

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardial, 2016. *Komunikasi Politik*, Jakarta: Indeks.

Budiarjo, Miriam, 2016. *Dasar-Dasar Ilmu Politik (edisi revisi)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Bungin, Burhan, 2009. *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana

Cangara, Hafied, 2013. *Perencanaan dan Strategi komunikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

----- 2019. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

----- 2016. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya.

----- 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Huberman. 2009. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.

Hamad, Ibnu. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Junaedi, Fajar. 2019. *Etika Komunikasi di Era Siber Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

----- 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Kumorotomo, Wahyudi, 2013, "*Akuntabilitas Birokrasi Publik: Sketsa pada masa transisi*". Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2018. *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mukarom, Zaenal. 2020. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fak. Dakwah & Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Rosady Ruslan, 2000. *Kiat dan Strategi Kampanye Publik Relations*, Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rohim, Syaiful, 2009. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Stanley J. Baran, Dennis K. Davis. 2007. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sumaryadi, I. Nyoman. 2010. *Sosiologi Pemerintahan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahid, Umaimah. 2016. *Komunikasi Politik Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Werner, J. Severin, & James W. Tankard, Jr. 1992. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode & Terapan di dalam Media Massa, Edisi kelima*, Jakarta : Kencana

William. L. Rivers dan Jay W. Jensen Theodore Peterson, 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern*, Jakarta: Prenada Media Group.

Jurnal dan Karya Ilmiah

Agustina, Tri, dan Irwansyah. 2017. *Peran Agenda Setting Media Massa dalam Kebijakan Penetapan Harga Eceran Tertinggi (HET) Beras oleh Pemerintah*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi. Vol.7, No.2

Arif, M. S. 2020. *Meningkatkan Angka Partisipasi sebagai Upaya Menjamin Legitimasi Hasil pemilihan Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah di Tengah Pandemi Covid-19*. Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia. Vol.2, No.1

Ashar, Fitriani. 2013. *Analisis Strategi Pemanfaatan Media dalam Menyosialisasikan Program Bahteramas oleh Humas Pemerintah Provinsi Sulawesi Tenggara*. Tesis, Universitas Hasanuddin

Amiliani, Yanti, dan Pawito. 2020. *Pemanfaatan Radio di Tengah Pandemi Covid-19 di Surakarta*. Prosiding Seminar Nasional Unimus. Vol.3.

Dollah, Baharuddin. 2016. *Kecenderungan Calon Anggota Legislatif Memanfaatkan Media Surat kabar Dalam Kampanye Pemilu 2014*. Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika. Vol.5, No.3

Goeritman, H.I.N. *Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia di Masa Pandemi Covid-19 melalui Media Sosial*. Jurnal IPTEK-KOM. Vol.23 No.1

Harisah, Muhammad. 2019. *Pemanfaatan Facebook sebagai Media Kampanye Politik Jokowi-JK Pada Pilpres 2014 (Analisis Isi Media Online)*. Kareba: Jurnal Ilmu komunikasi. Vol.8, No.1

Herlina, Rita, dan Armia, Andy. 2020. *Pemanfaatan Media Radio Belitung Timur (RBT 89,7 FM) dalam Penyebaran Informasi Virus Covid-19*. Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.9, No.2

- Kurnia, N. 2005. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi*. Mediator Jurnal komunikasi. Vol 6, No.2
- Nur, Emilsyah. 2021. *Peran media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online*. Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi massa. Vol.2 No.1
- Puspitarini, D. S, dan Nuraeni, R. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. Jurnal Common. Vol.3, No.1
- Prasanti, D, dan Fuady, I. 2018. *Pemanfaatan Media Komunikasi dalam Penyebaran Informasi Kesehatan kepada Masyarakat (Studi Kualitatif tentang Pemanfaatan Media Komunikasi dalam Penyebaran Informasi Kesehatan di Desa Cimanggu, Kabupaten Bandung Barat)*. Jurnal Reformasi. Vol.8, No.1
- Ritonga, Elfi Yanti, 2018. *Teori Agenda Setting dalam Ilmu komunikasi*. Jurnal Simbolika. Vol.4, No.1
- Umar, Nurul Wahda, 2020. *Efektivitas Penggunaan Aplikasi Sistem Pelayanan dan Konsultasi Terpadu (Sipakatau) Terhadap Kualitas Pelayanan Perpajakan di Kantor Pelayanan Pajak Madya Makassar*. Tesis Universitas Hasanuddin.
- Utomo, Bambang Setyo, dan Yoka, P. 2021. *Perilaku Mendengarkan Radio masyarakat Ponorogo di Era New Media*. Jurnal Sahafa. Vol.3, No.2
- Waru, A. tenri. 2012. *Analisis Penggunaan Media Komunikasi dalam Mendukung Program Visit Lombok Sumbawa 2012*. Tesis, Universitas Hasanuddin.

