. Fahmiah**. Selama hidupnya penulis telah menempuh beberapa pendidikan formal, diantaranya :

1. TK Aisyah II Rappang Tahun 2005-2006
2. SD Negeri 2 Rappang Tahun 2006-2012
3. SMP Negeri 1 Panca Rijang Tahun 2012-2015
4. SMA Negeri 1 SIDRAP Tahun 2015-2018
5. Selanjutnya dinyatakan lulus melalui jalur SNMPTN menjadi mahasiswa di Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar pada tahun 2018 untuk jenjang pendidikan Strata Satu (S1).

Selama menempuh pendidikan di Universitas Hasanuddin selain mengikuti kegiatan akademik, penulis bergabung dalam organisasi di lingkup Departemen Sosial Ekonomi Pertanian dan menjadi anggota Mahasiswa Peminat Sosial Ekonomi Pertanian (MISEKTA) dan di luar lingkup Departemen Sosial Ekonomi Pertanian dan menjadi pengurus IPMI SIDRAP Cabang Panca Rijang. Selain itu, penulis juga aktif mengikuti kepanitiaan tingkat Departemen dan Fakultas, serta aktif mengikuti seminar, webinar mulai dari tingkat universitas, lokal, regional, nasional hingga tingkat internasional. Penulis juga aktif dalam kegiatan sosial seperti Volunteer dan Pengabdian Masyarakat seperti tentang kesehatan mental.



## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah Masya Allah Tabarakallah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nyasehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir pada Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin yang berjudul *“Analisis Saluran Distribusi Beras Pada Pabrik Penggilingan Padi PB. Madani Di Kabupaten Sidenreng Rappang”* dibawah bimbingan Bapak **Ir. H. Anwar Sulili, M.Si.** dan Ibu **Rasyidah Bakri, S.P., M.Sc.** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan, menyadari keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, dengan penuh rendah hati penulis mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga segala amal kebaikan dan bantuan dari semua pihak yang diberikan kepada penulis mendapat balasan setimpal dan bernilai ibadah disisi Tuhan Yang Maha Esa, dan semoga apa yang tersaji dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Makassar, Juni 2022

Penulis,  
**Nurul Fauziah**

## PERSANTUNAN

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul *“Analisis Saluran Distribusi Beras Pada Pabrik Penggilingan Padi PB. Madani Di Kabupaten Sidenreng Rappang”*.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa ada bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan moril maupun materil. Pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan penghargaan yang teristimewa dan setinggi-tingginya, sebagai rasa hormat dan cinta penulis serta sembah sujud penulis persembahkan kepada Ayahanda **Usman** dan Ibunda **Hj. Fahmiah**, dengan penuh kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga karena telah membesarkan, mendidik, memberikan motivasi dengan penuh kasih sayang, kesabaran, ketulusan dan keikhlasan serta lantunan doa yang tidak pernah putus selalu senantiasa dipanjatkan kepada Allah SWT untuk anaknya selama ini. Semoga tulisan ini dapat menjadi kebanggan bagi Bapak dan Mama. Serta seluruh keluarga yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang senantiasa mendukung penulis, terima kasih atas segala perhatian, do'a, kasih sayang dan segala bantuan yang telah diberikan selama ini.

