

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hamid. 2008. Devinisi Operasional Variabel Penelitian. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Damardjati dkk 2016. *Seputar Mutu Beras Kemasan dan Pencampuran Beras*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia
- Edison dan Sri 2014. *Analisis Kualitas Beras Dan Perilaku Konsumen Beras Kemasan*. Bogor (ID) : Institut Pertanian Bogor
- Ghozali 2012. *Metode Uji Penelitian Sosial Ekonomi*. Cetakan Kedua. PT Refika Aditama. Bandung.
- Handy Noviyarto. Faktor sosial berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Kantor Statistik Kabupaten Majene, Provinsi Sulawesi Barat
- Noor Juliansyah 2014. *Uji Reliabilitas, Manajemen Kinerja, Konsep, Desain dan Teknik Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Nurrillyyin 2016. Dengan judul penelitian “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mie Instan Berlabel Halal (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”

Sawit (2000) dalam Arini (2004). *Analisis Proses Keputusan Konsumen dalam Penelitian Beras dan Strategi Pemasaran Beras*. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

Sevilla et. Al 1960:182. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Tradition*. London: Sage Publication Inc.

Sugiyono 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Sujani 2017. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja Di Indomaret"

Supriyono dan Dibyo Iskandar 2015. *Analisis Preferensi Pengunjung Kedai Kopi Terhadap Menu Kedai Kopi di Kota Semarang (Studi Kasus: 4 Kedai Kopi di Kota Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

Sutrisno. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Husein Umar.

Timmer (1996) dalam Amang dan Sawit (1999). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabet. Bandung.

Widya Rambi 2015. Faktor Budaya tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi di POTLUCK*.

L

A

M

P

I

R

A

N

KUISIONER PENELITIAN

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGI
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI
MAJENE SULAWESI BARAT**

Oleh :

Ria Amalia Lestari / P042201006

No Responden :

Lampiran 1. Kuisisioner

Kepada Responden Yang Terhormat

Sehubungan dengan penelitian yang sedang saya lakukan dalam rangka penyelesaian tesis dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i meluangkan waktunya mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini semata-mata untuk keperluan tesis dan untuk kebaikan bersama saya akan merahasiakan identitas responden. Atas segala perhatian, bantuan dan kesediaannya, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya

Ria Amalia Lestari

PETUNJUK PENGISIAN INSTRUMEN PENELITIAN (ANGKET)

1. Untuk mengisi identitas, anda cukup mengisi titik atau coret yang tidak perlu
2. Mohon anda memberikan jawaban yang sebenarnya sesuai dengan kondisi yang atau fakta yang di rasakan.
3. Jawaban yang anda berikan kami jamin kerahasiaannya dan hanya dipergunakan sebatas untuk kepentingan penelitian serta tidak memberikan pengaruh negatif baik secara pribadi maupun pada perusahaan.
4. Berilah tanda (X) pada kolom sesuai dengan jawaban anda/saudara, dan kemukakan alasan terhadap setiap alternative pilihan/jawaban yang disediakan dalam pertanyaan kuesioner.

Identitas Responden

1. Nama =
2. Alamat =
3. Jenis kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Umur
 - a. < 20
 - b. 21 –30
 - c. 31 –40
 - d. 41 –50
 - e. > 50
5. Pekerjaan
 - a. PNS
 - b. Wiraswasta
 - c. IRT
 - d. Mahasiswa
 - e. Lainnya

FAKTOR BUDAYA

Di bawah ini adalah pernyataan-pernyataan yang menyangkut faktor budaya yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian beras. Berikan jawaban Saudara pada setiap pernyataan dengan cara melingkari salah satu angka yang ada di sebelah kanan sesuai dengan pendapat Saudara sebenarnya. Angka-angka tersebut berada pada kisaran skala 1 sangat tidak setuju sampai dengan 5 sangat setuju. Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
Budaya						
1.	Pembelian beras dilakukan secara reguler karena beras merupakan makanan pokok keluarga	1	2	3	4	5
2.	Jika dalam 1 minggu tidak mengonsumsi beras akan mengganggu keseimbangan pola makan keluarga	1	2	3	4	5
3.	Pembelian beras dilakukan karena sudah dilakukan secara turun temurun	1	2	3	4	5
4.	Konsumsi beras sudah melekat pada diri warga Indonesia	1	2	3	4	5

