

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Bahfiarti, T., & Febri Sonni, A. (2018). Video Blog Sebagai Media Representasi Diri Vlogger Di Kota Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 7(1), 74-82. Diperoleh dari <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/6166/3344>
- Alyusi, Shiefti Dyah. (2016). *Media Sosial, Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Amir, Andi Subhan. & Andi Muhammad Hasrum. (2013). Ahmadiyah dalam Potret Media Cetak. Analisis Isi Berita Surat Kabar Kompas, Republika, dan Suara Pembaruan. *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 6(1), 67-82. Diperoleh dari <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1177>
- Arya, Nosakros. & Andi Subhan Amir. (2021). Pengaruh Kompetensi Individu Terhadap Literasi Media Internet Di Kalangan Santri Pondok Pesantren Darul Istiqamah Maros. *Jurnal Ilmu Komunikasi KAREBA*, 10(1), 1-27. Diperoleh dari <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/17912>
- Avifah, Nurul. (2017). Efektivitas Dakwah Islam Melalui Sosial Media Instagram (Studi Akun Instagram Indonesia Menutup Aurat). *Jurnal Raushan Fikr*, 6(2), 223-237. Diperoleh dari <http://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/raushanfikr/article/view/2743/1631>
- Ayulia, Annisa. (2015). Perilaku Komunikasi Seniman Tato. Studi Deskriptif Mengenai Perilaku Komunikasi Dengan Pendekatan Interaksi Simbolik Seniman Tato Di Kota Bandung. (*Skripsi*). Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.
- Bahfiarti, Tuti. (2012). Pengembangan Hubungan dalam Komunikasi Antarpribadi Mantan Narapidana Perempuan Bugis-Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(3), 272-284. Diperoleh dari <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/48/52>
- Banyumurti, Indriyatno. (2018). *Media Sosial*. Jakarta: banyumurti.net.
- Budi, Rayudaswati. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kretakupa Print.
- Buluamang, Y. M. O. (2018). Hubungan Antara Perilaku Komunikasi Kepala Daerah Dengan Citra Publik Dan Ekspektasi Publik. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(1), 75-87. Diperoleh dari <https://media.neliti.com/media/publications/261101-none-8fb59ff8.pdf>

- Desiana, N. I. (2010). Perilaku Komunikasi Pasangan Suami Istri Yang dijodohkan dan Tidak dijodohkan Dalam Membina Keluarga Harmonis di Desa kabba, Kabupaten Pangkep. (*Skripsi*). Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Ernawati. & Muh. Resa Yudianto Suldani. (2020). Perubahan Perilaku Komunikasi Kaum Perempuan Pengguna Instagram Stories Di Kota Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 9(2), 330–340. Diperoleh dari <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba>
- Huraerah, Abu. (2016). Perilaku Komunikasi Followers Akun Instagram @Explorejogja Dalam Mempromosikan Pariwisata Yogyakarta. (*Skripsi*). Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kadji, Yulianto. (2012). Tentang Teori Motivasi. *Jurnal INOVASI*, 9(1), 1-15. Diperoleh dari <https://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIN/article/view/704>
- Kementrian Agama Republik Indonesia. (2013). *Panduan Zakat Praktis*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Zakat.
- Kurniati, Dwi. (2012). Peran Komunikasi Antarpribadi Di Dalam Keluarga Dalam Menghadapi Kecemasan Pensiun (Studi Kasus Pada Karyawan Pt.Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Iskandar Muda Medan). (*Skripsi*). Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Kurniati, D. P. Y. (2016). *Modul Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Bali: Universitas Udayana.
- Lutfi, M., & Muh. Iqbal Sultan. (2016). Televisi Dan Dinamika Politik (Opini Pemerhati Talk Show Obrolan Karebosi Pasca Pilkada Serentak 2015 Di Sulawesi Selatan). *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5(2), 299-309. Diperoleh dari <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1908/1066>
- Mardiana, Reza. (2020). Daya Tarik Dakwah Digital Sebagai Media Dakwah untuk Generasi Milenial. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 10(2), 148–158. Diperoleh dari <https://ejournal.iainpare.ac.id/index.php/komunida/article/view/1373/789>
- Miles, M.B, Huberman, A.M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications.
- Morissan. (2016). *Statistik Sosial*. Jakarta: Kencana.

