

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berko, R., Aitken, J.E., dan Wolvin, A. 2010. *Interpersonal Concepts and Competencies: Foundation of Interpersonal Communication*. United Kingdom: Rowman & Littlefield Publishers.
- Bertrand, J.T. 1978. *Communications Pretesting*. Chicago: Chicago University Community and Family Study Center.
- Bungin, B. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- _____. 2009. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Darmawan, D. 2016. *Pengembangan E-learning: Teori dan Desain*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Griffin, E., Ledbetter, A., dan Sparks, G. 2019. *A First Look at Communication Theory: Tenth edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Harris, T. E., dan Sherblom, J.C. 2008. *Small Group and Team Communication: Fourth Edition*. New York: Pearson.
- Hartley, P. 1999. *Interpersonal Communication: Second Edition*. London: Routledge.
- Herpratiwi. 2016. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Irwan. 2017. *Etika dan Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: CV. Absolute Media.
- Mar'at. 1984. *Sikap Manusia Perubahan serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Morissan. 2018. *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rachmawati, T., dan Daryanto. 2015. *Teori Belajar dan Proses Pembelajaran yang Mendidik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rakhmat, J. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rogers, E. M. 1986. *Communication Technology: The New Media in Society*. New York: The Free Press.
- Sanjaya, W. 2012. *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Sinambela, L. P. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, A. 2020. *Teknologi dan Media Pembelajaran Jilid 1*. Sukabumi: Jejak.
- Suryadi, E., Darmawan, D., dan Mulyadi, A. 2019. *Metode Penelitian Komunikasi: Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suyono, dan Hariyanto. 2017. *Belajar dan Pembelajaran: Teori dan Konsep Dasar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal/Karya Ilmiah

- Adiatma, A. E., Handayani, S.R., dan Hidayat, K. 2015. Pengaruh Edukasi, Sosialisasi, dan Himbauan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Melaporkan SPT Tahunan Pajak Penghasilan (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*. 8(1): 1-8.
- Ajeng, A., Zuhrotunida, dan Yunita, R. I. 2018. Efektivitas Media Video dan Media Leaflet tentang SADARI (Pemeriksaan Payudara Sendiri) terhadap Perubahan Perilaku Remaja. *Jurnal Dinamika UMT*. 3(1): 23-30.

- Basori. 2014. Efektifitas Komunikasi Pembelajaran Online dengan Menggunakan Media E-learning pada Perkuliahan Body Otomotif. *JIPTEK*. 7(2): 39-45.
- Elyas, A. H. 2018. Penggunaan Model Pembelajaran E-Learning dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Jurnal Warta*. Edisi 56.
- Ernawati, dan Suldani, M.R.Y. 2020. Perubahan Perilaku Komunikasi Kaum Perempuan Pengguna Instagram Stories di Kota Makassar. *KAREBA Jurnal Ilmu Komunikasi*. 9(2): 330-340.
- Fitriani, Y. 2021. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*. 5(4): 1006-1013.
- Hanum, N. S. 2013. Keefektifan E-learning sebagai Media Pembelajaran (Studi Evaluasi Model Pembelajaran E-learning SMK Telkom Shandy Putra Purwokerto). *Jurnal Pendidikan Vokasi*. 3(1): 90-102.
- Irmada, F., dan Yatri, I. 2021. Keefektifan Pembelajaran Online melalui Zoom Meeting di Masa Pandemi bagi Mahasiswa. *Jurnal Basicedu*. 5(4): 2423-2429.
- Iswari, F. 2021. Komunikasi Efektif dalam Pembelajaran Daring pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal GANDIWA*. 1(1): 35-43.
- Kurniawan, D. 2018. Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism-Response dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*. 2(1): 60-68.
- Lorensia, A., dan Sari, N.P. 2017. Efektivitas Edukasi untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat dalam Penanganan Rinitis Alergi. *Jurnal Ilmiah Manuntung*. 3(2): 122-132.
- Marwell, G., dan Schmitt, D.R. 1967. Dimensions of Compliance-Gaining Behavior: An Empirical Analysis. *Sociometry*. 30(4): 350-364.
- Masdul, M. R. 2018. Komunikasi Pembelajaran. *Jurnal Ilmu Kependidikan dan Keislaman*. 2(1): 13-28.
- Meinawati, E., dan Baron, R. 2019. Media Sosial dan Pembelajaran: Studi Efektivitas Penggunaan Facebook dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *Jurnal Tatsqif*. 17(1): 34-51.