5.	Saya mengonsumsi beras sejak kecil	1	2	3	4	5
Sub Budaya						
1.	Tidak ada KK di kecamatan tempat tinggal saya yang tidak mengonsumsi beras.	1	2	3	4	5
2.	Karena saya berdomisili di Majene, maka beras menjadi makanan pokok dalam keluarga.	1	2	3	4	5
3.	Pembelian beras dilakukan karena beras sangat banyak tersedia di pasar, warung, toko, minimarket maupun supermarket.	1	2	3	4	5
4.	Beras merupakan bahan pangan utama yang selalu tersedia setiap hari	1	2	3	4	5
5.	Indonesia merupakan salah satu negara penghasil beras terbanyak sehingga beras mudah didapatkan	1	2	3	4	5
Kelas Sosial						

1.	Pembelian beras dilakukan dengan mempertimbangkan merek yang populer	1	2	3	4	5
2.	Pembelian beras dilakukan dengan melihat kelas sosial saya saat ini.	1	2	3	4	5
3.	Kebangsaan memberi andil untuk membeli beras.	1	2	3	4	5
4	Semakin tinggi pendidikan, maka semakin besar keinginan untuk membeli beras.	1	2	3	4	5
5.	Semakin tinggi jabatan, maka semakin besar keinginan untuk menentukan pembelian beras.	1	2	3	4	5

FAKTOR SOSIAL

Di bawah ini adalah pernyataan-pernyataan yang menyangkut faktor budaya yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian beras. Berikan jawaban Saudara pada setiap pernyataan dengan cara melingkari salah satu angka yang ada di sebelah kanan sesuai dengan pendapat Saudara sebenarnya. Angka-angka tersebut berada pada kisaran skala 1 sangat tidak setuju sampai dengan 5 sangat setuju. Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
Kelompok Acuan						
1.	Pembelian beras dilakukan karena banyak teman yang mengonsumsinya.	1	2	3	4	5
2.	Pembelian beras dilakukan karena banyak tetangga mengonsumsinya	1	2	3	4	5
3	Pembelian beras dilakukan karena banyak rekan kerja yang mengonsumsinya	1	2	3	4	5
Keluarga						

1.	Keluarga dapat mempengaruhi keputusan saya dalam membeli beras	1	2	3	4	5
2.	Keluarga sering menyarankan saya untuk membeli beras	1	2	3	4	5
3.	Keluarga sering menemani saya ketika membeli beras	1	2	3	4	5
Status Sosial						
1.	Pembelian beras dilakukan agar status sosial saya meningkat	1	2	3	4	5
2.	Saya merasa percaya diri ketika mengonsumsi beras	1	2	3	4	5
3.	Saya merasa diakui di masyarakat ketika mengonsumsi beras	1	2	3	4	5

FAKTOR PRIBADI

Di bawah ini adalah pernyataan-pernyataan yang menyangkut faktor budaya yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian beras. Berikan jawaban Saudara pada setiap pernyataan dengan cara melingkari salah satu angka yang ada di sebelah kanan sesuai dengan pendapat Saudara sebenarnya. Angka-angka tersebut berada pada kisaran skala 1 sangat tidak setuju sampai dengan 5 sangat setuju. Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
Usia						
1.	Pertambahan usia mendorong saya untuk membeli beras dibandingkan pangan lainnya / pengganti beras	1	2	3	4	5
2.	Pembelian beras dilakukan dengan menyesuaikan usia dari setiap anggota keluarga	1	2	3	4	5
3	Semakin dewasa seseorang maka semakin mampu ia mengambil keputusan untuk membeli beras.	1	2	3	4	5

4	Beras sangat ideal untuk dikonsumsi oleh hampir segala usia.	1	2	3	4	5
5	Saya memutuskan mengurangi membeli beras karena berdasarkan usia saya saat ini.	1	2	3	4	5
Situasi Ekonomi						
1.	Pendapatan saya berpengaruh terhadap pembelian beras.	1	2	3	4	5
2	Harga beras mempengaruhi saya untuk membeli beras.	1	2	3	4	5
3.	Harga beras lebih terjangkau dibandingkan bahan pangan utama lainnya	1	2	3	4	5
4.	Ketika beras naik, saya kan tetap mengonsumsi beras	1	2	3	4	5
5.	Pembelian beras dilakukan dengan menyesuaikan uang tunai yang pada saat itu tersedia	1	2	3	4	5
Gaya Hidup						
1.	Gaya hidup yang bervariasi berpengaruh terhadap pembelian beras.	1	2	3	4	5
2.	Saya tidak bisa melewatkan sehari tanpa mengonsumsi beras	1	2	3	4	5
3.	Saya berselera untuk mengonsumsi beras	1	2	3	4	5
4.	Beras berperan penting dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari	1	2	3	4	5

