

DAFTAR PUSTAKA

- Asmarantaka, R.W., J. Atmakusuma., Y.N. Muflikh., dan N. Rosiana. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis : Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5 (2), 151-172.
- Aziz, M. R., & Noviekayati, I. 2016. Dukungan Sosial, Efikasi Diri dan Resiliensi Pada Karyawan yang Terkena Pemutusan Hubungan Kerja. *Jurnal Psikologi Indonesia*.
- Carter.K William. 2009. *Akuntansi Biaya*. Buku 1. Edisi Keempat Belas, Jakarta: Salemba Empat.
- Cerlina, M. Paulus, U.Nixon, N. 2021. Analisis Pendapatan dan Komposisi Agroforestry Petani di Desa Bangka Pau, Kecamatan Poco Ranaka, Kabupaten Manggarai Timur. *Jurnal Wahana Lestari*, 5(2).
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Damayanti, R. dan Christiono U. 2014. Analisis Biaya dan Permintaan Pada Penetapan Harga Marginal Unit Rumah di Perumahan Royal Regency, Lumajang. *Jurnal Teknik Pomits*, 3(1) : 1-5
- Ginting, R.P.S.B. dan L. Sagala. 2019. Analisis Anggaran Biaya Produksi Sebagai Alat Perencanaan dan Pengendalian Biaya Produksi Pada PT. Indapo Batu Rongkam. Medan: *Jurnal Ilmiah Smart*, 3 (1) : 40-46.
- Harjanto, sidiq dkk. 2020. *Modul Budidaya Lebah Madu Kelulut Sebagai Alternatif Mata Pencaharian Masyarakat*. Yayasan Swaraowa: Daerah Istimewa Yogyakarta
- Hochhalter, A. K. Smith, M. L., & Ory, M. G. 2011. *Successful Aging and Resilience: Applications For Public Health And Health Care*. New York: Springer Science+ Business Media.
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Media Group.
- Kotler, P. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (12th ed)*. Jakarta: Erlangga.
- Kwapong P, Kwame A, dkk. 2010. *Stingless Bees Importance, Management and Utilisation*. Unimax Macmillan. Accara North. Ghana.
- Luthans. 2006. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi.

- Melissa. 2008. *Studi Pengembangan Hasil Hutan Bukan Kayu*. Rajawali press. Jakarta.
- Mubyarto. 2004. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta : LP3ES.
- Mustain, M. & Afriyani, L.D. 2021. Edukasi Manfaat Vaksinasi Covid-19 Dalam Upaya Peningkatan Keikutsertaan Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*.
- Reivech, K. & Shatte, A. 2002. *The Resilience Factor: 7 Keys To Finding Your Inner Strength And Overcome Life's Hurdles*. New York: Broadway Books.
- Rusdi, M. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6 (2), 49-54.
- Sarwono, B., 2007. *Lebah Madu*. Penerbit Agromedia Pustaka, Tangerang.
- Sihombing, D, T, H., 2005. *Ilmu Ternak Lebah Madu*. Gadjra Mada University Press, Yogyakarta.
- Sumoprastowo dan Suprpto., 1993. *Beternak Lebah Madu*. Bharatara Karya Aksara, Jakarta.
- Suratiyah. 2015. *Ilmu Usahatani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Tambunan, Tulus. 2012. "*Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting*", Jakarta : LP3ES.
- Triatmanto, B. Zain, D. Troena, E. A., & Rahayu, M. 2010. Peran Pemberdayann Sumber Daya Manusia Dalam Peningkatan Kinerja Organisasi Melalui Perubahan Dan Resiliensi Organisasi. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 951-960.
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action*. Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis, *Strategic Business Unit* Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelan Hunger. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Umaruddin U. Fafiliani. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengusaha Pada Usaha Tanaman Pala (Studi Kasus: Desa Panjupain Dan Desa Lhok Rukam Kecamatan Tapaktuan). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal* Volume 01 Nomor 02 November 2018 E-ISSN: 2614-4565.
- Octaviani, Wiwi. 2016. *Teknik Panen dan Potensi Produksi Lebah Trigona spp. Di Kecamatan Mappedeceng Kabupaten Luwu Utara*. Skripsi Fakultas Kehutanan Universitas Hasanuddin, 1 – 42.

