

DAFTAR PUSTAKA

- Alizamar dan Couto, N. 2016. Psikologi Persepsi dan Desain Informasi. Media Akademi, Yogyakarta
- Amany, S.C. 2021. Kegiatan Mendaki Gunung sebagai Proses *Self Healing*. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/shafacalistaamany3775/60fa5413675420099c561ef2/kegiatan-mendaki-gunung-sebagai-proses-self-healing>. Diakses pada 20 Juni 2022
- Asmin, F. 2017. Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan: Dimulai dari Konsep Sederhana. Padang
- Bagaskara, K.R., L.A. Manafe., V.S. Angraini., & M.C. Nugrahini. 2021. Strategi *Word of Mouth* Produk Sinom-Vac: Pembicara, Topik, Alat, Partisipasi dan Pengawasan. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 27-28
- Balai Taman Nasional Gunung Rinjani. 2013. *Peta Wilayah Kerja Resort Sembalun*. Mataram
- Balai Taman Nasional Gunung Rinjani. 2020. *Peta Hasil Evaluasi Zonasi Taman Nasional Gunung Rinjani Tahun 2020*. Mataram
- Balai Taman Nasional Gunung Rinjani. 2021. *Data Pengunjung TN Gunung Rinjani Tahun 2015-2021*. Mataram
- Banda, K.A. 2016. Motivasi Wisatawan Nusantara Pada Penilaian Destinasi di Taman Nasional Kelimutu NTT. Skripsi. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta
- Bintang, E.M. 2020. Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Komunikasi Wisata Religi di Babussalam Besilam. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan
- Darmawan, D., dan Fadjarajani, S. 2016. Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Pelestarian Lingkungan dengan Perilaku Wisatawan dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan. *Jurnal Geografi*, 4(1), 38-39
- Devy, H.A. dan Soemanto, R.B. 2017. Pengembangan Obyek Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1), 34-35

- Dunggio, I. dan Gunawan, H. 2009. Telaah Sejarah Kebijakan Pengelolaan Taman Nasional di Indonesia. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan*, 6(1), 44-45
- Febtriko, A. dan Puspitasari, I. 2018. Mengukur Kreatifitas dan Kualitas Pemograman Pada Siswa SMK Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(1), 4
- Giantinus, A.P., P.N. Indah., & E. Nurhadi. 2019. Preferensi Wisatawan terhadap Kunjungan Wisata di Kusuma Agrowisata Kota Batu Jawa Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA*, 8(1), 50
- Hafid, A. 2017. Peran Masyarakat dalam Pelestarian Kawasan Taman Nasional Tabora. Skripsi. Universitas Muhammadiyah, Malang
- Hamdan. 2018. Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri pada Kewirausahaan demi Kemandirian Ekonomi. *Jurnal Nusamba*, 3(2), 1
- Haryanto, J.T. 2014. Model Pengembangan Ekowisata dalam Mendukung Kemandirian Ekonomi Daerah Studi Kasus Provinsi DIY. *Jurnal KAWISTARA*, 4(3), 273-274
- Hayani. 2007. Motivasi Kunjungan Wisatawan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango di Cibodas. Skripsi. Universitas Islma Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta
- Herman, N.N. dan Supriadi, B. 2017. Potensi Ekowisata dan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal PESONA*, 2(2), 2
- Irwan., R. Tahir., M.L. Suryadana., N.A.M. Siregar., F. Junizar., & A.F. Juliansyah. 2020. Persepsi Wisatawan Terhadap Kelestarian Lingkungan di Kawasan Punclut Bandung. *Jurnal EnviroScienteeae*, 16(3), 399
- Keliwar, S dan Nurcahyo, A. 2015. Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 12(2), 12-17
- Khusnah, H. 2020. Pentingnya Bedakan Antara Kebutuhan dan Keinginan. UNUSA.<https://unusa.ac.id/2020/12/29/pentingnya-bedakan-antara-kebutuhan-dan-keinginan/>. Diakses pada 17 Agustus 2022
- Matondang, M.A., Bahruni, dan Hermawan, R. 2017. Pengaruh Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap *Willingness to Pay* di Plengkung Taman Nasional Alas Purwo. *Jurnal Media Konservasi*, 22(2): 164-170