- Mubarok. & Made Dwi Andjani. (2014). *Komunikasi Antarpribadi Dalam Masyarakat Majemuk*. Jakarta Timur: Dapur Buku.
- Mukarom, Zaenal. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
- Nugraha, Bayu. & M. Fakhrudi Akbar. (2018). Perilaku Komunikasi Pengguna Aktif Instagram. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 95-101. Diperoleh dari <http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi>
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Panggalo, Fiola. (2013). Perilaku Komunikasi Antarbudaya Etnik Toraja Dan Etnik Bugis Makassar Di Kota Makassar. (*Skripsi*). Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Pirol, Abdul. (2018). *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Sleman: Deepublish
- Pratiwi, Eliana. (2017). Perilaku Komunikasi Interpersonal Pecandu Game Online. Studi Kasus Pada Pecandu Game Online Dota 2 Di Kota Serang. (*Skripsi*). Serang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang.
- Prihartanta, Widayat. (2015). Teori-Teori Motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83), 1-11. Diperoleh dari [https://scholar.google.co.id/scholar?q=related:I1YF8FUqyEkJ:scholar.google.com/&hl=en&as\\_sdt=0,5#d=gs\\_qabs&u=%23p%3DI1YF8FUqyEkJ](https://scholar.google.co.id/scholar?q=related:I1YF8FUqyEkJ:scholar.google.com/&hl=en&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3DI1YF8FUqyEkJ)
- Rijali, Ahmad. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33). Volume 17.No.33, 81-95. Diperoleh dari <https://jurnal.uinantasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374/1691>
- Rohmah, Siti. (2018). Interaksi Sosial Mahasiswa Di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Semester Vii Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Syarif Hidayatullah Jakarta). (*Skripsi*). Makassar: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ruben, Brent D. & Lea P. Stewart. (2017). *Komunikasi dan Perilaku Manusia. Edisi Kelima*. Terjemahan oleh Ibnu Hamad. Jakarta: Rajawali Pers.
- Salim. & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media.

- Siregar, E. I. S. (2011). *Proses Komunikasi Dalam Kegiatan Belajar Mengajar Antara Guru Dan Siswa-Siswi Di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Soreang. (Skripsi)*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syadzwinia, A. Widya Warsa, Muh Akbar. & Tuti Bahfiarti. (2014). Fenomenologi Perilaku Komunikasi Suporter Fanatik Sepakbola Dalam Memberikan Dukungan Pada Psm Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*. 3(1), 1-7. Diperoleh dari <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/564>
- Theriady, A. D. Z. (2021). *Perilaku Komunikasi Dan Imitasi Komunitas Blink Terhadap Eksistensi Budaya Lokal Di Kota Makassar. (Skripsi)*. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Tresnawati, Desi. (2021). *Peran Rumah Zakat dalam Proses Bimbingan Belajar Anak Juara di Kota Cirebon (Studi Kasus Wilayah Binaan Kesambi-Sunyaragi Kota Cirebon)*. (Skripsi). Cirebon: Fakultas Ushuluddin Adab Dakwah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Syekh Nurjati Cirebon.
- Ummah, A. H. (2020). *Dakwah Digital Dan Generasi Milenial (Menelisik Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara)*. 18(1), 54–78. Diperoleh dari <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/tasamuh/article/view/2151/1192>
- Vitalagas, R. M. E. (2017). *Penerapan Social Information Processing Theory Dalam Kelompok Mahasiswa Melalui Instant Messaging (Studi Pada Anggota Grup Line Kkn 52 Universitas Muhammadiyah Malang)*. (Skripsi). Malang: Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
- West, Richard. & Lynn H. Turner. (2017). *Pengantar Teori Ilmu Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Edisi 5. Terjemahan oleh Harya Bhimasena & Gisella Tani Pratiwi. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Wibowo, S. E., & Lisbet Situmorang. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Rumah Zakat*. *Jurnal Dedikasi*, 22(2). Diperoleh dari <http://ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/dedikasi/issue/view/287>
- Wiranatakusumah, Rangga. & Prima Naomi. (2007). *Pengaruh Motivasi Diri Terhadap Kinerja Belajar Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Paramadina)*. *Jurnal UPI*. Diperoleh dari <http://jurnal.upi.edu/file/M. Rangga .pdf>