- Pusat Perlebahan APIARI Pramuka, 2003. *Lebah Madu: Cara Beternak dan Pemanfaatan*. Penerbit Swadaya, Jakarta.
- Wijaya, Faried. 2019. *Tinjauan Teoritis Tentang Teori Harga Biaya Marginal dan Beban Puncak pada Industri Pelayanan Publik dan Pembangkit Tenaga Listrik*. Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada.
- Yuliana. 2020. *Corona virus diseases (Covid-19)*; Sebuah tinjauan literature. Wellness and Healthy Magazine.
- Yusdi, M., Yusriadi, A.E. Sriwahyuningsih. 2019. Analisis Pendapatan Usahatani Antara Petani yang Menggunakan Benih Padi Berlabel dan Benih Padi Non Berlabel di Desa Leppangang Kecamatan Patampanua Kabupaten Pinrang. Pare-pare: *Jurnal Ecosystem*, 19 (1) : 61-67.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara

Panduan Wawancara

A. Identitas Responden

Tanggal Wawancara :
Nama Lengkap :
Jenis Kelamin :
Umur :
Pekerjaan :
Pendidikan Terakhir :

B. Bentuk Pengelolaan Lebah Madu *Trigona* Sp.

1. Apakah beternak lebah merupakan pekerjaan utama/sampingan?
2. Apakah bapak/ibu pernah mengikuti pelatihan mengenai ternak lebah?
3. Sudah berapa lama bapak/ibu bekerja sebagai peternak lebah?
4. Bagaimana cara memperoleh koloni?
5. Berapa jumlah stup yang dimiliki?
6. Ukuran berapa stup yang digunakan?
7. Dalam satu stup biasanya menghasilkan madu berapa banyak?
8. Berapa kali bapak/ibu melakukan pemanenan dalam setahun?
9. Berapa harga madu yang dijual per liter?
10. Apa saja yang dibutuhkan saat ingin memulai budidaya lebah *Trigona* Sp.?
11. Kemana bapak/ibu memasarkan hasil panen tersebut? Apakah ke konsumen langsung, ke pengepul atau yang lainnya?
12. Apakah semua madu berasal dari hasil peternakan bapak/ibu atau ada dari peternakan lain?
13. Apakah bapak/ibu memiliki tenaga kerja dalam melakukan usaha pengelolaan madu? Jika ada, berapa upahnya?
14. Setelah dilakukan pemanenan, apa yang terjadi pada komoditas tersebut?
15. Hal apa saja yang perlu dilakukan dalam merawat peternakan lebah *Trigona* Sp. sehingga terhindari dari hama/predator?
16. Apakah bapak/ibu memanfaatkan *social media* sebagai sarana pemasaran? Jika ya, berapa biaya yang dikeluarkan?

17. Apa dampak positif *digital marketing* bagi usaha madu bapak/ibu terutama dimasa krisis pandemi COVID-19?
18. Apakah ada dampak positif terhadap lingkungan dari pengembangan komoditas ini?
19. Berapa besar pendapatan dari pengelolaan madu yang bapak/ibu kelola selama satu tahun?
20. Apakah pendapatan bapak/ibu mengalami perubahan saat terjadinya krisis pandemi COVID-19?
21. Apa inovasi yang bapak/ibu lakukan saat terjadi krisis pandemi COVID-19 agar produk tetap diserap oleh pasar?
22. Dimana bapak/ibu melakukan kegiatan produksi?
23. Peralatan/teknologi apa yang bapak/ibu miliki sebagai sarana pendukung dalam melakukan kegiatan usaha?
24. Berapa biaya peralatan yang bapak/ibu keluarkan dalam pengelolaan lebah madu *Trigona Sp.* tersebut?
25. Apa saja hambatan/permasalahan yang bapak/ibu hadapi dalam menghasilkan produk?