- Monica, J., dan Fitriawati, D. 2020. Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Sebagai Media Pembelajaran Online pada Mahasiswa saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Communio*. 9(2): 1630-1640.
- Nindrea, R.D. 2017. Pengaruh Penyuluhan Gizi dengan Perubahan Perilaku Sarapan Pagi Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Endurance*. 2(3): 239-244.
- Noermalia, T., dan Irwansyah. 2020. Penerimaan Teknologi Konferensi Video dan Motivasi Belajar. *Jurnal Komunikasi*. 12(2): 246-262.
- Novita, Kejora, M.T.B., Akil. 2021. Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting dalam Pembelajaran PAI di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. 3(5): 2961-2969.
- Nurhadi, Z. F., dan Kurniawan, A.W. 2017. Kajian tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi*. 3(1): 90-95.
- Perveen, A. 2016. Synchronous and Asynchronous E-language Learning: A Case Study of Virtual University of Pakistan. *Open Praxis*. 8(1): 21-39.
- Rachman, R.A., Noviaty, E., dan Kurniawan, R. 2021. Efektifitas Edukasi Health Belief Models dalam Perubahan Perilaku Pasien Hipertensi: Literature Review. *Healthcare Nursing Journal*. 3(1): 71-80.
- Rahmadani, D., dan Nurdin, A. 2021. Efektivitas Komunikasi Pembelajaran Daring terhadap Pemahaman Materi Kuliah Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 11(1): 34-47.
- Sabarudin, Mahmudah, R., Ruslin dkk. 2020. Efektivitas Pemberian Edukasi secara Online melalui Media Video dan Leaflet terhadap Tingkat Pengetahuan Pencegahan Covid-19 di Kota Baubau. *Jurnal Farmasi Galenika*. 6(2): 309-318.
- Sangari, D.D.W. 2020. Efektivitas Komunikasi Politik Presiden Joko Widodo di Media Online Melalui Vlog pada Tahun 2016-2018. *Jurnal Renaissance*. 5(2): 691-702.
- Sari, M.P. 2017. Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *Jom Fisip*. 4(2):1-13.
- Shahabadi, M. M., dan Uplane, M. 2015. Synchronous and Asynchronous E-learning Styles and Academic Performance of E-learners. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*. 176: 129-138.

- Suharsono, A., dan Galvani, S. 2020. Optimalisasi Edukasi Perpajakan bagi Generasi Milenial melalui Video. *Jurnal Kajian Ilmiah Perpajakan Indonesia*. 2(1): 123-139.
- Uno, H.B., dan Ma'ruf, A. R.K. 2016. Pengembangan Media Pembelajaran IPS Berbasis Website untuk Siswa Kelas VII Madrasah Tsanawiyah Negeri. *Jurnal Teknologi Pendidikan*. 18(3):169-185.

L
A
M
P
I
R
A
N

Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN

A. UMUM

Responden yang terhormat,

Pernyataan dalam kuesioner ini semata-mata hanya untuk data penelitian digunakan dalam rangka penyusunan Tugas Akhir Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin dengan judul “ANALISIS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMBELAJARAN ONLINE EDUKASI PERPAJAKAN TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU WAJIB PAJAK PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK MAKASSAR UTARA”. Oleh karena itu, saya mengharapkan bantuan bapak/ibu untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.

Saya mengucapkan terima kasih atas kerjasama dan bantuan bapak/ibu yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :tahun
3. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Pendidikan Terakhir :
5. NPWP :

C. SURVEI INTENSITAS TERPAAN INFORMASI TERHADAP WAJIB PAJAK

1. Berapa kali Saudara mengakses informasi perpajakan secara online dalam satu tahun?

2 Kali 3-5 Kali > 5 Kali

2. Berapa lama waktu yang dibutuhkan dalam satu kali edukasi yang

Saudara ikuti?