- Medida, V.M., dan Purnomo, A. 2021. *Willingness to Pay* Pengunjung Wisatawan Andeman Boonpring dalam Upaya Pelestarian Lingkungan. *Jurnal Kajian Ilmu dan Pendidikan Geografi*, 5(2), 227
- Muhammad, M. 2016. Pengaruh Motivasi Dalam Pembelajaran. *Lantanida Journal*, 4(2), 86
- Mukhsin, R., P. Mappigau., & A.N. Tenriawaru. 2017. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Tahan Hidup Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kelompok Pengolahan Hasil Perikanan di Kota Makassar. *Jurnal Analisis*, 6(2), 190
- Nurhidayah. 2017. Karakteristik Pengunjung Pada Objek Wisata Danau Cipogas Kabupaten Rokan Hulu. *JOM Fisip*, 4(2), 2-7
- Pane, S.F.A. 2021. Analisa Perilaku dan Persepsi Wisatawan Terhadap Kawasan Wisata Kaldera Toba di Era New Normal. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan
- Prihartanta, W. 2015. Teori-Teori Motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83), 1-2
- Purnawati, E. 2017. Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Taman Nasional Kutai (Studi Kasus Masyarakat Sekitar TN Kutai Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Kutai Timur). Skripsi. Universitas Muhammadiyah, Makassar
- Purwahita, A.A.A.R.M., Wardhana, P.B.W., Ardiasa, I.K., dan Winia, I.M. 2021. Dampak Covid-19 Terhadap Pariwisata Bali Ditinjau dari Sektor Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan (Suatu Tinjauan Pustaka). *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*, 1(2), 68-69
- Raytodi, A.R., K. Nisa., & Asyisyifa. 2020. Studi Jalur Pendakian Senaru dan Sembalun Taman Nasional Gunung Rinjani Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Sylva Scientiae*, 3(5), 784
- Ridwanudin, O., Y. Yuniawati., & Y.K. Devananda. 2019. Pengaruh *Hiking Attributes* terhadap *Sport Decision* di Taman Nasional Gunung Rinjani. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis Strategic*, 19(1), 45
- Sa'adah, L., L. Martadani., & A. Taqiyuddin. 2021. Analisis Perbedaan Kinerja Karyawan pada PT. Surya Indah Food Multirasa Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 517
- Sari, R.D.K., & S.R.T. Astuti. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan *Word of Mouth Communication* terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 1(1), 3

- Sayangbatti, D.P., & M. Baiquni. 2013. Motivasi dan Persepsi Wisatawan tentang Daya Tarik Destinasi terhadap Minat Kunjungan kembali di Kota Wisata Batu. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(2), 127
- Sudaryanti, I.J., Sukriah, E., dan Rosita. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Dalam Melakukan Wisata *Heritage* di Kawasan Braga Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*, 12(1), 45-47
- Suwena, I.K., & I.G.N. Widyatmaja. 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Edisi Revisi. Pustaka Larasan, Denpasar
- Tunjungsari, K.R. 2018. Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanur dan Canggu, Bali. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(2), 113-114
- Wardana, I., Rusidah, S., dan Wahyuni, N. 2017. Pengaruh Karakteristik Individu, Karakteristik Pekerjaan dan Karakteristik Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Koperasi (Sumber Data Mandiri) Muara Teweh Kalimantan Tengah. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 6(2), 102
- Widyaningrum, R. 2013. Peningkatan Rasa Ingin Tahu dan Presetasi Belajar IPA Materi Gaya Melalui Metode Eksperimen di Kelas V SD Negeri 1 Cilongok. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Purwokerto
- Winardi, J. 2002. Motivasi dan Pemotivasian Dalam Manajemen. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner untuk pengunjung

KUISISIONER

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi dengan judul “**Motivasi Kunjungan dan Persepsi Wisatawan pada Masa Pandemi di Jalur Pendakian Sembalun Taman Nasional Gunung Rinjani**” oleh Prily Vienna B.R., Mahasiswa Fakultas Kehutanan, Universitas Hasanuddin.

E-mail : prilyranda16@gmail.com

No. Kontak : 085398984659

Tanggal: _____

Karakteristik Responden

Nama : *(bebas bisa dijawab atau tidak)*

No. Kontak :

Jenis kelamin : L / P

Usia : ____ tahun

Pekerjaan :

Pendidikan terakhir :

Daerah asal :

Pendapatan :

<1 Jt

5-10 Jt

1-5 Jt

>10 Jt

Berapa kali telah berkunjung ke Taman Nasional Gunung Rinjani (TNGR): ____ kali

Apakah ada keinginan Anda untuk datang kembali lagi? Ya / Tidak

Berapa lama Anda melakukan kunjungan di TNGR? ____ Hari

Dengan siapa anda datang ke TNGR?

