

DAFTAR PUSTAKA

- Anastachia, Anastachia, Novrani. 2014. *Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Taman Nasional Karimunjawa*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Spillane, 2004:14. *Ekonomi pariwisata sejarah dan prospeknya*. Yogyakarta.
- Gegel I Putu (2006). *Industri Pariwisata Indonesia Dalam GLobalisasi Perdagangan Jasa*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Schmoll,G.A,1977.*Tourism Promotion*. London: TourismInternational Press.
- Yoeti, A Oka, 1992. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: AngkasaOffset.
- Yoeti, Oka A, 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita: Jakarta.
- _____, 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita: Jakarta.
- Pitana, I Gede dan I Putu Gayatri, 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Bahasa.
- Spillane, JJ. 2004. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta. Kanisius.
- Gilarso, 2001 : *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Kanisius, Yogyakarta. Nopirin. (2000). *Ekonomi Moneter*. Yogyakarta: BPFE.
- Sukirno, Sadono (2005), *Pengantar Mikro Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- A Samuelson. Paul & William D Nordhaus. 1997. *Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Spillane J.J,1987, *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta, Kanisius,150 halaman.
- Lundberg, DE., Krishnamoorty, M., dan S. Mink H (1995), *Tourism Economics*, John Willey and Sons, Inc, 10, New York.
- McIntosh, Robert W; Goeldner, Charles R dan Ritchie, J.R. Brent (1995). *Tourism: Principles, Practies, Philosophies*. 7 edition. John Wiley & Sons, Inc. Canada
- Sinclair, M. Thea dan Stabler, Mike. 1997. *Economics of Tourism*,Routledge. London.

- Frechtling, Douglas. 1987. *Assesing The Impacts of Travel and Tourism: Measuring Economic Benefits*. Canada.
- Stynes, Daniel J. et al, 2000, *Estimating National Park Visitor Spending and Economic Impacts, Department of Park Recreation and Tourism Resources*, Michigan State University. Michigan.
- Murphy, P.E. (1985). *Tourism A Community Approach*. London and New York Surya,
- Mohammad. 2015. *Strategi Kognitif Dalam Proses Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta Bandung
- Yuwana (2010) *Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Sihite, Richard . 2000. *Hotel Management*. Surabaya : SIC.
- Irma Afia Salma dan Indah Susilowati (2004) yang berjudul“ *Analisis permintaan objek wisata alam curug sewu, kabupaten Kendal dengan pendekatan travel cost*”. Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP), Volume 1, Nomor 2, 2004, Pp 153-165.
- Evy. 2013. *Analisis Dampak Ekonomi dan Lingkungan Kegiatan Wisata Alam Grojogan Sewu, Kabupaten Karanganyar, Provinsi Jawa Tengah Terhadap Masyarakat Sekitar. Fakultas Ekonomi dan Manajemen*. Institut Pertanian Bogor.
- Frechtling, Douglas. 1987. *Assesing The Impacts of Travel and Tourism: Measuring Economic Benefits*. Canada.
- Gilarso. 2001. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Fitriana, Nina. 2015. *Pengaruh Jumlah Objek Wisata, Jumlah Wisatawan, Tingkat Hunian Hotel dan PDRB Perkapita terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Kota Palembang*. Jurnal Ekonomi.
- Hendro Ekwarso. 2010. *Nilai Ekonomi Lingkungan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Objek Wisata Air Panas Pawan di Kabupaten Rokan Hulu (Pendekatan Biaya Perjalanan)*. Universitas Riau.
- Indrianto, Nur,dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian dan Bisnis*.Yogyakarta: BPPE Yogyakarta.
- Hermalinda. 2010. *Dampak Ekonomi Pengembangan Wana Wisata Curug Cilember Terhadap Masyarakat Sekitar*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Irma Afia Salma dan Indah Susilowati. 2004. *Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal*. Jurnal Dinamika Pembangunan

(JDP), Volume 1, Nomor 2, 2004, Pp 153-165.

Lundberg, C.C. 1995. *Learning In and By Organizations: Three Conceptual Issues*. McIntosh, D.H. 1972. *Mother of Pearl Cloud Over Scotland* University of Edinburgh.

Suparmoko, M dan Ratnaningsih, Maria. *Ekonomika Lingkungan: Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE, 2011.

Fauzi, A. 2014. *Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Suparmoko, M. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan: Suatu Pendekatan Teoritis*. Yogyakarta: BPFE, 2016.

Spillane, JJ. 2004. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta

Akrom K, M. (2014). "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal*". *Skripsi Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.

Santoso, S, 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia. Jakarta.