Tidak sedikit kendala yang penulis hadapi dalam proses penelitian hingga penyusunan skripsi. Namun, dengan tekad yang kuat serta bantuan dari berbagai pihak, maka kendala tersebut dapat terselesaikan dengan baik. Dengan tidak mengurangi rasa empati dan hormat kepada mereka yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih terdalam dan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak **Ir. H. Anwar Sulili, M.Si.** selaku pembimbing utama, terima kasih banyak atas waktu, ilmu, dan saran mengenai berbagai hal. Meski ditengah kesibukan senantiasa meluangkan waktunya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan yang membuat kecewa, baik saat perkuliahan maupun selama proses bimbingan dan penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga Bapak sehat selalu dan senantiasa diberkahi dan dilindungi oleh Allah SWT.
2. Ibu **Rasyidah Bakri, S.P., M.Sc.** selaku dosen pembimbing kedua, terima kasih atas waktu dan ilmunya, serta senantiasa selalu sabar dalam membimbing dan memberikan masukan terhadap penulis. Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan yang membuat kecewa, kesalahan dan tingkah laku yang kurang berkenan selama ini, baik saat perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini. Semoga Ibu selalu sehat dan senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.
3. Bapak **Dr. Ir. Mahyuddin, M.Si** dan Ibu **Dr. Ir. Heliawaty, M.Si.** selaku dosen penguji saya yang telah memberikan kritik serta saran guna perbaikan penyusunan skripsi ini. Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan dan tingkah laku yang kurang berkenan selama ini, baik saat perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini. Semoga bapak senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT..
4. Ibu **Ni Made Viantika S, S.P., M.Agb.** selaku panitia seminar proposal saya, terima kasih banyak telah meluangkan waktunya untuk mengatur jadwal seminar serta petunjuk dalam penyempurnaan tugas akhir ini. Terima kasih juga sudah selalu berkenan membantu ketika

penulis bertanya mengenai hal-hal yang kurang atau bahkan tidak penulis pahami. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada Ibu.

5. Ibu **Dr. A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si.**, dan bapak **Ir. Rusli M. Rukka, M.Si.**, selaku Ketua Departemen dan Sekretaris Departemen Sosial Ekonomi Pertanian yang telah banyak memberikan semangat, pengetahuan, mengayomi, dan memberikan teladan selama penulis menempuh pendidikan. Semoga ibu dan bapak senantiasa diberkahi dan dilindungi oleh Tuhan.
6. **Bapak dan Ibu dosen**, khususnya Program Studi Agribisnis Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, yang telah mengajarkan banyak ilmu dan memberikan dukungan serta teladan yang baik bagi penulis selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh staf dan pegawai Departemen Sosial Ekonomi Pertanian terkhusus **Pak Rusli dan Kak Ima** yang telah membantu penulis dalam proses administrasi untuk penyelesaian tugas akhir ini.
8. Bapak **Rosmin Mappangerang** selaku pemilik dan **seluruh karyawan** pabrik penggilingan padi PB. MADANI yang telah bersedia menjadi responden dan membantu penulis dalam kebutuhan bahan untuk referensi skripsi penelitian saya.
9. Bapak **Utomo**, Bapak **Ridwan**, Ibu **Hariyani**, Bapak **Usman** dan Ibu **Hj. Suryani** yang telah bersedia menjadi Informan. Terima kasih telah menerima, membantu, dan memberikan informasi yang dibutuhkan untuk melengkapi hasil penelitian penulis.
10. Keluarga Besar **Mahasiswa Agribisnis Angkatan 2018 (KRISTAL'18)**. Terima kasih telah menjadi saudara dan keluarga baru. Terima kasih atas cerita, ilmu, pengalaman, tawa, dan tangis yang telah terukir. Kebersamaan yang tidak akan penulis lupakan, semoga kita semua tetap diberi umur yang panjang, kesehatan untuk mencapai keberhasilan kita masing-masing dengan cara yang indah dan semoga persaudaraan ini akan tetap terjalin walaupun jarak telah menjadi pemisah diantara kita.
11. **Bapak dan Ibu Kos Pondok Anaska**. Terima kasih banyak telah menjadi orang tua saya di tanah rantau mulai dari tahun 2018 hingga sekarang. Terima kasih atas kebaikan, perhatian dan nasehat selama ini. Mohon maaf apabila penulis memiliki kesalahan selama menjadi anak kos dari Bapak dan Ibu, semoga Bapak dan Ibu diberi kesehatan dan umur yang panjang sehingga dapat mencetak sarjana-sarjana baru dari tahun ke tahun.
12. Keluarga besar **Mahasiswa Peminat Sosial Ekonomi Pertanian (MISEKTA)**, terima kasih banyak atas semua dinamika, pengetahuan, dan pengalaman indah organisasi yang telah diberikan kepada penulis selama menjadi bagian dari keluarga besar organisasi ini.
13. Keluarga besar **Ikatan Pelajar Mahasiswa SIDRAP Cabang Panca Rijang**, terima kasih sudah menjadi keluarga kedua pelepas rindu di tanah rantau, terima kasih pengalaman indah organisasi dan tolong-menolongnya kepada penulis selama menjadi bagian dari keluarga besar di organisasi ini.
14. Teman-Teman **Tim Penelitian SIDRAP (Dzul, Andika, Innah, Ihram, Fajar, Afil)** yang telah membantu penulis selama proses penelitian serta menjadi teman berdiskusi dan berbagi pandangan terkait penelitian ini. Terima kasih telah meluangkan waktu dan bersedia menemani penulis dari awal hingga akhir penelitian.
15. Keluarga Besar **Rumah Kontrakan (Wilda, Risma, Atika, Andin, Iin, Sri dan Nia)** yang sudah menjadi keluarga kedua di tanah rantauan, dan selalu memberikan dukungan