2-3 jam

> 3 jam

< 2 jam

3. Apakah durasi waktu edukasi online yang diikuti sudah sesuai dengan kebutuhan Saudara?

Ya

Tidak

4. Pada saat kegiatan edukasi berlangsung, apakah Saudara mengikuti kegiatan sampai selesai?

Ya

Tidak

5. Setelah mengikuti sosialisasi, apakah Saudara mengakses informasi perpajakan dalam bentuk lain seperti Website atau media sosial resmi Direktorat Jenderal Pajak? Tidak

Ya

D. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Sebelum mengisi kuesioner, mohon Saudara membaca setiap butir pernyataan dengan dengan cermat.

2. Pilihan jawaban adalah :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

3. Pilihlah salah satu jawaban yang Saudara anggap paling sesuai dengan pendapat Saudara seperti yang telah digambarkan oleh pernyataan yang tersedia.
4. Berilah tanda centang (√) pada salah satu pilihan jawaban yang tertera pada kolom sesuai dengan pilihan jawaban Saudara.
5. Semua pernyataan yang ada, mohon dijawab tanpa ada satupun yang terlewat

A. Butir pernyataan bentuk komunikasi pembelajaran online edukasi perpajakan di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Makassar Utara

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Sosialisasi secara online memudahkan saya dalam memahami materi					
2	Saya dapat dengan mudah mengakses informasi perpajakan secara online					
3	Artikel pada website resmi Direktorat Jenderal Pajak memudahkan saya dalam memahami materi lebih lanjut					
4	Video perpajakan pada website ataupun media sosial resmi Direktorat Jenderal Pajak memudahkan saya dalam memahami materi lebih lanjut					
5	Infografis pada website ataupun media sosial resmi Direktorat Jenderal Pajak memudahkan saya dalam memahami materi lebih lanjut					
6	Saya nyaman mengikuti sosialisasi melalui <i>Zoom Meeting</i>					
7	Saya dengan mudah menggunakan fitur <i>zoom meeting</i>					
8	<i>Zoom meeting</i> menghemat waktu dan biaya karena saya tidak harus ke Kantor Pajak					
9	Interaksi antara pemateri dengan peserta sosialisasi berjalan baik					
10	Pemateri memberikan kesempatan kepada peserta sosialisasi untuk mengajukan pertanyaan					

B. Pernyataan untuk variabel X

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Pemateri memiliki tutur bahasa yang baik					
2	Pemateri menyampaikan materi sosialisasi dengan baik					
3	Pemateri menjelaskan dan memfasilitasi kegiatan sosialisasi dengan baik					
4	Pemateri mengemas informasi dalam PowerPoint secara atraktif					
5	Pemateri menyampaikan bahan secara jelas dan mudah dimengerti					
6	<i>Zoom meeting</i> memudahkan saya dalam memahami materi yang disampaikan					
7	Suara pemateri jelas diterima oleh Wajib Pajak					
8	Tulisan dan gambar pada bahan materi jelas diterima oleh Wajib Pajak					
9	Sosialisasi memberikan gambaran jelas terkait kewajiban saya sebagai Wajib Pajak					
10	Saya mengikuti semua kegiatan sosialisasi sesuai dengan jadwal yang diberikan					
11	Pemateri menerima pertanyaan dari Wajib Pajak dan merespon pertanyaan dengan baik					
12	Saya senang ketika peserta diberikan kesempatan untuk bertanya atau memberikan masukan					
13	Saya senang karena pemateri merespon pertanyaan					
14	Edukasi online memudahkan saya karena saya bisa mengikuti kegiatan dari mana saja					
15	Materi yang disampaikan dibutuhkan untuk menunjang pekerjaan Wajib Pajak					
16	Materi yang disampaikan relevan dengan permasalahan saya sebagai wajib pajak					

17	Ketika mengalami kesulitan saya bisa berkonsultasi dengan petugas pajak melalui layanan online					
----	--	--	--	--	--	--