Sendiri

Rekan Kerja

Teman

Pasangan

Keluarga

Lainnya : _____

Berapa banyak biaya yang telah Anda keluarkan selama berada di TNGR? (*di luar biaya pesawat*)

<Rp 500.000

Rp 1.500.000-Rp 2.000.000

Rp 500.000-Rp 1.000.000

>Rp 2.000.000

Keterangan: (Silahkan dicentang di kolom yang dianggap paling sesuai)

SS: Sangat Sesuai

N: Netral

STS: Sangat Tidak Sesuai

S: Sesuai

TS: Tidak Sesuai

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Motivasi						
1	Mengetahui tentang TNGR dari media sosial/ berita/ majalah/ koran					
2	Mengetahui tentang TNGR dari informasi teman/orang sekitar					
3	Alasan datang berkunjung karena pendidikan/penelitian					
4	Alasan datang berkunjung karena rekreasi/jalan-jalan/ melepas penat karena stres atau tekanan akibat pandemi					
5	Alasan datang berkunjung karena kesehatan/pengobatan					
6	Alasan datang berkunjung karena bisnis					
7	Datang kesini karena ingin tahu lebih banyak tentang TNGR :					
	a. Gunung (pendakian)					
	b. Pemandangan alam					
	c. Sejarah/budaya/seni/tradisi					
	d. <i>Camping</i>					
	e. Lainnya : _____					
8	Datang kesini karena penasaran dan ingin menambah pengalaman baru					
9	Datang kesini karena keinginan dari diri sendiri					
10	Datang kesini karena ajakan dari teman/orang sekitar					

Keterangan: (Silahkan dicentang di kolom yang dianggap paling sesuai)

SS: Sangat Setuju

N: Netral

STS: Sangat Tidak Setuju

S: Setuju

TS: Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
FASILITAS						
11	Fasilitas protokol kesehatan yang disediakan di TNGR sudah memadai					
12	Fasilitas protokol kesehatan yang disediakan di TNGR sudah digunakan dengan baik					
13	Sarana transportasi menuju kawasan TNGR mudah/dapat dijangkau meskipun pada masa pandemi					
14	Papan informasi mengenai wisata di jalur pendakian Sembalun sudah tersedia dengan baik					
15	Sudah tersedianya informasi/papan penanda mengenai hal-hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan selama berada di jalur pendakian Sembalun					
KEINDAHAN						
16	Ekosistem yang ada di sepanjang jalur pendakian Sembalun dapat memberikan efek healing					
17	View bentang lahan yang disajikan di jalur pendakian Sembalun sangat indah					
18	Jenis FLORA yang ada di Jalur Pendakian Sembalun memiliki keunikan tersendiri					
19	Jenis FAUNA yang ada di Jalur Pendakian Sembalun memiliki keunikan tersendiri					
KELESTARIAN						
20	Kebersihan lingkungan di kawasan jalur pendakian Sembalun sudah baik					
21	Kondisi kawasan di jalur pendakian Sembalun lebih baik dibandingkan sebelum adanya					

	pandemi (apabila sudah berkunjung lebih dari 1 kali)					
22	Kesadaran wisatawan yang datang akan pentingnya membawa sampah saat turun di jalur pendakian Sembalun sudah baik					
23	Pengelola sering melakukan kegiatan yang mengajak wisatawan untuk turut serta dalam kegiatan menjaga kebersihan lingkungan di jalur pendakian Sembalun					

Kritik, saran, atau harapan terhadap pengelolaan dari TNGR: *(bebas bisa dijawab atau tidak)*