serta hiburan kepada penulis selama masa perkuliahan. Semoga kalian selalu sehat dan berada dalam lindungan Tuhan.

16. Teman-teman **TIM PMW “BISLAN SQUAD” (Zunnun, Adnan, Dini dan Alim)** yang selalu memberikan semangat berjuang dalam mencapai sesuatu. Semoga kalian diberikan kesuksesan dan kelancaran sesuai dengan visi dan misi terbentuknya tim PMW kita.
17. Teristimewa untuk **Safira Aulia Andarias, Yusril Abdul Rahman, Nurfaizidah, Nabilah Shalsabila dan Arsy Mulyani** yang sudah selalu ada setiap saya membutuhkan teman berdiskusi dan menjadi keluarga kedua di masa susah maupun senang. Selalu siap sedia saya reportkan dan memberikan pertolongan serta semangat yang tiada hentinya. Semoga kalian selalu sehat dan selalu berada di lindungan Allah SWT dan persaudaraan kita selalu terjalin dengan baik dan rukun sampai kita menemukan jalan dan impian kita masing-masing.
18. Dan seluruh teman-teman dan pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang sudah memberikan banyak bantuan kepada penulis baik di dalam perkuliahan maupun di luar perkuliahan.

Demikianlah dari penulis, semoga segala pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga Tuhan membalas segala kebaikan Bapak, Ibu dan Saudara-saudari.

Makassar, Juni 2022

Penulis,

**Nurul Fuziah**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>SUSUSAN TIM PENGUJI</b> .....	iv
<b>DEKLARASI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>PERSANTUNAN</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Research GAP.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
<b>II. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	6
2.1 Kerangka Pemikiran.....	6
2.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	7
2.3 Metode Penelitian.....	7
2.4 Metode Analisis.....	7
2.5 Batasan Operasional.....	8
<b>III. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	10
3.1 Responden.....	10
3.2 Saluran Distribusi.....	15
3.3 Komponen Biaya, Margin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran.....	17
3.3.1 Saluran Distribusi 1.....	17
3.3.2 Saluran Distribusi 2.....	19
3.3.3 Saluran Distribusi 3.....	21
3.4 Margin Pemasaran.....	23
3.5 Efisiensi Pemasaran.....	24
<b>IV. PENUTUP</b> .....	26
4.1 Kesimpulan.....	26
4.2 Saran.....	26
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	27
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Identitas Responden Penelitian.....	10
Tabel 2 Komponen biaya dan margin pemasaran saluran distribusi 1 .....	18
Tabel 3 Komponen biaya dan margin pemasaran saluran distribusi 2 .....	20
Tabel 4 Komponen biaya dan margin pemasaran saluran distribus 3 .....	22
Tabel 5 Margin Pemasaran Saluran Distribusi PB. Madani .....	24
Tabel 6 Efisiensi Pemasaran Beras .....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	6
Gambar 2. Saluran Distribusi Beras Pabrik Penggilingan Padi PB. MADANI.....	16
Gambar 3. Saluran Distribusi 1.....	17
Gambar 4. Saluran Distribusi 2.....	19
Gambar 5. Saluran Distribusi 3.....	21