C. Pernyataan untuk variabel Y

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya menyadari kewajiban saya sebagai Wajib Pajak					
2	Saya menerima sanksi/konsekuensi yang akan saya dapatkan apabila tidak taat pajak					
3	Saya sebagai Wajib Pajak melakukan pelaporan pajak tepat waktu					
4	Saya sebagai Wajib Pajak melakukan pembayaran pajak tepat waktu					
5	Saya melakukan pembayaran pajak karena pajak dibutuhkan untuk pembangunan negara					
6	Saya taat pajak					

Lampiran 2 HASIL UJI INSTRUMEN PENELITIAN

1. Uji Validitas

Variabel	Item Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
X	X item 1	0,755	0,1918	Valid
	X item 2	0,735	0,1918	Valid
	X item 3	0,770	0,1918	Valid
	X item 4	0,759	0,1918	Valid
	X item 5	0,765	0,1918	Valid
	X item 6	0,693	0,1918	Valid
	X item 7	0,738	0,1918	Valid
	X item 8	0,755	0,1918	Valid
	X item 9	0,772	0,1918	Valid
	X item 10	0,722	0,1918	Valid
	X item 11	0,835	0,1918	Valid
	X item 12	0,813	0,1918	Valid
	X item 13	0,844	0,1918	Valid
	X item 14	0,762	0,1918	Valid
	X item 15	0,779	0,1918	Valid
	X item 16	0,705	0,1918	Valid
	X item 17	0,637	0,1918	Valid
Y	Y item 1	0,709	0,1918	Valid
	Y item 2	0,715	0,1918	Valid
	Y item 3	0,885	0,1918	Valid
	Y item 4	0,851	0,1918	Valid
	Y item 5	0,790	0,1918	Valid
	Y item 6	0,842	0,1918	Valid

Sumber Data: Hasil Olahan Data Primer, 2021

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X14	Pearson Correlation	.448**	.590*	.536*	.532*	.590*	.600*	.404*	.527**	.583*	.483**	.564*	.623*	.675**	1	.728*	.539**	.389*	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X15	Pearson Correlation	.551**	.557*	.501*	.402*	.533*	.442*	.511*	.491**	.560*	.514**	.565*	.632*	.652**	.728*	1	.796**	.590*	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X16	Pearson Correlation	.455**	.481*	.495*	.404*	.455*	.364*	.456*	.456**	.506*	.484**	.537*	.481*	.566**	.539*	.796*	1	.568*	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X17	Pearson Correlation	.414**	.317*	.424*	.452*	.334*	.290*	.494*	.421**	.418*	.496**	.495*	.502*	.490**	.389*	.590*	.568**	1	.637**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Total_X	Pearson Correlation	.755**	.735*	.770*	.759*	.765*	.693*	.738*	.755**	.772*	.722**	.835*	.813*	.844**	.762*	.779*	.705**	.637*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.569**	.472**	.402**	.539**	.472**	.709**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y2	Pearson Correlation	.569**	1	.470**	.439**	.511**	.443**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y3	Pearson Correlation	.472**	.470**	1	.937**	.578**	.766**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y4	Pearson Correlation	.402**	.439**	.937**	1	.546**	.734**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y5	Pearson Correlation	.539**	.511**	.578**	.546**	1	.610**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y6	Pearson Correlation	.472**	.443**	.766**	.734**	.610**	1	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Total_Y	Pearson Correlation	.709**	.715**	.885**	.851**	.790**	.842**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2 Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Alpha Cronbach</i>	Keterangan
X	0,951	Reliabel
Y	0,887	Reliabel

Sumber Data: Hasil Olahan Data Primer, 2021

UJI REABILITAS VARIABEL X

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.951	17

UJI REABILITAS VARIABEL Y

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.887	6

Lampiran 3 HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.94944673
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.107
	Negative	-.103
Test Statistic		.107
Asymp. Sig. (2-tailed)		.005 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.169
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber Data: Hasil Olahan Data Primer, 2021

Berdasarkan hasil pengujian normalitas dengan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test di atas menunjukkan bahwa nilai *exact significant* adalah 0,169 lebih besar daripada 0,05 (5%), maka dapat dikatakan data berdistribusi normal.