C. Legalitas/Institusi

1. Apakah usaha bapak/ibu telah memiliki izin?
2. Bagaimana proses dan berapa biaya yang bapak/ibu keluarkan untuk kepengurusan izin?
3. Hambatan apa yang bapak/ibu dapatkan dalam proses perizinan?
4. Apakah usaha bapak/ibu dikenakan pajak? Jika ya, berapa biaya pajak yang dikeluarkan setiap tahunnya?
5. Apakah dalam menjalankan usaha, bapak/ibu pernah mendapatkan bantuan (modal/fasilitas) dari pemerintah?
6. Jika pernah, siapa saja dan bantuan seperti apa yang bapak/ibu peroleh?

Lampiran 2. Agen Madu Trigona Queeny

No.	Nama Agen	Lokasi	Jenis Kelamin
1	Dina	Toraja/Bolu	P
2	Eva Wasti Siruru	Makassar/Mappaodang	P
3	Yorita	Makassar/UKIP	P
4	Desthy	Papua/Sorong	P
5	Monica Oktovin Singkali	Makassar/Sudiang	P
6	Dini	KALAHARI	P
7	Melisa	Samarinda	P
8	Hesli Oktavia	Karawang	P
9	Shanti	Palopo	P
10	Karla Kembongallo	Toraja/Rantepao	P
11	Elisabeth Simak Satud	Makassar/Wahidin	P
12	Yulianti	Morowali	P
13	Fenny	Makassar/Toddopuli	P
14	Yorike	Palopo	P
15	Feny	Toraja/Mengkendek	P
16	Devi	Palopo	P
17	Dewi	Papua/Bintuni	P
18	Elawati Tiranda	Jayapura	P
19	Henny Junita Ada'	Maros	P
20	Lisa	Makassar/Tamalanrea	P
21	Reine	Rantepao/Tallunglipu	P
22	Novita Lukin	Morowali	P
23	Novianti	Gowa/Sungguminasa	P
24	Didianto Danda	Palopo	L
25	Ayub Payung Tasik	Rantepao/La'bo	L
26	Tadius Parubang	Luwu Timur/Tomoni	L

Lampiran 3. Data Penjualan Madu Trigona Queeny Sebelum Pandemi COVID-19 Melalui Konsumen Langsung

No.	Bulan	Tahun				Harga (Rp/botol)	Harga (Rp/botol)	Tahun			
		2018		2019				2018		2019	
		200 ml	500 ml	200 ml	500 ml			200 ml	500 ml	200 ml	500 ml
		Unit (botol)	Unit (botol)	Unit (botol)	Unit (botol)			Penerimaan (Rp)	Penerimaan (Rp)	Penerimaan (Rp)	Penerimaan (Rp)
1	Januari	9	13	8	6	100,000	250,000	900,000	3,250,000	800,000	1,500,000
2	Februari	15	11	6	11	100,000	250,000	1,500,000	2,750,000	600,000	2,750,000
3	Maret	12	9	5	4	100,000	250,000	1,200,000	2,250,000	500,000	1,000,000
4	April	14	10	4	9	100,000	250,000	1,400,000	2,500,000	400,000	2,250,000
5	Mei	5	7	3	5	100,000	250,000	500,000	1,750,000	300,000	1,250,000
6	Juni	5	6	5	8	100,000	250,000	500,000	1,500,000	500,000	2,000,000
7	Juli	9	8	4	7	100,000	250,000	900,000	2,000,000	400,000	1,750,000
8	Agustus	8	12	5	6	100,000	250,000	800,000	3,000,000	500,000	1,500,000
9	September	10	4	2	10	100,000	250,000	1,000,000	1,000,000	200,000	2,500,000
10	Oktober	8	7	3	4	100,000	250,000	800,000	1,750,000	300,000	1,000,000
11	November	9	5	6	8	100,000	250,000	900,000	1,250,000	600,000	2,000,000
12	Desember	12	11	5	15	100,000	250,000	1,200,000	2,750,000	500,000	3,750,000
Total (Rp)								11,600,000	25,750,000	5,600,000	23,250,000