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan komponen biaya dan margin saluran distribusi PB. Madani .....	29
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian.....	32
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	34
Lampiran 4. Jurnal Penelitian .....	42



# I. PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Sektor pertanian memiliki peran yang sangat besar dalam perekonomian nasional terhadap pembentukan PDB nasional. Produk-produk pertanian sangat berguna dalam memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia terutama kebutuhan akan pangan. Komoditas pangan utama di Indonesia yaitu komoditas padi (beras), hal ini dapat menjadi peluang bagi petani untuk mengembangkannya pertanian dalam berbagai bidang (Isbah & Iyan, 2016). Sebagai komoditi penting bagi masyarakat Indonesia, yang dapat digunakan sebagai makanan pokok maupun sebagai komoditi strategi. Sebagai makanan pokok, diperkirakan lebih dari 95 persen masyarakat Indonesia mengonsumsi beras. Sebagai komoditi strategi, fluktuasi harga beras mendapat perhatian khusus dari pemerintah. Fluktuasi berdampak pada harga yang terlalu tinggi, disatu sisi dapat memberatkan daya beli masyarakat, sementara disisi lain dapat merugikan petani ketika terjadinya fluktuasi harga di tingkat penjualan pasar (Tangkudung et al., 2016).

Disparitas antara harga gabah dan beras yang tinggi juga dapat merugikan petani yang merupakan akibat dari panjangnya rantai distribusi komoditas pertanian. Keadaan ini akan menyebabkan besarnya biaya distribusi margin pemasaran yang tinggi, sehingga ada bagian yang harus dikeluarkan sebagai keuntungan pedagang. Pada umumnya petani tidak terlibat dalam rantai pemasaran produk. Sehingga nilai tambah pengolahan dan perdagangan produk pertanian cenderung dinikmati oleh pedagang. Hal ini cenderung memperkecil bagian yang diterima petani dan memperbesar biaya yang harus dikeluarkan oleh konsumen (Ratnasari, 2017).

Pada saat gabah melimpah terutama pada musim panen raya berlangsung, sering kali timbul permasalahan di bidang pemasaran. Guna mengatur stabilitas harga gabah di pasaran, pemerintah telah menetapkan kebijakan harga dasar gabah sebagai jaminan harga kepada petani agar tetap bergairah dalam mengusahakan tanaman padi dan terpacu untuk meningkatkan produksi. Harga dasar (*floor price*) diperlukan untuk menjaga agar harga pasar pada saat panen tidak turun, supaya produsen bisa menerima hasilnya sesuai dengan harga yang ditetapkan tersebut. Banyaknya barang yang ditawarkan, sementara pembeli dan permintaan tetap maka harga akan tertekan. Buruknya penetapan harga ini bisa dijadikan patokan bagi tengkulak atau pemodal untuk memperoleh keuntungan yang besar. Harga atap (*ceiling price*) tetap diperlukan khususnya pada musim paceklik saat persediaan produksi terbatas, sehingga dengan demikian kebijaksanaan harga dikatakan sangat efektif apabila harga pasar berada diantara harga dasar dan harga atap pada suatu produk tersebut (Ariwibowo, 2013).