Milasari. 2010. *Analisis Dampak Ekonomi Kegiatan Wisata Alam: Studi Kasus Taman Wisata Tirta Sanita Kabupaten Bogor*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.

Murphy, Sheila. 1987. *Performance and Improvement: Vol VI*.

Dijiono, 2002. *Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Taman Wisata Hutan di Taman Wan Abdul Racman, Propinsi Lampung*. Makalah Pengantar Falsafat Sains. Program Pascasarjana/S3. IPB.

Nopirin, 2000. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.

Sahlan. 2008. *Valuasi Wisata Alam Otak Koko Gading dengan Pendekatan. Biaya*

Perjalanan. Universitas. Mataram.

Sinclair, M. Thea dan Stabler, Mike. 1997. *Economics and Tourism*,
Routledge.London.

Hermawan, Wawan dan Adhitya Wardhana. (2016). "*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan Manca Negara ke Indonesia*". Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran Bandung.

Levinanda, Surya Sandy. (2015). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan di Obyek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah*. Skripsi Dipublikasikan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

LAMPIRAN A : KUESIONER PENELITIAN**KUESIONER PENELITIAN****FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN DAN NILAI****EKONOMI PADA OBJEK WISATA HUTAN PINUS MALINO****KABUPATEN GOWA**

Profil Responden

1. Nama :

.....

2. Jenis Kelamin :

a. Laki-Laki

b. Perempuan

3. Umur :

..... (Thn)

4. Pendidikan Terakhir :

a. Tidak Tamat SD

b. Sekolah Dasar (SD)

c. Sekolah Menengah Pertama (SMP)

d. SMA/SMK

e. Perguruan Tinggi/Akademi

5. Status :

a. Menikah

b. Belum Menikah

6. Tempat Tinggal :

- a. Rumah Pribadi / Numpang di Keluarga
 - b. Kost
7. Alamat Tempat Tinggal :.....
8. Pekerjaan :
- a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri Sipil (PNS)
 - c. TNI / POLRI
 - d. Pegawai Swasta
 - e. Petani
 - f. Pengusaha
 - g. Wiraswasta
 - h. Lainnya : (Sebutkan)
9. Apakah anda pernah berkunjung ke Objek Wisata Hutan Pinus Malino Kabupaten Gowa?
- a. Ya
 - b. Tidak
- Jika Ya, Sudah berapa kali dalam 3 (tiga) bulan terakhir?
-(Kali)
10. Jika tidak pernah, kenapa?
- a. Lokasi Jauh
- Berapa Km?.....(Km)
- b. Biaya Perjalanan Mahal
 - c. Tidak Menarik
 - d. Lainnya :(Sebutkan)
11. Anda memperoleh informasi tempat wisata ini dari ?
- a. Teman / Keluarga

- b. Media Sosial
 - c. Surat Kabar / Majalah
 - d. Brosur
 - e. Televisi
 - f. Lainnya :..... (Sebutkan)
12. Apa alasan anda datang ke Objek Wisata Hutan Pinus Malino Kabupaten Gowa ?
- a. Dekat rumah
 - b. Biaya perjalanan lebih murah
 - c. Fasilitas lebih baik dan menarik
13. Berapa pendapatan / uang saku (jajan) rata-rata anda dalam sebulan ?
(Rp).....
14. Apakah anda menyisihkan pendapatan / uang saku (jajan) untuk berwisata?
- a. Ya
 - b. Tidak
15. Apakah anda rutin berwisata dengan pendapatan / uang saku (jajan) yang diterima ?
- a. Ya
 - b. Tidak

Perhatikan definisi berikut untuk menjawab pertanyaan no.16 dan 17.

“Yang termasuk jumlah anggota keluarga adalah seluruh jumlah anggota keluarga rumah tangga yang tinggal dan makan dari satu dapur dengan kelompok penduduk yang sudah termasuk dalam kelompok tenaga kerja”.

16. Berapa jumlah anggota keluarga anda?..... (Orang)

17. Dengan siapa anda datang ka Objek Wisata Hutan Pinus Malino Kabupaten Gowa?

- a. Sendiri
- b. Keluarga(Orang)
- c. Teman (Orang)

Estimasi Biaya

Berapa jumlah pengeluaran yang anda keluarkan selama berekreasi di Objek Wisata Hutan Pinus Malino Kabupaten Gowa ?

18. Biaya Transportasi :

- a. Sepeda Motor (Rp)
- b. Mobil Pribadi (Rp)
- c. Angkutan Umum (Rp).....
- d. Parkir (Rp).....
- e. Lainnya :(Sebutkan)
(Rp).....