Terima kasih atas partisipasinya😊

Lampiran 3. Motivasi Kunjungan Wisatawan

No	Motivasi													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	1	4	1	1	5	5	4	5	5	5	3	5
6	4	5	1	5	5	1	4	4	2	2	2	5	4	3
7	4	3	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3
8	5	5	4	5	3	2	4	5	5	4	5	5	4	3
9	5	4	5	5	3	2	4	4	5	5	5	4	5	5
10	4	4	1	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	2	4	4	2	5	5	5	5	5	5	2	2
12	5	5	4	4	4	1	4	5	5	5	5	5	2	2
13	4	5	2	5	3	1	4	5	5	4	5	4	5	3
14	5	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	5	2	1
15	5	4	3	5	2	1	5	5	5	5	5	5	4	4
16	5	4	3	3	1	2	3	5	3	4	4	4	4	2
17	2	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3
18	5	5	3	5	3	2	4	4	4	4	3	5	3	3
19	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2
20	4	2	1	5	1	1	4	5	3	5	5	5	2	1
21	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5
22	3	5	5	1	1	1	2	2	2	3	5	5	5	1
23	2	5	3	3	2	1	4	4	4	4	5	5	3	2
24	4	5	5	4	1	2	4	5	5	5	5	5	5	5
25	5	4	2	5	2	1	3	5	4	4	5	5	2	3
26	5	4	2	5	1	1	4	5	4	3	5	5	1	1
27	3	5	5	2	1	1	4	4	4	5	5	4	4	2
28	5	4	5	4	2	2	4	4	5	4	4	5	2	2
29	1	5	4	1	5	2	5	5	5	5	4	3	4	5
30	4	5	1	5	1	1	5	5	5	5	5	4	3	3
31	4	5	2	5	2	1	5	4	3	4	5	5	2	4
32	4	5	2	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4
33	2	5	1	5	1	1	4	4	3	4	4	5	5	3
34	2	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4
35	4	4	2	5	2	2	5	5	4	4	4	5	3	2
36	2	2	5	1	3	5	2	2	3	2	1	1	2	3
37	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	1
38	2	5	4	5	4	1	5	5	3	3	5	5	5	1
39	5	4	1	5	1	1	4	5	3	5	5	5	5	2
40	5	5	2	5	1	1	5	5	4	5	5	5	4	4
41	1	5	1	4	1	1	5	5	2	2	5	5	3	5

No	Motivasi													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
42	4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	4	3	4
43	4	4	2	4	3	1	4	4	3	4	4	4	3	2
44	5	5	3	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
45	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
47	5	4	3	5	1	3	4	5	4	4	3	5	2	5
48	3	4	1	5	1	1	3	5	3	4	5	3	5	4
49	4	3	2	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
50	3	5	2	5	4	2	3	5	4	5	5	4	4	5
51	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
52	5	5	4	4	2	2	5	5	5	5	5	5	2	2
53	5	5	1	5	2	2	5	5	2	5	5	5	4	5
54	3	3	3	4	1	1	5	5	5	5	5	5	1	5
55	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	1	1
56	4	4	3	5	3	3	3	3	4	3	4	4	5	5
57	5	5	4	4	2	1	4	5	4	4	5	5	4	4
58	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5
61	5	5	2	5	3	1	3	5	5	5	5	5	5	3
62	5	5	3	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5
63	5	5	3	5	1	5	2	1	1	3	3	5	1	1
64	4	4	1	5	1	1	2	3	2	3	5	5	2	3
65	5	5	2	5	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5
66	4	3	1	4	1	1	3	4	1	4	5	3	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	4	3	5	4	2	2	4	4	4	4	5	5	5	5
69	1	5	4	5	3	1	1	5	5	5	5	5	4	4
70	4	4	1	5	2	1	5	5	5	5	5	4	4	4
71	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
72	3	4	4	5	1	1	3	3	4	5	5	4	3	2
73	5	5	2	5	2	1	2	2	3	2	5	5	2	5
74	5	4	2	5	2	2	5	5	5	5	5	5	3	4
75	4	4	3	5	4	1	5	5	5	5	4	4	4	3
76	2	5	2	5	5	2	5	5	5	4	5	4	5	5
77	4	5	3	4	3	1	4	4	4	4	4	5	3	4
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	3	4	3	4	1	2	3	2	4	3	5	4	4	3
80	3	5	3	5	3	2	5	5	3	5	5	5	3	5
81	3	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	4	4	5	4	3	1	5	5	5	4	4	2	4	5
83	4	5	3	5	3	2	4	5	4	4	5	4	4	3
84	3	3	1	5	1	1	3	5	3	4	4	5	2	2