Lampiran 4. Data Penjualan Madu Trigona Queeny Saat Pandemi COVID-19 Melalui Konsumen Langsung

No.	Bulan	Saat Pandemi COVID-19				Harga (Rp/botol)	Harga (Rp/botol)	Saat Pandemi COVID-19			
		2020		2021				2020		2021	
		200 ml	500 ml	200 ml	500 ml			200 ml	500 ml	200 ml	500 ml
		Unit (botol)	Unit (botol)	Unit (botol)	Unit (botol)			Penerimaan (Rp)	Penerimaan (Rp)	Penerimaan (Rp)	Penerimaan (Rp)
1	Januari	2	4	1	3	100,000	250,000	200,000	1,000,000	100,000	750,000
2	Februari	3	4	2	3	100,000	250,000	300,000	1,000,000	200,000	750,000
3	Maret	15	5	12	15	100,000	250,000	1,500,000	1,250,000	1,200,000	3,750,000
4	April	9	10	5	1	100,000	250,000	900,000	2,500,000	500,000	250,000
5	Mei	12	8	1	2	100,000	250,000	1,200,000	2,000,000	100,000	500,000
6	Juni	9	10	3	2	100,000	250,000	900,000	2,500,000	300,000	500,000
7	Juli	8	7	4	6	100,000	250,000	800,000	1,750,000	400,000	1,500,000
8	Agustus	6	12	8	2	100,000	250,000	600,000	3,000,000	800,000	500,000
9	September	7	7	3	1	100,000	250,000	700,000	1,750,000	300,000	250,000
10	Oktober	14	5	2	3	100,000	250,000	1,400,000	1,250,000	200,000	750,000
11	November	12	6	4	2	100,000	250,000	1,200,000	1,500,000	400,000	500,000
12	Desember	8	6	3	3	100,000	250,000	800,000	1,500,000	300,000	750,000
Total (Rp/tahun)								10,500,000	21,000,000	4,800,000	10,750,000

Lampiran 5. Data Penjualan Madu Trigona Queeny Sebelum dan Saat Pandemi COVID-19 Melalui Agen

No.	Bulan	Sebelum Pandemi COVID-19		Saat Pandemi COVID-19				Harga (Rp/ botol)	Harga (Rp/ botol)	Sebelum Pandemi COVID-19		Saat Pandemi COVID-19			
		2019		2020		2021				2019		2020		2021	
		200 ml	500 ml	200 ml	500 ml	200 ml	500 ml			200 ml	500 ml	200 ml	500 ml	200 ml	500 ml
		Unit (botol)	Unit (botol)	Unit (botol)	Unit (botol)	Unit (botol)	Unit (botol)			Penerimaan (Rp)	Penerimaan (Rp)	Penerimaan (Rp)	Penerimaan (Rp)	Penerimaan (Rp)	Penerimaan (Rp)
1	Januari	5	12	19	9	65	45	80,000	200,000	400,000	2,400,000	1,520,000	1,800,000	5,200,000	9,000,000
2	Februari	9	19	22	27	54	51	80,000	200,000	720,000	3,800,000	1,760,000	5,400,000	4,320,000	10,200,000
3	Maret	6	9	38	63	39	51	80,000	200,000	480,000	1,800,000	3,040,000	12,600,000	3,120,000	10,200,000
4	April	12	15	70	45	61	50	80,000	200,000	960,000	3,000,000	5,600,000	9,000,000	4,880,000	10,000,000
5	Mei	6	5	32	56	63	28	80,000	200,000	480,000	1,000,000	2,560,000	11,200,000	5,040,000	5,600,000
6	Juni	2	9	56	53	43	52	80,000	200,000	160,000	1,800,000	4,480,000	10,600,000	3,440,000	10,400,000
7	Juli	2	13	42	67	70	43	80,000	200,000	160,000	2,600,000	3,360,000	13,400,000	5,600,000	8,600,000
8	Agustus	10	6	71	68	35	32	80,000	200,000	800,000	1,200,000	5,680,000	13,600,000	2,800,000	6,400,000
9	September	4	10	64	64	33	37	80,000	200,000	320,000	2,000,000	5,120,000	12,800,000	2,640,000	7,400,000
10	Oktober	5	11	72	55	52	35	80,000	200,000	400,000	2,200,000	5,760,000	11,000,000	4,160,000	7,000,000
11	November	1	5	79	78	57	28	80,000	200,000	80,000	1,000,000	6,320,000	15,600,000	4,560,000	5,600,000
12	Desember	8	8	41	92	46	42	80,000	200,000	640,000	1,600,000	3,280,000	18,400,000	3,680,000	8,400,000
Total (Rp/tahun)										5,600,000	24,400,000	48,480,000	135,400,000	49,440,000	98,800,000