19. Biaya Konsumsi

(Rp).....

20. Biaya Karcis Masuk

(Rp).....

21. Biaya Usaha Jasa (Sewa Kuda. Dll)

(Rp).....

22. Biaya Penginapan

(Rp).....

23. Biaya Lain-Lain (Sebutkan)

(Rp).....

Pertanyaan Tambahan

24. Bagaimana menurut anda keberadaan fasilitas yang ada di tempat ini, apakah perlu ada penambahan?

- a. Perlu
- b. Tidak Perlu

Jika perlu, fasilitas apa?..... (Sebutkan)

25. Apa harapan dan keinginan anda untuk kemajuan Objek Wisata Hutan Pinus Malino Kabupaten Gowa ?

.....

.....

.....

.....

. Kuesioner ini digunakan untuk penelitian Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan dan Nilai Ekonomi pada Objek Wisata Hutan Pinus Malino Kabupaten Gowa oleh Alifia Wulandari, Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjawab hal-hal yang berhubungan dengan kegiatan wisata dibawah ini. Saya akan menjaga kerahasiaan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Terimah kasih atas kesediaannya.

LAMPIRAN B : DATA PENELITIAN

No.	X1	X2	X3	X4	X5	Y
1	1000000	120000	2	27	4	2
2	1200000	265000	5	21	3	1
3	1000000	70000	5	20	4	4
4	1000000	205000	5	24	3	1
5	700000	270000	5	23	4	2
6	1100000	148000	5	19	4	3
7	800000	187000	2	23	3	1
8	500000	232000	3	24	3	1
9	1000000	170000	3	27	4	2
10	2000000	375000	3	29	3	1
11	1000000	165000	3	22	4	2
12	1000000	185000	5	22	4	2
13	700000	170000	5	21	4	2
14	600000	115000	1	21	3	2
15	800000	350000	5	23	3	1
16	1000000	162000	2	26	3	1
17	1100000	165000	0	34	4	2
18	1000000	307000	2	27	3	1
19	1200000	87000	6	19	4	4
20	900000	300000	1	32	3	1
21	1000000	390000	5	22	4	2
22	700000	85000	3	19	4	3

23	1000000	288000	5	25	3	1
24	2000000	70000	11	19	4	5
25	1300000	190000	4	26	3	1
26	600000	90000	5	20	4	3
27	1500000	105000	5	26	2	4
28	1000000	230000	4	25	3	1
29	500000	200000	5	20	2	2
30	1000000	90000	4	31	2	3
31	500000	107000	6	19	3	2
32	600000	175000	8	21	3	2
33	600000	282000	3	25	3	1
34	1500000	230000	4	21	4	2
35	900000	205000	3	20	4	2
36	1000000	200000	4	21	3	2
37	500000	95000	4	19	4	3
38	1000000	350000	1	24	3	1
39	2000000	200000	3	22	3	2
40	1000000	100000	3	20	4	3
41	3000000	520000	2	31	3	1
42	1000000	175000	1	20	4	3
43	2000000	480000	4	26	3	1
44	1500000	570000	3	22	3	2
45	500000	210000	2	23	3	2
46	1000000	180000	5	21	4	3
47	9000000	470000	3	27	4	1

48	4000000	365000	4	28	4	1
49	1200000	327000	4	24	3	2
50	4200000	480000	1	44	4	1
51	1000000	312000	4	25	3	1
52	1500000	420000	4	23	3	2
53	1000000	100000	4	20	4	3
54	800000	362000	5	26	4	1
55	1000000	668000	4	25	3	1
56	1500000	583000	5	22	3	2
57	600000	70000	7	20	4	4
58	2500000	225000	5	22	4	2
59	1000000	157000	3	21	4	2
60	2000000	207000	5	20	4	3
61	500000	150000	6	19	4	3
62	500000	180000	6	24	3	1
63	2000000	145000	8	19	4	4
64	1000000	100000	6	26	3	1
65	750000	280000	6	21	4	2
66	600000	75000	6	20	4	3
67	1000000	210000	4	24	3	1
68	500000	280000	3	24	3	1
69	2000000	115000	6	21	4	3
70	1000000	300000	5	21	4	2
71	500000	278000	5	20	3	2
72	1200000	405000	9	22	4	3