5.	Saya mengonsumsi beras karena mengikuti gaya hidup jaman sekarang	1	2	3	4	5
----	---	---	---	---	---	---

FAKTOR PSIKOLOGI

Di bawah ini adalah pernyataan-pernyataan yang menyangkut faktor budaya yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian beras. Berikan jawaban Saudara pada setiap pernyataan dengan cara melingkari salah satu angka yang ada di sebelah kanan sesuai dengan pendapat Saudara sebenarnya. Angka-angka tersebut berada pada kisaran skala 1 sangat tidak setuju sampai dengan 5 sangat setuju. Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
Motivasi						
1.	Pembelian beras dilakukan karena menjadi suatu kebutuhan yang harus dipenuhi.	1	2	3	4	5
2.	Pembelian beras dilakukan karena beras sangat mudah diolah	1	2	3	4	5
3	Saya mendapatkan kepuasan tersendiri ketika mengonsumsi beras.	1	2	3	4	5
Persepsi						

1.	Pembelian beras dilakukan karena merupakan makanan yang mengenyangkan	1	2	3	4	5
2.	Pembelian beras dilakukan karena beras bersifat tidak begitu mudah rusak dibanding bahan pangan lainnya.	1	2	3	4	5
3.	Sebagai bahan pangan pokok, beras lebih enak dikonsumsi dibandingkan bahan pangan pokok lainnya	1	2	3	4	5
Pengetahuan						
1.	Pembelian beras dilakukan karena sebelumnya sudah pernah mengonsumsi beras.	1	2	3	4	5
2.	Pengalaman mengonsumsi beras dapat menimbulkan keinginan untuk membeli beras kembali.	1	2	3	4	5
3.	Beras merupakan salah satu bahan pangan pokok yang memiliki karbohidrat tinggi	1	2	3	4	5
Keyakinan						
1.	Keyakinan pada kualitas gizi terhadap beras mendorong saya untuk melakukan pembelian beras	1	2	3	4	5
2.	Beras merupakan bahan pokok yang aman dikonsumsi	1	2	3	4	5
3.	Saya yakin akan jarang terkena penyakit jika mengonsumsi beras	1	2	3	4	5

PERILAKU KONSUMEN

Di bawah ini adalah pernyataan-pernyataan yang menyangkut faktor budaya yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian beras. Berikan jawaban Saudara pada setiap pernyataan dengan cara melingkari salah satu angka yang ada di sebelah kanan sesuai dengan pendapat Saudara sebenarnya. Angka-angka tersebut berada pada kisaran skala 1 sangat tidak setuju sampai dengan 5 sangat setuju. Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
Perilaku Terbuka						
1.	Saya mempertimbangkan harga ketika membeli beras.	1	2	3	4	5
2.	Saya mempertimbangkan kualitas ketika membeli beras.	1	2	3	4	5
3.	Saya mempertimbangkan merek ketika membeli beras.	1	2	3	4	5
4.	Saya mempertimbangkan jenis beras ketika membeli beras.	1	2	3	4	5
Perilaku Tertutup						

1.	Saya mempertimbangkan beras lainnya pada saat saya ingin membeli beras.	1	2	3	4	5
2	Saya mempersepsikan jenis beras tertentu sebelum membeli beras.	1	2	3	4	5
3.	Saya terlebih dahulu mencari tahu informasi tentang jenis beras yang harus saya beli.	1	2	3	4	5

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Di bawah ini adalah pernyataan-pernyataan yang menyangkut faktor budaya yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian beras. Berikan jawaban Saudara pada setiap pernyataan dengan cara melingkari salah satu angka yang ada di sebelah kanan sesuai dengan pendapat Saudara sebenarnya. Angka-angka tersebut berada pada kisaran skala 1 sangat tidak setuju sampai dengan 5 sangat setuju. Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
Perilaku Terbuka						
1.	Saya membeli beras setelah sadar akan kebutuhan.	1	2	3	4	5
2.	Informasi mengenai beras sangat penting untuk saya ketahui sebelum membeli beras	1	2	3	4	5
3.	Jika beras yang saya inginkan tidak tersedia, saya akan tetap membeli beras meskipun dengan jenis yang berbeda.	1	2	3	4	5
4.	Saya membeli beras karena sudah terencana	1	2	3	4	5