Lampiran 6. Biaya Tetap Peralatan Madu Trigona Queeny

No.	Nama Alat	Harga (Rp)	Masa Pakai (tahun)	Jumlah	Total Biaya Peralatan (Rp/tahun)	Biaya Penyusutan Alat (Rp/tahun)
1	Baskom <i>Stainless</i>	35,000	4	3	105,000	26,250
2	Pisau	23,000	2	2	46,000	23,000
3	Ceret Plastik	12,000	3	2	24,000	8,000
4	Galon Kran	37,000	4	2	74,000	18,500
5	Saringan	10,000	2	2	20,000	10,000
6	Sarung Tangan	30,000	2	1	30,000	15,000
7	Sepatu Laras	64,000	3	1	64,000	21,333
8	Gergaji Kayu	41,000	3	1	41,000	13,667
9	Jerigen	49,000	3	10	490,000	163,333
10	Baju OKA	162,000	4	1	162,000	40,500
11	Baju Pelindung Lebah	325,000	4	1	325,000	81,250
12	Gunting	8,000	2	2	16,000	8,000
13	Palu	46,000	3	1	46,000	15,333
14	Wifi	350,000	1	1	4,200,000	4,200,000
Total Biaya Tetap					5,643,000	4,644,167

Lampiran 7. Biaya Variabel Madu Trigona Queeny tahun 2018

No.	Nama Alat	Harga (Rp)	Jumlah	Total Biaya Peralatan (Rp/Tahun)
1	Botol <i>Packaging</i> 200 ml	1,500	116	174,000
2	Botol <i>Packaging</i> 500 ml	2,500	103	257,500
3	Bensin	10,000	12	120,000
4	Label Kemasan 200 ml	660	116	76,560
5	Label Kemasan 500 ml	1,600	103	164,800
6	Handskun	55,000	1	55,000
7	Stup Kayu	100,000	50	5,000,000
8	Madu <i>Trigona</i> Spp.	135,000	50	6,750,000
Total Biaya Variabel				12,597,860

Lampiran 8. Biaya Variabel Madu Trigona Queeny tahun 2019

No.	Nama Alat	Harga (Rp)	Jumlah	Total Biaya Peralatan (Rp/Tahun)
1	Botol <i>Packaging</i> 200 ml	1,500	126	189,000
2	Botol <i>Packaging</i> 500 ml	2,500	205	512,500
3	Bensin	10,000	24	240,000
4	Paperbag 200 ml	1,250	126	157,500
5	Paperbag 500 ml	2,000	205	410,000
6	Label Kemasan 200 ml	600	126	75,600
7	Label Kemasan 500 ml	1,600	205	328,000
8	Stup Kayu	100,000	75	7,500,000
9	Kardus <i>Packaging</i>	500	28	14,000
10	<i>Bubble Wrap</i>	2,000	52	104,000
11	Isolasi Plastik	12,000	10	120,000
12	Madu <i>Trigona</i> Spp.	135,000	80	10,800,000
Total Biaya Variabel				20,450,600