73	1500000	175000	7	21	4	3
74	1000000	498000	6	20	3	1
75	800000	255000	11	22	4	3
76	1000000	290000	3	34	3	1
77	500000	100000	7	22	4	2
78	1000000	55000	8	18	4	5
79	1000000	422000	5	25	3	1
80	500000	185000	6	22	4	2
81	1000000	160000	5	20	3	3
82	500000	140000	4	22	4	3
83	3000000	480000	7	32	4	2
84	600000	710000	3	24	3	1
85	1500000	815000	4	35	4	2
86	900000	565000	3	40	3	1
87	500000	117000	3	25	3	1
88	500000	125000	4	22	4	2
89	600000	455000	5	27	4	2
90	800000	130000	3	26	4	1
91	1500000	145000	5	20	3	2
92	600000	165000	2	21	3	2
93	900000	118000	4	19	4	3
94	2000000	77000	6	25	4	5
95	1000000	340000	4	26	3	1
96	500000	135000	5	21	4	2
97	700000	127000	6	22	4	3

98	500000	480000	6	25	3	1
99	1000000	610000	4	26	3	1
100	500000	310000	3	25	3	1

Keterangan :

1. Pendapatan
2. Biaya Perjalanan
3. Jumlah Anggota Keluarga
4. Umur
5. Pendidikan Terakhir
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA/SMK
 - d. Perguruan Tinggi/Akademik
6. Jumlah Kunjungan

LAMPIRAN C : HASIL REGRESI LINIER BERGANDA

Dependent Variabel: Y

Method: Least Squares

Date: 10/16/22 Time: 13:33

Sample: 1 100

Included observations: 100

Variabel	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.847770	0.739089	1.147047	0.2543
X1	6.31E-08	7.72E-08	0.817381	0.4158
X2	-2.35E-06	5.38E-07	-4.357676	0.0000
X3	0.169599	0.041883	4.049338	0.0001
X4	-0.029163	0.020822	-1.400621	0.1646
X5	0.469039	0.141882	3.305829	0.0013
R-squared	0.526581	Mean dependent var	2.020000	
Adjusted R-squared	0.501399	S.D. dependent var	1.024744	
S.E. of regression	0.723589	Akaike info criterion	2.248938	
Sum squared resid	49.21661	Schwarz criterion	2.405248	
Log likelihood	-106.4469	Hannan-Quinn criter.	2.312200	
F-statistic	20.91115	Durbin-Watson stat	2.195576	
Prob(F-statistic)	0.000000			

**LAMPIRAN D : HASIL REGRESI UNTUK PERHITUNGAN SURPLUS
KONSUMEN**

Dependent Variabel: Y

Method: Least Squares

Date: 10/18/22 Time: 23:18

Sample: 1 100

Included observations: 100

Variabel	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.834402	0.157322	18.01652	0.0000
X2	-3.22E-06	5.18E-07	-6.219788	0.0000
R-squared	0.283027	Mean dependent var		2.020000
Adjusted R-squared	0.275711	S.D. dependent var		1.024744
S.E. of regression	0.872110	Akaike info criterion		2.583996
Sum squared resid	74.53651	Schwarz criterion		2.636099
Log likelihood	-127.1998	Hannan-Quinn criter.		2.605083
F-statistic	38.68576	Durbin-Watson stat		2.373621
Prob(F-statistic)	0.000000			

LAMPIRAN E : PERHITUNGAN SURPLUS KONSUMEN

Fungsi permintaan diperoleh dari hasil regresi:

$$D_x = Q_x = 2,834 - 0,0000P$$

Dengan jumlah rata-rata kunjungan sebesar 2 kali dan biaya perjalanan maksimal sebesar Rp. 710.000 (sebagai batas atas) dan biaya perjalanan minimal sebesar Rp. 55.000 (sebagai batas bawah) maka Surplus Konsumen (SK) diperoleh sebagai berikut :

$$SK = \int_{P_0}^{P_i} f(P_x) Dp$$

$$SK = \int_{55.000}^{710.000} (2,834 - 0,0000P) dp$$

$$SK = \int_{55.000}^{710.000} (2,834P - 0,0000P^2)$$

$$SK = (2,834 (710.000) - 0,0000 (710.000)^2) - (2,834 (55.000) - 0,0000 (55.000)^2)$$

$$SK = (2,834 (710.000) - 0,0000 (504.100.000.000) - (2,834 (55.000) - 0,0000 (3.025.000.000))$$

$$SK = 2.012.140 - 0 - 155.870 - 0$$

$$SK = 1.856.270 \text{ Per Individu per tahun}$$

$$SK = 928.135 \text{ Per Individu tiap 1 kali kunjungan}$$

$$\text{Nilai Total Ekonomi} = SK \times \text{Jumlah Kunjungan 3 bulan terakhir}$$

$$= 1.856.270 \times 76.483$$

$$= 141.973.098.410$$