## Website

Cnnindonesia.com. (2021). *7 Keunggulan Fitur Reels Instagram yang Bisa Dicoba di RI*. Dipetik 15 Februari 2022, dari Cnnindonesia.com:  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210623205728-185-658538/7-keunggulan-fitur-reels-instagram-yang-bisa-dicoba-di-ri>

Cnnindonesia.com. (2021). *Syarat dan Cara Mengajukan Centang Biru di Instagram*. Dipetik 15 Februari 2022, dari Cnnindonesia.com:  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210812111947-190-679441/syarat-dan-cara-mengajukan-centang-biru-di-instagram/2>

Databoks. (2021, Agustus 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?*. Dipetik 12 September 2021, dari databoks.katadata.co.id:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>

Kompas.com. (2021, Juni 22). *Komunikasi Verbal. Pengertian, Ciri-Ciri, Jenis, dan Prinsipnya*. Dipetik 31 Oktober 2021, dari kompas.com:  
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/22/114321869/komunikasi-verbal-pengertian-ciri-ciri-jenis-dan-prinsipnya>

We Are Social and Hootsuite. (2021). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*. Dipetik 13 Januari 2022, dari andi.link:  
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>

Rumahzakat.org. (2020). *Legal Formal Rumah Zakat*. Dipetik 5 Februari 2022, dari rumahzakat.org: <https://www.rumahzakat.org/id/tentang-kami/legal-formal/>

Rumahzakat.org. (2020). *Pengertian Rumah Zakat*. Dipetik 13 Januari 2022, dari rumahzakat.org: <https://www.rumahzakat.org/id/tentang-kami/>

Rumahzakat.org. (2020). *Visi dan Misi Rumah Zakat*. Dipetik 5 Februari 2022, dari rumahzakat.org: <https://www.rumahzakat.org/id/tentang-kami/visi-dan-misi/>

Rumahzakat.org. (2020). *Sejarah Rumah Zakat*. Dipetik 6 Februari 2022, dari rumahzakat.org: <https://www.rumahzakat.org/en/sejarah-en/>

**Lampiran**  
**PROFIL PENELITI**



Nama : Muh. Irham Abyansyah  
NIM : E021181330  
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 27 Maret 2000  
Alamat : Komp. Pesona Prima Griya Blok Sun  
Flower No. 37  
Nama Ayah : Irwansyah, S.IP  
Nama Ibu : Herawati  
Riwayat Pendidikan :  

1. SDN INPRES TODDOPULI 1
2. SMPN 19 MAKASSAR
3. SMAN 13 MAKASSAR
4. UNIVERSITAS HASANUDDIN

## **Lampiran**

### **Pedoman Wawancara Penelitian**

Informan : *Followers* akun *Instagram* @rumahzakat yang sesuai dengan kriteria peneliti

Kriteria informan penelitian:

- a. Pengguna aktif *Instagram*
- b. *Followers* akun *Instagram* @rumahzakat
- c. Telah mengikuti akun *Instagram* @rumahzakat dalam kurun waktu 4 bulan terakhir.
- d. Pernah membagikan postingan pengelolaan zakat yang diterbitkan Rumah Zakat di akun *Instagram* @rumahzakat