No	Motivasi													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
85	4	4	2	4	2	2	3	4	3	3	4	4	4	4
86	5	3	2	4	2	3	4	5	4	4	5	5	5	4
87	5	3	2	5	3	2	5	5	4	5	5	5	4	5
88	2	4	1	5	1	1	4	5	2	4	5	5	4	4
89	4	5	1	5	2	1	4	5	3	2	4	4	4	4
90	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	4	4	4	5	2	3	4	5	4	4	5	4	3	3
92	2	3	1	1	1	1	1	3	1	2	4	4	4	2
93	2	5	1	4	1	1	4	5	2	2	4	2	5	4
94	5	4	2	4	1	1	4	4	3	3	4	4	1	1
95	4	3	1	4	1	1	5	4	3	3	5	5	4	1
96	4	4	2	4	1	3	4	4	4	4	4	3	3	3
97	3	3	2	5	1	1	5	5	4	5	5	5	4	4
98	2	5	1	4	1	1	5	5	2	2	3	2	5	2
99	4	5	2	5	1	1	4	5	2	2	4	2	5	4
100	5	5	5	3	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 4. Persepsi Wisatawan

No	Item Jawaban												
	Fasilitas					Keindahan				Kelestarian			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	2	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4
6	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
9	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	0	5	5
10	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5
12	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
13	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	3	2	4
14	5	5	5	4	4	4	5	2	2	2	4	2	3
15	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	3	5
16	4	4	4	4	2	5	5	3	3	2	0	4	2
17	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3
18	3	3	4	4	4	5	5	5	5	3	4	2	4
19	2	2	4	2	2	3	4	3	3	2	4	3	4
20	4	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	3	4
21	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	4
22	3	3	3	3	5	5	4	5	5	3	3	5	5
23	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	4	3	5
24	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4
25	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	2	5
26	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	0	3	4
27	4	5	4	5	4	5	5	4	4	2	0	4	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
29	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	4	4
30	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
31	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	2	3
32	3	2	2	4	3	5	5	4	5	2	4	2	3
33	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4
34	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
35	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5
36	3	3	2	2	2	2	2	3	3	5	0	2	3
37	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	0	3	3
38	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5
39	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	3	3	3
40	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	2	5

No	Item Jawaban												
	Fasilitas					Keindahan				Kelestarian			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
41	4	3	5	4	2	4	4	2	1	1	0	2	3
42	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
43	3	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4
44	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
47	3	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4
48	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2
49	2	2	1	5	4	5	5	3	3	2	1	1	3
50	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	4	4	2	4	5	5	5	5	3	3	4	4	5
54	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	4
55	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
57	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4	2	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
61	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	2	5
62	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
63	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	5
64	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	0	3	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5
66	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	3	4	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5
69	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5
70	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
71	3	4	3	3	3	5	5	5	5	4	3	3	4
72	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4
73	2	2	3	5	3	5	5	3	3	3	5	5	5
74	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
75	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4
76	3	2	5	3	4	5	5	4	4	1	4	4	5
77	1	2	3	4	3	3	5	5	4	1	4	1	3
78	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5
79	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	1	4
80	3	3	4	4	4	4	5	4	4	2	3	1	4
81	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
82	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3

No	Item Jawaban												
	Fasilitas					Keindahan				Kelestarian			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
83	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4
84	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4
85	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
86	3	3	4	5	3	4	5	5	5	4	0	3	3
87	3	4	3	4	3	5	5	4	3	4	3	4	4
88	4	4	5	4	4	5	5	3	3	4	0	4	5
89	3	3	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	3
90	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5
91	4	4	3	4	1	4	5	2	2	1	3	1	1
92	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	1	3	3
93	4	2	4	4	4	5	5	4	4	2	0	2	4
94	2	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	1	3
95	3	3	4	2	1	4	4	4	3	1	3	1	4
96	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
97	3	3	2	2	3	5	5	5	4	2	3	1	2
98	4	2	4	4	4	4	5	4	4	2	4	2	4
99	5	2	4	4	4	4	5	3	3	2	0	2	3
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 5. Hasil Rekapitulasi Motivasi Kunjungan Wisatawan