5.	Jika saya merasa puas terhadap beras itu saya akan melakukan pembelian kembali	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

Dokumentasi Penelitian



KARAKTERISTIK RESPONDEN

NO.	NAMA	ALAMAT	JENIS KELAMIN	UMUR	TINGKAT PENDIDIKAN	PEKERJAAN	PENDAPATAN	TANGGUNGAN KELUARGA
1	INDAH	PANGALI-ALI	P	42	S1	IRT	RP. 5.000.000	4
2	ANNISA	BINANGA	P	30	S1	LAINNYA	RP1.000.000	2
3	SALMAN	TULU	L	33	SMA	LAINNYA	RP1.000.000	3
4	HASRIYANTI	PAKKOLA	P	28	SMA	MAHASISWA	RP1.000.000	2
5	AYU SAFITRI	SALEPPA	P	24	S1	PEGAWAI	RP3.000.000-5.000.000	3
6	BAMBANG DWI	KAMPUNG BARU	L	42	SMA	MAHASISWA	RP1.000.000	2
7	ADE	TANJUNG BATU	P	40	S1	PEGAWAI	RP1.000.000-2.000.000	3
8	NURMAYANTI	TINDAQ	P	37	S1	IRT	RP1.000.000-2.000.000	3
9	MUHAMMAD	LABUANG	L	56	SMP	PNS	RP3.000.000-5.000.000	6
10	LISA	LABUANG	P	32	SMA	MAHASISWA	RP1.000.000	2
11	RAHMAWATI	GALUNG	P	37	D3	IRT	RP1.000.000	2
12	HAMRAYANI	PASSANGGARAHAN	P	58	S1	PNS	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	5
13	KHADIJAH	PANGALI-ALI	P	65	S1	PEGAWAI	Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000	4
14	AGUS SALIM	LEPPE	L	40	D3	LAINNYA	RP1.000.000-2.000.000	2
15	MUHAMMAD ASLAM	BINANGA	L	48	SMA	PNS	RP3.000.000-5.000.000	4
16	NURAFIFAH	LIPU	P	22	SMA	LAINNYA	Rp.5.000.000	3
17	NURUL AISYAH	PAKKOLA	P	36	S1	LAINNYA	RP1.000.000	2
18	NADILAH MUBARAK	PAKKOLA	P	26	SMA	MAHASISWA	RP1.000.000	2
19	MUHAMMAD ARIF	TULU	L	58	SMA	LAINNYA	RP3.000.000-5.000.000	3
20	ALAMSYAH	LIPU	L	52	SMA	LAINNYA	RP3.000.000-5.000.000	5

21	NURUL MAGFIRAH	LIPU	P	31	SMA	MAHASISWA	RP1.000.000	2
22	SULAIMAN	COPALA	L	41	SMP	LAINNYA	RP3.000.000-5.000.000	6
23	MARWATI	GALUNG	P	65	SMP	IRT	RP1.000.000	3
24	SITI NURALISYAH	LEMBANG	P	28	SMP	MAHASISWA	RP1.000.000	2
25	ASRIANI	SALEPPA	P	52	S1	PNS	Rp. 5.000.000	4
26	ASTUTI	GALUNG	P	44	SMA	WIRASWASTA	Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000	5
27	FATMAWATI	BATTAYANG	P	47	S1	IRT	RP3.000.000-5.000.000	6
28	FAHMI	BATTAYANG	L	62	S2	PNS	RP3.000.000-5.000.000	6
29	SALMAWATI	BATTAYANG	P	58	S1	PEGAWAI	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	4
30	DARMANSYAH	SENDANA	L	49	S1	WIRASWASTA	RP1.000.000	2
31	RIZKY SAPUTRA	GALUNG	L	42	SMA	MAHASISWA	RP1.000.000-2.000.000	2
32	AULIA	BATTAYANG	P	50	SMP	LAINNYA	RP1.000.000	3
33	ALIF RIDWAN	TUNDAQ	L	55	S1	LAINNYA	RP1.000.000	2
34	CICI	BATTAYANG	P	20	SMA	MAHASISWA	RP1.000.000-2.000.000	2
35	AMALIA	BATTAYANG	P	22	SMA	MAHASISWA	RP1.000.000-2.000.000	3
36	YUSUF SYARIF	TANJUNG BATU	L	68	S1	PEGAWAI	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	4
37	KURNIA	PAMBOANG	P	46	S1	WIRASWASTA	RP1.000.000	3
38	MARINA	LUTANG	P	32	S1	PEGAWAI	Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000	2
39	HAYATI ALIMUDDIN	LEMBANG	P	48	SMP	LAINNYA	RP1.000.000-2.000.000	2
40	ASMAUN	PAMBOANG	L	43	SMA	LAINNYA	RP1.000.000	2
41	ANDI MAULANA	LUTANG	L	45	S1	PETANI	RP1.000.000-2.000.000	4
42	UMMI KALSUM	PAKKOLA	P	32	S1	PNS	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	2
43	ASRIADI	RANGAS	L	38	SMA	PEGAWAI	RP1.000.000	5