2. Uji Heteroskedastisitas

Correlations

			Efektivitas komunikasi Pembelajaran online edukasi perpajakan	Unstand ardized Residual
Spearman's rho	Efektivitas komunikasi	Correlation	1.000	.106
	Pembelajaran online	Coefficient		
	edukasi perpajakan	Sig. (2-tailed)	.	.282
		N	105	105
Unstandardized Residual		Correlation	.106	1.000
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	.282	.
		N	105	105

Sumber Data: Hasil Olahan Data Primer, 2021

Berdasarkan hasil pengujian heteroskedastisitas dengan uji Spearman rho di atas menunjukkan bahwa nilai signifikan variabel Efektivitas komunikasi Pembelajaran online edukasi perpajakan (X) adalah 0,282. Nilai signifikan variabel independen tersebut lebih besar daripada 0,05, maka dapat dikatakan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Lampiran 4 HASIL OLAH DATA SPSS

1. Regresi Linear Sederhana

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Efektivitas komunikasi Pembelajaran online edukasi perpajakan ^b		Enter

a. Dependent Variable: Perubahan perilaku wajib pajak

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.665 ^a	.442	.436	1.959

a. Predictors: (Constant), Efektivitas komunikasi Pembelajaran online edukasi perpajakan

b. Dependent Variable: Perubahan perilaku wajib pajak

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	312.612	1	312.612	81.468	.000 ^b
	Residual	395.236	103	3.837		
	Total	707.848	104			

a. Dependent Variable: Perubahan perilaku wajib pajak

b. Predictors: (Constant), Efektivitas komunikasi Pembelajaran online edukasi perpajakan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	9.079	2.006		4.525	.000
	Efektivitas komunikasi Pembelajaran online edukasi perpajakan	.241	.027	.665	9.026	.000

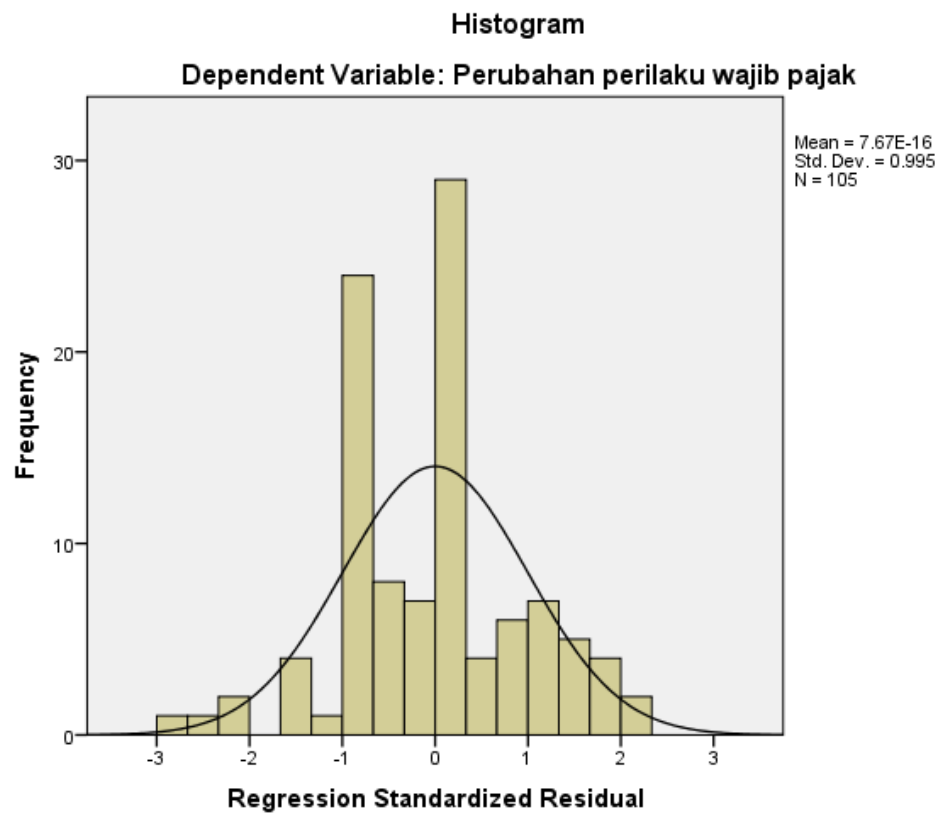
a. Dependent Variable: Perubahan perilaku wajib pajak