Lampiran 9. Biaya Variabel Madu Trigona Queeny tahun 2020

No.	Nama Alat	Harga (Rp)	Jumlah	Total Biaya Peralatan (Rp/Tahun)
1	Botol <i>Packaging</i> 200 ml	1,500	711	1,066,500
2	Botol <i>Packaging</i> 500 ml	2,500	751	1,877,500
3	Bensin	10,000	48	480,000
4	Paperbag 200 ml	1,250	711	888,750
5	Paperbag 500 ml	2,000	751	1,502,000
6	Label Kemasan 200 ml	660	711	469,260
7	Label Kemasan 500 ml	1,600	751	1,201,600
8	Handskun	55,000	1	55,000
9	Stup Kayu	100,000	100	10,000,000
10	Kardus <i>Packaging</i>	500	116	58,000
11	<i>Bubble Wrap</i>	2,000	232	464,000
12	Isolasi Plastik	12,000	26	312,000
13	Madu <i>Trigona</i> Spp.	135,000	350	47,250,000
14	<i>Endorsement</i>	300,000	4	1,200,000
Total Biaya Variabel				66,824,610

Lampiran 10. Biaya Variabel Madu Trigona Queeny tahun 2021

No.	Nama Alat	Harga (Rp)	Jumlah	Total Biaya Peralatan (Rp/Tahun)
1	Botol <i>Packaging</i> 200 ml	1,500	668	1,002,000
2	Botol <i>Packaging</i> 500 ml	2,500	537	1,342,500
3	Bensin	10,000	36	360,000
4	Paperbag 200 ml	1,250	668	835,000
5	Paperbag 500 ml	2,000	537	1,074,000
6	Label Kemasan 200 ml	660	668	440,880
7	Label Kemasan 500 ml	1,600	537	859,200
8	Souvenir	2,000	814	1,628,000
9	Stup Kayu	100,000	70	7,000,000
10	Kardus <i>Packaging</i>	500	82	41,000
11	<i>Bubble Wrap</i>	2,000	156	312,000
12	Isolasi Plastik	12,000	20	240,000
13	Madu <i>Trigona</i> Spp.	135,000	250	33,750,000
14	<i>Endorsement</i>	300,000	4	1,200,000
Total Biaya Variabel				50,084,580

Lampiran 11. Penerimaan Madu Trigona Queeny tahun 2018

No.	Bulan	Unit (botol)		Jumlah Produksi (liter)	Harga Jual (Rp/liter)	Penerimaan (Rp)
		Tipe A	Tipe B			
1	Januari	9	13	8.3	500,000	4,150,000
2	Februari	15	11	8.5	500,000	4,250,000
3	Maret	12	9	6.9	500,000	3,450,000
4	April	14	10	7.8	500,000	3,900,000
5	Mei	5	7	4.5	500,000	2,250,000
6	Juni	5	6	4	500,000	2,000,000
7	Juli	9	8	5.8	500,000	2,900,000
8	Agustus	8	12	7.6	500,000	3,800,000
9	September	10	4	4	500,000	2,000,000
10	Oktober	8	7	5.1	500,000	2,550,000
11	November	9	5	4.3	500,000	2,150,000
12	Desember	12	11	7.9	500,000	3,950,000
Total (Rp/tahun)						37,350,000

Lampiran 12. Penerimaan Madu Trigona Queeny tahun 2019

No.	Bulan	Unit (Botol)		Jumlah Produksi (liter)	Harga Jual (Rp/liter)	Penerimaan (Rp)
		Tipe A	Tipe B			
1	Januari	5	12	7	400,000	2,800,000
2	Februari	9	19	11.3	400,000	4,520,000
3	Maret	6	9	5.7	400,000	2,280,000
4	April	12	15	9.9	400,000	3,960,000
5	Mei	6	5	3.7	400,000	1,480,000
6	Juni	2	9	4.9	400,000	1,960,000
7	Juli	2	13	6.9	400,000	2,760,000
8	Agustus	10	6	5	400,000	2,000,000
9	September	4	10	5.8	400,000	2,320,000
10	Oktober	5	11	6.5	400,000	2,600,000
11	November	1	5	2.7	400,000	1,080,000
12	Desember	8	8	5.6	400,000	2,240,000
Total (Rp/tahun)						30,000,000