Peraturan dan Dokumentasi Resmi Pemerintah

Peraturan KPU Nomor 8 Tahun 2017 tentang Sosialisasi, Pendidikan Pemilih dan Partisipasi Masyarakat dalam Pemilihan Gubernur dan

Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati dan/atau Walikota dan Wakil Walikota.

Perppu No 2 Tahun 2020 tentang Perubahan Ketiga atas UU Nomor 1 Tahun 2015 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, Walikota.

Peraturan KPU No. 17 tahun 2020 tentang Perubahan kedua atas Peraturan KPU Nomor 2 Tahun 2017 tentang Pemutakhiran Data dan Penyusunan Daftar Pemilih dalam Pemilihan Gubernur, Bupati dan/atau Walikota.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2016, Perubahan kedua UU No.1 Tahun 2015 tentang pemilihan Gubernur, Bupati dan Walikota Menjadi Undang-Undang.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum

Internet

<https://dukcapil.makassar.go.id/data-penduduk>. *Salinan Data Penduduk Tahun 2020 (Semester 1)*, diakses pada tanggal 20 September 2021.


<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/ada-91juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usianya>, diakses pada tanggal 26 April 2022

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/> diakses pada tanggal 26 April 2022

LAMPIRAN

Lampiran 1

Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM PASCASARJANA
 KAMPUS TAMALANREA
 JALAN PERINTIS KEMERDEKAAN KM. 10 MAKASSAR 90245
 TELEPON (0411) 585 024 / FAX (0411) 585 024

Nomor : **352Y /UN4.8.1/PT.01.04/2021** 15 Desember 2021
 Lamp. : **Proposal Penelitian**
 Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth :
 Ketua KPU Kota Makassar

Dengan hormat, kami mohon bantuan Bapak/Ibu kiranya berkenan memberi izin untuk melakukan penelitian kepada mahasiswa Program Pascasarjana Fisip Universitas Hasanuddin yang tersebut di bawah ini :


Nama : **Sri Pratiwi Kasim**
 Nomor Pokok : **E022201024**
 Program : **Magister (S2)**
 Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
 Konsentrasi : **-**
 Judul Penelitian : **Analisis Strategi Pemanfaatan Media Komunikasi KPU Kota Makassar dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih pada Pilkada Serentak Tahun 2020 di Masa Pandemi Covid-19**

Pembimbing : 1. Dr. Alem Febri Sonni, S.Sos., M.Si.
 2. Dr. H. Muhammad Farid, M.Si.

Waktu Penelitian : 15 Desember 2021 - Selesai

Atas izin dan bantuan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik, Riset dan Inovasi,



Dr. Phil. Sukri, SIP., M.Si
 Nip. 197508182008011008

Tembusan :

1. Dekan Fisip Unhas, sebagai laporan;
2. Wakil Dekan Bidang Perencanaan, Keuangan dan Sumber Daya Fisip Unhas;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
4. Arsip.

Lampiran 2

Pedoman Wawancara

Apa jenis media komunikasi yang dimanfaatkan KPU Kota Makassar dalam melakukan sosialisasi untuk meningkatkan angka partisipasi pemilih dalam Pilkada serentak tahun 2020 dimasa Pandemi Covid-19?

Pertanyaan:

1. Bagaimana Pelaksanaan Pilkada Serentak Tahun 2020 di masa Pandemi Covid-19?
2. Bagaimana bentuk Kerjasama KPU Mks dengan berbagai media massa (elektronik & Cetak) sebagai upaya peningkatan partisipasi pemilih pd pilkada serentak 2020 lalu?
3. Terkait Kerjasama dengan media massa, KPU kota Mks bekerja sama dengan stasiun tv, stasiun radio dan redaksi apa saja?
4. Bagaimana durasinya (penayangan/terbitnya)?
(berapa kali terbit dalam seminggu dan dalam jangka waktu berapa lama, apakah selama masa tahapan atau mendekati hari H saja?)
5. Terkait media sosial, bagaimana konten yang digunakan KPU Makassar?
(jenis konten yang di publish selama tahapan pilkada serentak di masa pandemi)
6. Berapa banyak jumlah postingan yang di publish?
(Apakah di publish setiap hari/minggu/bulan atau ada waktu2 tertentu)

Bagaimana strategi pemanfaatan media komunikasi sehingga dapat menunjang peningkatan partisipasi pemilih dalam Pilkada serentak dimasa Pandemi Covid-19?