Residuals Statistics^a

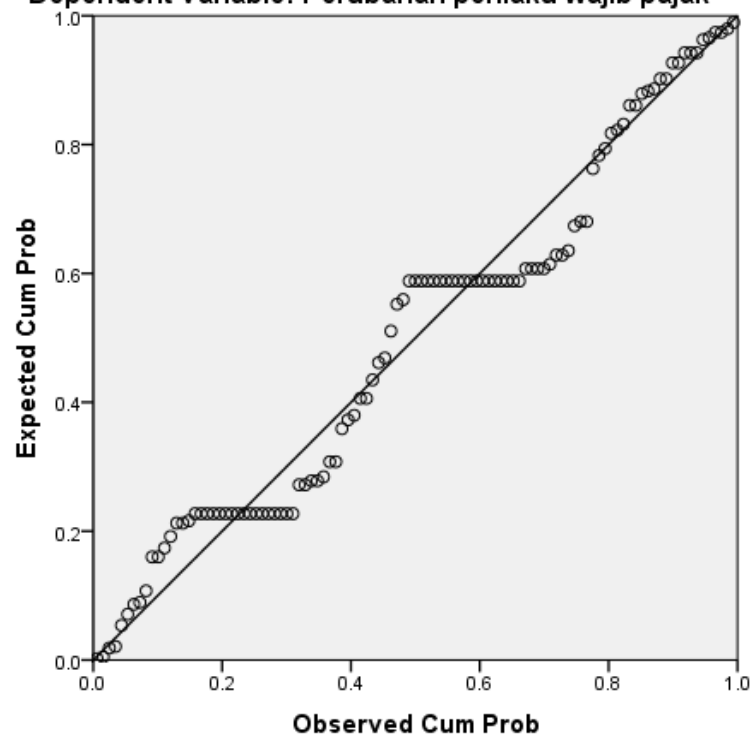
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	23.54	29.56	27.10	1.734	105
Std. Predicted Value	-2.057	1.418	.000	1.000	105
Standard Error of Predicted Value	.191	.439	.265	.052	105
Adjusted Predicted Value	23.62	29.73	27.11	1.734	105
Residual	-5.563	4.534	.000	1.949	105
Std. Residual	-2.840	2.315	.000	.995	105
Stud. Residual	-2.882	2.336	.000	1.004	105
Deleted Residual	-5.728	4.618	-.002	1.984	105
Stud. Deleted Residual	-2.991	2.389	-.001	1.015	105
Mahal. Distance	.001	4.232	.990	.774	105
Cook's Distance	.000	.123	.009	.017	105
Centered Leverage Value	.000	.041	.010	.007	105

