

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriasnsyah. (2017). Lagu sebagai media komunikasi massa.  
(<https://eprints.umm.ac.id/35174/3/jiptummpp-gdl-yahyaandri-48611-3-2babii-a.html>, diakses 22 Mei 2022 pukul 21.00 WITA)
- Ardianto, E. (2004). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ariwan, K. (2019). Generasi Milenial dan Strategi Pengelolaan SDM Era Digital. *Jurnal Studi Pemula*, 8(1), 4-6
- A.S., A. B. (2014). Periode Perkembangan Media Massa (Sebuah Tinjauan). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 18(1), 119-132.  
doi:10.31445/jskm.2014.180107
- Asri Budiningsih. (2008). *Pembelajaran Moral*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Deddy Mulyana, 2007, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, hlm. 29.
- Ayuni A. Loebis. (2018). Lagu, Kaum Muda dan Budaya Demokrasi. *Pustaka Jurnal Ilmu – Ilmu Budaya*, 18(2), 3
- Dias Pradadimara. 2019. *Tentang Manusia Bugis Karya Pelras*.  
(<http://archive.cseas.kyoto-u.ac.jp/sulawesi/lib/pdf/DiasPradadimara.pdf>, diakses 20 Mei 2022 pukul 19.00 WITA)
- Endaswara (2003). *Kritik Sosial Dalam Kumpulan Puisi Aku Ingin Jadi Peluru Karya Wiji Thukul (kajian resepsi sastra)*. Universitas Sebelas Maret: Surakarta. Hal 9–11.
- Effendy, O. U. (2003). Komunikasi Dalam Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- , Onong. (2000). Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT.Rosdakarya.
- Gunawan. (2013). Penerimaan Penggemar SNSD Terhadap Kecantikan SNSD Dalam Video Klip Gee. *Jurnal E-Komunikasi Uk*, 1(3), 65
- Hawary Idham (2013). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram @indoclubbing*. Universitas Airlangga. Hal 5-6
- Jumrana. (2015). *Pappaseng sebagai karakter masyarakat bugis sulawesi selatan. (Disertasi)*. Makassar: Fakultas Sastra universitas muslim Indonesia.
- Junaidy Arif 2013. *Resepsi Mahasiswa Pada tayangan Indonesia Lawyers Club. Universitas Muhammadiyah Malang*. Hal 10 – 13.

- Masdani. 2021. Pesan Moral Dalam Lagu *Ininnawa Sabbara'e (syukur dan sabar)*. *Jurnal Sipatokkong Bpsdm Sulsel*, Vol 2, No 1 2021, Hlm 47-48.
- Morissan. (2013). "Teori Komunikasi dan Individu Hingga Massa". Jakarta : Kencana Media Grup.
- Nasbahry Couto, (2011). *Teori Resepsi*  
<http://visualheritageblog.blogspot.com/2011/06/teori-resepsi.html>
- Nugroho. (2012). Mengkaji Khalayak Media Dengan Metode Penelitian Resepsi. *acta di Uma*, 8(1), 26-27
- Putri. (2018). Analisa Resepsi Anggota Klub Motor Pada Sinetron Anak Jalanan. (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
- Rahman, dkk. 2005. "The Bugis", trj. Abdul Rahman Abu dkk, *Manusia Bugis* (Cet. II; Jakarta: Nalar bekerja sama dengan Forum Jakarta-Faris, EFEO, 2005), h. 14-15.
- Rachmah Ida. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya* (Jakarta: Kencana, 2014), h. 161.
- Santoso. (2018). Analisis Resepsi Mahasiswa perguruan Tinggi Negeri Surabaya Tentang Berita Hoaks di Media Sosial. (Skripsi). Surabaya: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel.
- Subhan, dkk. 2017. *Lagu-Lagu Pengantar Tidur Masyarakat Bugis Berbasis Augmented Reality*. Fakultas Seni dan Desain UNM, 2-3.
- Suminto A. Sayuti. 1985. *Puisi dan Pengajarannya*, Semarang: IKIP Semarang Press, hlm. 14. Luxemburg, 1984, Pengantar Ilmu Sastra, Jakarta: Gramedia, hlm. 196
- Suprpto, Tommy.(2009). Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. Yogyakarta: Med Press.
- Suryanti, Dkk. (2020). Sejarah Diaspora Suku Bugis-Makassar di Kalimantan Tengah. *Jurnal Rihlah, jurnal sejarah dan Kebudayaan*, 8(2), 23-30
- Suseno. 1987 - 2007. *Analisis Struktur dan Nilai – Nilai yang Terkandung Dalam Cerpen Ten Made Todoke Karya Yoshida Genjiro*. *Jurnal Japanese Literature* Vol 2, No 2 2016, Hal 1–10. - 2007. *Etika Dasar Masalah – Masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.

## Dokumentasi