#### **Daftar Pertanyaan Penelitian:**

**A. Daftar pertanyaan untuk menjawab rumusan masalah 1 (Bagaimana perilaku komunikasi *followers* akun *Instagram* @rumahzakat dalam pengelolaan zakat di Rumah Zakat?) :**

1. Sejak kapan Anda mengikuti akun *Instagram* @rumahzakat? Dan sudah berapa lama Anda mengikuti akun *Instagram* @rumahzakat tersebut?
2. Apa tujuan Anda mengikuti akun *Instagram* @rumahzakat?
3. Apa postingan tentang pengelolaan zakat yang menurut Anda menarik di akun *Instagram* @rumahzakat?
4. Bagaimana pendapat Anda mengenai postingan pengelolaan zakat yang diposting oleh Rumah Zakat di akun *instagram*-nya tersebut?
5. Menurut Anda, faktor-faktor apa saja yang membuat anda tertarik dengan postingan mengenai informasi pengelolaan zakat di Rumah Zakat yang dipublikasikan di akun *Instagram* @rumahzakat tersebut?
6. Apakah manfaat yang Anda dapatkan sebagai akun *Instagram followers* @rumahzakat dari postingan mengenai pengelolaan zakat yang dipublikasikan Rumah Zakat di akun *Instagram* tersebut?
7. Apakah setelah melihat postingan mengenai pengelolaan zakat yang diposting oleh Rumah Zakat di akun *Instagram* @rumahzakat, Anda menjadi tertarik untuk berzakat di Rumah Zakat?

8. Dalam postingan-postingan yang dipublish Rumah Zakat di akun *Instagram* -nya, Bagaimana sikap Anda sebagai pengikutnya dalam merespon (menyukai, memberikan komentar) terkait dengan informasi pengelolaan zakat di Rumah Zakat tersebut?
9. Menurut Anda selaku pengikut akun *Instagram* @rumahzakat, apa kelebihan dan kekurangan yang dimiliki akun *Instagram* @rumahzakat dalam memosting tentang pengelolaan zakat yang dilakukan oleh Rumah Zakat?
10. Apakah Anda kerap menyebarkan postingan mengenai informasi pengelolaan zakat di Rumah Zakat yang dipublikasikan di akun *Instagram* @rumahzakat tersebut?
11. Apa saja postingan informasi pengelolaan zakat yang dipublish Rumah Zakat di akun *Instagram* @rumahzakat yang telah anda sebar?
12. Apa saja media yang Anda gunakan untuk menyebarkan postingan mengenai informasi pengelolaan zakat di Rumah Zakat yang dipublikasikan di akun *Instagram* @rumahzakat tersebut?
13. Siapa sajakah pihak yang Anda sebar informasi mengenai pengelolaan zakat di Rumah Zakat yang dipublikasikan di akun *Instagram* @rumahzakat?

**B. Daftar pertanyaan untuk menjawab rumusan masalah 2 (Apa motivasi followers akun *Instagram* @rumahzakat dalam menyebarkan informasi mengenai pengelolaan zakat yang dipublikasikan Rumah Zakat di akun *Instagram* tersebut?):**

1. Apa motivasi anda dalam menyebarkan informasi mengenai pengelolaan zakat di Rumah Zakat yang dipublikasikan di akun *Instagram* @rumahzakat tersebut?
2. Bagaimana motivasi tersebut mampu mendorong Anda untuk menyebarkan informasi mengenai pengelolaan zakat di Rumah Zakat yang dipublikasikan di akun *Instagram* @rumahzakat?