44	NURUL HUDA	SALEPPA	P	32	D3	WIRASWASTA	RP1.000.000-2.000.000	3
45	CAHYANI	LEPPE	P	28	S1	PEGAWAI	RP1.000.000-2.000.000	2
46	AINIAH	BATTAYANG	P	32	S1	PNS	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	6
47	MUHAMMAD IQBAL	TANJUNG BATU	L	46	SMP	PEGAWAI	RP1.000.000-2.000.000	4
48	RIJAL BAKRI	LIPU	L	54	SMP	LAINNYA	RP1.000.000	4
49	FIRMANSYAH	MALUNDA	L	56	SMA	WIRASWASTA	Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000	3
50	AYU INAYAH	LIPU	P	28	S1	PEGAWAI	Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000	3
51	MUTMAINNAH	LUTANG	P	28	S1	PNS	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	6
52	HARDIYANTI	LUTANG	P	24	S2	LAINNYA	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	5
53	MARWANA	LUTANG	P	24	S1	LAINNYA	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	2
54	FAJARIAH	SENDANA	P	26	SMP	IRT	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	3
55	MUSLIMIN	LIPU	L	48	SMA	LAINNYA	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	3

HASIL PENELITIAN "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS

No.	NAMA	FAKTOR BUDAYA			FAKTOR SOSIAL			FAKTOR PRIBADI			FAKTOR PSIKOLOGI			KEPUTUSAN PEMBELIAN		
		B1	B2	B3	S1	S2	S3	PR1	PR2	PR3	PS1	PS2	PS3	KP1	KP2	KP3
1	INDAH	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	5	2	4	4	3
2	ANNISA	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	5	4
3	SALMAN	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4
4	HASRIYANTI	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	3	4
5	AYU SAFITRI	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
6	BAMBANG DWI	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3
7	ADE	4	4	4	5	3	2	4	3	4	5	5	4	4	5	5
8	NURMAYANTI	5	4	4	4	3	3	4	2	4	5	4	4	5	3	4
9	MUHAMMAD	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	5	5	4	4	4
10	LISA	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4
11	RAHMAWATI	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5
12	HAMRAYANI	5	4	4	4	2	3	4	5	5	4	3	5	3	4	4
13	KHADIJAH	5	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
14	AGUS SALIM	5	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	2	4	4
15	MUHAMMAD ASLAM	3	4	5	4	3	2	4	4	3	5	4	4	4	3	3
16	NURAFIFAH	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
17	NURUL AISYAH	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
18	NADILAH MUBARAK	4	4	5	5	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
19	MUHAMMAD ARIF	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3

20	ALAMSYAH	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
21	NURUL MAGFIRAH	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4
22	SULAIMAN	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4
23	MARWATI	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	5	4	4	4
24	SITI NURALISYAH	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
25	ASRIANI	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
26	ASTUTI	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	5	3	3	4
27	FATMAWATI	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
28	FAHMI	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4
29	SALMAWATI	4	5	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4
30	DARMANSYAH	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3
31	RIZKY SAPUTRA	4	5	5	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3
32	AULIA	3	4	5	5	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4
33	ALIF RIDWAN	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
34	CICI	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
35	AMALIA	4	5	4	3	4	4	5	3	3	5	3	4	3	3	4
36	YUSUF SYARIF	4	5	4	4	4	3	4	2	3	4	3	5	4	4	4
37	KURNIA	3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4
38	MARINA	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4
39	HAYATI ALIMUDDIN	4	4	5	4	3	2	3	4	3	4	5	4	3	3	3
40	ASMAUN	3	3	4	5	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
41	ANDI MAULANA	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
42	UMMI KALSUM	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4