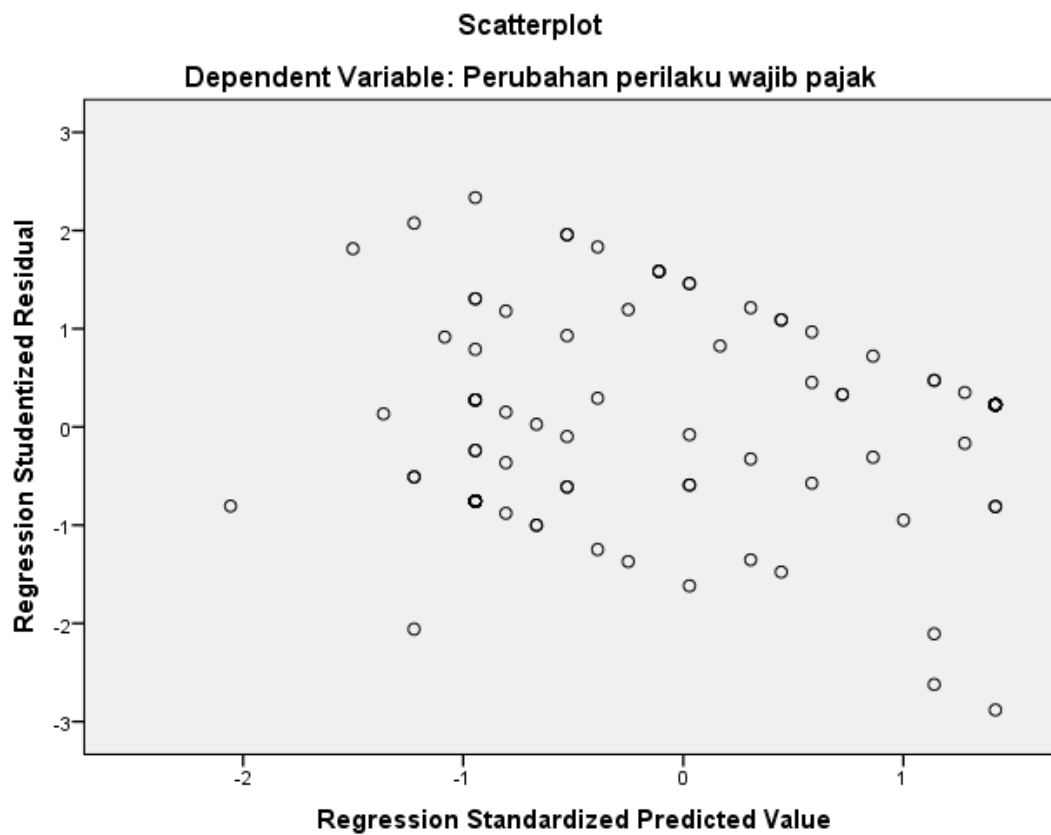
a. Dependent Variable: Perubahan perilaku wajib pajak

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Perubahan perilaku wajib pajak



**Deskriptif:**

		Jeniskelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	47	44.8	44.8	44.8
	Perempuan	58	55.2	55.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	s.d. SMA/Sederajat	28	26.7	26.7	26.7
	Diploma	15	14.3	14.3	41.0
	S1	50	47.6	47.6	88.6
	S2	12	11.4	11.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Grup_Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 26 Tahun	30	28.6	28.6	28.6
	26 - 35 Tahun	30	28.6	28.6	57.1
	36 - 45 Tahun	31	29.5	29.5	86.7
	46 - 55 Tahun	13	12.4	12.4	99.0
	> 55 Tahun	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Aksesinformasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Kali	27	25.7	25.7	25.7
	3-5 Kali	23	21.9	21.9	47.6
	> 5 Kali	55	52.4	52.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Waktuedukasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 2 jam	57	54.3	54.3	54.3
	2-4 jam	40	38.1	38.1	92.4

> 4 jam	8	7.6	7.6	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Kecukupanwaktu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	99	94.3	94.3	94.3
	Tidak	6	5.7	5.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Komitmen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	100	95.2	95.2	95.2
	Tidak	5	4.8	4.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Akseslain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	95	90.5	90.5	90.5
	Tidak	10	9.5	9.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Kemudahan Zoom Meeting

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	1	1.0	1.0	1.9

	S	56	53.3	53.3	55.2
	SS	47	44.8	44.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Video

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	1	1.0	1.0	1.9
	S	54	51.4	51.4	53.3
	SS	49	46.7	46.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Infografis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.9	1.9	1.9
	KS	2	1.9	1.9	3.8
	S	62	59.0	59.0	62.9
	SS	39	37.1	37.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Interaksi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.9	2.9	2.9
	KS	1	1.0	1.0	3.8
	S	65	61.9	61.9	65.7
	SS	36	34.3	34.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Attraction

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	53	50.5	50.5	51.4
	SS	51	48.6	48.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Comprehension

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	55	52.4	52.4	53.3
	SS	49	46.7	46.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Acceptability

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3.8	3.8	3.8
	S	63	60.0	60.0	63.8
	SS	38	36.2	36.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Self-involvement

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	3	2.9	2.9	3.8
	S	59	56.2	56.2	60.0
	SS	42	40.0	40.0	100.0