Pertanyaan:

1. Apa saja kendala yang di hadapi KPU Mks dalam pelaksanaan Pilkada th 2020 di masa Pandemi Covid-19?
2. Bagaimana proses sosialisasi yg di lakukan KPU Mks pd Pelaksanaan Pilkada serentak th 2020?
3. Apakah ada SOP khusus yang dibuat oleh KPU Makassar dalam pemanfaatan Media Komunikasi pada Pilkada Serentak tahun 2020?
4. Apakah ada tim khusus yang mengelola media komunikasi selama tahapan Pilkada serentak th.2020?
5. Apa yang membedakan pemanfaatan media sosial pada pilkada di masa Pandemi dan sebelum Pandemi?

6. Apa yang membedakan pemanfaatan media elektronik pada pilkada di masa Pandemi dan sebelum Pandemi?
7. Apa yang membedakan pemanfaatan media cetak pada pilkada di masa Pandemi dan sebelum Pandemi?
8. Bagaimana perencanaan KPU Mks dalam pemanfaatan media massa dan media sosial?
9. Bagaimana strategi KPU Mks dalam menarik perhatian masyarakat melalui publikasi konten-konten media pada saat pilkada serentak th 2020 di masa Pandemi?
10. Bagaimana Pengelolaan Media sosial KPU Mks?
11. Bagaimana pengelolaan media elektronik KPU MKS?
12. Bagaimana pengelolaan media cetak KPU makassar?
13. Menurut Bapak/Ibu, yang mana lebih efektif penggunaannya antara media elektornik, media cetak dan media sosial?
14. Apa sasaran dari pemanfaatan media-media tersebut?

Lampiran 3

Dokumentasi Wawancara dengan Informan



Wawancara dengan Bapak Faridl Wajdi, Ketua KPU Kota Makassar



Wawancara dengan Bapak Asrar Marlang, Sekretaris KPU Kota Makassar



Wawancara dengan Ibu Endang Sari, Komisioner Divisi Sosialisasi
, Pendidikan Pemilih, Partisipasi Masyarakat dan SDM



Wawancara dengan Bapak Gunawan Mashar, Komisioner Divisi Teknis



Wawancara dengan Ibu Khaeriyah Sultan Kasubag Teknis dan Hupmas

Lampiran 4

Foto Sosialisasi Di Media





**KOMISI
PEMILIHAN
UMUM
KOTA MAKASSAR**



NONTON KI!

LIVE



@KPU_MAKASSAR

Tema :
Formulir C Pemberitahuan
pada Pelaksanaan Pilwali
Makassar Tahun 2020

Senin, 30 November 2020
Pukul 19:30 WITA



M. Gunawan Mashor
Kandidat KPU Makassar 2020



Marwana
Host

Type a message.

kota-makassar.kpu.go.id
@kpu_makassar
@KPU_Makassar
KPU Makassar
KPU Makassar

KOMISI PEMILIHAN UMUM REPUBLIK INDONESIA

PEMILIHAN SERENTAK 9 Desember 2020

Kampanye Kegiatan Lain

Pada Pemilihan Serentak 2020

melalui

Media Sosial & Media Daring

VISION MISION PROGRAM

Sumber: Peraturan KPU Nomor 13 Tahun 2020

www.kpu.go.id | KPU Republik Indonesia | kpu.id | @KPU_ID | YouTube KPU RI

KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA MAKASSAR

FESTA 1000000

PEMBANGUNAN NEGARA ROAT

Virtual

Pendidikan Pemilih

Membangun Karakter Pemilih pada Pilwali Makassar 2020 Melalui Nilai-nilai Kearifan Lokal dalam Kebhinekaan

Dr. Syamsurrijal Ad'han, S.Ag., M.Si.
Peneliti di Balai Litbang Agama Makassar dan Ketua LTN NU Sulawesi

H. Febrlanto Syam, S.I.P., M.I.P.
Dosen Universitas Islam Inggoli Makassar

DR. Pantje Nurwahidin
Kabul Hindayani GTS
Dinas Pendidikan Makassar

30 November 2020
13.30 WITA - Selesai

Pendaftaran
<https://bit.ly/33soFon>

e-Sertifikat Untuk Semua Peserta

Via Zoom Meeting
ID: 524 968 9875
Pass: 9des2020

