

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran : Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press : Surabaya

Angharad, Valdivia. 2005. *A Companion to Media Studies*. Wiley Publisher : United States

Changara, Hafied. 2016. *Pengantar ilmu komunikasi*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Cornelissen, Joep. 2013. *Corporate Communication : A Guide To Theory and Practice*. SAGE Publications Inc : California.

Frederick Williams *et al.* 1988. *Research Methods and the New Media*. Simon and Schuster : United States.

Lister , Martin *et al.* 2009. *New Media : A Critical Introduction 2nd Edition*. Routledge : New York.

Montgomery, Kathryn *et al.* 2004. *Youth as E-Citizen : Engaging the Digital Generation*. American University : Washington DC.

Perloff, M Richard. 2017. *The Dynamics of Persuasion*. Routledge : New York.

Siapera, Eugenia. 2017. *Understanding New Media*. Understanding New Media : UK.

Stake, E. Robert. 1995. *The Art of Case Study Research*. SAGE Publication : United States.

Tapscott, Don. 2009. *Grown Up Digital : How The Net Generation is Changing Your World*. The McGraw-Hill Companies : SAGE Publication

Taprial, Varinder *et al.* 2012. *Understanding Social Media*. Book Boon : London.

Jurnal

- Angraeni Anisa, dkk. 2022 *“Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Membentuk Personal Branding Generasi Milenial”*. Jurnal Komunika Vol. 09 No.1 : 1-14.
- Benedict, dkk. 2020 *“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Sikap Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding”*. Jurnal Ilmu Komunikasi Ultimacomm 12. No 2 : 168.
- Fajar Putra Dewanto, dkk. 2021. *“Persepsi Khalayak Terhadap Social Media Influencer Berdasarkan Perspektif Communibiology”*. Jurnal Ilmu Komunikasi Atma Jaya Yogyakarta Vol. 18 No 2 : 163
- Barthelemy, Ferdiza et al. *“Strategi Komunikasi Crowdfunding melalui Media Sosial”*. Jurnal IPTEK-KOM Vol. 21 No 2 : 155
- Herna, dkk. 2019. *“Strategi Komunikasi Media Sosial Untuk Mendorong Partisipasi Media Sosial Untuk Mendorong Partisipasi Khalayak Pada Situs Online Kitabisa.com”*. Jurnal Komunikasi Pembangunan 17 No 2
- Hidayah Dinda Charomatul. 2020. *“Pengaruh Kreativitas Iklan dan Celebrity Endorser Terhadap Efektivitas Iklan Aplikasi Shopee”*. Jurnal Communicology Vol 9 No 1 : 47-54
- Musfialdy, dkk. 2020. *“Kajian Sejarah dan Perkembangan Teori Efek Media”*. Jurnal Komunikasi dan Bisnis VIII. No 1 : 32.
- Nwabueze, Chinenye, et al. 2018. *“Rethinking the Bullet Theory in the Digital Age”*. International Journal of Media, Journalism and Mass Communications (IJMJMC) Vol 4. No 2 : 3.
- Khoiriyah A, Tsany. 2020. *“Penggunaan Sosial Media Sebagai Sarana Crowdfunding (Study Tentang Penggunaan Twitter ‘Please Do Your Magic Sebagai Sarana Penggalangan Dana Melalui Twitter Pada Akun @Elzahsym)*. Jurnal Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Wildan Adinda Aulia, dkk. 2021. *“Strategi Komunikasi Pemasaran Sustainable Brand Lameccu Melalui Media Sosial Instagram”*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Buton Vol IV No II : 1

Website

Dewi, Intan Rakhmayanti. "Galang Donasi untuk Palestina, Tiga Selebgram Ini Sukses Kumpulkan Dana Miliaran Rupiah" diakses pada 5 Januari 2022. <https://lifestyle.sindonews.com/read/426272/187/galang-donasi-untuk-palestina-tiga-selebgram-ini-sukses-kumpulkan-dana-miliaran-rupiah-1620828352?showpage=all>

Driver, Saige. "Instagram for Business: Everything You Need to Know" diakses pada 25 Maret 2022. <https://www.businessnewsdaily.com/7662-instagram-business-guide.html>

Hadiansyah, Surya. "Fadil Jaidi Kumpulkan Dana untuk Palestina hingga Rp7 Miliar" Lebih diakses pada 12 Januari 2022. <https://www.liputan6.com/ramadan/read/4559857/fadil-jaidi-kumpulkan-dana-untuk-palestina-hingga-rp7-miliar-lebih>

Hemer, J. "A Snapshot on Crowdfunding, Firms and Region" diakses pada 7 Maret 2022. <http://www.econstor.eu/bitstream/10419/52302/1/671522264.pdf>.

Kusmarni, Yani. "Studi Kasus" Diakses pada 7 Maret 2021. http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._SEJARAH/196601131990012-YANI_KUSMARNI/Laporan_Studi_Kasus.pdf

Riyanto, Galuh Putri. "Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta" diakses pada 5 Januari 2021. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>

Tam, Le Thanh dan Huong Xuan. "Receptivity of Governmental Communication and Its Effectiveness During COVID-19 Pandemic Emergency in Vietnam: A Qualitative Study" diakses pada 5 Januari 2021. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8107776/>