Menurut Agustian, dkk (2008) dan Tambunan (2008) dalam Ariwibowo (2013) Antar daerah dan komoditas, kelembagaan yang terlibat sering menimbulkan perbedaan dalam pendistribusian produk pertanian. Secara umum mereka yang terlibat dalam pemasaran adalah pedagang pengumpul, para penyalur, pedagang besar yang beroperasi di pusat-pusat pasar, dan pengecer di daerah konsumsi itu sendiri yang berhadapan langsung dengan konsumen. Di banyak wilayah ada dua jalur pemasaran dalam tata niaga beras, yaitu swasta dan pemerintah (Bulog). Jalur swasta memiliki jalur lebih

panjang dibandingkan dengan jalur pemerintah. Lembaga pemasaran yang terlibat diawali dengan pengumpul-pengumpul di desa, perusahaan-perusahaan penggilingan padi, grosir dan berakhir oleh pedagang-pedagang eceran. Pendistribusian distribusi komoditas padi memiliki variasi dalam tingkat kompleksitasnya pada antar wilayah atau kelompok wilayah.

Pemilihan saluran pemasaran yang tepat menjadi faktor penting dalam memperlancar arus barang dari produsen ke konsumen. Sehingga para lembaga pemasaran yang terlibat baik pemerintah atau swasta dapat menjadikan pendistribusian produk pertanian menjadi efisien. Menurut Rosmawati (2011) dalam (Fatmawati & Zulham, 2019) Pemasaran dapat dikatakan efisien apabila mampu menyampaikan hasil-hasil dari produsen ke konsumen dengan biaya-biaya yang serendah-rendahnya, dan mampu mengadakan pembagian yang adil dari keseluruhan harga yang di bayar konsumen akhir dari semua pihak yang ikut serta didalam seluruh kegiatan produksi dan pemasaran barang itu sedangkan saluran pemasaran yang tidak efisien akan terjadi apabila biaya pemasaran semakin besar dan nilai produk yang dipasarkan semakin kecil. Dengan demikian perlu diadakan pengendalian efisien terhadap biaya-biaya penyaluran biaya distribusi fisik, biaya-biaya yang ditimbulkan karena kerusakan dalam distribusi atau penyaluran dan keterlambatan penyerahan barang pada langganan. Sementara tingginya biaya pemasaran disebabkan oleh kurang tepatnya saluran pemasaran. Masalah pemilihan saluran pemasaran adalah suatu masalah yang sangat penting.

Sulawesi Selatan berdasarkan surat keputusan (SK) Mentan RI Nomor: 488/KPTS/KP.590/M/8/2020, merupakan provinsi penghasil beras terbesar keempat di Indonesia, dengan capaian produksi padi sebesar 5.054.157 ton GKG (gabah kering giling), dengan produksi beras 2.899.576 ton. Kabupaten penghasil padi terbesar di Sulawesi Selatan adalah Bone, Wajo, Pinrang, dan Sidrap. Kabupaten Sidenreng Rappang menurut Gubernur Provinsi Sulawesi Selatan adalah tumpuan harapan bagi Indonesia dan Sulawesi Selatan dalam hal kebutuhan pangan untuk mencapai tingkat produksi yang dihasilkan di pasaran yang dapat membantu pertumbuhan ekonomi (panamerahputih.com, 2019).

Selama ini diketahui bahwa selain menjadi lumbung padi di Sulawesi Selatan, Kabupaten Sidenreng Rappang juga memiliki kualitas beras yang unggul dan salah satu penyedia beras di Provinsi Sulawesi Selatan dalam mendukung swasembada pangan di Indonesia. Kabupaten Sidenreng Rappang dikenal dengan banyaknya usaha-usaha dalam bidang pertanian khususnya pada komoditi padi dan beras. Setiap usaha-usaha pertanian memiliki daya saing yang tinggi antara satu sama lain bukan hanya di dalam daerah Kabupaten Sidenreng Rappang, tetapi juga di luar Kabupaten Sidenreng Rappang, seperti Bone, Wajo, Soppeng dan Luwu. Kabupaten Sidenreng Rappang memiliki daya saing yang tinggi pada tingkat pada penjualan beras yang dapat menjadikan setiap usaha pertanian bersaing dalam peningkatan pendapatan usaha taninya dan menguasai segmentasi pasar di Kabupaten Sidenreng Rappang dan di luar Kabupaten Sidenreng Rappang.