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Mengetahui tentang Jalur Pendakian Sembalun Taman Nasional Gunung Rinjani (TNGR) dari media sosial/berita/majalah/koran	3	11	12	32	42
2	Mengetahui tentang Jalur Pendakian TNGR dari teman/orang sekitar	0	2	15	30	53
3	Alasan datang berkunjung karena pendidikan/penelitian	21	25	21	14	19
4	Alasan datang berkunjung karena rekreasi/jalan-jalan/melepas penat karena stress atau tekanan akibat pandemi	4	2	4	30	60
5	Alasan datang berkunjung karena kesehatan/pengobatan	35	20	22	10	13
6	Alasan datang berkunjung karena bisnis	50	23	12	4	11
7	Datang kesini karena ingin tahu lebih banyak tentang Jalur Pendakian Sembalun TNGR tentang pendakiannya	2	6	12	36	44
8	Datang kesini karena ingin tahu lebih banyak tentang Jalur Pendakian Sembalun TNGR tentang pemandangan alamnya	1	4	5	22	68
9	Datang kesini karena ingin tahu lebih banyak tentang Jalur Pendakian Sembalun TNGR tentang sejarah (history)	3	9	18	28	42
10	Datang kesini karena ingin tahu lebih banyak tentang Jalur Pendakian Sembalun TNGR tentang camping	0	9	12	32	47
11	Datang kesini karena penasaran dan ingin menambah pengalaman baru	1	1	5	23	70

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
12	Datang kesini karena keinginan dari diri sendiri	1	4	5	24	66
13	Datang kesini karena ajakan dari teman/orang sekitar	6	14	17	31	32
14	Datang kesini karena saran dari orang yang sebelumnya pernah berkunjung	10	15	17	24	34

Lampiran 6. Hasil Rekapitulasi Persepsi Wisatawan

FASILITAS						
NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Fasilitas protokol kesehatan yang disediakan di TNGR sudah MEMADAI	1	5	28	46	20
2	Fasilitas protokol kesehatan yang disediakan di TNGR sudah digunakan dengan BAIK	0	9	26	38	27
3	Sarana transportasi menuju kawasan TNGR mudah/dapat dijangkau meskipun pada masa pandemi	1	7	20	38	34
4	Papan informasi mengenai wisata di Jalur Pendakian Sembalun sudah tersedia dengan baik	0	4	11	42	43
5	Sudah tersedianya informasi/papan penanda mengenai hal-hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan selama berada di Jalur Pendakian Sembalun	2	5	12	42	39
Jumlah		4	30	97	206	163
Jumlah Skor		4	60	291	824	815
Σ Skor		1994				
%		80%				
Hasil		Sangat Setuju				
KEINDAHAN						
NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Ekosistem yang ada di sepanjang Jalur Pendakian Sembalun dapat memberikan efek <i>healing</i>	0	1	6	28	65
2	<i>View</i> bentang lahan yang disajikan di Jalur Pendakian Sembalun sangat indah	0	1	0	21	78

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
3	Jenis FLORA yang ada di Jalur Pendakian Sembalun memiliki keunikan tersendiri	0	3	16	41	40
4	Jenis FAUNA yang ada di Jalur Pendakian Sembalun memiliki keunikan tersendiri	1	3	25	33	38
Jumlah		1	8	47	123	221
Jumlah Skor		1	16	141	492	1105
Σ Skor		1755				
%		88%				
Hasil		Sangat Setuju				
KELESTARIAN						
NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Kebersihan lingkungan di kawasan Jalur Pendakian Sembalun sudah baik	6	16	27	33	18
2	Kondisi kawasan di Jalur Pendakian Sembalun lebih baik dibandingkan sebelum adanya pandemi (apabila sudah berkunjung lebih dari 1 kali)	2	2	23	33	28
3	Kesadaran wisatawan yang datang akan pentingnya membawa sampah saat turun di Jalur Pendakian Sembalun sudah baik	9	25	22	23	21
4	Pengelola sering melakukan kegiatan yang mengajak wisatawan untuk turut serta dalam kegiatan menjaga kebersihan lingkungan di Jalur Pendakian Sembalun	1	3	16	40	40
Jumlah		18	46	88	129	107
Jumlah Skor		18	92	264	516	535
Σ Skor		1425				
%		71%				
Hasil		Setuju				

Lampiran 7. Surat Izin Masuk Kawasan Konservasi (SIMAKSI)



KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN
DIREKTORAT JENDERAL KONSERVASI SUMBER DAYA ALAM DAN EKOSISTEM
BALAI TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI
Alamat Jl. Dr. Soedjono – Lingkar Selatan Kota Mataram.
Telp/Fax. (0370) 641155 email : tngunungrinjani@menlhk.go.id website : tngr.menlhk.go.id
Booking Online : www.erinjani.net Call Center : +62811283939

SURAT IZIN MASUK KAWASAN KONSERVASI (SIMAKSI) Nomor : Sl. 50 /T.39/TU/KSA/12/2021

- Dasar :
1. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2014 tanggal 14 Februari 2014 tentang Jenis Dan Tarif Atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak Yang Berlaku Pada Kementerian Kehutanan.
 2. Peraturan Menteri Kehutanan Republik Indonesia No. P.38/Menhut-II/2014 tentang Tata Cara dan Persyaratan Kegiatan Tertentu Pengenaan Tarif Rp. 0,00 (Nol Rupiah) di Kawasan Suaka Alam, Kawasan Pelestarian Alam, Taman Buru dan Hutan Alam.
 3. Peraturan Dirjen KSDAE Nomor : P.7/IV-SET/2011 tanggal 09 Desember 2011 tentang Tata Cara Masuk Kawasan Suaka Alam, Kawasan Pelestarian Alam dan Taman Buru.
 4. Surat Wakil Dekan Bidang Akademik, Riset dan Inovasi Fakultas Kehutanan Universitas Hasanuddin Nomor : 3739/UN4.16.1/PT.00/2021 tanggal 21 Desember 2021.

Dengan ini memberikan Izin Masuk Kawasan Taman Nasional Gunung Rinjani :

Kepada : Priy Viena Barrang Randa
Penanggungjawab : Dekan Fakultas Kehutanan Universitas Hasanuddin.
Untuk : Melakukan kegiatan penelitian Skripsi dengan judul "Motivasi dan Persepsi Wisatawan Jalur Pendakian Sembalun di Taman Nasional Gunung Rinjani Pada Masa Pandemi".
Lokasi : Jalur Pendakian Sembalun, Resort Sembalun, SPTN Wilayah II BTNGR.
Waktu : 22 s.d 31 Desember 2021.

Dengan Ketentuan :

1. Sebelum memasuki kawasan wajib melapor kepada Kepala Seksi Pengelolaan Taman Nasional Wilayah dan Kepala Resort.
2. Didampingi petugas dari Taman Nasional Gunung Rinjani dengan beban tanggung jawab dari pemegang SIMAKSI ini.
3. Menyerahkan kepada Balai Taman Nasional Gunung Rinjani :
 - a. Copy laporan tertulis hasil kegiatan; atau
 - b. Copy film/video/foto jadi untuk pembuatan film/video/pengambilan foto
4. Balai Taman Nasional Gunung Rinjani berhak menggunakan sebagian atau seluruh bagian dari laporan kegiatan/film/video/foto untuk kepentingan pengelolaan Taman Nasional Gunung Rinjani.
5. Segala resiko yang terjadi dan timbul selama berada di lokasi sebagai akibat kegiatan yang dilaksanakan menjadi tanggung jawab pemegang SIMAKSI ini.
6. Khusus untuk kegiatan pembuatan film/video wajib memuat tulisan *Direktorat Jenderal KSDAE dan Logo Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan* dalam film/video yang dibuat.
7. Mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
8. Kegiatan penelitian tersebut diatas dikenakan pungutan PNBPN Rp.0,- (nol rupiah).
9. SIMAKSI ini berlaku setelah pemohon membubuhkan materai Rp.10.000,- (Sepuluh Ribu Rupiah) dan menandatangani.
10. Tetap menerapkan protokol kesehatan Covid 19 dan keselamatan selama melaksanakan kegiatan di dalam Kawasan TNGR.

Demikian surat izin masuk kawasan konservasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Mataram/NTB
Pada tanggal : 21 Desember 2021

Pemegang SIMAKSI



Priy Viena Barrang Randa



Tembusan : Kepada Yth.

1. Direktur Jenderal KSDAE;
2. Sekretaris Direktorat Jenderal KSDAE;
3. Kepala Seksi Pengelolaan Taman Nasional Wilayah II;
4. Kepala Resort Sembalun;
5. Dekan Fakultas Kehutanan Universitas Hasanuddin.