42	UMMI KALSUM	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4
43	ASRIADI	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4
44	NURUL HUDA	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
45	CAHYANI	5	4	4	2	3	3	4	5	5	4	3	5	4	4	4
46	AINIAH	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
47	MUHAMMAD IQBAL	4	4	4	3	3	4	4	5	5	3	2	4	3	4	3
48	RIJAL BAKRI	4	3	5	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3
49	FIRMANSYAH	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
50	AYU INAYAH	3	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
51	MUTMAINNAH	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4
52	HARDIYANTI	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4
53	MARWANA	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4
54	FAJARIAH	4	4	4	2	2	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4
55	MUSLIMIN	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4

UJI VALIDITAS

No.	NAMA	FAKTOR BUDAYA			FAKTOR SOSIAL			FAKTOR PRIBADI			FAKTOR PSIKOLOGI			KEPUTUSAN PEMBELIAN			TOTAL
		B1	B2	B3	S1	S2	S3	PR1	PR2	PR3	PS1	PS2	PS3	KP1	KP2	KP3	
1	INDAH	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	5	2	4	4	3	50
2	ANNISA	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	5	4	59
3	SALMAN	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	58
4	HASRIYANTI	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	3	4	56
5	AYU SAFITRI	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	63
6	BAMBANG DWI	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	57
7	ADE	4	4	4	5	3	2	4	3	4	5	5	4	4	5	5	61
8	NURMAYANTI	5	4	4	4	3	3	4	2	4	5	4	4	5	3	4	58
9	MUHAMMAD	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	5	5	4	4	4	57
10	LISA	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	58
11	RAHMAWATI	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	65
12	HAMRAYANI	5	4	4	4	2	3	4	5	5	4	3	5	3	4	4	59
13	KHADIJAH	5	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
14	AGUS SALIM	5	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	2	4	4	59
15	MUHAMMAD ASLAM	3	4	5	4	3	2	4	4	3	5	4	4	4	3	3	55
16	NURAFIFAH	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	64
17	NURUL AISYAH	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	55
18	NADILAH MUBARAK	4	4	5	5	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	58
19	MUHAMMAD ARIF	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	55

19	MUHAMMAD ARIF	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	55
20	ALAMSYAH	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	58
21	NURUL MAGFIRAH	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	57
22	SULAIMAN	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	53
23	MARWATI	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	5	4	4	4	55
24	SITI NURALISYAH	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	53
25	ASRIANI	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	66
26	ASTUTI	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	5	3	3	4	54
27	FATMAWATI	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	62
28	FAHMI	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	62
29	SALMAWATI	4	5	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	62
30	DARMANSYAH	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	51
31	RIZKY SAPUTRA	4	5	5	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	56
32	AULIA	3	4	5	5	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	56
33	ALIF RIDWAN	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	57
34	CICI	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	65
35	AMALIA	4	5	4	3	4	4	5	3	3	5	3	4	3	3	4	57
36	YUSUF SYARIF	4	5	4	4	4	3	4	2	3	4	3	5	4	4	4	57
37	KURNIA	3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	56
38	MARINA	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	60
39	HAYATI ALIMUDDIN	4	4	5	4	3	2	3	4	3	4	5	4	3	3	3	54
40	ASMAUN	3	3	4	5	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	55
41	ANDI MAULANA	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	59

41	ANDI MAULANA	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
42	UMMI KALSUM	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4
43	ASRIADI	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4
44	NURUL HUDA	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
45	CAHYANI	5	4	4	2	3	3	4	5	5	4	3	5	4	4	4
46	AINIAH	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
47	MUHAMMAD IQBAL	4	4	4	3	3	4	4	5	5	3	2	4	3	4	3
48	RIJAL BAKRI	4	3	5	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3
49	FIRMANSYAH	4	5	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
50	AYU INAYAH	3	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
51	MUTMAINNAH	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4
52	HARDIYANTI	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4
53	MARWANA	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4
54	FAJARIAH	4	4	4	2	2	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4
55	MUSLIMIN	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
		0,594413	0,431692	0,345665	0,284265	0,308781	0,281043	0,593789	0,303729	0,477271	0,464598	0,289886	0,277997	0,324438	0,293081	0,437861
		VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID
		0,266	0,266	0,266	0,266	0,266	0,266	0,266	0,266	0,266	0,266	0,266	0,266	0,266	0,266	0,266