Namun terdapat beberapa permasalahan khususnya pada saluran distribusi beras di Kabupaten Sidenreng Rappang yaitu mekanisme distribusi yang tidak diatur dalam kebijakan daerah sehingga saluran distribusi menjadi lebih panjang yang berpotensi menimbulkan praktek permainan harga antar instansi pemasaran yang terlibat dalam saluran distribusi. Salah satu upaya untuk meningkatkan kinerja distribusi hasil pertanian adalah dengan menerapkan pola kemitraan. Namun pola kemitraan yang berjalan pada saluran distribusi beras di Kabupaten Sidenreng Rappang masih belum optimal karena pola kemitraan yang ada telah melibatkan banyak instansi pemasaran yang menunjukkan bahwa saluran pemasaran sangat tidak dapat berjalan secara efisien.

Hadirnya pabrik penggilingan padi yang terdapat di setiap daerah dan telah mengalami proses modernisasi baik dari segi teknologi, kebutuhan pasar dan konsumen. Pabrik penggilingan padi memiliki waktu operasi yang berbeda-beda ada yang beroperasi setiap hari dan adapula yang beroperasi saat musim panen tiba untuk memproduksi beras.

PB. Madani merupakan usaha perusahaan bangunan dalam bidang pertanian yang berfokus pada usaha penggilingan padi dan pemasaran beras di Kabupaten Sidenreng Rappang. PB. Madani merupakan singkatan dari Pabrik Beras Madani yang beroperasi saat musim panen. Alasan pemilihan PB. Madani sebagai objek penelitian saya karena merupakan salah satu pabrik penggilingan padi yang menjadi sentra produksi beras yang berada di Kabupaten Sidenreng Rappang. Selain itu kemajuan teknologi yang dimiliki PB. Madani yang cukup lengkap yang memadukan antara teknologi konvensional dan modern, biasanya PB. Madani mampu menghasilkan 2,5 ton/jam beras dalam setiap proses produksinya. Selain itu proses distribusi dan pemasaran dari PB. Madani juga telah melibatkan banyak pihak di setiap musim panen atau dalam melakukan proses produksi.

Namun permasalahan yang sering terjadi pada penggilingan padi PB. Madani yaitu adanya ketidakseragaman harga di tingkat konsumen, terdapat perbedaan harga dalam melakukan aktivitas jual beli melalui lembaga pemasaran sehingga pendistribusian beras tidak stabil dari beberapa lembaga yang terlibat hingga ke konsumen akhir. Terdapat juga keuntungan yang tidak merata didapatkan oleh lembaga pemasaran terkait dan adanya produktivitas pertanian padi di daerah setempat sehingga PB. Madani mengalami ketidakstabilan dalam penjualan. Dari permasalahan tersebut menjadi latar belakang penulis dalam melakukan penelitian pada salah satu usaha penggilingan padi yang ada di Kabupaten Sidenreng Rappang, khususnya di Kecamatan Baranti yaitu usaha penggilingan padi PB. Madani dengan menganalisis saluran distribusi beras pada PB. Madani, serta margin dan efisiensi pemasaran yang diperoleh setiap lembaga pemasaran yang terlibat dengan penggilingan padi tersebut, yang kemudian penggunaan saluran distribusi yang tepat akan mampu meningkatkan penjualan, menekan biaya distribusi dan meningkatkan keuntungan perusahaan.