Lanjutan

Lampiran 12. Penerimaan Madu Trigona Queeny tahun 2019

No.	Bulan	Unit (Botol)		Jumlah Produksi (liter)	Harga Jual (Rp/liter)	Penerimaan (Rp)
		Tipe A	Tipe B			
1	Januari	8	6	4.6	500,000	2,300,000
2	Februari	6	11	6.7	500,000	3,350,000
3	Maret	5	4	3	500,000	1,500,000
4	April	4	9	5.3	500,000	2,650,000
5	Mei	3	5	3.1	500,000	1,550,000
6	Juni	5	8	5	500,000	2,500,000
7	Juli	4	7	4.3	500,000	2,150,000
8	Agustus	5	6	4	500,000	2,000,000
9	September	2	10	5.4	500,000	2,700,000
10	Oktober	3	4	2.6	500,000	1,300,000
11	November	6	8	5.2	500,000	2,600,000
12	Desember	5	15	8.5	500,000	4,250,000
Total (Rp/tahun)						28,850,000

Lampiran 13. Penerimaan Madu Trigona Queeny tahun 2020

No.	Bulan	Unit (Botol)		Jumlah Produksi (liter)	Harga Jual (Rp/liter)	Penerimaan (Rp)
		Tipe A	Tipe B			
1	Januari	19	9	8.3	400,000	3,320,000
2	Februari	22	27	17.9	400,000	7,160,000
3	Maret	38	63	39.1	400,000	15,640,000
4	April	70	45	36.5	400,000	14,600,000
5	Mei	32	56	34.4	400,000	13,760,000
6	Juni	56	53	37.7	400,000	15,080,000
7	Juli	42	67	41.9	400,000	16,760,000
8	Agustus	71	68	48.2	400,000	19,280,000
9	September	64	64	44.8	400,000	17,920,000
10	Oktober	72	55	41.9	400,000	16,760,000
11	November	79	78	54.8	400,000	21,920,000
12	Desember	41	92	54.2	400,000	21,680,000
Total (Rp/tahun)						183,880,000

Lanjutan

Lampiran 13. Penerimaan Madu Trigona Queeny tahun 2020

No.	Bulan	Unit (Botol)		Jumlah Produksi (liter)	Harga Jual (Rp/liter)	Penerimaan (Rp)
		Tipe A	Tipe B			
1	Januari	2	4	2.4	500,000	1,200,000
2	Februari	3	4	2.6	500,000	1,300,000
3	Maret	15	5	5.5	500,000	2,750,000
4	April	9	10	6.8	500,000	3,400,000
5	Mei	12	8	6.4	500,000	3,200,000
6	Juni	9	10	6.8	500,000	3,400,000
7	Juli	8	7	5.1	500,000	2,550,000
8	Agustus	6	12	7.2	500,000	3,600,000
9	September	7	7	4.9	500,000	2,450,000
10	Oktober	14	5	5.3	500,000	2,650,000
11	November	12	6	5.4	500,000	2,700,000
12	Desember	8	6	4.6	500,000	2,300,000
Total (Rp/tahun)						31,500,000

Lampiran 14. Penerimaan Madu Trigona Queeny tahun 2021

No.	Bulan	Unit (Botol)		Jumlah Produksi (liter)	Harga Jual (Rp/liter)	Penerimaan (Rp)
		Tipe A	Tipe B			
1	Januari	65	45	35.5	400,000	14,200,000
2	Februari	54	51	36.3	400,000	14,520,000
3	Maret	39	51	33.3	400,000	13,320,000
4	April	61	50	37.2	400,000	14,880,000
5	Mei	63	28	26.6	400,000	10,640,000
6	Juni	43	52	34.6	400,000	13,840,000
7	Juli	70	43	35.5	400,000	14,200,000
8	Agustus	35	32	23	400,000	9,200,000
9	September	33	37	25.1	400,000	10,040,000
10	Oktober	52	35	27.9	400,000	11,160,000
11	November	57	28	25.4	400,000	10,160,000
12	Desember	46	42	30.2	400,000	12,080,000
Total (Rp/tahun)						148,240,000