Total	105	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

X1 (Pemateri memiliki tutur bahasa yang baik)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	51	48.6	48.6	48.6
	SS	54	51.4	51.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X6 (Zoom meeting memudahkan saya dalam memahami materi yang disampaikan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3.8	3.8	3.8
	S	66	62.9	62.9	66.7
	SS	35	33.3	33.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X8 (Tulisan dan gambar pada bahan materi jelas diterima oleh Wajib Pajak)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	65	61.9	61.9	62.9
	SS	39	37.1	37.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X11 (Pemateri menerima pertanyaan dari Wajib Pajak dan merespon pertanyaan dengan baik)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	1	1.0	1.0	1.0
	S	60	57.1	57.1	58.1
	SS	44	41.9	41.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X14 (Edukasi online memudahkan saya karena saya bisa mengikuti kegiatan dari mana saja)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	1	1.0	1.0	1.9
	S	54	51.4	51.4	53.3
	SS	49	46.7	46.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Efektivitas Komunikasi Pembelajaran Online Edukasi Perpajakan

Nilai min (terdapat 17 pernyataan dengan nilai min 1) = $17 \times 1 = 17$

Nilai maksimal (terdapat 17 pernyataan dengan nilai maks 5) = $17 \times 5 = 85$

Dengan 5 penilaian, maka interval = $85 - 17 / 5 = 13$

17 – 30 = Sangat Tidak Efektif

31 – 44 = Tidak Efektif

45 – 58 = Kurang Efektif

59 – 72 = Efektif

73 – 85 = Sangat Efektif

		Skoring_X			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Efektif	51	48.6	48.6	48.6
	Sangat Efektif	54	51.4	51.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Perubahan Perilaku Wajib Pajak

Nilai min (terdapat 6 pernyataan dengan nilai min 1) = $6 \times 1 = 6$

Nilai maksimal (terdapat 6 pernyataan dengan nilai maks 5) = $6 \times 5 = 30$

Dengan 5 penilaian, maka interval = $30 - 6 / 5 = 5$

6 – 10 = Sangat Tidak Setuju

11 – 15 = Tidak Setuju

16 – 20 = Kurang Setuju

21 – 25 = Setuju

26 – 30 = Sangat Setuju

		Skoring_Y			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Setuju	38	36.2	36.2	36.2
	Sangat Setuju	67	63.8	63.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Lampiran 5 TANGKAPAN LAYAR KOMENTAR PADA POSTINGAN INSTAGRAM



7 2	2 5	2	2	2	1	2	1	1	2	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	2	5	2						
7 3	5 1	2	1	1	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4					
7 4	2 8	2	3	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
7 5	4 9	2	2	1	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
7 6	4 1	1	3	3	2	2	1	1	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
7 7	3 7	2	3	3	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
7 8	1 9	2	3	3	1	1	2	1	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
7 9	3 9	1	1	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
8 0	5 2	1	3	3	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
8 1	2 2	2	2	3	2	1	1	1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
8 2	2 5	1	3	3	2	1	1	1	2	5	4	5	4	2	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5		
8 3	3 2	2	4	3	1	1	1	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5		
8 4	3 8	2	3	3	2	1	1	1	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5		
8 5	3 4	1	4	3	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
8 6	3 7	1	3	1	1	2	1	1	4	4	2	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	
8 7	2 6	2	3	3	1	2	1	1	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
8 8	4 0	2	3	3	1	1	1	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5		
8 9	4 2	2	1	2	2	1	1	1	4	4	2	2	2	4	5	4	2	5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
9 0	4 5	2	2	2	1	1	1	1	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	

91	32	1	3	3	2	1	1	1	1	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4						
92	31	1	4	3	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5					
93	24	1	3	3	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
94	20	2	1	3	3	1	1	1	1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4					
95	24	1	3	3	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
96	20	1	1	2	2	1	1	1	1	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4		
97	19	1	1	3	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
98	54	1	3	3	1	1	1	1	1	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
99	42	1	1	3	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
100	24	2	3	3	3	2	1	1	1	2	5	4	5	4	2	4	2	2	5	5	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4			
101	29	2	3	2	2	1	1	1	1	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5	
102	27	2	3	1	2	1	1	1	2	5	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4		
103	26	1	3	1	2	1	1	1	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
104	46	2	3	2	2	1	1	1	2	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4		
105	43	2	4	2	2	1	1	1	1	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4