## **1.2 Perumusan Masalah**

1. Bagaimana saluran distribusi beras pada pabrik penggilingan padi PB. Madani di Kabupaten Sidenreng Rappang?

2. Berapa besar margin dan efisiensi pemasaran pada pabrik penggilingan padi PB.Madani di Kabupaten Sidenreng Rappang?

### **1.3 Research GAP**

Penelitian ini mencantumkan penelitian terdahulu sebagai bahan pembanding dan acuan bagi penelitian yang dilakukan sesuai dengan aspek yang saya teliti seperti penelitian yang dilakukan oleh Aksal Mursalat, Ayu Wulandary dan Fitriani R(2021) tentang Pengembangan Pola Kemitraan dalam Menunjang Saluran Distribusi Beras di Kabupaten Sidenreng Rappang. Penelitian tersebut menjelaskan secara keseleuruhan potensi dan tantangan penerapan pola kemitraan dalam meningkatkan kinerja saluran distribusi beras, mengidentifikasi faktor-faktor strategis yang menjadi kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman menggunakan analisis EFE dan analisis SWOT sehingga dapat menetapkan prioritas strategi pengembangan dalam menunjang saluran distribusi beras di Kabupaten Sidenreng Rappang. Sehingga memiliki kesimpulan dari hasil penelitiannya yaitu saluran distribusi beras di Kabupaten Sidenreng Rappang belum optimal karena pola kemitraan yang ditetapkan masih menguntungkan lembaga pemasaran yang terlibat di dalamnya. (Mursalat, 2021)

Selanjutnya pada penelitian Shetira Marsela Salsabila, Rudi Wibowo dan Titin Agustina tahun (2014) mengenai Analisis Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management) Padi Pasca Panen di Pabrik Sukoreno Makmur Kecamatan Kalisat. Penelitian tersebut menjelaskan tentang aliran produk, aliran keuangan dan aliran informasi padi serta efisiensi saluran pemasaran dan nilai tambah pada rantai pasok padi pasca panen di Pabrik Sukoreno Makmur. Sehingga hasil penelitian tersebut memiliki kesimpulan bahwa saluran yang tidak membutuhkan lembaga pemasaran di dalamnya merupakan saluran pendek dan menjadi saluran yang paling efisien dibandingkan dengan saluran pemasaran lainnya dan proses pengelolaan gabah menjadi beras memiliki nilai tambah yang positif (Salsabilla et al., 2009)

Selanjutnya pada penelitian Meti Andriani, Idrus Salam dan Wa Ode Yusria tahun (2018) tentang Analisis Pemasaran Beras Di Desa Ameroro Kecamatan UEP AI Kabupaten Konawe. Penelitian tersebut menjelaskan tentang adanya perbedaan harga yang dibayarkan oleh konsumen dengan jumlah harga yang diterima oleh petani dan semakin banyak lembaga pemasaran yang terlibat maka semakin banyak juga biaya pemasaran dan keuntungan dalam proses pemasaran tersebut sehingga pemasaran kurang efisien. Sehingga penelitian ini memiliki kesimpulan bahwa ketidakterlibatan petani secara langsung dalam distribusi beras membuat petani tidak dapat menangkap insentif dari nilai tambah penjualan beras, hendaknya pemerintah dan keterlibatan kelompok tani juga dapat mendorong petani untuk menjual padi atau gabahnya dalam bentuk beras agar memiliki nilai ekonomi yang lebih tinggi (Andriani et al., 2018)

### **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui saluran distribusi beras pada pabrik penggilingan padi PB. Madani di Kabupaten Sidenreng Rappang
2. Untuk mengetahui besar margin dan efisiensi pemasaran komoditas beras PB. Madani di Kabupaten Sidenreng Rappang

### **1.5 Kegunaan Penelitian**

1. Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat bagi PB. Madani
2. Hasil penelitian dapat memberikan informasi dan masukan bagi orang atau lembaga yang berkepentingan.
3. Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai penambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis dan pembaca mengenai saluran distribusi, margin pemasaran dan efisiensi pemasaran yang diperoleh.