Lampiran 8. Dokumentasi Kegiatan



Presentasi Rencana Penelitian di Kantor Balai TNGR



Resort Sembalun TNGR



Tempat *Check In* dan *Check Out* Wisatawan



Loket untuk Kegiatan *Check In* dan *Check Out* Wisatawan



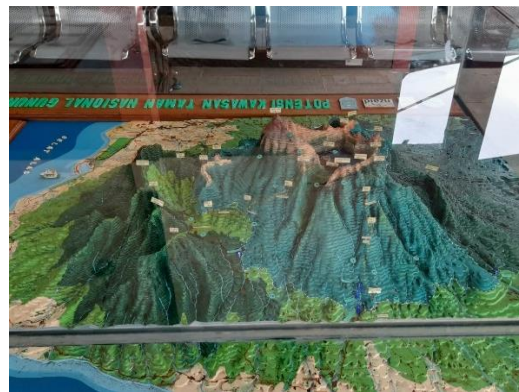
Proses Pengecekan Barang Bawaan Wisatawan yang Berpotensi Sampah



Penyediaan Tempat Mencuci Tangan



Pencatatan Sampah Milik Wisatawan



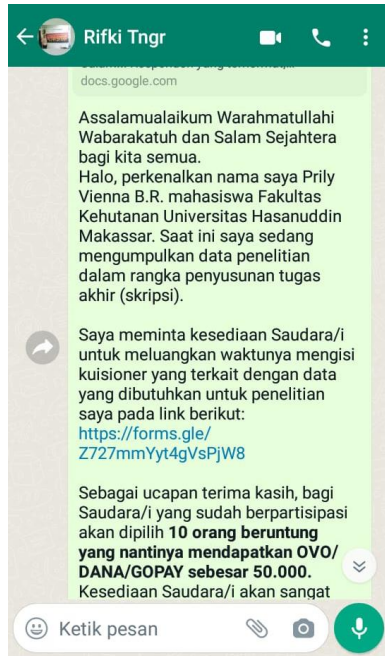
Miniatur Jalur Pendakian TNGR



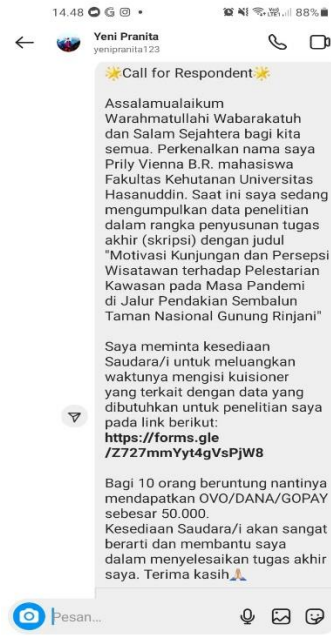
Pengambilan Data Responden

No	Nama	Alamat	No. Telp
1)	Berhangail	10 orang	0853 1582 8700
2)	Fifa	10 orang	0853 1555 5547
3)	Calor	10 orang	0853 1518 8700
4)	Egga	10 orang	0822 485 8000
5)	Saklana	10 orang	0852 3886 2194
6)	Lia	10 orang	0810 1052 6820
7)	Arifa	10 orang	081 912 07 910
8)	Larut	10 orang	089 707 4398
9)	Ani	10 orang	083 70 02 218
10)	OSB	10 orang	0858 04 985020
11)	Amgita	10 orang	0877 00 86800
12)	Sar	10 orang	0811 44 0001
13)	Tomita	10 orang	0852 00 58 7 889
14)	Paku	10 orang	0812 252 1452
15)	Watri	10 orang	0812 4 999 9920
16)	Pillu	10 orang	0812 4 999 9920
17)	Risa	10 orang	0877 758 13809
18)	Ryan	10 orang	0895 38823007
19)	Rah	10 orang	082 346 915 204
20)	Amiya	10 orang	088 103 84 9804
21)	Alvian	10 orang	0811 241 546 9507
22)	M. Idris	10 orang	0856 33648 13736
23)	Edwin	10 orang	0812 202 2001
24)	Hafid	10 orang	0820 3597 6623
25)	Firza	10 orang	081 081 0162

Data Beberapa Responden



Penyebaran Kuisiener Melalui Whatsapp



Penyebaran Kuisiener Melalui Instagram



Tampilan Kuisiener dalam Bentuk Google Form