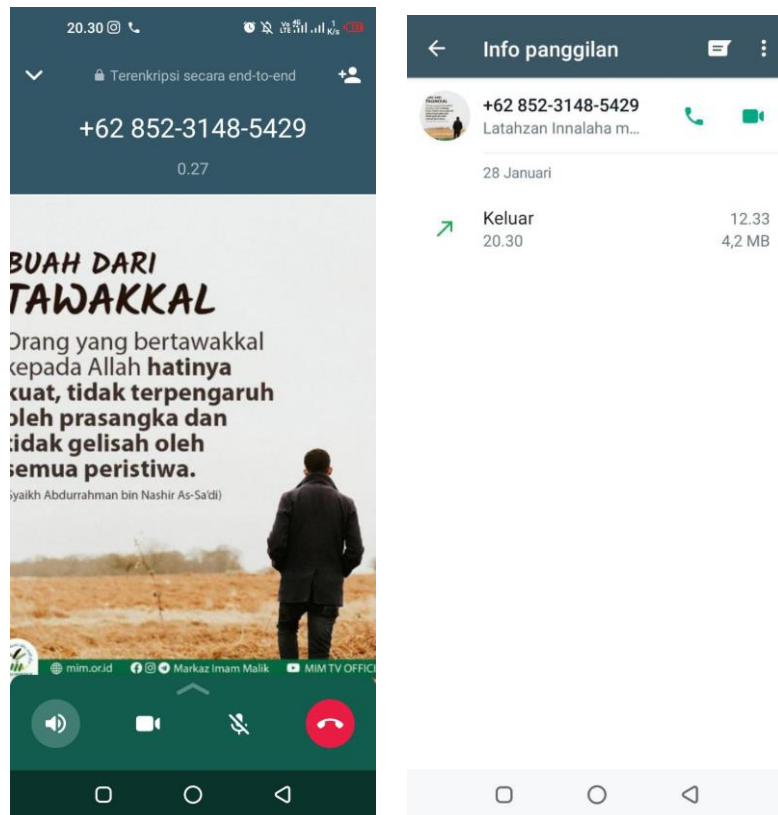
Dokumentasi wawancara bersama Rasyid Hadi Nur Salam (Informan 1):



Dokumentasi wawancara bersama Rezky Aditya Ramadhani SE., M.Ak (Informan 2):



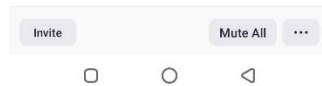
Dokumentasi wawancara bersama Ain Khaer S.ST., M.Kes (Informan 3):



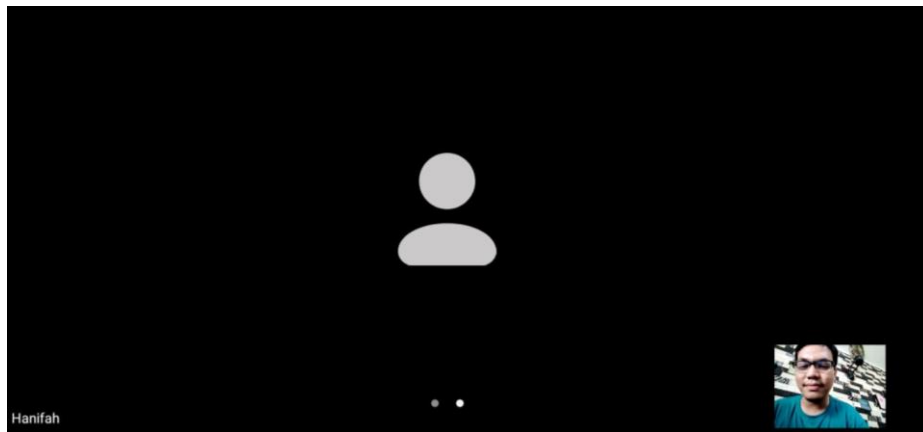
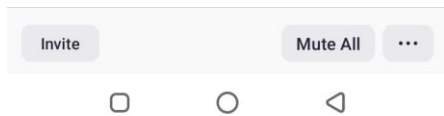
Dokumentasi wawancara bersama Muh. Iftikar Sahid DM, S.Sos (Informan 4):



Dokumentasi wawancara bersama Andi Ikhsan Habib (Informan 5):



Dokumentasi wawancara bersama Nurhanifah JS (Informan 6):



Dokumentasi wawancara bersama Nurlaela Hidayanti Lukman  
(Informan 7):