Lanjutan

Lampiran 14. Penerimaan Madu Trigona Queeny tahun 2021

No.	Bulan	Unit (Botol)		Jumlah Produksi (liter)	Harga Jual (Rp/liter)	Penerimaan (Rp)
		Tipe A	Tipe B			
1	Januari	1	3	1.7	500,000	850,000
2	Februari	2	3	1.9	500,000	950,000
3	Maret	12	15	9.9	500,000	4,950,000
4	April	5	1	1.5	500,000	750,000
5	Mei	1	2	1.2	500,000	600,000
6	Juni	3	2	1.6	500,000	800,000
7	Juli	4	6	3.8	500,000	1,900,000
8	Agustus	8	2	2.6	500,000	1,300,000
9	September	3	1	1.1	500,000	550,000
10	Oktober	2	3	1.9	500,000	950,000
11	November	4	2	1.8	500,000	900,000
12	Desember	3	3	2.1	500,000	1,050,000
Total (Rp/tahun)						15,550,000

Lampiran 15. Perhitungan Biaya Marginal Madu Trigona Queeny

1. Tahun 2018

$$MC = -$$

2. Tahun 2019

$$MC = \frac{MC}{Q}$$

$$= \frac{TC_2 - TC_1}{Q_2 - Q_1}$$

$$= \frac{25,103.327 - 17,242.027}{132.7 - 74.7}$$

$$= \frac{7,861.300}{58}$$

$$= 135.539$$

3. Tahun 2020

$$MC = \frac{MC}{Q}$$

$$= \frac{TC_2 - TC_1}{Q_2 - Q_1}$$

$$= \frac{70,268.777 - 25,103.327}{522.7 - 132.7}$$

$$= \frac{45,165.450}{390}$$

$$= 115.808$$

4. Tahun 2021

$$MC = \frac{MC}{Q}$$

$$= \frac{TC_2 - TC_1}{Q_2 - Q_1}$$

$$= \frac{53,528.747 - 70,268.777}{401.7 - 522.7}$$

$$= \frac{-16,740.030}{-121}$$

$$= 138.347$$

Lampiran 16. Perhitungan Penerimaan Marginal Madu Trigona Queeny

1. Tahun 2018

$$MR = -$$

2. Tahun 2019

$$MR = \frac{MR}{Q}$$

$$= \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1}$$

$$= \frac{58,850.000 - 37,350.000}{132.7 - 74.7}$$

$$= \frac{21,500.000}{58}$$

$$= 370.689$$

3. Tahun 2020

$$MR = \frac{TR}{Q}$$

$$= \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1}$$

$$= \frac{215,380.000 - 58,850.000}{522.7 - 132.7}$$

$$= \frac{156,530.000}{390}$$

$$= 401.358$$

4. Tahun 2021

$$MR = \frac{TR}{Q}$$

$$= \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1}$$

$$= \frac{163,790.000 - 215,380.000}{401.7 - 522.7}$$

$$= \frac{-51,590.000}{-121}$$

$$= 426.363$$

Lampiran 17. Dokumentasi Penelitian



Gambar 10. Lahan Peternakan Lebah *Trigona* Sp.
di UMKM Madu Trigona Queeny



Gambar 11. Lebah *Trigona* Sp.



Gambar 12. Stup Koloni Siap Panen



Gambar 13. Proses Wawancara dengan Pemilik Usaha



Gambar 14. Penyerahan Plakat Kenang-kenangan



Gambar 15. Proses Pemanenan Lebah Madu *Trigona* Sp.



Gambar 16. Proses Pengemasan Madu Trigona Queeny



Gambar 17. Produk Madu Trigona Queeny